

PERANCANGAN KARAKTER UNTUK *FUN PSYCHOTEST*

TALDIO DI PT NAWA DATA SOLUTIONS



LAPORAN MAGANG

Gisela Elma Norberta

00000045492

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KARAKTER UNTUK *FUN PSYCHOTEST*

TALDIO DI PT NAWA DATA SOLUTIONS



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Gisela Elma Norberta

00000045492

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gisela Elma Norberta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045492
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KARAKTER UNTUK *FUN PSYCHOTEST* TALDIO DI
PT NAWA DATA SOLUTIONS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Gisela Elma Norberta)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

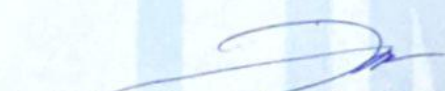
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KARAKTER UNTUK *FUN PSYCHOTEST*
TALDIO DI PT NAWA DATA SOLUTIONS

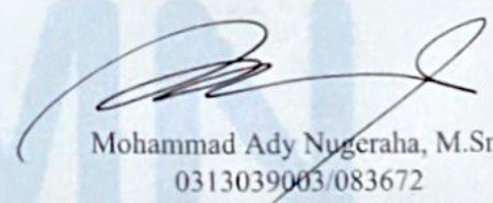
Oleh
Nama : Gisela Elma Norberta
NIM : 00000045492
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

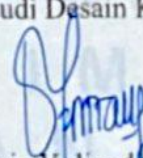
Pembimbing


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn, M.Ds.
0312096805/023959

Penguji


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gisela Elma Norberta
NIM : 00000045492
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KARAKTER UNTUK *FUN PSYCHOTEST* TALDIO DI PT NAWA DATA SOLUTIONS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Gisela Elma Norberta)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat berlimpah yang diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan magang yang berjudul “*Perancangan Karakter Untuk Fun Psychotest Taldio Di Pt Nawa Data Solutions.*” tepat waktu. Penulisan laporan ini bertujuan sebagai pemenuhan syarat pada mata kuliah Internship Track 1 yang menjadi syarat kelulusan dalam perolehan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Perubahan era serta adanya perkembangan teknologi yang berlalu dengan cepat membuat beberapa aspek dalam kehidupan pun turut berubah, salah satunya adalah metode promosi yang dilakukan secara digital. Kebutuhan akan *Graphic Designer* pun semakin besar, salah satunya dalam divisi *Marketing* dengan tujuan memperlihatkan identitas suatu perusahaan atau *brand* melalui desain. Penulis berharap dengan adanya penulisan laporan ini, mampu memberikan gambaran mengenai proses kerja, budaya kerja, koordinasi, dan lingkungan profesional di PT Nawa Data Solutions dan dalam dunia kerja.

Berbagai pengalaman dan pengetahuan penulis peroleh selama kerja magang dengan adanya bantuan dari berbagai pihak yang mendukung proses kerja magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Nawa Data Solutions, sebagai Perusahaan yang telah memberikan kesempatan sebagai tempat kerja magang.
4. Naura Agustina, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Chrisanty Anggara dan Fikri Akmal Trisetio, sebagai mentor yang telah memberikan bimbingan dan membantu penulis selama praktik kerja magang.

6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
8. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Seluruh karyawan Taldio dan Coding.ID yang selalu membantu penulis dalam menjalankan kerja magang.
11. Sahabat dan teman-teman penulis, yang banyak memberikan dukungan moral dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis berharap pembaca dapat melihat proses kerja dan gambaran lainnya dalam dunia kerja.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Gisela Elma Norberta)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN KARAKTER UNTUK *FUN PSYCHOTEST*

TALDIO DI PT NAWA DATA SOLUTIONS

(Gisela Elma Norberta)

ABSTRAK

Melalui perkembangan teknologi yang cukup cepat, terdapat beberapa perubahan dalam aspek kehidupan. Salah satunya adalah bagaimana perusahaan menemukan kandidat pekerja yang tepat dengan budaya perusahaan melalui *personality test*. Personality test memiliki tujuan untuk mengetahui perbedaan dalam setiap kepribadian. Oleh karena itu, PT Nawa Data Solutions dengan *brandnya* Taldio menyediakan dan mengembangkan bisnis dengan menawarkan layanan *corporate training*, *job portal*, dan produk lainnya yang dapat menjadi penghubung antara perusahaan dengan pencari kerja. Melalui peluncuran produk layanan pelatihan berupa *bootcamp* Coding.ID dan jasa pengembangan karir Taldio yang berfokus pada bidang IT dan edukasi, maka penulis memilih PT Nawa Data Solutions sebagai tempat magang karena memiliki banyak inovasi yang ada pada produknya.

Kata kunci: Desain grafis, *digital marketing*, desain karakter.



***CHARACTER DESIGN FOR TALDIO FUN PSYCHOTEST AT
PT NAWA DATA SOLUTIONS***

(Gisela Elma Norberta)

ABSTRACT (English)

Through the rapid development of technology, there are several changes in aspects of life. One of them is how companies find the right job candidates with corporate culture through personality tests. Personality test aims to find out the differences in each personality. Therefore, PT Nawa Data Solutions with its brand Taldio provides and develops business by offering corporate training services, job portals, and other products that can be a link between companies and job seekers. Through the launching of training products such as Coding.ID bootcamp and Taldio career development services that focus on IT and education, the author chose PT Nawa Data Solutions as an internship place because it has many innovations in its products.

Keywords: *Graphic Design, Digital Marketing, Promotional Design*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
3.1 Deskripsi Perusahaan	6
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
3.3 Portfolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	24
BAB IV PENUTUP	43
4.1 Kesimpulan	43
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Oleh Penulis 16



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Nawa Data Solutions.....	6
Gambar 2. 2 Logo Coding.ID	7
Gambar 2. 3 Logo Taldio.....	7
Gambar 2. 4 Ikon Aplikasi TALDIO	8
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Taldio dan Coding.ID	9
Gambar 2. 6 Partner Coding.ID dan Hiring Partner Taldio	10
Gambar 2. 7 Contoh Kelas Bootcamp Coding.ID yang Sedang Dibuka	11
Gambar 2. 8 Metode Pembayaran.....	11
Gambar 2. 9 Program Corporate Training Coding.ID dan Taldio	12
Gambar 2. 10 Taldio MatchAI.....	13
Gambar 2. 11 Taldio Job Search	13
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan	15
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi Praktik Kerja Magang	16
Gambar 3. 3 Referensi Desain Karakter milik Boo World	26
Gambar 3. 4 Moodboard Karakter	26
Gambar 3. 5 Sketsa desain karakter dalam beberapa bentuk	27
Gambar 3. 6 Proses digitalisasi 4 gaya ilustrasi karakter.....	27
Gambar 3. 7 Ciri khas karakter personality test Taldio	27
Gambar 3. 8 4 Konsep Karakter.....	28
Gambar 3. 9 Bentuk utama karakter	28
Gambar 3. 10 Finalisasi 16 Karakter MBTI.....	29
Gambar 3. 11 Referensi Visual Background.....	29
Gambar 3. 12 Proses digitalisasi background dan GIF	30
Gambar 3. 13 Desain Final Background	30
Gambar 3. 14 Final Animasi GIF Karakter.....	31
Gambar 3. 15 Referensi Carrd.co.....	32
Gambar 3. 16 Platform Carrd.co	33
Gambar 3. 17 Proses digitalisasi Carrd.co Taldio.....	33
Gambar 3. 18 Mockup microsite Carrd.co Taldio	34
Gambar 3. 19 Taldio MatchAI.....	34
Gambar 3. 20 Proses perancangan thumbnail dan teaser video MatchAI.....	35
Gambar 3. 21 Mockup teaser video pada handphone	35
Gambar 3. 22 Referensi desain social media campaign.....	36
Gambar 3. 23 Double column grid.....	37
Gambar 3. 24 Proses digitalisasi desain campaign	37
Gambar 3. 25 Hasil final social media campaign #MintaSaran.....	38
Gambar 3. 26 Referensi desain	39
Gambar 3. 27 Proses digitalisasi pitchdeck Taldio x NawaData Corporate Training.....	40
Gambar 3. 28 Hasil final pitchdeck corporate training Taldio x NawaData.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar MBKM 04	xxxii
Lampiran E Lembar Bimbingan.....	xxxiii
Lampiran F.....	xxxiv
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xxxvi
Lampiran H Hasil Karya Selama Magang	xxxviii

