

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Citra Multimedia Indonesia atau Medcom.id yang pada awalnya dikenal dengan Metrotv.news menempati posisi di bawah naungan Media Group News. Medcom.id berlokasi di Jalan Pilar Mas Raya Utama, daerah Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat dikenal sebagai perusahaan “*News Video Portal*” yang telah hadir sejak 28 November 2017. Medcom.id berwujud multimedia sehingga konten yang disajikan atau ditampilkan kepada khalayak tidak hanya berupa teks dan foto, tetapi menghadirkan konten berita secara digital dalam bentuk video, audio, grafis dan videografis.

Medcom.id bersama anggota Media Group News yang kuat dan terpercaya memanfaatkan data-data publik dan disajikan dalam bentuk berita yang tidak hanya informatif, tetapi memberikan tampilan visual yang mudah dipahami oleh audiens dan memikat banyak khalayak. Medcom.id tetap berpegang teguh pada prinsip-prinsip jurnalistik sebagai pedoman dasar dan berkomitmen untuk menghadirkan jurnalisme yang berkualitas dan bermanfaat bagi pihak khalayak melalui tulisan dan informasi yang lengkap, mendalam dan investigatif. Melalui visualisasi video yang menarik, diharapkan khalayak selaku pengambil keputusan dapat memahami isu, tercerahkan, terinspirasi dan mendapatkan pengetahuan yang bermanfaat.



Gambar 2.1 Logo OSC (Beasiswa Untuk Indonesia)

Program Beasiswa OSC atau *Online Scholarship Competition* merupakan sebuah kompetisi beasiswa *online* pertama di Indonesia yang dipersembahkan oleh Surya Edukasi Bangsa Foundation (SEBAF), diselenggarakan melalui situs berita atau video oleh Medcom.id dan didukung penuh oleh Media Group. Kehadiran Program Beasiswa OSC yang telah berjalan mulai dari tahun 2015 bertujuan memberikan kemudahan bagi putra dan putri Indonesia memperoleh beasiswa ke Universitas Favorit Indonesia agar dapat menunjang pendidikan yang lebih tinggi menuju jenjang S1 dan S2. Beasiswa OSC telah mendistribusikan sebanyak 3,350 Beasiswa S1 dan S2 penuh hingga lulus dan menjadi program kolaborasi antara pihak Medcom.id bersama pihak Perguruan Tinggi Swasta sebagai penyedia beasiswa yang memberikan dukungan pendidikan tinggi untuk memfasilitasi anak-anak berprestasi yang berasal dari berbagai daerah dan kalangan di Indonesia.

Untuk meraih pencapaian dalam aspek SDM Unggul dan Indonesia Maju, maka diperlukan pendidikan yang merata untuk seluruh putra dan putri Indonesia. Pada tahun 2023, Beasiswa OSC telah bekerja sama dengan 21 Universitas ternama di Indonesia dan berhasil mendistribusikan sebanyak 431 Beasiswa S1. Universitas Multimedia Nusantara menjadi salah satu pihak pendukung pelaksanaan program beasiswa ini. Diperkirakan pada tahun 2024 Beasiswa OSC berniat memperluas dan menambah kerja sama dengan universitas lain. OSC memiliki komunitas besar yang dikenal dengan “*OSC Community*”.



Gambar 2.2 Logo *OSC Community* (Komunitas Sobat OSC)

Sobat OSC menjadi panggilan anak-anak bangsa dari seluruh Indonesia yang bergabung dalam komunitas ini. *OSC Community* berfungsi sebagai *platform* Sobat OSC untuk mengutarakan opini, menceritakan pengalaman, mengekspresikan diri dan berkarya, baik berupa artikel, foto atau video. Komunitas ini bertujuan untuk memperkaya perspektif, dijadikan sebagai sebuah media untuk memperoleh banyak inspirasi dan motivasi agar terus berkarya dan berekspresi.

