

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo IDDC

Sumber: <https://m.facebook.com/IDDesignCenter/>

Indonesia Design Development Center merupakan instansi nasional yang berada dibawah naungan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Indonesia Design Development Center dibentuk sebagai sarana penghubung pelaku usaha, desainer, akademisi, dan industri dalam mengemabangkan kualitas dan kreativitas desain produk UMKM Indonesia menuju ranah internasional. Berawal dari perundingan yang dilakukan Menteri Perdagangan, Menteri Perindustrian, dan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah yang menengah (UMKM) pada 2014. Hasil perundingan memunculkan kesadaran akan kurangnya dukungan pemerintah terhadap peran desain dalam mengembangkan kualitas dan inovasi produk UMKM Indonesia.

Pada 29 September 2016, Indonesia Design Development Center diresmikan oleh menteri perdagangan Enggartiasto Lukita. Pembentukan Indonesia Design Development Center menjadi perwujudan nyata dari usaha pemerintah dalam mewujudkan peningkatan kreativitas dan inovasi pada produk UMKM Indonesia dengan memberikan pelayanan dan jasa terkait pengembangan desain pada produk

maupun kemasan. Terdapat 3 program kerja Indonesia Design Development yang terkait dengan penyediaan jasa bagi pelaku UMKM yang mencakup.

1. Good Design Indonesia (GDI)

Program kerja Indonesia Design Development Center yang merupakan ajang kompetisi desain tingkat nasional yang telah berlangsung sejak 2017. GDI dilakukan setiap tahun dengan tema yang berbeda-beda dengan memperhatikan tidak hanya tampilan namun juga nilai dan dampak produk desain terhadap berbagai bidang.

2. Designer Dispatch Service (DDS)

Program kerja Indonesia Design Development Center yang mengantarkan para desainer lokal ke berbagai daerah di Indonesia untuk melakukan kerjasama secara langsung dengan pelaku usaha setempat. Hasil kerjasama kedua pihak dapat berupa produk baru maupun peningkatan dari versi terdahulu.

3. Klinik Desain

Program kerja Indonesia Design Development Center yang menyediakan pelayanan konsultasi bagi desainer dan pelaku usaha. Pelayanan konsultasi dibagi menjadi 3 bagian sesuai dengan keperluan *client*. Konsultasi Desain Komunikasi Visual tersedia pada hari Senin, Selasa dan Kamis. Desain Produk tersedia pada hari Rabu dan Jumat. Desain Interior pada hari Jumat. Konsultasi dapat berlangsung secara offline maupun online sesuai dengan kebutuhan *client*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Indonesia Design Development Center merupakan instansi nasional dibawah naungan Menteri Perdagangan Republik Indonesia. Struktur Organisasi IDDC terdiri atas direktorat Jenderal Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Berikut merupakan bagan struktur organisasi dari IDDC:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional

Sumber: https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14273/4/BAB_II.pdf

2.3 Portfolio Perusahaan

Indonesia Design Development Center dibentuk dengan tujuan meningkatkan performa desain kemasan dari produk UMKM agar dapat menjangkau persaingan di pasar ekspor. Klien dari Indonesia Design Development Center sendiri berupa pelaku usaha lokal yang ingin meningkatkan kualitas produknya melalui *branding*, dan *redesign* pada produk maupun kemasan. Berikut beberapa produk UMKM yang menjadi klien dari Indonesia Design Development Center :



Gambar 2.3 Rebranding Logo Brand Medina oleh desainer IDDC

Sumber: <https://www.instagram.com/iddc.kemendag?igsh=ZXVwaDMwNmhscmhu>

Medina Sportswear merupakan merek pakaian lokal yang berfokus pada pakaian olahraga wanita muslim. Klinik Desain di Indonesia Design Development Center membantu proses rebranding dan perombakan logo. Konsultasi dan rebranding Medina Sportswear dilakukan dibawah pengawasan desainer Indonesia Design Development Center, Darfi Rizkavirwan S.sn, M.Ds.

Nguin Coffee merupakan merek *Drip Bag Coffee* lokal yang merupakan produk dari PT Koop Kopi Indonesia. PT Koop Coffee melakukan proses konsultasi dan pendampingan dengan Indonesia Design Development Center pada tahun 2019 lewat program Klinik Desain.



Gambar 2.4 Branding brand Nguin Coffee

Sumber : <https://www.instagram.com/nguincoffee?igsh=N2IwN2RyM2xtbm93>

Hasil konsultasi dengan Indonesia Design Development Center akhirnya menghadirkan brand bernama Nguin Coffee. Pada 2020 Nguin Coffee berhasil memasuki pasar ekspor menuju Jepang.

DDS X LEBC merupakan program kolaborasi antara Kementerian Perdagangan dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi yang dituangkan melalui program kerja DDS di Indonesia Design Development Center, dan program kerja CBI Belanda.



Gambar 2.5 Karya peserta program DDS X LEBC pada Ambiente 2024

Sumber: <https://www.instagram.com/iddc.kemendag?igsh=ZXVwaDMwNmhscmhu>

Keduanya bekerjasama dalam meningkatkan daya saing pelaku usaha terutama dalam memahami regulasi, pengenalan karakter konsumen, teknik promosi dan aspek lainnya dalam memasuki pasar Eropa.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA