

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

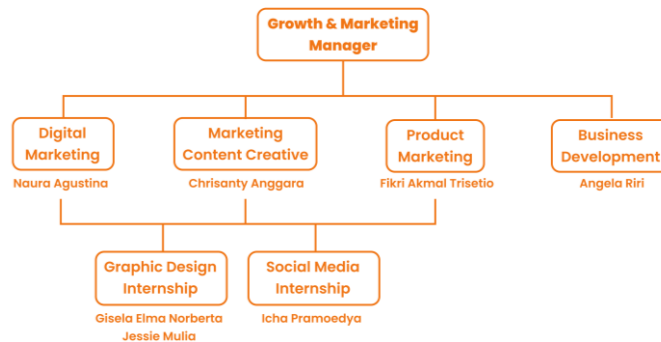
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis, terdapat kedudukan serta koordinasi yang jelas dalam pembagian tugas yang penulis lakukan. Kedudukan dan koordinasi bertujuan untuk membantu dalam menerjemahkan suatu konsep yang telah disusun ke dalam desain atau *output* lainnya. Berikut merupakan penjelasan mengenai kedudukan, koordinasi, dan uraian tugas yang dilaksanakan oleh penulis dalam pelaksanaan program kerja magang:

3.1.1 Kedudukan

Pada pelaksanaan kerja magang, penulis diberikan kesempatan melaksanakan kerja magang pada posisi *Graphic Designer Intern* di Taldio dan Coding.ID, pada divisi *Marketing*. Divisi *Marketing* memiliki tugas dalam menganalisis target pasar serta tren yang sedang terjadi untuk digunakan ke dalam pengembangan strategi bisnis yang bertujuan menarik minat konsumen serta membangun komunikasi yang baik dengan calon konsumen. Pada Taldio, media yang digunakan dan dikelola oleh penulis sebagai sarana dalam membangun komunikasi dengan target konsumen adalah media sosial. Dalam divisi *Marketing* terdapat bagan kedudukan di dalamnya, berikut merupakan bagan kedudukan penulis dalam divisi *Marketing*:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



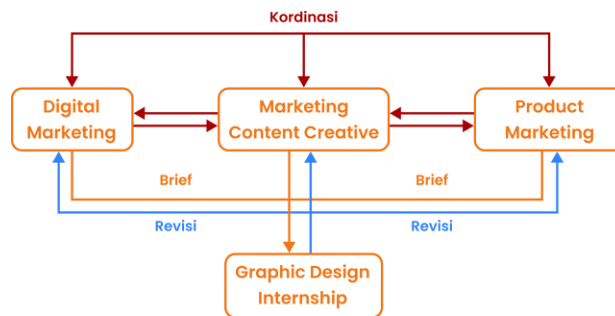
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan

Pada divisi *Marketing*, Aurelia Virgita menduduki posisi sebagai *Marketing & Growth Manager* yang bertanggung jawab dalam memimpin beberapa divisi turunan, yaitu *Marketing Content Creative*, *Digital Marketing*, *Product Marketing*, dan *Business Development*. Keempat turunan divisi tersebut memiliki tanggung jawab dan perannya masing-masing dalam segi pemasaran. Pada turunan divisi *Marketing Content Creative* berada di bawah supervisi Chrisanty Anggara, *Digital Marketing* yang berada di bawah supervisi Naura Agustina, dan *Product Marketing* yang berada di bawah supervisi Fikri Akmal Trisetio dengan tanggung jawab atas pemasaran produk berbasis digital, melalui media sosial, SEO, *webiste*, *blog*, *email*, Meta, dan media digital lainnya. Pada turunan divisi *Business Development* dibawah supervisi Angela Riri dengan tanggung jawab pada pemasaran produk yang ditawarkan secara langsung kepada calon klien, riset dan perkembangan pasar untuk menemukan peluang baru dalam rencana pengembangan bisnis.

Pada divisi *Marketing*, penulis menempati posisi sebagai *Graphic Design Internship* dibawah naungan supervisi *Digital Marketing*, Naura Agustina yang dibantu oleh Christanty Anggara selaku *Marketing Content Creative* dan Fikri Akmal Trisetio selaku *Product Marketing* dalam perancangan desain promosi. Penulis memiliki tanggung jawab atas pengerjaan desain sosial media Taldio, desain poster serta ads digital baik dalam bentuk poster dan video, dan desain promosi lainnya.

3.1.2 Koordinasi

Terdapat alur atau sistem koordinasi dalam praktik kerja magang yang penulis lakukan pada divisi *Marketing* dari Taldio dan Coding.ID. Berikut merupakan alur koordinasi yang dilakukan oleh penulis:



Gambar 3. 2 Alur Koordinasi Praktik Kerja Magang

3.2 Tugas yang Dilakukan

Kerja magang yang dilakukan oleh penulis dimulai sejak bulan Februari dengan menempati posisi sebagai *Graphic Designer Intern* pada Taldio dan Coding.ID di PT Nawa Data Solutions. Berikut merupakan detail pekerjaan serta proyek yang dilakukan oleh penulis selama praktik kerja magang:

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Oleh Penulis

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1 (1 Februari 2024— 3 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Taldio <i>company profile</i>. - Desain media sosial Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain IG <i>feeds</i> berupa <i>carousel</i> mengenai tipe pemimpin. - Desain IG <i>reels</i> dan Tiktok video 3 profesi tersembunyi yang diminati <i>Gen Z</i> serta tutorial <i>Cover Letter</i>. - Desain PPT <i>company profile</i> Taldio.

2.	2 (5 Februari 2024— 8 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain media sosial Taldio. - 1 Video teaser produk Taldio berupa <i>MatchAI</i>. - Desain poster <i>job hiring</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain IG <i>feeds carousel</i> manfaat jasa <i>headhunting</i>. - Desain media sosial Taldio hari raya. - Desain IG <i>reels</i> untuk konten meme. - Revisi desain pada konten IG <i>feeds</i>.
3.	3 (12 Februari 2024— 13 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain media sosial Taldio. - Teaser video produk <i>MatchAI</i> Taldio. - Desain poster <i>job hiring</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi video <i>teaser</i> produk <i>MatchAI</i> Taldio. - Desain IG <i>reels</i> dan tiktok video meme. - Merancang IG <i>feeds</i> mengenai pemilu 2024. - Merancang poster iklan lowongan pekerjaan yang disediakan atau ditawarkan.
4.	3 (15 Februari 2024— 16 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain media sosial Taldio. - Desain poster <i>job hiring</i>. - <i>Brand guideline</i> Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang konten <i>reels</i> IG dan tiktok video berupa meme dan <i>educational</i>. - Merancang poster iklan lowongan pekerjaan yang disediakan pada <i>job portal</i> Taldio. - Merevisi desain poster dan konten IG <i>reels</i> Taldio.

5.	4 (19 Februari 2024— 23 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain sosial media Taldio. - Pembuatan Carrd.co Taldio. - Desain <i>banner online job fair</i>. - <i>Research</i> konten IG <i>feeds</i> daan Tiktok video. - Pembuatan <i>background website blog</i> milik Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang desain IG <i>reels</i> dan tiktok video <i>resume tailoring</i>. - Merancang desain LinkedIn <i>post</i> mengenai tipe CV. - Mendesain <i>banner</i> dan brosur untuk <i>event AICIF job fair</i>. - Merancang <i>background</i> untuk Taldio <i>blog</i>.
6.	5 (26 Februari 2024— 1 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain media sosial Taldio. - Desain brosur. - Pembuatan <i>asset</i> desain <i>backdrop</i>. - <i>Research</i> konten IG dan LinkedIn. - Desain Silabus <i>Course</i>. - Desain <i>Pitchdeck</i> Taldio. - Desain <i>microsite</i> Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan perancangan <i>banner</i> untuk <i>event AICIF job fair</i>. - Perancangan desain brosur untuk promosi Taldio <i>Jobs</i> dan <i>MatchAI</i>. - Desain <i>feeds</i> IG berupa <i>carousel</i> mengenai kriteria agar perusahaan tetap kompetitif. - Mencari referensi dan isi konten untuk IG <i>feeds</i> dan LinkedIn <i>post</i>. - Merancang desain silabus Coding.ID <i>Quality Assurance</i>. - Desain Taldio <i>Course pitchdeck</i>. - Desain Taldio Carrd.co untuk mempermudah <i>audiens</i>

			<p>mencari informasi lebih lanjut.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desain 2 brosur.
6.	<p>6 (4 Maret 2024— 8 Maret 2024)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desain sosial media Taldio. - Desain poster <i>job hiring</i>. - Desain ucapan hari raya. - Desain <i>microsite Carrd.co</i> Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>feeds</i> IG dan LinkedIn dalam bentuk <i>carousel</i> mengenai gaji <i>product manager</i>. - Desain poster lowongan pekerjaan yang ditawarkan oleh klien Taldio pada produk Taldio <i>Jobs</i>. - Melanjutkan desain Carrd.co Taldio. - Merancang desain IG <i>feeds</i> ucapan hari raya Nyepi dan Awal Puasa.
7.	<p>7 (13 Maret 2024— 15 Maret 2024)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>asset microsite</i> Taldio. - Pengambilan <i>asset</i> video IG <i>reels</i> dan Tiktok video. - Desain sosial media Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan perancangan <i>asset</i> untuk <i>microsite Carrd.co</i> Taldio. - <i>Finishing</i> perancangan Carrd.co Taldio. - Pengambilan <i>asset</i> video untuk konten IG <i>reels</i> dan Tiktok mitos atau fakta. - Desain konten series IG <i>feeds</i> berupa <i>carousel</i> dengan judul KULTUS (Kuliah 7 Slide) untuk masa puasa

			(Ramadhan).
8.	8 (18 Maret 2024— 22 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain sosial media Taldio. - Desain poster <i>job hiring</i>. - Desain <i>ads</i> Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengeditan konten series IG <i>reels</i> dan video Tiktok mitos atau fakta. - Desain IG <i>feeds</i> konten B2B mengenai <i>economic growth</i> - Desain <i>ads</i> IG <i>feeds</i> Taldio mengenai Taldio <i>Jobs</i>.
9.	9 (25 Maret 2024— 28 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain sosial media Taldio. - Desain karakter produk baru. - Desain kalender <i>blog</i> Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain kalender yang akan diletakkan pada Taldio <i>blog</i>. - Desain beberapa ilustrasi karakter untuk produk baru Taldio dengan 4 gaya ilustrasi yang berbeda untuk dipilih oleh bagian produk. - Desain instagram <i>feeds</i> berupa <i>carousel</i> mengenai <i>Headhunting</i> Taldio dan konten B2B <i>HR Training</i>. - Desain <i>reels</i> IG mengenai konten lowongan kerja BUMN dan CPNS

10.	10 (1 April 2024— 5 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain sosial media Taldio. - Desain poster <i>job hiring</i>. - Desain sosial media Taldio ucapan hari raya. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain 3 konten <i>reels</i> IG mengenai cuti bersama Lebaran dan tutorial penggunaan beberapa produk Taldio, seperti <i>CV Generator</i> dan <i>MatchAI</i>. - Desain poster lowongan pekerjaan untuk posisi <i>internship</i> dan beberapa lowongan pekerjaan yang ditawarkan pada Taldio <i>Job Portal</i> untuk dimasukkan ke dalam Taldio <i>Today's Job</i>. - Desain ucapan hari raya Idul Fitri. - Desain IG <i>feeds</i> mengenai <i>headhunting</i>, <i>welcoming partner</i>, dan series KULTUS (Kuliah 7 Slide).
11.	11 (16 April 2024— 19 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain sosial media Taldio. - Desain poster webinar. - Desain karakter dan background produk baru Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain IG <i>story</i> mengenai <i>polling HR rekrutment</i>. - Desain poster webinar TaldioTalks. - Desain 16 karakter MBTI untuk produk baru, <i>background</i> serta GIF yang akan digunakan pada produk tersebut.
12.	12 (22 April	<ul style="list-style-type: none"> - Desain ilustrasi background produk 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi ilustrasi <i>background</i> produk baru Taldio dan

	2024— 26 April 2024)	baru Taldio. - <i>Research</i> konten sosial media Taldio. - Desain brosur Taldio Service.	alternatif <i>background</i> yang digunakan. - Desain ilustrasi 16 karakter MBTI sesuai dengan pembagian kelompoknya. - <i>Research</i> dan <i>brainstrom</i> rencana konten yang akan dibuat selama satu bulan. - Desain brosur untuk promosi Taldio Service berupa <i>Job Search</i> dan <i>Headhunting</i> .
13.	13 (29 April 2024— 30 April 2024)	- <i>Research</i> konten sosial media Taldio. - Pengambilan <i>asset</i> video untuk <i>reels</i> IG. - Desain sosial media Taldio.	- <i>Research</i> konten yang akan dibuat selama satu bulan dan menyusun <i>content plan</i> pada sosial media Taldio. - Pengambilan <i>asset</i> video untuk konten <i>reels</i> IG mengenai cuti bersama 9-10 Mei 2024 dan beberapa konten lainnya. - Desain IG <i>feeds</i> dan LinkedIn <i>post</i> berupa <i>carousel</i> mengenai pekerja korporat.
14.	14 (1 Mei 2024— 3 Mei 2024)	- <i>Research</i> dan <i>brainstorm</i> konten sosial media. - Pengambilan <i>asset</i> video untuk IG <i>reels</i> dan Tiktok video. - Desain sosial media Taldio.	- Pengambilan tambahan <i>asset</i> video untuk konten <i>reels</i> IG yang akan diupload pada saat cuti bersama 9-10 Mei 2024 seperti <i>spot</i> bengong favorit di kantor, <i>zoom meeting</i> , tipe-tipe karyawan, dan konten lainnya.

15.	15 (6 Mei 2024— 8 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain sosial media Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan perancangan dan mengedit beberapa konten IG <i>reels</i> dan Tiktok video yang akan <i>diupload</i> selama seminggu, seperti konten <i>educational</i> dan konten lainnya yang disesuaikan dengan video <i>trend</i> yang sedang berlangsung.
16.	16 (13 Mei 2024— 17 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain poster webinar. - Desain poster <i>teaser</i> produk baru Taldio. - Revisi desain <i>feeds</i>. - <i>Brainstorm</i> alur video <i>ads</i>. - Desain <i>pitchdeck corporate training</i>. - Desain <i>company profie</i> Taldio. - Desain sosial media Taldio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desain poster webinar mengenai strategi mempengaruhi HRD dalam <i>interview</i>. - Desain poster untuk <i>teaser</i> produk baru Taldio, yaitu TaldioCourse berupa <i>feeds</i> dan <i>story</i> IG. - Revisi desain <i>feeds</i> untuk <i>bootcamp</i> kelas beasiswa disabilitas yang diadakan oleh Taldio. - <i>Brainstorming</i> alur video <i>ads</i> untuk USP produk Taldio secara keseluruhan. - Desain <i>pitchdeck</i> dan <i>corporate training</i> Taldio x NawaData. - Desain PPT <i>company profile</i> Taldio dengan menampilkan beberapa produk baru yang dirilis oleh Taldio seperti

			<p>TaldioCourse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desain IG <i>reels educational</i> dan beberapa <i>reels</i> lainnya seperti konten ketika bos melihat kerjasama yang kompak dari karyawannya, daftar minuman dan makan siang favorit karyawan.
17.	17 (20 Mei 2024— 22 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>company profile</i>. - Desain sosial media Taldio. - Desain <i>teaser</i> produk. 	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang <i>company profile</i> Taldio. - Merancang beberapa <i>feeds</i> dan <i>reels</i> sebagai konten instagram. - Merancang desain <i>feeds</i> instagram untuk <i>teaser</i> produk baru Taldio berupa <i>fun psychotest</i>.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik Kerja Magang yang penulis lakukan di Taldio dan Coding.ID mendapatkan beberapa proyek desain. Penulis memilah 5 proyek desain terbaik dari banyak proyek desain yang penulis kerjakan.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis terdapat 5 proyek besar yang telah dipilih oleh penulis. Dari kelima proyek tersebut, masing-masing proyek memiliki luaran dan proses yang berbeda-beda, seperti pada *fun psychotest character*, *microsite Carrd.co* Taldio, *teaser* produk MatchAI, *social media campaign*, dan *company profile* Taldio. Pada setiap proyek yang dilakukan, terdapat perbedaan dari segi tahapan yang disesuaikan dengan koordinasi dari supervisor maupun tim

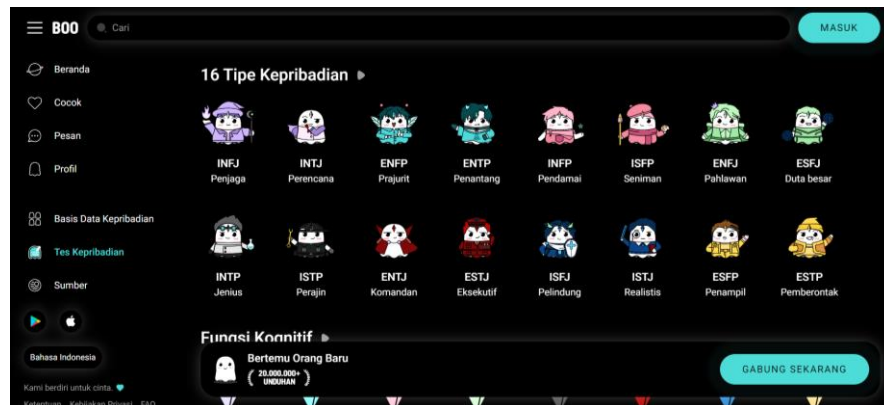
produk. Berikut merupakan uraian 5 proyek besar yang telah penulis pilih selama pelaksanaan praktik kerja magang:

3.3.1.1 *Fun-psychotest Character*

Pada proyek *fun psychotest*, penulis memiliki tanggung jawab atas *asset* desain berupa karakter dan *background* yang akan digunakan sebagai visual dari psikotes yang disediakan oleh Taldio. Psikotes ini berupa psikotes yang digunakan untuk mencari tahu *personality type* seperti MBTI atau *Myers-Briggs Type Indicator* dari tipe psikologi seseorang. Menurut teori milik Carl Jung yang dikutip oleh Julia Simkus (2024), tipe psikologi dibagi menjadi 4 fokus, yaitu: *Attention* yang terdiri atas *Extrovert* (E) dan *Introvert* (I); cara menangkap informasi yang terdiri atas *Sensing* (S) dan *Intuition* (N); cara membuat keputusan yang terdiri atas *Thinking* (T) dan *Feeling* (F); dan bagaimana cara memandang atau menghadapi dunia yang terdiri atas *Judging* (J) dan *Perceiving* (P). *Personality test* ini memudahkan perusahaan serta rekruter untuk mengetahui kecocokan pelamar dengan posisi pekerjaan yang dilamar, selain itu *personality test* juga bertujuan untuk mengetahui dan menentukan jalur karir dalam pekerjaan.

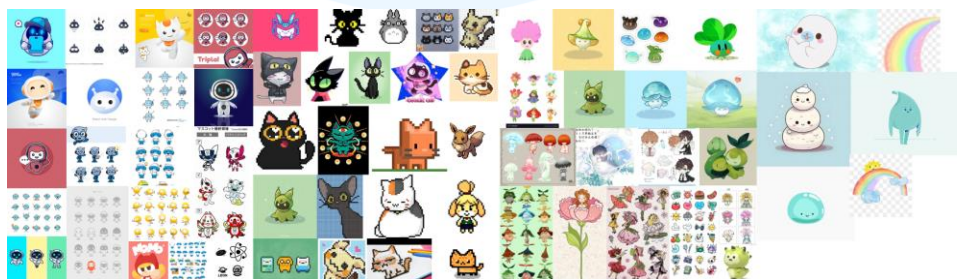
Penulis dipercayakan untuk membantu dalam pengerjaan proyek ini oleh tim produk dalam merancang *asset* desain yang akan digunakan dalam produk psikotes. Pada tahap awal, penulis diberikan *brief* berupa beberapa pilihan konsep yang disesuaikan dengan produk yang akan dibuat. Konsep tersebut berupa beberapa opsi bentuk karakter serta visual yang akan digunakan, seperti konsep *flower*, *space*, *cyberpunk*, *cat*, cuaca atau musim, dan *cybernetics being*. Melalui *brief* yang penulis dapatkan, penulis *brainstorming* dan mencari beberapa referensi mengenai konsep bentuk dari karakter yang akan dibuat. Penulis memperoleh referensi karakter dari desain *personality test* milik Boo World dan 16 Personalities. Desain karakter yang dimiliki oleh Boo World menggunakan satu bentuk yang sama dengan gaya kostum yang berbeda-beda antara karakternya.

