

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147–157.
- Nugraha, F., & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan Bagi Wirausaha Di Bidang Konveksi Melalui Media Sosial. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 966–978.

Website

- Coding.ID Team. (2020). Kelas Bootcamp. Coding.ID. <https://coding.id/>
- Haryanto, A. T. (2020). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-penggunainternet-di-indonesia>
- Julia Simkus. (2024, January 29). *Myers-Briggs Type Indicator (MBTI): 16 Personality Types*. Simply Psychology. <https://www.simplypsychology.org/the-myers-briggs-type-indicator.html>
- Nawa Data Team. (2015). About Us. Nawa Data. <https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/21>
- Taldio Team. (2021). Partner. Taldio. <https://taldio.com/>