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo Medcom.id terbaru hadir dengan visualisasi burung elang dan warna yang lebih bervariasi dari warna sebelumnya, yaitu warna biru dan perak. Elang diartikan sebagai semangat baru seperti halnya *media group* agar dapat terbang lebih tinggi, dapat mengakses lebih luas dan tinggi, dapat fokus pada tujuan yang ingin dicapai dan dapat bermanfaat banyak bagi kalangan masyarakat. *Tagline* “Memberi Arti” yang tertulis di bawah logo Medcom.id tidak hanya bertujuan untuk menghasilkan sebuah *revenue* atau *bottom line*, tetapi filosofi yang dipegang oleh *media group* yang bertujuan memberikan arti sebesar-besarnya terhadap bangsa dan negara (Medcom.id, 2019).



Gambar 2.3 Logo Medcom.id

Tampilan visual *logogram* burung elang menggambarkan keberanian, mewakili sosok yang tidak mudah menyerah dan tetap berfokus pada tujuan yang ingin dicapai. Tampilan *tagline* atau *logotype* Medcom.id bertuliskan: “Memberi Arti”, diartikan sebagai penyampaian makna yang lebih luas dalam aspek keramahan, kebahagiaan dan energi positif kepada bangsa dan negara. Berperan sebagai ekosistem *platform* media, seluruh *platform* media *online* berada di bawah naungan Medcom.id yang saling bersinergi dan berkembang melalui teks, audio dan video (Medcom.id, 2019).

Berdasarkan bidang teks, Medcom.id memberikan ulasan berita yang cepat, teliti, cermat dan akurat. Akurat, literasi dan menyaring informasi sebelum *sharing* menjadi filosofi dan nilai-nilai wajib bagi Medcom.id. Secara bidang audio sendiri, Medcom.id berhasil meluncurkan *podcast* yang dikenal dengan sebutan Podme.id yang berhasil berkembang pesat kurang lebih dua bulan (Medcom.id, 2019).

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan “*News Video Portal*” yang hadir sejak tahun 2017, Medcom.id memiliki Visi dan Misi dalam menyajikan berita melalui fakta yang ditulis secara lengkap, menarik, mendalam dan investigatif. Hal ini dikarenakan perlombaan media *online* yang membujuk orang melalui judul yang sensasional namun dapat menipu ataupun memanipulasi dan berusaha menjadi media terdepan dalam pembawaan informasi terkini seputar berita apa pun tanpa memperhatikan kualitas makna dan konteks yang disajikan (Medcom.id, 2024). Oleh karena itu, Visi dan Misi yang ditetapkan oleh Medcom.id antara lain:

VISI: Berikhtiar untuk menghadirkan “Jurnalisme Lama”, yaitu jurnalisme yang merujuk kembali pada akarnya sebagai tugas mulia yang memburu kebenaran dan disajikan kembali kepada pembaca dengan tujuan yang lurus agar para khalayak dapat tercerahkan dan terberdayakan (Medcom.id, 2024).

MISI: Memperkokoh seluruh standarisasi dan nilai jurnalistik yang selama ini dikenal berbunyi: “Menedepankan rasa ingin tahu yang ikut disertai skeptisisme, cek recek dan verifikasi ulang, serta memperkokoh nilai-nilai dasar etika jurnalistik” (Medcom.id, 2024).

2.1.3 Nilai-Nilai dan Budaya Perusahaan

Medcom.id yang berperan penting di bawah naungan Media Group di Metro TV berjalan sesuai nilai-nilai dan budaya perusahaan yang ditetapkan. Terdapat 5 nilai-nilai penting yang ditetapkan dalam budaya perusahaan yang berbunyi: “Persaingan Dalam Harmoni”. Budaya perusahaan “Persaingan

Dalam Harmoni” yang didasarkan pada keterbukaan dan kebersamaan dalam menjunjung tinggi nilai-nilai dalam perusahaan, antara lain:

- a. Loyal, Jujur dan Berdedikasi Tinggi
- b. Tulus, Ikhlas dan Sabar
- c. Tegas dan Ramah
- d. Saling Menolong, dan Saling Menghormati
- e. Adil dan Manusiawi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Media Group hadir lebih dari 40 tahun dan berkembang menjadi ekosistem bisnis terkemuka di Indonesia dan mancanegara. Media Group Network sendiri menjadi ekosistem media yang berada di bawah induk perusahaan Media Group yang berkomitmen menyampaikan informasi, berita dan hiburan yang berdampak dan berpengaruh. Ekosistem ini terbagi menjadi 4 unit bisnis, yaitu *Media, Food Industry & Services, Hospitality dan Investment* (Media Group, 2021).



Gambar 2.4 Unit Bisnis Media Group (Media)

Unit bisnis bagian Media terdiri dari 15 unit yang dapat dijabarkan mulai dari Metro TV, Media Indonesia, Medcom.id, Lampung Post, MetroTVnews.com, IDM (Ideas Reinvented), MTI, Media Academy, Magna Channel, BN TV, Suma.id, MG Radio, Metro Globe Network, Sai Radio News and Entertainment dan DMAD (Digital & Marketing Agency). Melalui serangkaian platform yang dimiliki, Media Group terbukti berhasil memberikan pengaruh besar terhadap perjalanan bangsa hingga sekarang. Medcom.id berada dalam unit bisnis Media (Media Group, 2021).

Pembangun Indocater pada tahun 1978 oleh Media Group berfungsi sebagai penyelidikan terhadap industri makanan dengan *market share* untuk *food industry & service* telah mencapai lebih dari 50% dari keseluruhan industri makanan. Unit bisnis ini ditujukan untuk bidang sekolah, rumah sakit, pemerintahan, pabrik atau konstruksi, manufaktur, pertambangan atau pengeboran lepasantai, proyek gas dan minyak dan beragam proyek lainnya. Selain itu, bagian *food industry & service* dari Media Group juga menyediakan beberapa jasa penting, antara lain *supply chain*, pengolahan daging dan sayur, produksi makanan siap saji, manajemen fasilitas dan jenis usaha lain melalui PUFU. Media Group *Food Industry & Services* adalah Indocater, PUFU (PT Pangansari Utama Food Industri), DDFI (PT Duta Daging Food Industries), PUPAT (PT. Pangansari Utama Patisserie), IMKU (PT Indomaint Karya Utama, PUMS (PT Plasma Usaha Mitra Selaras), DPL (PT Daya Prima Lestari) dan NBSU (PT Niaga Buana Solusi Utama) (Media Group, 2021).



Gambar 2.5 Unit Bisnis Media Group (*Food & Industry Services*)

InterContinental Bali Resort, The Papandayan Hotel Bandung, The Media Hotel & Towers dan Me Trip menjadi bagian dari unit bisnis bagian Hospitality. Selama perjalanan pelayanannya, unit ini telah meraih penghargaan bergengsi tingkat internasional, salah satunya adalah *Haute Grandeur - Best Seaside Resort on Global Level* dan *Conde Nast Traveler Reader's Choice*. Kedepannya, unit bisnis Media Group bagian *Hospitality* yang telah hadir lebih dari 20 tahun akan lebih berkembang menjadi sebuah bisnis yang menggunakan *platform* secara digital (Media Group, 2021).



