

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Aneka Bintang Gading atau HW Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *entertainment* dan *lifestyle sector* yang berdiri sejak tahun 2015. Perusahaan ini didirikan oleh dua orang *entrepreneur* yaitu Ivan Tanjaya dan Eka Satria Wijaya. Pada mulanya mereka mendirikan restoran bernama Kedai Opa. Namun sayangnya restoran tersebut hanya bertahan tiga bulan saja. Kegagalan ini tidak membuat mereka berhenti. Seiring berjalannya waktu mereka mendirikan ulang usahanya dengan format restoran yang juga menyajikan *live music* hingga akhirnya lahirlah Holywings.



Gambar 2.1 Logo HW Group
Sumber: <https://career.hwgroup.id/home>

HW Group sendiri memiliki berbagai jenis line bisnis, terdapat *dining*, *live music*, *beach fest*, kelab malam, dan *beer house*. Selain itu terdapat juga berbagai macam inovasi *events* yang diadakan pada jangka waktu tertentu. Saat ini HW Group telah memiliki lebih dari 40 outlet dengan berbagai nama *brand* yang tersebar di Indonesia.

Never Stop Flying adalah tagline utama yang menjadi manifestasi bagi perusahaan ini dalam perkembangannya. Kedepan HW Group memiliki impian

besar yang ingin dicapai yaitu membuka outlet di skala internasional. Visi yang dipegang oleh HW Group adalah menjadi perusahaan *entertainment* paling inovatif di Indonesia dan di kancah internasional. Selain itu terdapat juga beberapa misi yang menjadi pedoman bagi perusahaan ini yaitu:

- 1) Menjadi *market leader* dalam bidang *lifestyle* terbesar dan terkemuka di kancah internasional
- 2) Senantiasa menyediakan produk yang berkualitas bagi pelanggan, melalui karyawan dan mitra bisnis yang handal
- 3) Memberikan pelayanan yang prima dan berkesinambungan kepada seluruh *stakeholder*

Disamping itu dalam jalannya perusahaan terdapat prinsip dan komitmen yang dipegang dan ditekankan agar perusahaan terus tegak berdiri. Prinsip dan komitmen tersebut berkaitan dengan standar kerja, *attitude*, etos kerja, dan nilai prioritas.

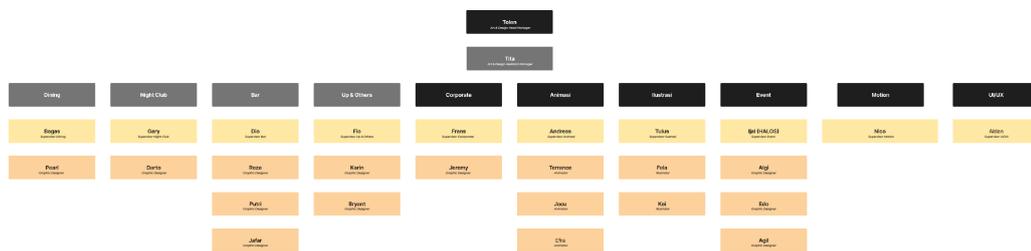
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

HW Group memiliki struktur organisasi perusahaan yang cukup kompleks karena dari segi *brand* sendiri sudah sangat banyak. Posisi paling tinggi diduduki oleh jajaran *Commissioner* dan *Board of Director*. Kemudian baru diikuti oleh *General Manager* dan divisi-divisi di bawahnya. Divisi di dalam HW Group terbagi menjadi 12 bagian yaitu *Human Capital and Facility Management*, *Governance Relation and Legal*, *Marketing Communication*, *Sponsorship and Event*, *Quality Assurance*, *Customer Care*, *Creative*, *Finance*, *Design*, dan *IT*.



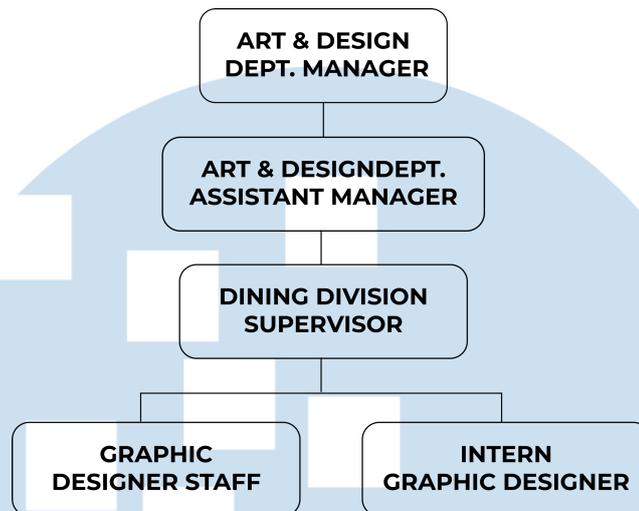
Gambar 2.2 Struktur *Management* HW Group
Sumber: HW Group *Company Profile* 2024

Setiap divisi memiliki struktur dan cabang pembagian kerja yang berbeda-beda satu sama lainnya. Penulis sendiri berada di bawah departemen *art and design* yang terbagi lagi menjadi 10 bagian divisi kecil. Di posisi teratas ada *manager* departemen *art and design* sebagai pimpinan utama yang bertanggung jawab atas *direct report* dan *user management*. Terdapat juga *assistant manager* yang memiliki tanggung jawab mengenai *people management* dan *operational* dalam departemen *art and design*.



Gambar 2.3 Bagan Struktur *Art & Design Dept.* HW Group
Sumber: *Art & Design Dept. Handbook* (2024)

Baru kemudian di bawahnya terdapat 10 *supervisor* di masing-masing divisi kecil. Kesepuluh divisi tersebut adalah *dining*, *night club*, *bar*, *up and others*, *coorporate*, *animation*, *illustration*, *event*, *motion*, dan *UI/UX*. Kesepuluh divisi ini terbentuk berdasarkan jenis line bisnis *outlet* dan juga berdasarkan jenis kebutuhan desain lainnya disamping pekerjaan murni *graphic designer*. Di posisi paling bawah terdapat *staff* ataupun *intern* di masing-masing divisi. Berikut perwakilan bagan singkat pada divisi *dining & others* dimana terdapat penulis sebagai *intern graphic designer* di dalamnya.



Gambar 2. 4 Bagan Struktur Divisi *Dining & Others*

2.3 Portfolio Perusahaan

HW Group saat ini memiliki 16 *brand* dengan total 40 outlet di Indonesia. Outlet-outlet tersebut tersebar di Kota Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Makassar, Medan, Pekanbaru, Bali, dan kota-kota lainnya. Masing-masing *brand* memiliki segmentasi pasar yang berbeda yang utamanya dapat dibedakan dari segi demografisnya. *Branding* yang dibangun bagi masing-masing *brand* juga dibangun dengan kuat untuk memikat hati para pelanggan. Berikut terdapat penjelasan singkat dari perwakilan lima *brand* milik HW Group.

1) Mimi Live House

Mimi Live House yang berlokasi di kawasan Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta utara merupakan satu-satunya outlet HW Group yang menawarkan nuansa *futuristic* Tiongkok. Tempat ini menjadi pilihan yang tepat untuk mendapatkan hiburan malam dari *live band* yang memutar irama semarak. Mimi menawarkan beragam pilihan menu makanan dan koktail yang terinspirasi dari Tiongkok.



Gambar 2.5 Mimi Live House PIK
Sumber: *Brand Guideline* Mimi Live House

Shao kao dan Malaxiang Guo menjadi salah satu hidangan utama yang pasti diincar pengunjung. Saat ini Mimi Live House belum memiliki cabang outlet karena baru saja dibuka di bulan April 2024.

2) Phoenix

Outlet *dining* yang memberikan sentuhan pertumbuhan di setiap detail tempatnya. *Brand* ini terinspirasi dari burung *phoenix* yang mampu bangkit kembali dari abu. Terletak di Jalan Pantai Indah Kapuk, Rukan Golf Island Boulevard Kavling K Unit 01, Phoenix ini menawarkan kemewahan *interior* dan *eksterior* dengan tema *luxury art deco* yang sangat elegan.

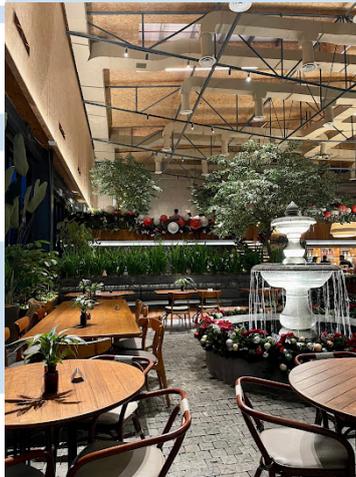


Gambar 2.6 Phoenix PIK
Sumber: *Brand Guideline* Phoenix

Di Phoenix ini pelanggan dapat menikmati pilihan sajian makanan khas Barat, Asia, dan juga Indonesia dengan *culinary excellence*. Setiap hidangan yang ada dirancang dengan cermat dan memukai secara visual untuk memberikan pengalaman kelas atas. *Tidak* lupa dilengkapi juga dengan menu minuman khas Phoenix dengan kualitas *premium*.

3) Rocca

Restoran yang menghadirkan *fine dining* milik HW Group ini terletak di Q-Big BSD, Tangerang. Di dalam outlet ini pelanggan bisa mendapatkan pengalaman *dining* dengan sentuhan modern nan elegan. Masing-masing hidangan menawarkan pengalaman kuliner dan perpaduan rasa yang unik.



Gambar 2.7 Rocca Q-Big

Sumber: <https://bkppkutim.com/rocca-osteria-bar-15042311627848690753/>

Pelanggan juga bisa menikmati suasana makan dengan nyaman dan tenang yang dicerminkan dari tatanan *interior*. Di Rocca pelanggan tentu juga mendapatkan banyak pilihan menu minuman dengan kualitas premium. Selain menjadi tempat *dining* Rocca ini juga cocok untuk dijadikan pilihan *fancy brunch* bersama teman atau keluarga.

4) Dragon N Cow

HW Group juga memiliki outlet *steak house* yang belokasikan di Mall Central Park, Jakarta Barat. Dragon N Cow menjadi destinasi kuliner yang tepat bagi para pencinta *steak* karena menawarkan banyak pilihan daging dengan kualitas *premium* di setiap potongannya. Resmi dibuka pada bulan September 2023.



Gambar 2.8 Dragon n Cow Central Park
Sumber: https://foto.wartaekonomi.co.id/files/arsip_foto_2023_10_09/hw_group_134422_big.webp

Steak house ini memberikan suasana yang elegan dan eksklusif yang maksimal bagi para tamu. Cocok sebagai tempat untuk makan malam romantis, pertemuan bisnis, dan juga mengadakan perayaan khusus.

5) Helens Night Market

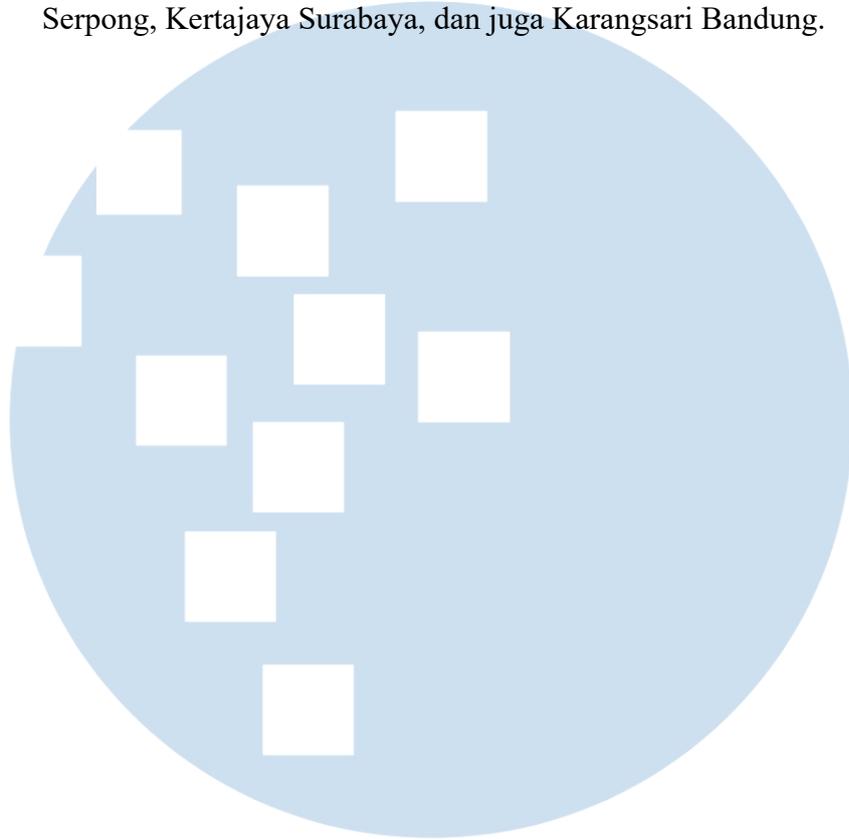
Brand ini merupakan wujud dari inovasi HW Group bagin anak muda yang mencari tempat tongkrongan dengan harga terjangkau namun memberikan pengalaman yang menarik. Helen's Night Market dibuat dengan mengusung konsep *convenience store* dimana para pengunjung diberikan kebebasan untuk memilih minuman mereka (*self service*). Selain itu produk utama yang menjadi USP dari HNM ini terdapat DIY Cocktail Station, sehingga pengunjung bisa meracik cocktail secara mandiri di dalam *giant jar*.



Gambar 2.9 Helen's Night Market
Sumber: <https://asset-2.tstatic.net/priangan/foto/bank/images/Helens-Night-Mart.jpg>

Setiap malamnya HNM juga menawarkan hiburan melalui *karaoke night* dan *live music* yang berbeda-beda. Saat ini total sudah ada lima outlet

HNM yang ada di Indonesia, yaitu di Citra 6, Tanjung Duren, Gading Serpong, Kertajaya Surabaya, dan juga Karang Sari Bandung.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA