

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya teknologi yang terus berkembang, membuat banyak perubahan dalam penyampaian informasi. Termasuk pada aktivitas promosi dilakukan dengan menggunakan berbagai teknologi maupun media, salah satunya melalui promosi digital. Afrilia (2018) mengatakan bahwa promosi digital menjadi salah satu strategi yang banyak digunakan dan memiliki dampak dalam meningkatkan jumlah konsumen serta audiens dalam kegiatan promosi. Sementara Nugraha dan Kurniawan (2023), mengatakan bahwa promosi digital atau digital marketing merupakan aktivitas promosi yang dilakukan dengan menggunakan media digital melalui pemanfaatan berbagai sarana jejaring sosial. Media sosial memiliki peran yang penting dalam aktivitas promosi, karena dapat mencakup audiens yang cukup luas. Dalam artikel riset yang ditulis oleh Haryanto (2020), mengatakan bahwa di tahun 2020 pengguna internet di Indonesia memiliki jumlah yang mencapai 175,4 juta dengan kenaikan 25 juta dari tahun sebelumnya. Oleh karena itu, Taldio dan Coding.ID memanfaatkan sosial media dan digital media sebagai sarana untuk mempromosikan produknya.

Melalui pelaksanaan magang, mahasiswa dapat mempersiapkan diri dan pembiasaan diri dengan lingkungan dunia kerja. Pada pelaksanaan magang ini penulis mengajukan dan melamar ke beberapa perusahaan, salah satunya adalah PT Nawa Data Solutions. Tempat magang yang penulis pilih mempertimbangkan beberapa aspek, terutama mengenai jarak tempuh. Dari beberapa perusahaan yang telah dikirim lamaran oleh penulis, PT Nawa Data Solutions merespon dengan cukup cepat. Mulai dari informasi tahap awal seleksi, hingga tahap penerimaan magang. PT Nawa Data Solutions merupakan sebuah perusahaan di bidang Teknologi dan Informasi atau IT dengan *brand* Taldio yang menawarkan layanan

jasa pengembangan karir dan Coding.ID yang menawarkan jasa pelatihan di bidang IT dalam bentuk *bootcamp*.

Penulis melakukan kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.) sekaligus untuk memperoleh pengalaman kerja di lingkup profesional untuk memperoleh gambaran mengenai dunia kerja. Selain itu, rekam jejak yang dipercaya oleh beberapa perusahaan perbankan juga menjadi salah satu aspek yang penulis pertimbangkan dalam memilih PT Nawa Data Solutions sebagai perusahaan yang penulis tuju untuk kegiatan kerja magang. Selain itu, PT Nawa Data Solutions juga memiliki visi misi untuk mengembangkan dan membuat inovasi dalam teknologi yang berguna untuk membantu perkembangan bisnis. Dalam pilar Desain Komunikasi Visual, peran yang diambil oleh penulis dalam perusahaan ini adalah persuasi, dimana penulis bergabung dalam divisi *Marketing* yang memerlukan luaran kreatif dalam mempromosikan *brand* dan produk secara efektif.

Oleh karena itu, penulis memilih PT Nawa Data Solutions serta dipercaya pada posisi sebagai *Graphic Design Intern* di bagian *Marketing* Taldio dan Coding.ID untuk mendapatkan pengalaman dalam berkontribusi pada pekerjaan kreatif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang Track 1 dengan tujuan sebagai salah satu pemenuhan syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan yang dimiliki oleh penulis mengikuti program kerja magang yang dilaksanakan di Taldio adalah sebagai berikut.

1. Menerapkan dan mengasah atau mengembangkan *skill* serta keterampilan yang diperoleh oleh penulis selama perkuliahan secara langsung dalam lingkup masyarakat dan lingkup dunia kerja.
2. Mempelajari mengenai penerapan teori *digital marketing* di Taldio baik dalam membangun maupun meningkatkan *brand awareness*.

3. Memperoleh pengalaman sebagai persiapan diri mengenai dunia kerja melalui program kerja magang.
4. Mengasah keterampilan berkomunikasi, *problem-solving*, etika kerja, tanggung jawab, dan *teamwork*.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini merupakan uraian pelaksanaan praktik kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis, dimulai dari tahap awal mencari dan melamar hingga bergabung dalam divisi *Marketing* di Taldio dan Coding.ID.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, Universitas Multimedia Nusantara menetapkan waktu pelaksanaan praktik kerja magang selama 800 jam dan 640 jam digunakan sebagai jam kerja magang dan 207 jam digunakan sebagai penyusunan laporan.

Pelaksanaan magang penulis lakukan di Taldio dan Coding.ID yang merupakan salah satu *brand* milik perusahaan PT Nawa Data Solutions, dilakukan melalui sistem kerja *hybrid* atau WFO di setiap hari Kamis dan WFH dengan durasi jam kerja dimulai dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB. Penulis memulai pelaksanaan magang pada tanggal 1 Februari 2024 hingga 30 Juli 2024.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pelaksanaan praktik kerja magang terdapat beberapa prosedur dan alur yang dilakukan oleh penulis. Berikut merupakan alur serta tahapan pelaksanaan praktik kerja magang.

1.3.2.1. Tahap Pengajuan dan Pencarian Tempat Magang

Penulis memulai pelaksanaan praktik kerja magang dengan mencari perusahaan yang membuka lowongan *internship* di bidang desain grafis melalui berbagai *website*, seperti LinkedIn, Dealls,

Jobstreet, Glints, dan Instagram. Setelah menemukan beberapa perusahaan, penulis mengajukan nama beberapa perusahaan ke *website* Merdeka UMN sebagai salah satu syarat registrasi magang untuk memperoleh surat MBKM 01 sebagai tanda persetujuan dari koordinator mengenai nama perusahaan yang diajukan dengan batas waktu pengajuan yang ditentukan pada tanggal 12 Januari 2024 dengan batas penerimaan notifikasi magang pada tanggal 26 Januari 2024.

Setelah pengajuan tersebut disetujui, penulis mulai melakukan tahap melamar dengan mengirimkan CV atau *Curriculum Vitae*, portofolio, dan *cover letter* ke beberapa perusahaan yang telah disetujui.

1.3.2.2. Tahap Penerimaan Tempat Magang

Setelah mengajukan dan melamar ke beberapa perusahaan, penulis diminta untuk mengirim CV dan portofolio kepada pihak PT Nawa Data Solutions melalui Whatsapp setelah sebelumnya dihubungi melalui LinkedIn. Setelah itu, penulis melakukan tahap *interview* dengan pihak PT Nawa Data Solutions divisi *Talent Acquisition*.

Setelah melalui tahap *interview*, penulis dikabarkan untuk mengikuti tahap psikotes serta pengisian formulir sebagai seleksi tahap pertama. Kemudian dilanjutkan dengan tahap *interview user* sebagai seleksi tahap kedua dengan bagian *Marketing & Growth Manager*. Pada tanggal 23 Januari 2024, penulis memperoleh pesan penerimaan praktik magang oleh bagian *Human Resource* dari PT Nawa Data Solutions dan ditempatkan di bagian *graphic design internship* pada Taldio dan Coding.ID. Praktik magang yang akan dilaksanakan oleh penulis dimulai pada tanggal 1 Februari 2024 di divisi *Marketing* sebagai *Graphic Design Intern*.

1.3.2.3. Tahap Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 1 Februari 2024, penulis melakukan kerja magang hari pertama pada Taldio dan Coding.ID yang merupakan *brand* milik PT Nawa Data Solutions. Pada proses pelaksanaan kerja magang, penulis memiliki tugas utama terkait dengan desain konten promosi produk Taldio yang ditawarkan dalam bentuk postingan sosial media maupun media promosi lainnya (*banner*, brosur, teaser video, dan sebagainya). Penulis melaksanakan kerja magang dengan durasi waktu hingga tanggal 30 Juli 2024.

1.3.2.4. Tahap Akhir dari Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap akhir dalam prosedur pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis akan dilaksanakan pada tanggal 5—7 Juni 2024 yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pada tahap ini, penulis telah menyelesaikan seluruh tugas yang berkaitan dengan pelaksanaan praktik kerja magang beserta laporan kerja magang yang akan dikumpulkan sebagai bahan evaluasi 2 dan pelaksanaan sidang magang.