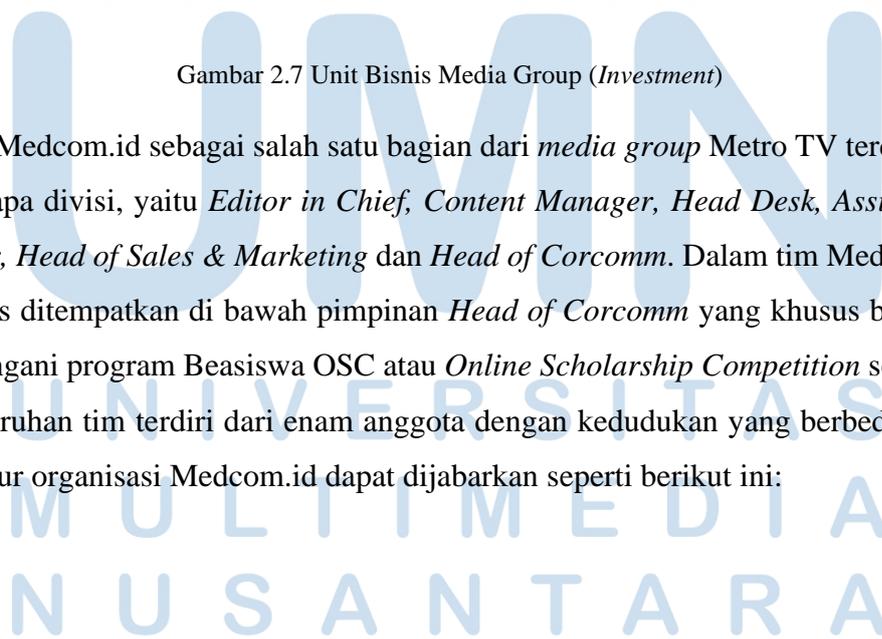
Gambar 2.6 Unit Bisnis Media Group (*Hospitality*)

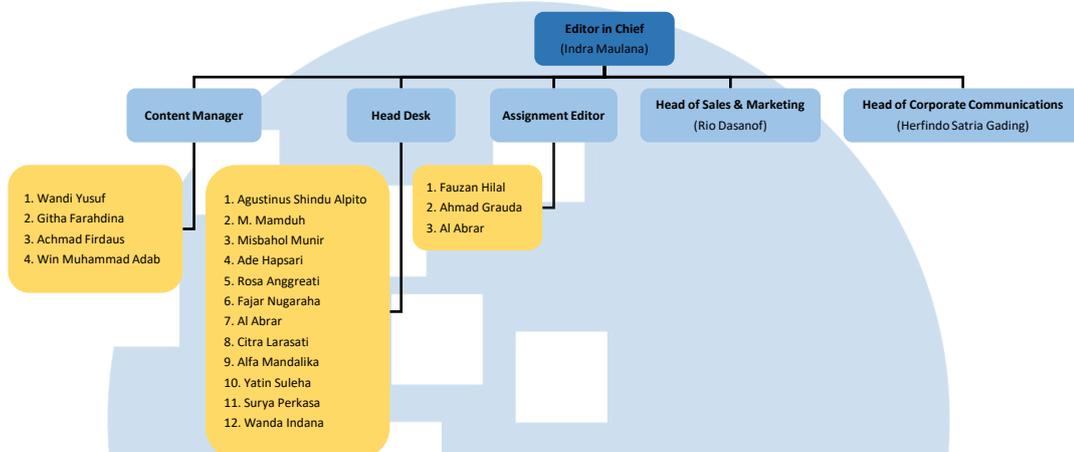
Unit bisnis bagian *Investment* terdiri dari 5 unit lingkup usaha yang terbuka terhadap kerjasama dengan para investor dari berbagai industri untuk berkontribusi secara bersama-sama untuk membangun bangsa. Lingkup usaha ini termasuk usaha gas dan minyak, marmer, emas dan lingkup usaha lainnya. Dapat dikatakan bahwa masing-masing 5 unit bisnis tersebut memiliki lingkup usaha tersendiri, seperti PT Surya Energi Raya (gas dan minyak), PT Pusaka Marmer Indahraya (PUMARIN), PT Emas Mineral Murni (emas), PT Bumi Langit Biru (BLB) dan PT Inti Murni Kencana (Media Group, 2021).



