

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Kalman Marketing Agency adalah agensi pemasaran atau marketing yang mulai berdiri pada tahun 2007 (Kalman Marketing Agency, 2024). Pertama, Kalman bermula dari Surabaya, lalu Jakarta, dan setelah itu serta sampai saat ini memutuskan untuk menaruh pusat agensi di Bali. Berdasarkan dokumen perusahaan, nama 'Kalman' memiliki arti "kuat", dan berasal dari Bahasa Hungaria. Setelah berpusat di Bali, Kalman menjadi agensi pemasaran pertama di Bali yang menyediakan jasa-jasa tertentu. Jasa-jasa tersebut secara singkat dapat dijabarkan sebagai berikut: *Strategic Corporate Branding & Identity, Strategic Online & Offline Marketing, Strategic Social Media Marketing, Food Photography Specialist, SEO, Website Design & Development, Email Marketing, serta E-Commerce & Online App Ordering Management* (Tokopedia, Shopee, GrabFood, Gojek).

Visi-misi dari Kalman Marketing Agency, sebagai yang dikutip dari Dokumen Internal Perusahaan (2024), adalah sebagai berikut:

Visi:

- 1) Memberi bantuan pada perusahaan-perusahaan lain untuk memperkuat *Brand* dan Nilai yang dimiliki perusahaan tersebut sehingga komunikasi yang dilakukan terarah dengan benar dengan pesan yang tepat lewat strategi, desain, dan marketing.

Misi:

- 1) Menjadi rekan terbaik perusahaan-perusahaan dalam pembangunan *business model* dan memberikan *feedback* terhadap strategi pemasaran digital
- 2) Memuaskan klien dengan memberikan pelayanan yang terbaik

3) Memaksimalkan *marketing* dari berbagai perusahaan

Logo dari perusahaan adalah sebagai berikut:

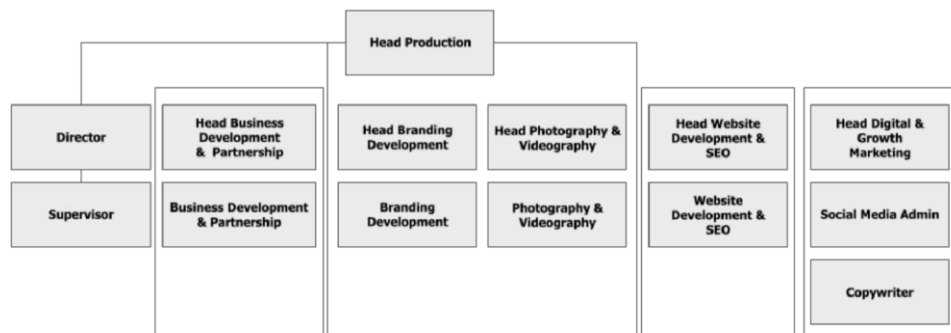


Gambar 2.1 Logo Kalman Marketing Agency
Sumber: kalman.id

Berdasarkan dokumen perusahaan, nama ‘Kalman’ yang dicantumkan di logo tersebut memiliki arti “kuat”, dan berasal dari Bahasa Hungaria.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Kalman Marketing Agency memiliki struktur organisasi yang dibagi menjadi berbagai divisi, yaitu divisi *Business Development & Partnership*, *Branding Development*, *Photography & Videography*, *Website Development & SEO*, dan *Digital & Growth Marketing*. Setiap divisi memiliki ketuanya masing-masing, dan khusus untuk *Digital & Growth Marketing*, juga berisikan *Social Media Admin* dan *Copywriter*. Seluruh divisi diawasi oleh Supervisor, dan agensi

ini dikepalai oleh *Director*. Setiap divisi bekerjasama berdasarkan arahan kepala divisi yang diawasi oleh *Supervisor* dan *Director*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Portfolio ataupun hasil karya perusahaan yang paling prominen adalah situs serta aplikasi Pekerja.com, dan situs FoodParadise.Network, yang akan dijabarkan sebagai berikut:

2.3.1 Pekerja.com

Aplikasi pekerja.com adalah aplikasi untuk membantu orang mencari lowongan kerja di perusahaan-perusahaan yang sudah terverifikasi, dan juga bisa untuk perusahaan untuk mencari karyawan. Selain aplikasi pekerja.com, juga terdapat media sosial Facebook dan Instagram untuk berbagai kota di Indonesia, di mana terus di-*update* tentang lowongan kerja di kota-kota tersebut.

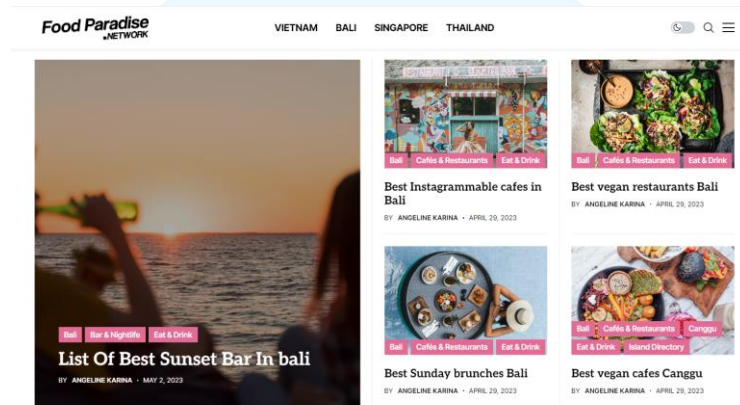


Gambar 2.3 Tampilan Aplikasi Pekerja.com
Sumber: Aplikasi Pekerja.com

2.3.2 FoodParadise.Network

FoodParadise.Network adalah *channel* media yang berfokus pada informasi-informasi makanan di Bali, Vietnam, Singapura, dan Thailand. Di

website ini, terdapat berbagai ranking tempat-tempat makan serta jenis rekomendasi-rekomendasi lainnya, yang juga seputaran kuliner. Food Paradise Network juga sudah bekerja sama dengan berbagai restoran dan tempat makan.



Gambar 2.4 Tampilan Website FoodParadise.Network
Sumber: <https://foodparadise.network/>

Di *website* ini, selain seputaran kuliner, ada juga konten yang bertujuan membantu turis-turis serta penduduk di sana dengan memberikan informasi mengenai villa-villa yang bagus, tempat-tempat yoga terbaik, dan bahkan sampai rekomendasi dokter gigi di kawasan tersebut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA