



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

GAZE merupakan sebuah perusahaan komunikasi digital yang didirikan oleh Mr. Harrie van der Lubbe dan isterinya Ms. Vanessa Atmadja yang berlokasi di Karawaci, Indonesia, dan terbentuk tahun 2012. GAZE menggabungkan pengalaman internasional, bakat lokal dan antusiasme. GAZE merupakan cabang dari perusahaan Quince di Amsterdam, tetapi GAZE ini berada di Asia. GAZE membuat komunikasi efektif, agar sebuah merek produk sampai atau dikenal oleh konsumen. GAZE mengerti tentang tantangan saat bergabung atau bekerja sama dengan berbagai merek, jasa dan produk.

GAZE mengerjakan berbagai hal, antara lain: memperbaiki toko, penjualan *online*, meningkatkan loyalitas pelanggan, membangun pentingnya sebuah merek atau meningkatkan rekomendasi. Solusi utama selalu datang untuk mencari cara terbaik untuk berkomunikasi. GAZE menggunakan pengetahuan tentang teknologi baru untuk memecahkan masalah komunikasi yang efektif. GAZE membuat *website*, situs *mobile*, *microsites*, aplikasi, presentasi digital, dan aplikasi sosial. GAZE juga membangun *display* yang interaktif, *augmented reality*, *holographic*, dan *3D printing*.

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo GAZE

Logo GAZE ini didesain oleh Mr. Harrie, yang dalam bahasa Indonesia berarti pandangan, maka dari itu GAZE selalu memberikan solusi bagi klien-kliennya.

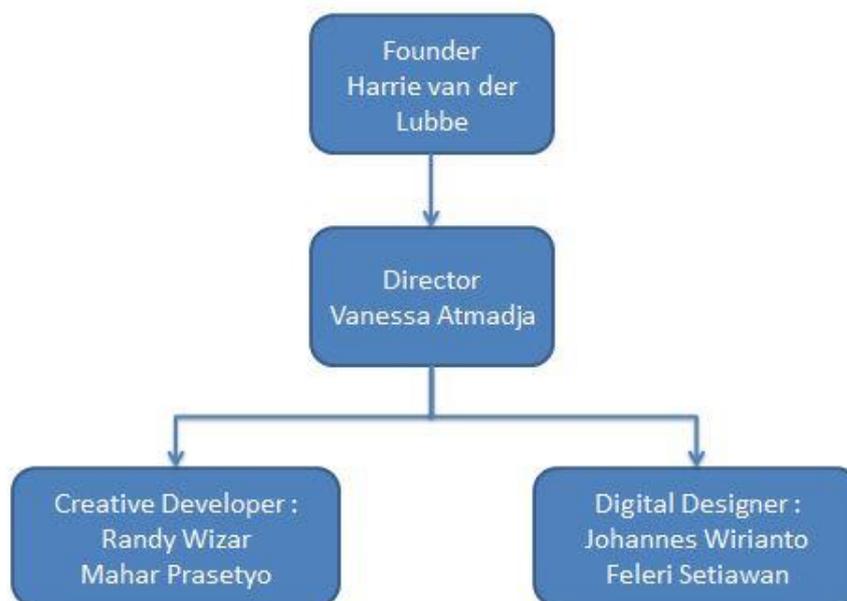
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

GAZE berdiri dengan visi menggunakan kemajuan teknologi dan pengetahuan sebagai solusi untuk masalah komunikasi agar lebih efektif secara digital, cepat, sesuai dengan konsep yang terbentuk. Selain itu, GAZE memiliki misi, yaitu: memungkinkan komunikasi yang efektif berdasarkan sebuah merek, meningkatkan loyalitas konsumen, meningkatkan pemasaran di pertokoan ataupun secara online, membangun pentingnya sebuah merek, untuk menemukan solusi terbaik dalam komunikasi.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

GAZE merupakan perusahaan yang masih baru terbentuk, sehingga GAZE masih memiliki sedikit anggota. Tetapi *project-project* masih dapat diselesaikan dengan beberapa orang tersebut.

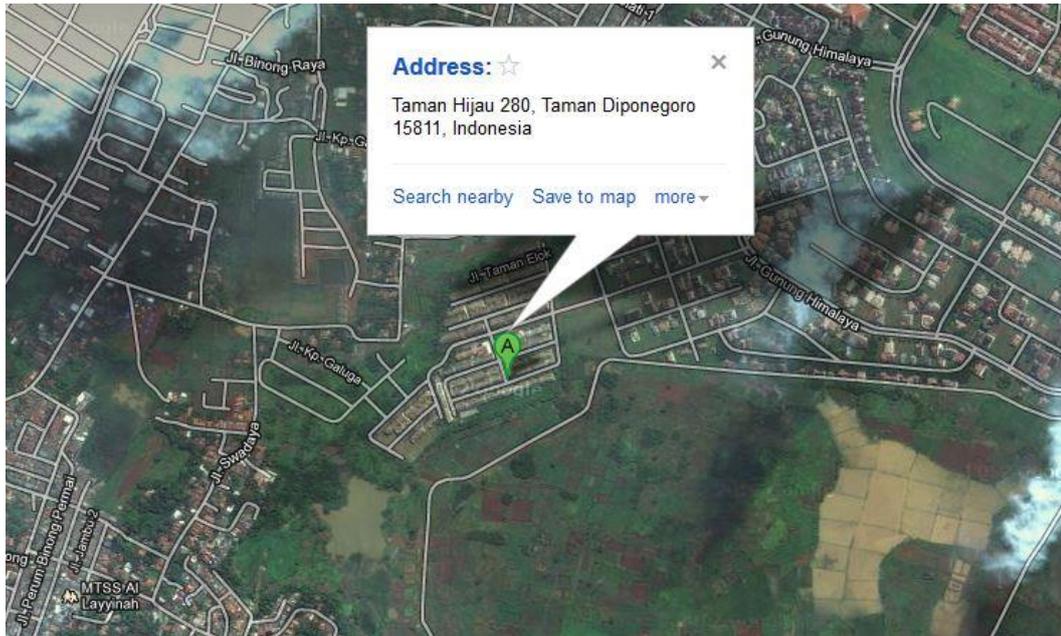
Bagan 2.1. Struktur Organisasi GAZE



2.3. Lokasi Perusahaan

GAZE Digital Communication berlokasi di Taman Diponegoro, Taman Hijau 280, 15811 Lippo Karawaci, Tangerang. Nomor telpon GAZE +62 918 0828 4489.

Peta lokasi GAZE yang diambil dari aplikasi Google Maps :



Gambar 2.2. Peta Lokasi GAZE

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA