

**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* DI
PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Vanessa Diamonique Wuisan

00000045617

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* DI
PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Vanessa Diamonique Wuisan

00000045617

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045617

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* DI PT CITRAMULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Vanessa Diamonique Wuisan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* DI PT CITRA MULTIMEDIA
INDONESIA (MEDCOM.ID)**

Oleh

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan
NIM : 00000045617
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 06 Juni 2024
Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Penguji

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

UMN

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan

NIM : 00000045617

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *SOCIAL MEDIA* DI

PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Vanessa Diamonique Wuisan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat yang dipanjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan laporan magang melingkupi judul yang membahas mengenai “Perancangan *Social Media* di PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id)” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.) Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Paul Rand pernah mengatakan bahwa “*Design can be art. Design can be aesthetics. Design is so simple, that’s why it is so complicated*” yang jika diartikan dapat berbunyi: “Desain bisa menjadi seni. Desain bisa menjadi estetika. Desain sangat sederhana, itu sebabnya sangat rumit”. Dibalik desain yang terlihat sederhana, pasti ada kerumitan yang harus dilewati. Laporan magang ini berisikan peran penulis sebagai seorang *Graphic Designer* di Medcom.id, terutama yang bertugas pada bagian *social media*.

Peran penulis sebagai *graphic designer* pada bagian *social media* ditujukan untuk para pengguna media sosial seperti Instagram, khususnya kepada remaja dan orang dewasa. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka akan sangat sulit bagi penulis sendiri untuk menyelesaikan laporan magang tepat pada waktunya. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang mendalam, baik dari proses pelaksanaan kegiatan magang maupun proses penulisan laporan kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id) sebagai salah satu *media group* Metro TV, selaku Perusahaan tempat kerja magang.

4. Arlin Nursophiana, selaku *Corporate Communication (Community Development)* di PT Citra Multimedia Indonesia sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga, teman-teman dan pihak lain yang telah memberikan bantuan berupa dukungan baik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.

Semoga karya ilmiah ini dengan harapan besar dapat memberikan manfaat, baik digunakan sebagai sumber informasi, inspirasi ataupun referensi bagi mahasiswa/i selanjutnya dan bagi para pembaca atau masyarakat sekitarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Vanessa Diamonique Wuisan)

U M M N I
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN SOCIAL MEDIA DI PT CITRA MULTIMEDIA INDONESIA (MEDCOM.ID)

(Vanessa Diamonique Wuisan)

ABSTRAK

PT Citra Multimedia Indonesia atau Medcom.id yang berwujud multimedia menyajikan konten yang tidak hanya berupa teks dan foto, tetapi menghadirkan konten berita secara digital dalam bentuk video, audio, grafis dan videografis. Medcom.id memanfaatkan data-data publik dan disajikan dalam bentuk berita yang tidak hanya informatif, tetapi memberikan tampilan visual yang mudah dipahami oleh audiens dan berkomitmen menghadirkan jurnalisme yang berkualitas dan bermanfaat bagi khalayak melalui tulisan dan informasi yang lengkap, mendalam dan investigatif. Program Beasiswa OSC atau *Online Scholarship Competition* merupakan sebuah kompetisi beasiswa *online* pertama di Indonesia sebagai bentuk kerja sama yang dipersembahkan oleh Surya Edukasi Bangsa Foundation (SEBAF), diselenggarakan melalui situs berita atau video oleh Medcom.id dan didukung penuh oleh Media Group. Penyelenggaraan program Beasiswa OSC ini bertujuan memberikan kemudahan bagi putra dan putri Indonesia memperoleh beasiswa ke Universitas favorit di Indonesia agar dapat menunjang pendidikan yang lebih tinggi menuju jenjang S1 dan S2. Pelaksanaan kegiatan kerja magang di Medcom.id memberikan peluang dan kesempatan besar untuk mengeksplorasi, meningkatkan keterampilan dan membawa perubahan terutama bagian *social media* Instagram dalam mempromosikan Beasiswa OSC.

Kata kunci: Desain, Media Sosial, Beasiswa OSC

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA DESIGN AT PT CITRA MULTIMEDIA

INDONESIA (MEDCOM.ID)

(Vanessa Diamonique Wuisan)

ABSTRACT (English)

PT Citra Multimedia Indonesia or Medcom.id, which is a form of multimedia, presents contents that is not only in the form of text and photos, but presents news contents digitally in video, audio, graphics and video graphics formats. Medcom.id utilizes public data and presents it in the form of news that is not only informative, but provides visual display that is easy for the audience to understand and committed in presenting quality and useful journalism for the audience through complete, in-depth and investigative writing and information. OSC Scholarship Program or Online Scholarship Competition is the first online scholarship competition in Indonesia as a form of collaboration presented by Surya Edukasi Bangsa Foundation (SEBAF), held via news or video sites by Medcom.id and fully supported by the Media Group. The implementation of OSC Scholarship program aims to make it easier for Indonesian students to obtain scholarships to favorite Universities in Indonesia that supports higher education towards Bachelor and Master levels. Carrying out internship activities at Medcom.id provides great chances and opportunities to explore, improve skills and bring change, especially social media section like Instagram in promoting OSC Scholarship.

Keywords: Design, Social Media, OSC Scholarship

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.1.1 Logo Perusahaan	9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.1.3 Nilai-Nilai dan Budaya Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portfolio Perusahaan	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.1.1 Kedudukan	18
3.1.2 Koordinasi	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	33
3.3.1 Proses Pelaksanaan	34

3.3.2	Kendala yang Ditemukan	61
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	62
BAB IV	PENUTUP	64
4.1	Kesimpulan	64
4.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo OSC (Beasiswa Untuk Indonesia)	7
Gambar 2.2 Logo OSC Community (Komunitas Sobat OSC)	8
Gambar 2.3 Logo Medcom.id	9
Gambar 2.4 Unit Bisnis Media Group (<i>Media</i>)	11
Gambar 2.5 Unit Bisnis Media Group (<i>Food & Industry Sevices</i>)	12
Gambar 2.6 Unit Bisnis Media Group (<i>Hospitality</i>)	13
Gambar 2.7 Unit Bisnis Media Group (<i>Investment</i>)	13
Gambar 2.8 Bagan Struktur Organisasi Medcom.id	14
Gambar 2.9 Bagan Struktur Divisi <i>Corporate Communications</i> Medcom.id.....	15
Gambar 2.10 Kerjasama UMN dan Beasiswa OSC 2018.....	16
Gambar 2.11 Kerjasama UMN dan Beasiswa OSC 2020.....	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	19
Gambar 3.2 <i>Wording</i> Konten Instagram	35
Gambar 3.3 Referensi Instagram <i>Feeds</i>	36
Gambar 3.4 Proses Desain Instagram <i>Feeds</i>	36
Gambar 3.5 Hasil Karya <i>Daily Post Instagram</i>	37
Gambar 3.6 Proses Sketsa Logo.....	39
Gambar 3.7 Proses Digitalisasi dan Hasil Karya Logo "1 Dekade Beasiswa OSC"	41
Gambar 3.8 Proses <i>Briefing</i> dan Sketsa <i>Doodle</i>	42
Gambar 3.9 Proses Revisi <i>Doodle (Font)</i>	43
Gambar 3.10 Proses Revisi <i>Doodle (Warna dan Elemen)</i>	44
Gambar 3.11 Hasil Karya <i>Doodle</i> Beasiswa OSC	45
Gambar 3.12 Proses <i>Briefing</i> dan Referensi <i>Greeting Card</i>	46
Gambar 3.13 Proses Desain <i>Greeting Card</i>	46
Gambar 3.14 Hasil Desain <i>Greeting Card (Pertama)</i>	48
Gambar 3.15 Hasil Desain <i>Greeting Card (Kedua dan Ketiga)</i>	49
Gambar 3.16 Hasil Desain <i>Greeting Card (Keempat dan Kelima)</i>	50
Gambar 3.17 Hasil Karya Idul Fitri <i>Greeting Card</i>	50
Gambar 3.18 <i>Wording</i> TOR Hardiknas 2024	52
Gambar 3.19 Referensi, <i>Color Palette</i> dan <i>Wording E-Poster</i>	53
Gambar 3.20 Proses dan Hasil Desain <i>E-Poster (Lomba)</i>	54
Gambar 3.21 Proses dan Hasil Desain <i>E-Poster (Persyaratan)</i>	56
Gambar 3.22 Hasil Desain <i>E-Poster Lomba (Kedua)</i>	57
Gambar 3.23 Hasil Desain <i>E-Poster Persyaratan (Kedua)</i>	58
Gambar 3.24 Hasil Desain <i>E-Poster Lomba (Ketiga)</i>	58
Gambar 3.25 Hasil Karya <i>E-Poster "Lomba Menulis Artikel"</i>	59
Gambar 3.26 Proses <i>Briefing</i> , Desain dan Hasil Karya <i>E-Poster "Hardiknas 2024"</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xlix
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	l
Lampiran F Surat Selesai Magang	li
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	lii
Lampiran H Hasil Karya Tugas	lv
Lampiran I Dokumentasi Bukti Bimbingan Online.....	lxiii
Lampiran J Bukti Form Bimbingan Internship.....	lxix
Lampiran K Curriculum Vitae (CV).....	lxxi
Lampiran L Dokumentasi Suasana Tempat Magang.....	lxxii
Lampiran M Dokumentasi Kegiatan Kerja Magang.....	lxxiii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA