

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Deskripsi Perusahaan

PT Nawa Data Solutions merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Information and Technology* atau IT yang menyediakan berbagai produk dan jasa yang bertujuan dalam membantu perusahaan yang bergerak di bidang perbankan dan teknologi. Melalui *website* milik PT Nawa Data Solutions, perusahaan ini berdiri pada 9 September 2015 oleh beberapa profesional dalam industri IT dan perbankan. PT Nawa Data Solutions didirikan oleh Johan Peterson. Dengan beragam pengalaman hingga 17 tahun dalam industri pengembangan perangkat lunak dan 11 tahun dalam industri perbankan. PT Nawa Data Solutions memiliki visi, yaitu menjadi salah satu perusahaan di bidang IT yang memiliki pengelolaan terbaik di Indonesia, serta memberikan nilai terbaik untuk pelanggan dan *stakeholder*. Dengan misi yang dimiliki oleh PT Nawa Data Solutions, yaitu menghasilkan produk berkualitas tinggi yang mudah digunakan dan canggih, menyediakan teknologi, solusi, dan layanan inovatif yang mampu menyederhanakan bisnis, serta menjaga kelangsungan pertumbuhan bisnis dan pengembangan pendapatan berulang yang berkelanjutan.



Gambar 2. 1 Logo PT Nawa Data Solutions
Sumber: <https://nawadata.com/>

Dilansir dari *website* milik PT Nawa Data Solutions, terdapat beberapa nilai perusahaan yang disebut dengan Nawa Dharma. Nawa Dharma terdiri atas iman dan integritas yang didukung oleh inovasi, *customer centric*, *enabling people*, profesionalisme, *high performance*, dan inovasi. Melalui beberapa nilai tersebut,

setiap karyawan harus memiliki dasar iman dan kepercayaan dalam bekerja, memiliki dan menjunjung tinggi sikap jujur, memberikan yang terbaik kepada pelanggan, bertanggung jawab dan profesional dalam bekerja, menyemangati dan memotivasi karyawan lain, memberikan inovasi serta ide baru, serius dalam mencapai sesuatu, dan mampu bekerja sama dalam mencapai tujuan.

PT Nawa Data Solutions memiliki inovasi melalui beberapa *brand* berbasis IT, yaitu Coding.ID dan Taldio. Coding.ID merupakan salah satu *brand* milik PT Nawa Data Solutions yang berdiri pada tahun 2018. Coding.ID bergerak di bidang *education* berupa *learning center* dengan menyediakan berbagai pelatihan intensif dan *bootcamp* dengan tujuan menghasilkan individu yang memiliki talenta dalam bidang IT, secara *hard skill* maupun *soft skill*.



Gambar 2. 2 Logo Coding.ID
Sumber: <https://coding.id/>

Taldio merupakan salah satu *brand* milik PT Nawa Data Solutions yang berdiri pada tahun 2021. Melalui beragam inovasi, PT Nawa Data Solutions melalui Coding.ID memperluas bisnisnya dengan merambah ke dalam ranah *digital human resource*, sehingga terciptalah Taldio.



Gambar 2. 3 Logo Taldio
Sumber: <https://taldio.com/>

Taldio merupakan sebuah *brand* yang bergerak di bidang *digital human resource* dan memiliki beberapa fokus, yaitu *job posting*, *candidate match* atau penyesuaian kandidat dengan target pekerjaan, dan *seamless recruitment flow*. Taldio memiliki tujuan untuk membantu penggunanya dalam mendapatkan pekerjaan melalui penyediaan berbagai fitur berupa *CV generator*, *MatchAI*, dan

tes kepribadian DISC. Selain itu, Taldio juga secara rutin mengadakan *webinar* terkait dengan bagaimana cara lolos dalam *interview* kerja. Dilansir dari *websitenya*, Taldio memiliki visi “*Empowering and Connecting Passionate, High Integrity and Skillful Digital Talent with Opportunities that Makes Life Simpler, Successful and Fulfilled*”. Taldio juga memiliki misi, yaitu membangun *platform* yang dapat mendukung bakat digital (*hard skill* dan *soft skill*), membangun *platform* yang memudahkan *hiring process* dalam mencari *digital talent* (*Match & Fit*), membangun *platform* yang dapat menghubungkan bakat digital dengan berbagai peluang, dan membangun *platform* yang menyederhanakan manajemen *talent*. Taldio memiliki basis utama pada digital yang dapat mengakses berbagai fitur yang ditawarkan berupa *website*, yaitu Taldio.com dan aplikasi *mobile* Taldio yang dapat diunduh melalui Google Playstore dan Appstore.



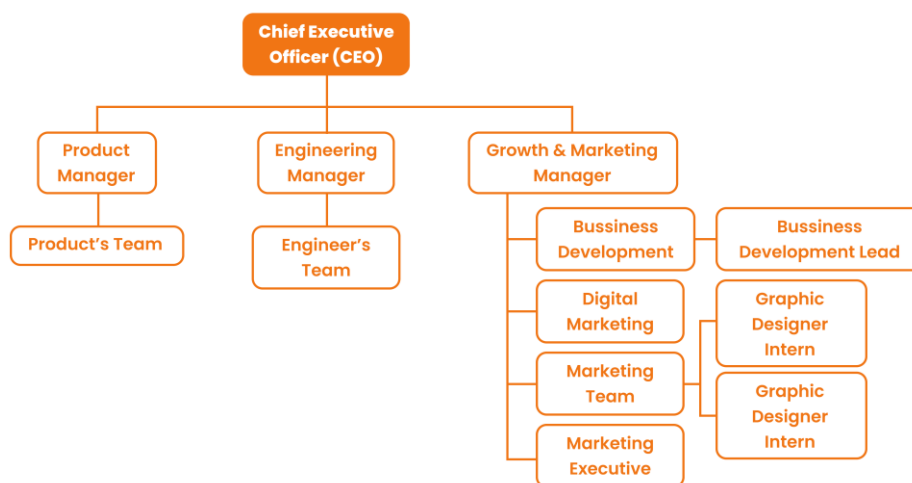
Gambar 2. 4 Ikon Aplikasi TALDIO

Sumber: <https://play.google.com/store/apps/dev?id=8385641317537067123&hl=id&gl=US>

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebuah perusahaan memiliki sistem dalam mengklasifikasikan jenis pekerjaan karyawannya ke dalam beberapa bagian. Taldio dan Coding.ID memiliki struktur perusahaan yang berbeda dengan PT Nawa Data Solutions karena merupakan anak perusahaan dari PT Nawa Data Solutions. Taldio serta Coding.ID memiliki tim dengan fokus pada pengembangan produk yang dimiliki. Berikut merupakan struktur organisasi dari Taldio dan Coding.ID:



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Taldio dan Coding.ID
Sumber: Data Internal Perusahaan (2024)

Dalam struktur organisasi Taldio & Coding.ID, posisi CEO dikepalai oleh Bapak Benediktus. Struktur tersebut dibagi menjadi tiga bagian divisi dengan perannya masing-masing, yaitu divisi *product*, divisi *engineering*, dan divisi *marketing*. Divisi *product* bertugas dalam pemenuhan kebutuhan pelanggan melalui riset pasar dengan Theresia Diah sebagai *Product Manager* yang memiliki peran dalam memastikan produk tersebut sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Pada divisi *engineering*, memiliki tugas dan tanggung jawab dalam pengembangan teknologi produk, baik *web* maupun aplikasi *mobile* dengan Adhitya Yoga sebagai *Engineering Manager*. Pada divisi *marketing*, bertugas dalam pemasaran produk kepada target pasar dengan Aurelia Virgita sebagai *Marketing & Growth Manager*. Penulis berperan sebagai *Graphic Design Intern*

dalam divisi *marketing* di bawah supervisi Naura Agustina sebagai *Digital Marketing Specialist*.

3.3 Portfolio Perusahaan

Dilansir melalui *website* milik PT Dwidata Talenta Prima yang merupakan salah satu anak perusahaan milik PT Nawa Data Solutions, produk-produk yang dimiliki bergerak dalam bidang pendidikan dan pengembangan diri. Taldio dan Coding.ID dipercaya oleh banyak pihak dan memiliki banyak *partner* kerjasama. Berikut partner dari Taldio dan Coding.ID serta beberapa hasil pencapaiannya.



Gambar 2. 6 Partner Coding.ID dan Hiring Partner Taldio

Coding.ID dan Taldio menyediakan beberapa produk yang disesuaikan dengan kebutuhan target pasar. Produk-produk yang ditawarkan oleh Coding.ID adalah *bootcamp* Coding.ID. *Bootcamp* merupakan sebuah pelatihan intensif yang bertujuan untuk membantu dalam pengembangan *skill* individu yang diperlukan dalam dunia digital. Layanan *bootcamp* memiliki target kepada *freshgraduate* dan pekerja *switch career*. Melalui usaha dari *marketing team*, *product*, dan *engineering*, peluncuran *bootcamp* Coding.ID dapat sesuai dengan target pasar yang tepat. Pada layanan ini, Coding.ID memberikan berbagai fitur yang dapat membantu para *talent* untuk mempelajari berbagai *skill* yang fokus pada bidang IT. Pada bulan Maret, beberapa produk Coding.ID seperti Coding.ID *Online Course* dipindah menjadi salah satu produk Taldio. Sedangkan Coding.ID saat ini memiliki produk berupa *bootcamp*. Berikut merupakan contoh kelas *bootcamp* yang ditawarkan oleh Coding.ID.



Gambar 2. 7 Contoh Kelas *Bootcamp* Coding.ID yang Sedang Dibuka
 Sumber: <https://Coding.id/>

Beberapa *batch bootcamp* yang telah diadakan oleh Coding.ID berhasil menarik banyak minat pendaftar, diantaranya *Bootcamp Frontend Engineer*, *Bootcamp Fullstack Engineer*, *Bootcamp Data Engineer*, *Bootcamp Android Developer*, dan *Bootcamp Data Analytics*. Materi yang difokuskan mulai dari materi dasar hingga materi dengan tingkat *advance*. *Bootcamp* yang ditawarkan oleh Coding.ID memiliki banyak keuntungan selain dalam segi pengembangan *skill*, diantaranya Coding.ID menjamin peserta *bootcamp* akan mendapatkan pekerjaan setelah selesai mengikuti pelatihan intensif yang diadakan oleh Coding.ID, adanya garansi pengembalian uang bila pendaftar tidak mendapatkan pekerjaan.



Gambar 2. 8 Metode Pembayaran
 Sumber: <https://coding.id/>

Pada *bootcamp*, terdapat dua metode yang dapat digunakan dalam proses pembayaran, yaitu *upfront with job guarantee* dengan memberikan jaminan kerja setelah 6 bulan lulus mengikuti *bootcamp*, dan *upfront with job connect* dengan memberikan akses ke *partner* kerja sama Coding.ID.

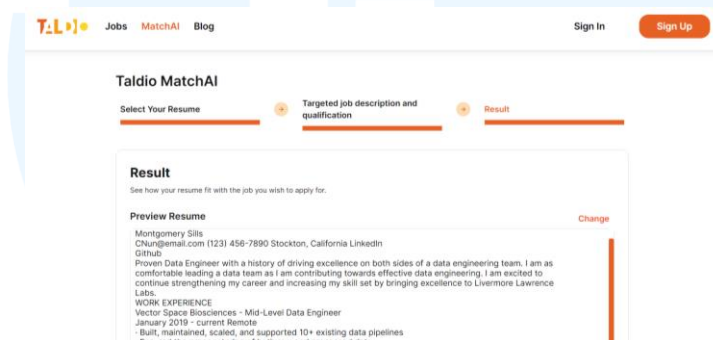
Selanjutnya, terdapat layanan *corporate training* yang ditawarkan. *Corporate training* merupakan salah satu produk Coding.ID yang saat ini menjadi produk Taldio yang menyediakan pelatihan potensi serta keterampilan yang dimiliki oleh karyawan perusahaan dalam upaya peningkatan nilai perusahaan. Pelatihan ini difokuskan dengan peningkatan *skill* baik *soft skill* maupun *hard skill*. *Corporate training* memiliki beberapa keuntungan, diantaranya penggunaan kurikulum terbaru yang sesuai dengan perkembangan industri, adanya pengajar yang berpengalaman dan ahli yang telah diseleksi, fleksibel dalam pelaksanaan Latihan, materi serta metode yang digunakan dalam pelatihan dapat disesuaikan dengan peserta, dan peserta pelatihan akan mendapatkan dukungan setelah melaakukan pelatihan.

Dalam *corporate training*, terdapat beberapa program yang dapat dipilih dan disesuaikan dengan kebutuhan dari karyawan. Program tersebut meliputi *Quality Assurance Engineer*, *Product Management*, *Software Engineer*, *Product Design (UI/UX)*, *Data Engineer*, *Digital Marketing*, *Mobile Engineer*, dan *Softskill (Hypno Selling)*.



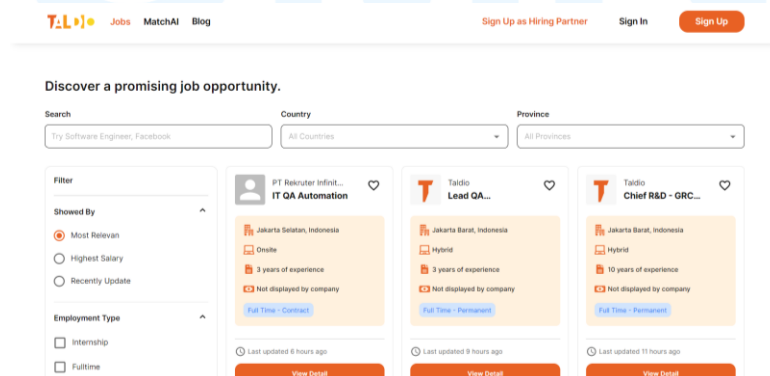
Gambar 2. 9 Program *Corporate Training* Coding.ID dan Taldio
Sumber: <https://coding.id/corporate-training>

Selain itu, Taldio memiliki beberapa produk meliputi *DiSC Personality Test*, *MatchAI*, *CV Generator*, dan *Job Search* yang bertujuan mempermudah pengguna dalam proses mencari kerja. Tes *DiSC* dilakukan untuk mengukur pemahaman seseorang mengenai peningkatan kualitas dan bagaimana menemukan pekerjaan yang cocok. *MatchAI* merupakan produk yang bertujuan untuk membantu dan mempermudah pengguna dalam menyocokkan *job description* dengan *profile* dan *CV* individu. *MatchAI* juga berfungsi dalam menemukan pekerjaan incaran yang sesuai dan cocok.



Gambar 2. 10 Taldio MatchAI
Sumber: <https://taldio.com/matchai>

Pada produk *CV Generator*, merupakan produk yang berfokus pada *generate CV* kedalam bentuk *CV ATS* secara otomatis dan mudah. *CV Generator* dapat digunakan dengan pembuatan akun terlebih dahulu untuk memasukkan profile serta *skill* apa saja yang dimiliki dalam *CV*. Produk terakhir merupakan produk *job search* atau *job portal* dengan fungsi dan tujuan membantu pengguna dalam menemukan beragam lowongan pekerjaan, terutama dalam bidang IT.



Gambar 2. 11 Taldio Job Search
Sumber: <https://taldio.com/jobs>