

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media *online* atau media daring (dalam jaringan) merupakan akses ataupun penggunaan perangkat komunikasi seperti *handphone*, laptop dan komputer yang terhubung pada internet untuk memudahkan komunikasi dan penyaluran informasi oleh manusia dalam bentuk media berupa teks, foto, audio dan video. Sedangkan secara aspek komunikasi massa, media *online* ditujukan untuk menyajikan karya-karya jurnalistik berupa berita, artikel dan media lainnya. (Kompas.com, 2021). Mahyuddin (2019) menyatakan bahwa fungsi media *online* pada era digital ini sama seperti tujuan media massa pada umumnya. Media *online* dapat difungsikan sebagai media hiburan melalui konten video, musik dan film yang ditampilkan pada situs YouTube, Instagram atau situs lain, berfungsi sebagai penyampaian informasi yang cepat dan tidak terbatas, berfungsi sebagai *social learning* yang cukup efektif dalam memberikan arahan dan pendidikan sosial, berfungsi sebagai bentuk pengawasan terhadap aktivitas masyarakat dan berfungsi sebagai media perantara transformasi budaya mengenai kepentingan agama, politik, militer, hukum, perdagangan dan kepentingan lainnya (Kompas.com, 2021). Medcom.id menyatakan bahwa media *online* berpatokan pada kecepatan penjualan utama *breaking news* dan berpatokan pada rumus secara umum, yaitu meraih dan menarik pembaca sebanyak mungkin hingga perlombaan media *online* yang berusaha membujuk orang melalui judul menggoda, pengumbaran sensasi, menipu dan memanipulasi masyarakat semakin mengalami peningkatan. Terlebih pembahasan topik mengenai musik, kriminalitas dan seksualitas dieksploitasi secara habis-habisan (Medcom.id, 2024).

PT Citra Multimedia Indonesia atau Medcom.id yang berwujud multimedia berikhtiar menghadirkan “Jurnalisme Lama” yang merujuk kembali pada akarnya dalam memburu kebenaran dan disajikan kembali kepada para pembaca melalui penulisan fakta secara lengkap, menarik, mendalam dan investigatif yang bertujuan

mencerahkan dan memberberdayakan audiens. Konten yang dipersembahkan pada khalayak tidak hanya ditampilkan dalam bentuk teks dan foto, tetapi menghadirkan konten berita secara digital berbentuk video, audio, grafis dan videografis. Melalui visualisasi konten yang disajikan melalui video, audio, grafis ataupun videografis yang menarik, berkualitas dan mudah dipahami, diharapkan khalayak selaku pihak pengambil keputusan dapat memahami isu/permasalahan, tercerahkan, terinspirasi dan mendapatkan pengetahuan bermanfaat (Medcom.id, 2024). Penulis memilih menjalankan kegiatan magang di Medcom.id dikarenakan prinsip yang dipegang teguh oleh perusahaan yang memberikan arti dalam segala bentuk penyajian karya kepada pihak audiens. Oleh karena itu, penulis sebagai desainer yang menjalankan posisi sebagai *graphic designer intern* di Medcom.id mendapatkan kesempatan yang begitu besar untuk mempelajari, mengeksplorasi, memperdalam, menerapkan nilai dan prinsip ketika menghadirkan karya yang baik untuk audiens, hingga meningkatkan bidang keterampilan, baik dari keterampilan *soft skill* dan *hard skill*.

Setelah menjalani dan menyelesaikan segala rangkaian tugas atau kegiatan di Medcom.id, diharapkan agar penulis memperoleh banyak pengalaman berharga, baik dari perusahaan atau dari pihak anggota divisi. Diharapkan agar nilai-nilai dan prinsip yang diberikan oleh perusahaan dapat menjadi tujuan utama yang penting bagi penulis untuk memberikan sebuah arti yang lebih mendalam melalui setiap karya yang diciptakan. Diharapkan agar penulis menciptakan karya tidak hanya untuk memenuhi aspek estetika, tetapi untuk menyajikan karya-karya yang lebih menarik, berkualitas dan bermanfaat bagi masyarakat sekitar.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah dilampirkan sebelumnya, terdapat maksud dan tujuan penulis melaksanakan program kerja magang. Maksud dari program kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis yaitu menjadi salah satu syarat kelulusan perkuliahan berupa perolehan Gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Tujuan pertama dari program kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis diperuntukkan untuk membawa perubahan dalam dunia kerja, terutama pada bagian *social media* dan aspek desain lain yang diperlukan perusahaan melalui setiap

penerapan ilmu pembelajaran Desain Komunikasi Visual yang diperoleh penulis kurang lebih 7 semester dalam dunia perkuliahan. Ilmu pembelajaran desain yang diperoleh dijadikan sebagai pengetahuan dasar yang berfungsi sebagai wadah yang dapat dikembangkan menjadi lebih luas dalam dunia pekerjaan. Hal ini bertujuan mempermudah penulis mempelajari dan memperdalam posisi *graphic designer* yang dijalankan selama kegiatan magang berlangsung.

Tujuan kedua pelaksanaan program kegiatan magang ini ditujukan untuk mendapatkan pembelajaran dan meningkatkan *soft skill* dan *hard skill*. Peningkatan *soft skill* didapatkan melalui pengalaman baru terhadap dunia pekerjaan berupa pembelajaran dan pemahaman dari penulis secara mendalam terhadap kerjasama, koordinasi dan komunikasi antara para anggota tim, memperluas dan memperkuat jaringan pertemanan antara anggota tim, mempelajari alur atau budaya kerja terhadap jadwal atau *deadline* ketika menyelesaikan suatu proyek sehingga dapat membagi waktu dengan efisien, lebih menghargai waktu dan tetap fokus pada prioritas utama agar menghasilkan karya secara maksimal dan memperoleh atau merasakan pengalaman baru dari mengikuti kegiatan berupa *event* yang berbeda-beda diluar dari peran penulis sebagai seorang desainer. Peningkatan *hard skill* sendiri diperoleh penulis melalui kesempatan yang diberikan untuk mengeksplorasi ide desain lebih luas dan keterampilan dalam menerapkan berbagai *software design*.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang menjadi bagian terpenting dalam mengetahui alur kerja yang efisien selama kegiatan magang berlangsung. Hal ini bertujuan untuk mengatur dan menetapkan jadwal yang baik dan teratur untuk mempermudah pelaksanaan magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode pelaksanaan kerja magang penulis di PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id) yang terletak di daerah Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat berlangsung kurang lebih enam bulan atau sekitar 192 hari lebih yang dimulai pada tanggal 21 Februari 2024 dan berakhir pada tanggal 31

Agustus 2024. Ketentuan jam kerja yang ditetapkan Medcom.id kepada penulis dilaksanakan dalam 5 hari yang dimulai dari jam 9:30 atau 10:00 WIB hingga 18:00 WIB dan diizinkan pulang lebih awal pada pukul 17:30 WIB. Jam kerja sekitar 7-8 jam sehari berlaku dari hari Senin-Jumat dengan persyaratan WFO (*Work From Office*) dan WFH (*Work From Home*).

Penerapan WFO diberlakukan selama 4 hari, yaitu setiap hari Senin-Kamis, sedangkan Jumat diperuntukkan untuk WFH. Pelaksanaan magang ini belum termasuk kegiatan di luar jam kerja yang mengharuskan penulis hadir pada *event* tertentu, baik di hari Sabtu dan Minggu apabila diperlukan. Penulis dapat mengatakan bahwa jumlah jam kerja sehari sekitar 7 jam, seminggu sekitar 35 jam dan sebulan sebanyak 210 jam.

Ketika berada di kantor, penulis diwajibkan menggunakan pakaian yang rapi dan sopan. Diusahakan agar pakaian yang dikenakan berwarna hitam ataupun putih, baik yang berkerah maupun tidak berkerah. Namun apabila menggunakan pakaian berwarna pun tidak masalah.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap pertama yang dilakukan oleh penulis sebelum bekerja di Metro TV pada bagian Medcom.id adalah mengikuti pembekalan magang atau *pre-internship* yang dilaksanakan pada tanggal 10 November 2023. Tahap kedua pencarian tempat magang dilanjutkan dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan *Portfolio* ke beberapa tempat magang yang membuka lowongan pekerjaan sebagai *Graphic Designer*, salah satunya adalah Metro TV. Pada waktu yang bersamaan, penulis mengurus segala keperluan dokumen dari universitas, seperti melengkapi Formulir MBKM-01 yang telah tersedia dari tanggal 18 Januari 2024 hingga 19 Februari 2024 sebagai bentuk pengajuan permohonan tempat magang ke universitas. Formulir ini disetujui oleh pihak Koordinator Magang dan Ketua Program Studi (Kaprodi) terlebih dahulu sebelum melanjutkan pengisian formulir lain pada tahapan berikut.

Tepat pada tanggal 12 Februari 2024, penulis menerima pesan melalui *platform* Whatsapp dari *Human Resource Development* (HRD) Medcom.id bernama Nuravia Eriza yang ingin memastikan kembali jika penulis telah mengajukan diri untuk bergabung di program magang. Setelah memberikan kepastian, pihak HRD Medcom.id langsung menjadwalkan *user interview* pada tanggal 13 Februari 2024 pukul 11:00-11:30 WIB melalui *Google Meet*. Tahap ketiga pelaksanaan *user interview* dihadiri dan dibawakan oleh dua orang, yaitu Arlin Nurshopiana selaku *Community Development* dan Aisyah Wulan Pinasthika selaku *Research and Development*. Proses *user interview* ini bertujuan untuk mengetahui kinerja dan kualifikasi penulis terhadap posisi *Graphic Designer Internship* di Medcom.id.

Setelah menjalankan proses *user interview*, penulis menunggu kurang lebih satu minggu untuk mendapatkan pemberitahuan diterima atau tidak di perusahaan. Pada tanggal 19 Februari 2024 penulis berinisiatif menulis pesan kepada HRD mengenai hasil wawancara terhadap pengajuan posisi sebagai *graphic designer* yang telah dilakukan pada tanggal 13 Februari 2024. Penulis mendapatkan balasan bahwa HRD akan menghubungi penulis pada jam 14:00 WIB untuk menyampaikan informasi terkait hasil wawancara.

Pihak HRD menyampaikan bahwa penulis diterima sebagai bagian dari Medcom.id dan menjelaskan informasi terkait pengumpulan berkas yang diperlukan seperti melampirkan pas foto untuk ID Card. Sepanjang diskusi tersebut, HRD mengajukan pertanyaan apabila penulis dapat bergabung secepat mungkin ke perusahaan. HRD dan penulis menyepakati jika penulis dapat melaksanakan kerja magang pada tanggal 21 Februari 2024. Setelah menerima pemberitahuan penerimaan kerja magang dari pihak HRD Medcom.id, penulis segera menyelesaikan tahap pengisian Formulir MBKM-02 yang berfungsi sebagai surat pengantar ke tempat magang.

Penulis diberitahu oleh HRD untuk datang ke kantor pada tanggal 21 Februari 2024 dan bertemu dengan Arlin Nurshopiana pada pukul 10:00 WIB menggunakan pakaian rapi dan sopan berupa kemeja putih dan celana hitam.

Arlin Nursophiana selaku *community development* yang sekaligus mengambil peran sebagai *supervisor* selama kegiatan magang berlangsung mengarahkan dan memperkenalkan penulis ke berbagai bagian struktur kantor sebelum memulai *briefing* pekerjaan. Pertemuan diakhiri dengan peresmian penulis diterima sebagai anggota tim dalam grup “Laskar OSC”.

Peran penulis sebagai *graphic designer* dalam tim Medcom.id yang menjadi salah satu *media group* dari Metro TV, khususnya ditempatkan pada bagian OSC (*Online Scholarship Competition*) ditugaskan untuk mendesain *Instagram feeds* dan mengunggah *Instagram post* setiap hari Senin, Rabu dan Jumat. Dapat dikatakan bahwa tugas utama penulis lebih berfokus pada media sosial. Selain media sosial Instagram, penulis ditugaskan untuk mencari konsep, menyiapkan *draft* dan mengedit konten video TikTok sesuai topik pembahasan yang telah ditentukan oleh tim mengenai penyampaian informasi seputar pendidikan. Tidak menutup kemungkinan apabila penulis ditugaskan untuk membantu anggota tim dalam menangani pekerjaan tambahan lainnya.

Penulis menerima pemberitahuan mengenai pengerjaan tugas harian melalui *platform Whatsapp*, baik dari anggota tim atau diterima langsung dari pihak *supervisor*. Tugas yang telah dikerjakan akan dikirim kembali terlebih dahulu untuk ditinjau dan direvisi. Setelah hasil karya melewati proses revisi, penulis mengirimkan tugas melalui grup di *Whatsapp* maupun *Google Drive*. Setelah bergabung sebagai anggota divisi, tahapan terakhir yaitu pengisian Formulir MBKM-03 atau *daily task* yang berfungsi mencatat kegiatan yang dilakukan sehari-hari, mulai dari proses bimbingan maupun penyelesaian tugas atau pekerjaan yang dikerjakan di kantor.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A