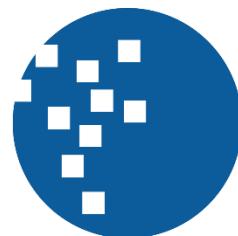


**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* DI  
PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Vanessa Diamonique Wuisan**

**00000045617**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

PERANCANGAN **SOCIAL MEDIA** DI  
PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Vanessa Diamonique Wuisan**  
**00000045617**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045617

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

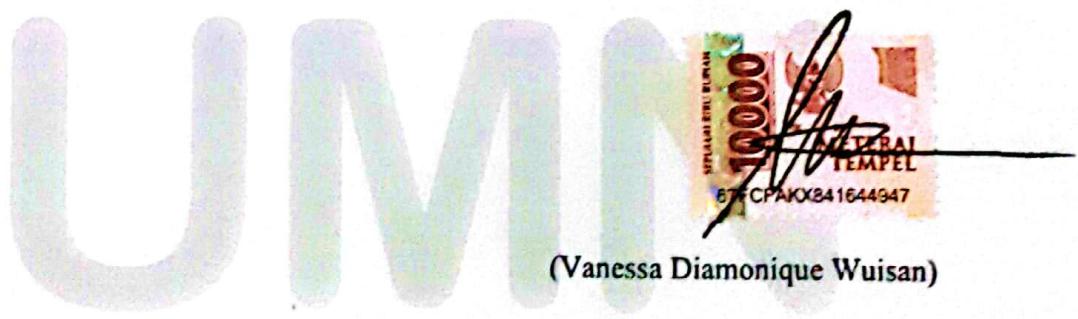
Laporan Magang dengan judul:

### PERANCANGAN SOCIAL MEDIA DI PT CITRAMULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024

  
(Vanessa Diamonique Wuisan)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* DI PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)

Oleh

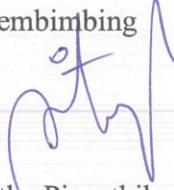
Nama : Vanessa Diamonique Wuisan  
NIM : 00000045617  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 06 Juni 2024

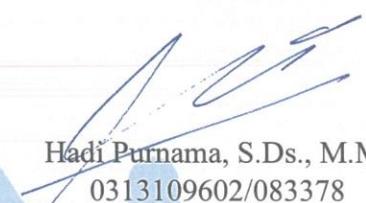
Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengaji sebagai berikut.

Pembimbing  


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/034812

Pengaji  


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/083378

**UMN**  
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan  
NIM : 00000045617  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN SOCIAL MEDIA DI PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,

  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
(Vanessa Diamonique Wuisan)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat yang dipanjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan laporan magang melingkupi judul yang membahas mengenai “Perancangan *Social Media* di PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id)” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.) Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Paul Rand pernah mengatakan bahwa “*Design can be art. Design can be aesthetics. Design is so simple, that's why it is so complicated*” yang jika diartikan dapat berbunyi: “Desain bisa menjadi seni. Desain bisa menjadi estetika. Desain sangat sederhana, itu sebabnya sangat rumit”. Dibalik desain yang terlihat sederhana, pasti ada kerumitan yang harus dilewati. Laporan magang ini berisikan peran penulis sebagai seorang *Graphic Designer* di Medcom.id, terutama yang bertugas pada bagian *social media*.

Peran penulis sebagai *graphic designer* pada bagian *social media* ditujukan untuk para pengguna media sosial seperti Instagram, khususnya kepada remaja dan orang dewasa. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka akan sangat sulit bagi penulis sendiri untuk menyelesaikan laporan magang tepat pada waktunya. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang mendalam, baik dari proses pelaksanaan kegiatan magang maupun proses penulisan laporan kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id) sebagai salah satu *media group* Metro TV, selaku Perusahaan tempat kerja magang.

4. Arlin Nursophiana, selaku *Corporate Communication (Community Development)* di PT Citra Multimedia Indonesia sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga, teman-teman dan pihak lain yang telah memberikan bantuan berupa dukungan baik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.

Semoga karya ilmiah ini dengan harapan besar dapat memberikan manfaat, baik digunakan sebagai sumber informasi, inspirasi ataupun referensi bagi mahasiswa/i selanjutnya dan bagi para pembaca atau masyarakat sekitarnya.



Tangerang, 10 Juni 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

(Vanessa Diamonique Wuisan)

# PERANCANGAN SOCIAL MEDIA DI

## PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)

(Vanessa Diamonique Wuisan)

### ABSTRAK

PT Citra Multimedia Indonesia atau Medcom.id yang berwujud multimedia menyajikan konten yang tidak hanya berupa teks dan foto, tetapi menghadirkan konten berita secara digital dalam bentuk video, audio, grafis dan videografis. Medcom.id memanfaatkan data-data publik dan disajikan dalam bentuk berita yang tidak hanya informatif, tetapi memberikan tampilan visual yang mudah dipahami oleh audiens dan berkomitmen menghadirkan jurnalisme yang berkualitas dan bermanfaat bagi khalayak melalui tulisan dan informasi yang lengkap, mendalam dan investigatif. Program Beasiswa OSC atau *Online Scholarship Competition* merupakan sebuah kompetisi beasiswa *online* pertama di Indonesia sebagai bentuk kerja sama yang dipersembahkan oleh Surya Edukasi Bangsa Foundation (SEBAF), diselenggarakan melalui situs berita atau video oleh Medcom.id dan didukung penuh oleh Media Group. Penyelenggaraan program Beasiswa OSC ini bertujuan memberikan kemudahan bagi putra dan putri Indonesia memperoleh beasiswa ke Universitas favorit di Indonesia agar dapat menunjang pendidikan yang lebih tinggi menuju jenjang S1 dan S2. Pelaksanaan kegiatan kerja magang di Medcom.id memberikan peluang dan kesempatan besar untuk mengesplorasi, meningkatkan keterampilan dan membawa perubahan terutama bagian *social media* Instagram dalam mempromosikan Beasiswa OSC.

**Kata kunci:** Desain, Media Sosial, Beasiswa OSC



## **SOCIAL MEDIA DESIGN AT PT CITRA MULTIMEDIA**

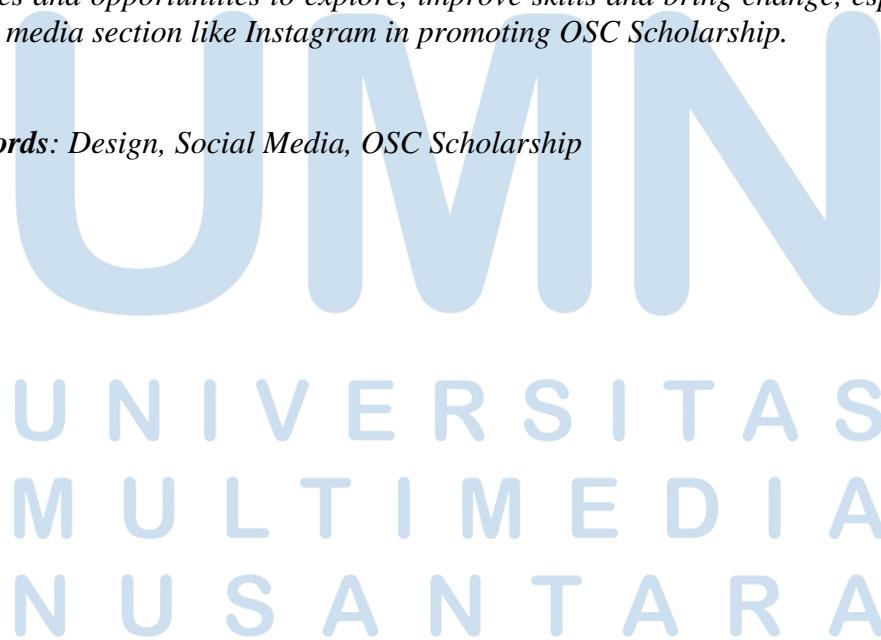
**INDONESIA (MEDCOM.ID)**

(Vanessa Diamonique Wuisan)

**ABSTRACT (English)**

*PT Citra Multimedia Indonesia or Medcom.id, which is a form of multimedia, presents contents that is not only in the form of text and photos, but presents news contents digitally in video, audio, graphics and video graphics formats. Medcom.id utilizes public data and presents it in the form of news that is not only informative, but provides visual display that is easy for the audience to understand and committed in presenting quality and useful journalism for the audience through complete, in-depth and investigative writing and information. OSC Scholarship Program or Online Scholarship Competition is the first online scholarship competition in Indonesia as a form of collaboration presented by Surya Edukasi Bangsa Foundation (SEBAF), held via news or video sites by Medcom.id and fully supported by the Media Group. The implementation of OSC Scholarship program aims to make it easier for Indonesian students to obtain scholarships to favorite Universities in Indonesia that supports higher education towards Bachelor and Master levels. Carrying out internship activities at Medcom.id provides great chances and opportunities to explore, improve skills and bring change, especially social media section like Instagram in promoting OSC Scholarship.*

**Keywords:** Design, Social Media, OSC Scholarship



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>ABSTRACT (English).....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>	2
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	3
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	3
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	7
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan.....</b>	7
<b>2.1.1 Logo Perusahaan.....</b>	9
<b>2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....</b>	10
<b>2.1.3 Nilai-Nilai dan Budaya Perusahaan .....</b>	10
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	11
<b>2.3 Portfolio Perusahaan.....</b>	16
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	18
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....</b>	18
<b>3.1.1 Kedudukan .....</b>	18
<b>3.1.2 Koordinasi .....</b>	18
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	20
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	33
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan.....</b>	34

3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	61
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	62
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>64</b>
4.1	Kesimpulan .....	64
4.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xv</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang ..... 20



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo OSC (Beasiswa Untuk Indonesia) .....	7
Gambar 2.2 Logo OSC Community (Komunitas Sobat OSC) .....	8
Gambar 2.3 Logo Medcom.id .....	9
Gambar 2.4 Unit Bisnis Media Group ( <i>Media</i> ) .....	11
Gambar 2.5 Unit Bisnis Media Group ( <i>Food &amp; Industry Sevices</i> ) .....	12
Gambar 2.6 Unit Bisnis Media Group ( <i>Hospitality</i> ) .....	13
Gambar 2.7 Unit Bisnis Media Group ( <i>Investment</i> ) .....	13
Gambar 2.8 Bagan Struktur Organisasi Medcom.id .....	14
Gambar 2.9 Bagan Struktur Divisi <i>Corporate Communications</i> Medcom.id.....	15
Gambar 2.10 Kerjasama UMN dan Beasiswa OSC 2018.....	16
Gambar 2.11 Kerjasama UMN dan Beasiswa OSC 2020.....	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	19
Gambar 3.2 <i>Wording</i> Konten Instagram .....	35
Gambar 3.3 Referensi Instagram <i>Feeds</i> .....	36
Gambar 3.4 Proses Desain Instagram <i>Feeds</i> .....	36
Gambar 3.5 Hasil Karya <i>Daily Post Instagram</i> .....	37
Gambar 3.6 Proses Sketsa Logo.....	39
Gambar 3.7 Proses Digitalisasi dan Hasil Karya Logo "1 Dekade Beasiswa OSC" .....	41
Gambar 3.8 Proses <i>Briefing</i> dan Sketsa <i>Doodle</i> .....	42
Gambar 3.9 Proses Revisi <i>Doodle</i> ( <i>Font</i> ) .....	43
Gambar 3.10 Proses Revisi <i>Doodle</i> (Warna dan Elemen) .....	44
Gambar 3.11 Hasil Karya <i>Doodle</i> Beasiswa OSC .....	45
Gambar 3.12 Proses <i>Briefing</i> dan Referensi <i>Greeting Card</i> .....	46
Gambar 3.13 Proses Desain <i>Greeting Card</i> .....	46
Gambar 3.14 Hasil Desain <i>Greeting Card</i> (Pertama) .....	48
Gambar 3.15 Hasil Desain <i>Greeting Card</i> (Kedua dan Ketiga) .....	49
Gambar 3.16 Hasil Desain <i>Greeting Card</i> (Keempat dan Kelima) .....	50
Gambar 3.17 Hasil Karya Idul Fitri <i>Greeting Card</i> .....	50
Gambar 3.18 <i>Wording</i> TOR Hardiknas 2024 .....	52
Gambar 3.19 Referensi, <i>Color Palette</i> dan <i>Wording E-Poster</i> .....	53
Gambar 3.20 Proses dan Hasil Desain <i>E-Poster</i> (Lomba).....	54
Gambar 3.21 Proses dan Hasil Desain <i>E-Poster</i> (Persyaratan).....	56
Gambar 3.22 Hasil Desain <i>E-Poster</i> Lomba (Kedua) .....	57
Gambar 3.23 Hasil Desain <i>E-Poster</i> Persyaratan (Kedua) .....	58
Gambar 3.24 Hasil Desain <i>E-Poster</i> Lomba (Ketiga) .....	58
Gambar 3.25 Hasil Karya <i>E-Poster</i> "Lomba Menulis Artikel" .....	59
Gambar 3.26 Proses <i>Briefing</i> , Desain dan Hasil Karya <i>E-Poster</i> "Hardiknas 2024" .....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xlxi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	1
Lampiran F Surat Selesai Magang .....	li
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	lii
Lampiran H Hasil Karya Tugas .....	lv
Lampiran I Dokumentasi Bukti Bimbingan Online .....	lxiii
Lampiran J Bukti Form Bimbingan Internship .....	lxix
Lampiran K Curriculum Vitae (CV) .....	lxxi
Lampiran L Dokumentasi Suasana Tempat Magang .....	lxxii
Lampiran M Dokumentasi Kegiatan Kerja Magang .....	lxxiii