Selain itu, penulis juga memperoleh referensi lainnya dari Iseej *personality test* dengan tema Cosmos Persona.



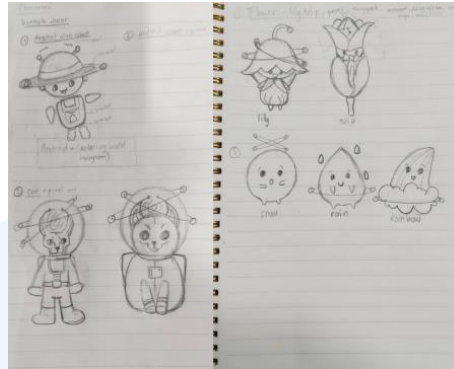
Gambar 3.3 Referensi Desain Karakter milik Boo World
Sumber: <https://boo.world/id/16-personality-test>

Referensi dari beberapa personality test yang ada, membantu penulis dalam menentukan beragam gaya ilustrasi dan bentuk karakter yang akan dirancang. Referensi yang telah penulis peroleh dapat menjadi acuan dalam perancangan desain karakter beserta dengan beberapa gaya alternatif karakter.



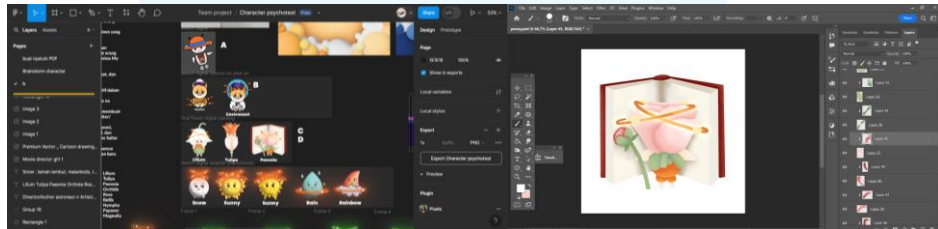
Gambar 3.4 Moodboard Karakter
Sumber: Pinterest

Dari beberapa konsep serta referensi yang telah penulis dapatkan dan kumpulkan, desain karakter akan dibuat dengan penggunaan warna yang memberikan kesan *fun* yang sesuai dengan target audiens. Penulis memilih untuk mengambil beberapa konsep yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam pembuatan karakter karena melihat target *user* yang dimiliki oleh Taldio merupakan *fresh graduate* ataupun Gen Z. Pada tahap awal, penulis merancang beberapa karakter dengan 4 gaya ilustrasi yang berbeda.



Gambar 3. 5 Sketsa desain karakter dalam beberapa bentuk
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gaya ilustrasi yang penulis gunakan meliputi *vector*, *pixel art*, *digital painting*, dan 3D dengan bentuk karakter yang berbeda menyesuaikan konsep yang telah dipilih sebelumnya. Proses digitalisasi karakter, penulis lakukan dengan menggunakan beberapa *software* seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, dan Figma.



Gambar 3. 6 Proses digitalisasi 4 gaya ilustrasi karakter

Pada setiap karakter yang penulis rancang, memiliki satu bentuk yang menjadi karakteristik dari *personality test* milik Taldio, yaitu bentuk cincin seperti pada planet Saturnus untuk menunjukkan mengenai digital yang sesuai dengan ciri khas dari Taldio, yaitu penyedia *platform* digital yang menghubungkan *talent* dengan perusahaan.



Gambar 3. 7 Ciri khas karakter personality test Taldio

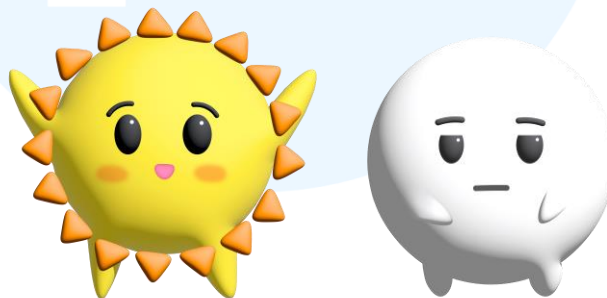
Penulis merancang empat jenis gaya ilustrasi dan bentuk yang berbeda, yang disesuaikan dengan konsep karakter berdasarkan *brief*. Keempat jenis gaya ilustrasi dan bentuk tersebut berupa karakter *android*

dengan gaya *vector*, *flower* dengan gaya *digital painting*, *cat* dengan gaya *pixel art*, dan musim atau cuaca dengan gaya 3D.



Gambar 3. 8 4 Konsep Karakter

Dari keempat jenis gaya ilustrasi karakter yang telah penulis rancang, dilakukan sistem *voting* untuk menentukan karakter yang cocok digunakan sebagai visual dari *personality test* milik Taldio. Karakter yang memiliki poin paling banyak pada *voting* adalah *weather phenomenon* dengan gaya 3D yang terdiri atas bentuk karakter salju dan matahari.



Gambar 3. 9 Bentuk utama karakter

Setelah pemilihan karakter tersebut, terdapat beberapa masukan yang penulis terima akan karakter terpilih, yaitu perubahan ekspresi yang disesuaikan dengan kelompok MBTI, serta ekspresi yang memberikan kesan senang. Setelah revisi bentuk karakter utama tersebut, penulis merancang 16 karakter yang disesuaikan dengan pengelompokan MBTI sesuai dengan teori Carl Jung. Ke—16 karakter tersebut dibagi menjadi 4 kelompok besar dengan penggunaan warna yang berbeda-beda. Pada kelompok karakter *analyst* menggunakan kostum dengan warna ungu atau violet, *diplomat* menggunakan warna hijau, *explorer* menggunakan warna oranye, dan *sentinels* menggunakan warna biru.



Gambar 3. 10 Finalisasi 16 Karakter MBTI

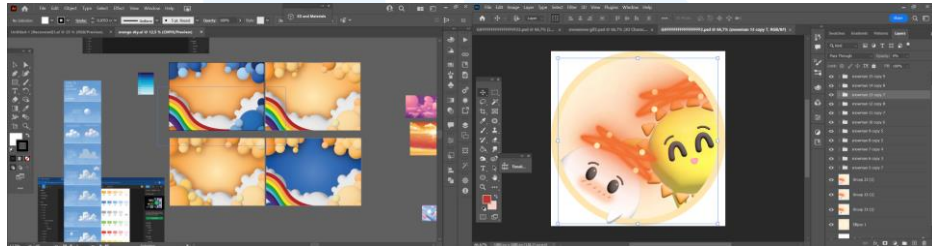
Penulis juga merancang *background* dan animasi GIF dari karakter yang akan digunakan sebagai *asset* visual dari perancangan *fun psychotest* Taldio. *Background* disesuaikan dengan gaya ilustrasi yang digunakan pada karakter, yaitu 3D dengan warna cerah. Pada tahap awal, penulis mencari dan menemukan referensi yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan *background*.



Gambar 3. 11 Referensi Visual Background
Sumber: Pinterest

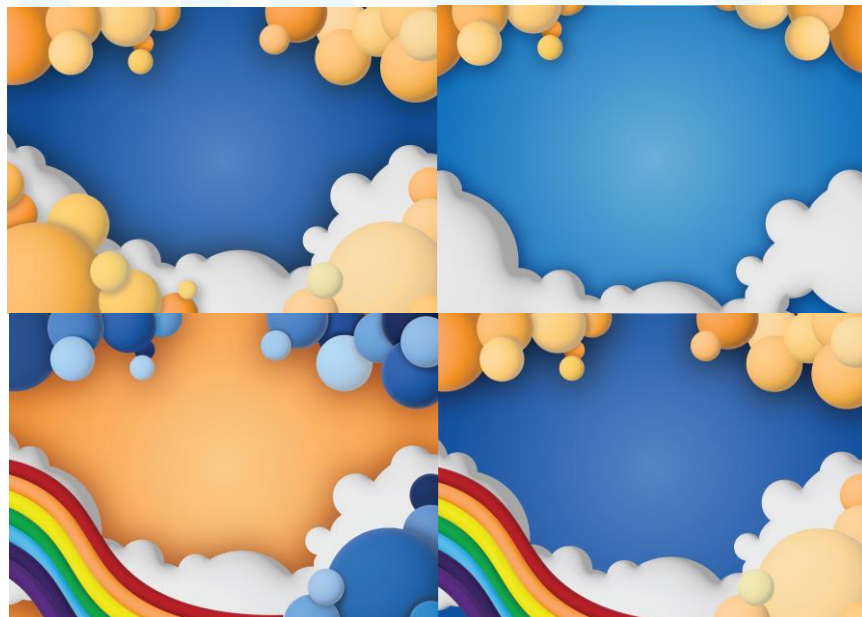
Background dibuat dengan ukuran 1440x1024px dengan warna biru, putih, dan oranye sesuai dengan warna *brand* milik Taldio. Penulis merancang beberapa alternatif *background* yang digunakan sebagai visual. Perancangan *background* ini menggunakan *software* Adobe Illustrator.

Pada GIF karakter yang penulis rancang, dibuat dengan menggunakan Adobe Photoshop. Pada perancangan *background* terdapat beberapa revisi, berupa perubahan warna biru menjadi biru muda, komposisi awan agar sesuai dengan UI yang akan ditampilkan pada *website* maupun aplikasi Taldio, dan pembuatan alternatif *background* untuk tampilan *closing test*.



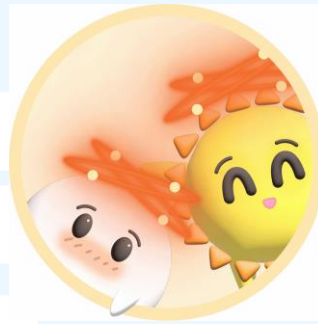
Gambar 3. 12 Proses digitalisasi *background* dan GIF
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dalam pengerjaan proyek ini, penulis banyak mendapatkan banyak masukan melalui revisi yang diberikan dan ilmu baru berupa beragam hasil *psychotest* dengan penggambaran karakter yang berbeda-beda. Masukan dan saran dalam pembuatan, penulis dapatkan melalui proses asistensi dengan tim produk yang disesuaikan dengan visual serta tampilan *personality test* yang akan dirancang. *Background* yang penulis rancang dibuat untuk 2 bagian *test*, yaitu *cover* dan *result*.



Gambar 3. 13 Desain Final Background
Sumber: Dokumentasi Pribadi

GIF yang penulis rancang akan digunakan pada *cover* dari *personality test* dengan menampilkan kedua bentuk utama karakter. Kedua karakter tersebut menampilkan ekspresi yang disesuaikan dengan pengelompokan MBTI yang ada.



Gambar 3. 14 Final Animasi GIF Karakter
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Perancangan karakter, *background*, serta animasi GIF yang penulis rancang dibuat selama 1 bulan setengah dengan tahap awal *brainstorming*, *moodboard*, perancangan dan asistensi, serta *approval* desain kepada tim produksi. Penulis senang menyelesaikan proyek dengan baik dan tidak menghambat serta mengalami banyak masalah yang mampu menghambat dalam perancangan proyek ini. Proyek ini menjadi salah satu kesempatan penulis dalam memperlihatkan ilmu serta kemampuan yang penulis peroleh selama masa perkuliahan.

3.3.1.2 Carrd.co Taldio

Taldio saat ini memiliki fokus pada pengembangan *traffic user* yang ada pada *websitenya* sehingga membutuhkan penyampaian informasi yang mudah bagi calon konsumen. Sebelumnya Taldio menggunakan Linktree sebagai *platform* alternatif yang ditujukan kepada calon konsumen, namun terdapat beberapa informasi yang masih kurang dalam penyampaiannya sehingga belum banyak yang mengetahui apa itu Taldio. Maka dari itu, divisi marketing membutuhkan *microsite* yang mampu menyediakan konten yang relevan dan terfokus kepada target audiens. Disatu sisi, *microsite* juga mampu membantu dalam meningkatkan SEO dan visibilitas *online*, serta membangun *brand awareness* dari Taldio

karena keefektifannya dalam memperkenalkan produk baru. Pembuatan *microsite* ini diharapkan dapat membantu dalam peningkatan *traffic* serta memberikan informasi yang sesuai kepada target audiens. Pembuatan *microsite* merupakan salah satu inisiatif yang dilakukan oleh penulis ketika melihat dan menganalisis kompetitor.

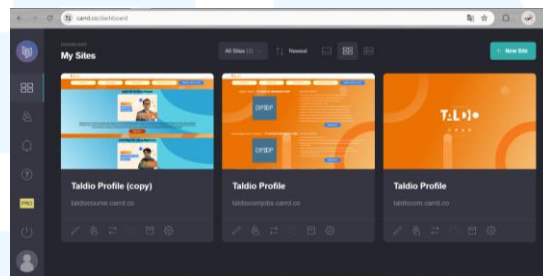
Penulis memulai pengerjaan *microsite* Taldio dengan menginformasikan kepada supervisor dan tim marketing mengenai pembuatan *microsite* untuk memperoleh *insight* dan *feedback* dalam perencanaan perancangan *microsite*. Setelah memperoleh *insight* dan persetujuan oleh tim marketing, penulis mencari referensi dan melihat informasi apa saja yang dapat dimasukkan ke dalamnya, sehingga memudahkan penulis dalam menentukan *platform* apa saja yang memudahkan penulis dalam merancang *microsite*. Konsep yang digunakan dalam perancangan *microsite* ini menggunakan konsep yang memiliki kesan sederhana namun komunikatif dalam penggunaannya. Penulis melakukan *brainstorming* dan mencari referensi dari beberapa *microsite* dan menemukan bahwa Carrd.co merupakan *platform* yang dapat penulis gunakan dalam merancang *microsite*. Penulis menemukan beberapa referensi melalui berbagai akun *base* atau *fanbase* dalam *platform* Twitter yang menggunakan Carrd.co sebagai *microsite* untuk memberikan informasi mengenai akun tersebut.



Gambar 3. 15 Referensi Carrd.co
Sumber: <https://sfamilyfess.carrd.co/>

Pada pembuatan *microsite*, penulis menggunakan *design guide* yang disesuaikan dengan tampilan sosial media Taldio dalam penentuan warna yang digunakan. Warna yang digunakan dalam pembuatan *microsite* Taldio adalah warna oranye #EB7100 dan *cream* #FDFED4.

Sementara untuk ukuran *microsite* yang digunakan adalah 1920px. Ukuran pada *microsite* disesuaikan dengan media yang digunakan, baik berupa *mobile* maupun *desktop*. Perancangan *microsite* dengan menggunakan *platform* Carrd.co cukup mudah karena pada *platform* tersebut telah tersedia berbagai fitur yang dapat digunakan dalam pengaplikasian *microsite*.



Gambar 3. 16 Platform Carrd.co
Sumber: Dokumentasi Pribadi

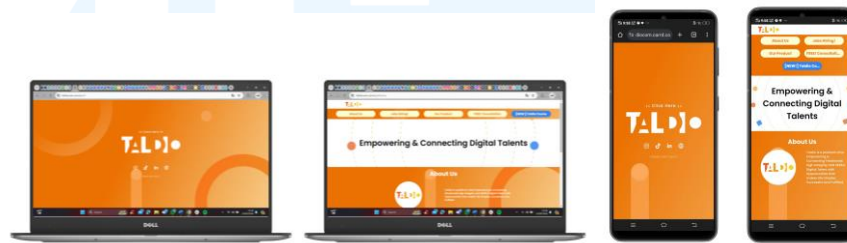
Beberapa *asset* visual yang terdapat dalam *microsite* dirancang menggunakan Figma dengan melihat referensi dari *website* dan *blog* Taldio. *Font* yang digunakan disesuaikan dengan *font* pada *website* Taldio, yaitu Poppins yang berjenis *font serif* dan memiliki kesan sederhana, rapi, dan mudah dibaca.



Gambar 3. 17 Proses digitalisasi Carrd.co Taldio
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah selesai dalam pembuatan desain Carrd.co, penulis mengasistensikannya kepada supervisor dan mendapat revisi mengenai isi dari beberapa konten yang ada, yaitu berupa penambahan *menu jobs* yang bertujuan untuk memberi informasi mengenai lowongan pekerjaan apa saja yang tersedia pada *job portal* Taldio, penambahan *menu webinar* yang akan dilaksanakan, dan penambahan *menu* artikel terbaru yang terdapat

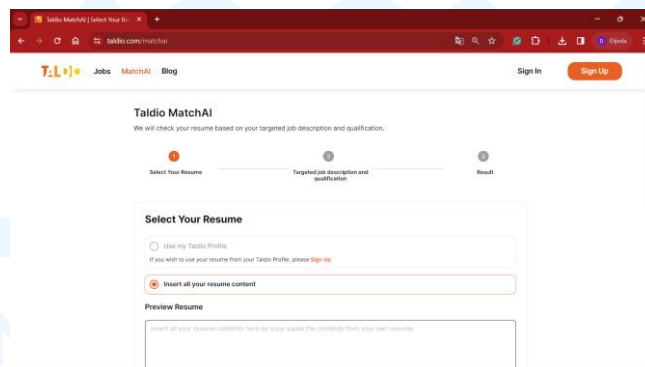
pada *blog* Taldio. Penulis melakukan revisi dengan menambahkan bagian Taldio *jobs* sehingga audiens dapat dengan mudah memperoleh informasi lowongan pekerjaan yang sedang dibuka dan menambahkan bagian mengenai informasi *webinar* yang akan dilaksanakan. Penambahan bagian *menu* juga dilakukan ketika terdapat produk baru dari Taldio, seperti Taldio *Course*.



Gambar 3. 18 Mockup microsite Carrd.co Taldio
Sumber: Dokumentasi Pribadi

3.3.1.3 Product Teaser MatchAI Taldio

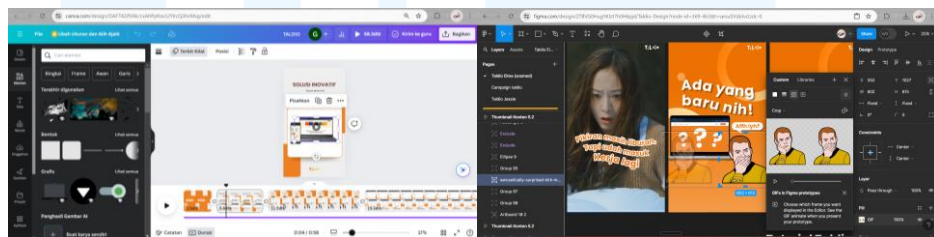
Pada perilisan produk baru Taldio MatchAI, penulis diberi kepercayaan dalam merancang *teaser* video MatchAI. *Teaser* video tersebut memiliki tujuan untuk memperkenalkan produk MatchAI, yaitu layanan yang ditawarkan oleh Taldio dalam mencocokkan antara lowongan pekerjaan yang menjadi target dan CV yang dimiliki oleh *user*.



Gambar 3. 19 Taldio MatchAI
Sumber: Dokumentasi Pribadi

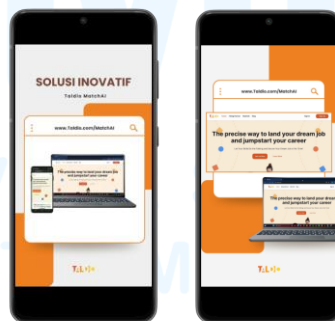
Pada perancangan *teaser* video, penulis diberikan *brief* oleh supervisor untuk membuat sebuah video *teaser* dengan alur yang berisi mengenai penjelasan dan informasi seputar produk, seperti cara penggunaan dan fungsi produk dengan konsep yang ada pada *teaser* video

adalah semi formal yang ditujukan baik kepada perusahaan maupun target *user*. Selain itu, supervisor juga memberikan *brief* berupa *asset* audio yang merupakan rekaman suara untuk menjadi acuan penulis dalam alur *teaser* video yang akan dirancang. *Asset* visual yang ada pada *teaser* video tersebut, penulis buat dengan menggunakan Figma. Dalam perancangan *teaser* video ini, penulis melakukan asistensi kepada supervisor untuk memperoleh *feedback*. Dari hasil asistensi yang dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa revisi berupa durasi adegan, penyesuaian audio dan desain *thumbnail* yang digunakan pada *feeds* Instagram.



Gambar 3. 20 Proses perancangan *thumbnail* dan *teaser* video MatchAI
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Penulis merancang video *teaser* MatchAI, menggunakan Canva dan Capcut. *Teaser* video yang penulis rancang menggunakan ukuran 1920x1080 px. *Teaser* video ini akan diposting pada sosial media Taldio, yaitu Tiktok dan Instagram. Selama perancangan *teaser* video ini, penulis melakukan beberapa revisi, salah satunya pada bagian penyesuaian dengan audio karena terdapat perubahan pada audio yang digunakan.



Gambar 3. 21 Mockup *teaser* video pada *handphone*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

3.3.1.4 Social Media Campaign #MintaSaran

Pada desain sosial media, penulis memiliki tanggung jawab atas desain *feeds* dan konten yang digunakan untuk mempromosikan produk-produk Taldio. Dalam hal ini, penulis juga diberikan kepercayaan dan tanggung jawab dalam mendesain poster atau *feeds* yang digunakan untuk kampanye promosi dengan *hashtag* #MintaSaran. *Campaign* ini dilakukan untuk memperoleh *insight* dari audiens atau target *user* mengenai pandangan dan kesannya terhadap visual yang digunakan oleh Taldio.

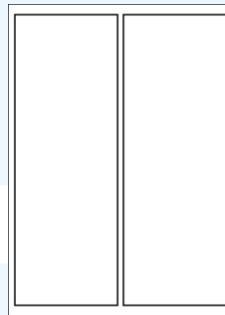
Pada perancangan ini, penulis mendapatkan *brief* dari *Product Marketing* untuk merancang desain poster kampanye yang berisi mengenai perbandingan tampilan pada *website* dan aplikasi Taldio, konsep yang digunakan pun memiliki kesan *fun* yang disesuaikan dengan target audiens, yaitu GenZ dan *fresh graduate*. Pada pemberian *brief*, *Product Marketing* memberikan beberapa referensi contoh desain yang diminta sebagai acuan penulis dalam mencari referensi visual lainnya. Setelah pemberian *brief*, penulis mencari beberapa referensi visual lainnya yang disesuaikan dengan target audiens Taldio yang dapat menjadi acuan penulis dalam perancangan desain *social media campaign*. Penulis memperoleh referensi dari kampanye yang pernah dilakukan oleh Gojek dan Lazada. Referensi yang penulis dapatkan sangat membantu dalam proses perancangan desain kampanye ini.



Gambar 3. 22 Referensi desain *social media campaign*

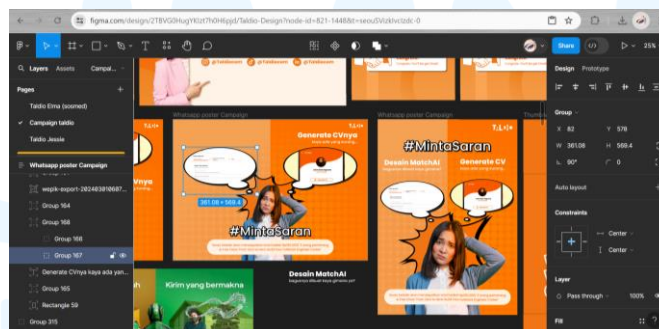
Sumber: <https://www.thejakartapost.com/ms/gojek-2019/2021/04/10/rekindling-connection-during-ramadan-how-gojek-makes-hearts-grow-fonder-amid-pandemic.html>

Penulis menggunakan ukuran 1090x1508 px untuk media Whatsapp poster. Pada desain kampanye sosial media ini, penulis menggunakan *double column grid* untuk proses desain yang dilakukan dengan *typeface* Poppins sebagai *fontnya*.



Gambar 3. 23 *Double column grid*

Pada proses perancangan desain kampanye sosial media #MintaSaran, penulis mendapat beberapa masukan dan revisi yang diberikan oleh *Product Marketing* terhadap visual yang digunakan, mulai dari penggunaan visual orang yang diubah dan disesuaikan dengan penggambaran target audiens, hingga penempatan *text* agar terlihat lebih jelas. Penulis merasa senang ketika perancangan desain ini dapat terselesaikan tepat waktu dan tidak mengalami banyak kendala.



Gambar 3. 24 Proses digitalisasi desain *campaign*

Selain itu, perancangan desain ini juga memenuhi ekspektasi supervisor dan tim *Marketing*. Perancangan ini diharapkan mampu memberikan gambaran dan menyampaikan informasi kepada audiens mengenai Taldio serta mampu membuat perusahaan memperoleh *insight*

dari target *user* yang berguna sebagai bahan perbaikan dan pengembangan layanan yang ditawarkan.



Gambar 3. 25 Hasil final *social media campaign* #MintaSaran

3.3.1.5 PPT *Pitchdeck Taldio Corporate Training*

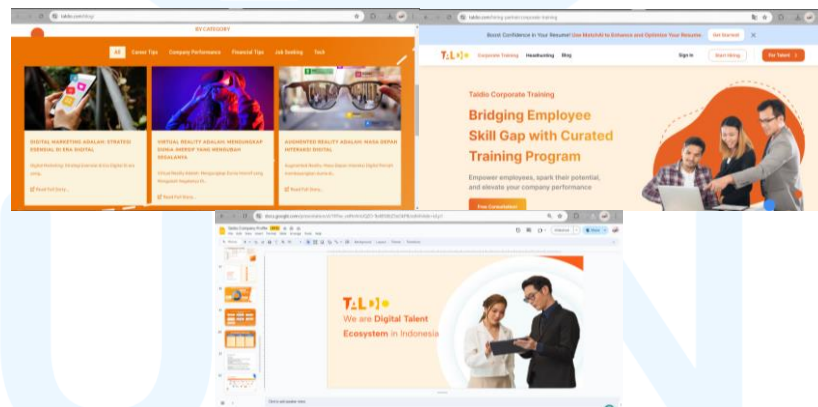
Penulis diberikan kepercayaan dan tanggung jawab dalam merancang desain *pitchdeck Corporate Training* Taldio x NawaData. Dalam perancangan *pitchdeck* ini, penulis menggunakan Google Slide dengan *asset* yang dibuat menggunakan Figma. Perancangan *pitchdeck* ini diharapkan dapat memberikan informasi yang sesuai.

Pada tahapan awal, penulis diberikan *brief* dalam pembuatan *pitchdeck* oleh supervisor melalui *Zoom Meeting*. *Brief* yang diberikan berupa gambaran konsep desain *pitchdeck* yang dibuat *simple* atau sederhana karena akan ditujukan kepada perusahaan dan menunjukkan ciri khas dari *brand* Taldio. Sementara untuk isi informasi yang terdapat dalam *pitchdeck* diberikan langsung pada Google Slide. Pada perancangan ini, penulis memiliki peran dalam menyusun *layout slide* presentasi. Supervisor kemudian memberikan *link* Google Drive yang telah berisi

kerangka serta informasi yang akan disampaikan di dalam *pitchdeck* yang penulis rancang.

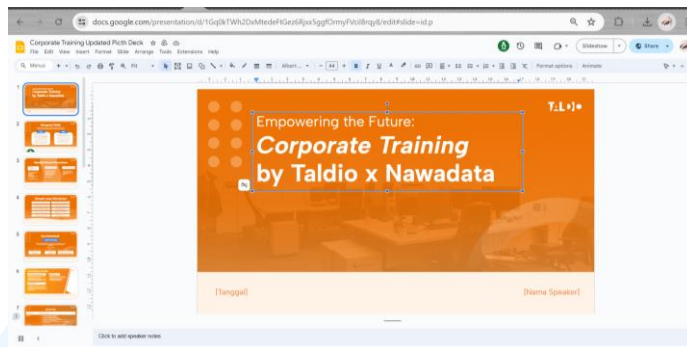
Pembuatan *pitchdeck* bertujuan untuk memberikan gambaran dan penjelasan umum mengenai rencana bisnis dan produk yang sedang dikembangkan. Desain *pitchdeck* yang dibuat, diharapkan mampu menghubungkan dan memiliki benang merah dengan produk yang ditawarkan, yaitu *corporate training* melalui warna yang digunakan.

Dalam pembuatannya, penulis mencari referensi melalui *website* resmi yang dimiliki oleh Taldio untuk memperoleh gambaran mengenai kesan yang akan disampaikan. Oleh karena itu, penulis menggunakan kombinasi warna dengan memainkan *gradient* jingga dan *cream*. Selain itu, penulis juga mencari referensi lainnya melalui *company profile* yang disesuaikan dengan milik Taldio. Setelah mencari referensi, penulis mulai menciptakan desain yang sesuai dengan *brief* yang diberikan dan referensi yang diperoleh.



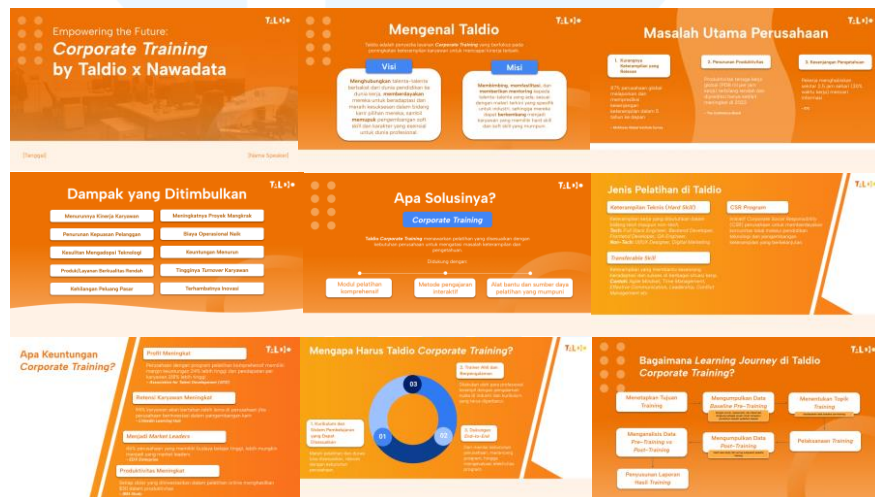
Gambar 3. 26 Referensi desain

Penulis melakukan proses digitalisasi menggunakan Google Slide dan Figma dalam pembuatan *asset* visual yang terdapat pada *pitchdeck*. Penggunaan Google Slide merupakan salah satu permintaan yang terdapat dalam *brief* yang diberikan oleh supervisor.



Gambar 3. 27 Proses digitalisasi pitchdeck Taldio x NawaData Corporate Training
Sumber: Dokumen Pribadi

Dalam perancangan pitchdeck, penulis melakukan proses asistensi secara langsung kepada supervisor melalui Google *Meeting* dan terdapat beberapa masukan serta revisi yang diberikan, berupa pada perubahan *asset* visual yang digunakan, gambaran alur dari salah satu informasi yang terdapat dalam *slide*, dan . Berikut merupakan hasil final desain pitchdeck yang telah penulis rancang.



Gambar 3. 28 Hasil *final pitchdeck corporate training* Taldio x NawaData

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama proses praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis di Taldio dan Coding.ID, penulis beberapa kali mengalami kendala baik dalam proses pengerjaan desain maupun komunikasi selama pelaksanaan praktik kerja magang. Berikut merupakan beberapa kesulitan serta kendala yang penulis alami:

1. Pemberian *briefing* desain kurang jelas sehingga membuat penulis mengalami kendala pada proses perancangan desain, serta banyak melakukan asistensi seperti pada proyek *fun psychotest character*.
2. Jaringan internet yang terhambat selama berada di kantor, sehingga menyebabkan terhambatnya pekerjaan.
3. Adanya beberapa pekerjaan yang tidak sesuai dengan *jobdesc* seperti bertanggung jawab pada pengisian *insight* media sosial bersamaan dengan *jobdesc* penulis pada desain, sehingga terkadang pengisian *insight* tidak secara rutin terisi oleh penulis.
4. *Software* Adobe yang sering kali mengalami *crash* selama proses perancangan desain sehingga menghambat penulis dan membuat penulis menggunakan Figma serta *platform* atau *software online* ketika mendesain.
5. Adanya miskomunikasi dalam penyampaian jadwal WFH dan WFO.
6. *Software* komunikasi yang mengalami *crash* sehingga menghambat dalam penyampaian informasi.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala serta kesulitan yang penulis alami selama proses praktik kerja magang di Taldio dan Coding.ID, penulis menemukan beberapa solusi atas kendala tersebut. Berikut merupakan solusi atas kendala dan kesulitan yang ditemukan:

1. Penulis mengkonfirmasi kembali mengenai *briefing* yang diberikan untuk memperoleh kelengkapan akan desain yang diminta sehingga waktu proses pengerjaan desain menjadi lebih efisien. Seperti pada proyek *social media campaign #MintaSaran*, penulis melakukan konfirmasi kembali mengenai *brief* yang diberikan oleh tim *Marketing*.

2. Peningkatan jaringan agar lebih stabil dan tidak menghambat pekerjaan. Penulis menggunakan *hotspot* untuk mengurangi hambatan dalam proses pengerjaan desain karena jaringan yang tidak stabil.
3. Penulis tetap mengerjakan *jobdesc* dalam pembuatan konten dan menganggap bahwa *jobdesc* tersebut mampu menjadi *insight* dan pengalaman baru bagi penulis.
4. Penggunaan alternatif *software* seperti Figma ketika perancangan desain selain penggunaan Adobe Illustrator, sehingga dapat menghindari terjadinya *crash*.
5. Mengkonfirmasi kembali mengenai jadwal WFH dan WFO untuk menghindari adanya misinformasi dan salah jadwal.
6. Memuat ulang aplikasi dengan mengeluarkan aplikasi dan membukanya kembali, atau dengan mematikan laptop sementara dan menyalakannya kembali.