Gambar 2.7 Unit Bisnis Media Group (*Investment*)

Medcom.id sebagai salah satu bagian dari *media group* Metro TV terdiri dari beberapa divisi, yaitu *Editor in Chief*, *Content Manager*, *Head Desk*, *Assignment Editor*, *Head of Sales & Marketing* dan *Head of Corcomm*. Dalam tim Medcom.id, penulis ditempatkan di bawah pimpinan *Head of Corcomm* yang khusus berfokus menangani program Beasiswa OSC atau *Online Scholarship Competition* sehingga keseluruhan tim terdiri dari enam anggota dengan kedudukan yang berbeda-beda. Struktur organisasi Medcom.id dapat dijabarkan seperti berikut ini:

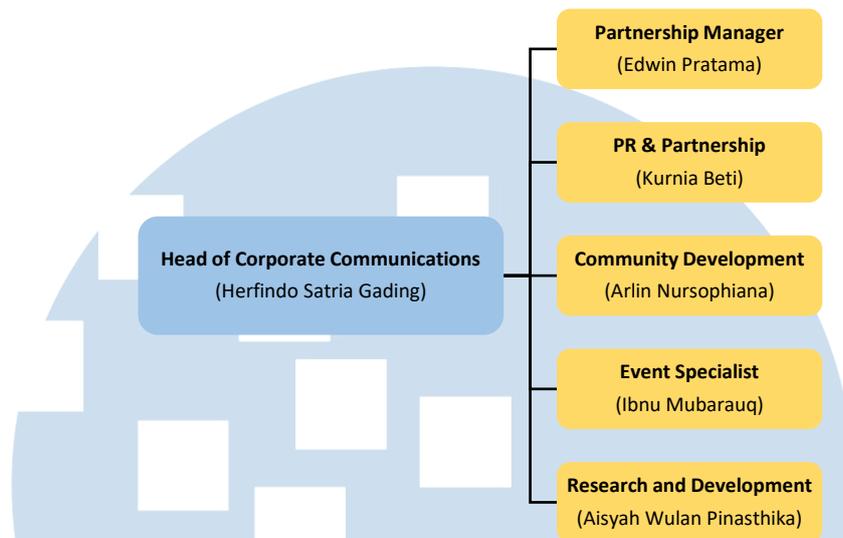




Gambar 2.8 Bagan Struktur Organisasi Medcom.id

Berdasarkan struktur organisasi Medcom.id yang terbagi menjadi lima bagian seperti yang ditampilkan pada bagan di atas, posisi *Editor in Chief* yang ditempati oleh Indra Maulana bertugas sebagai pemimpin redaksi. Posisi *Content Manager* yang dikerjakan oleh empat anggota bertugas mengatur keperluan konten *website*. Posisi *Head Desk* yang dilakukan oleh dua belas anggota bertugas sebagai kepala atau pemimpin pada *channel* yang berbeda-beda. Posisi *Assignment Editor* yang diberikan kepada tiga anggota bertugas sebagai koordinator liputan harian. Posisi *Head of Sales & Marketing* yang ditempati oleh Rio Dasanof bertugas menjalankan kegiatan penjualan dan pemasaran. Posisi *Head of Corporate Communications* yang ditempati oleh Herfindo Satria Gading berperan sebagai representasi Divisi *Corporate Communications* Medcom.id, bertanggung jawab memantau terhadap keseluruhan pelaksanaan program, baik program internal atau eksternal, hingga bertugas menjalin relasi sebagai juru bicara dengan *partnership* atau *stakeholders*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.9 Bagan Struktur Divisi *Corporate Communications* Medcom.id

Setiap anggota tim penyelenggara program Beasiswa OSC dibawah pimpinan Herfindo Satria Gading menjalankan peran masing-masing. Edwin Pratama selaku *Partnership Manager* bertugas menjaga relasi dan kerja sama antara Medcom.id dengan pihak eksternal. Kurnia Beti selaku *PR & Partnership Officer* bertugas membantu pihak *Head of Corporate Communications* dan *Partnership Manager* terhadap kelancaran kerja sama dalam bentuk *follow up* dan merangkum informasi.

Arlin Nursophiana selaku *Community Development* bertugas membangun komunitas Beasiswa OSC. Ibnu Mubarauq selaku *Event Specialist* berfokus pada penyelenggaraan acara atau program promosi. Aisyah Wulan Pinasthika bertugas menganalisa pemasaran program. Posisi penulis sebagai *graphic desginer intern* Medcom.id ditempatkan pada Divisi *Corporate Communications* yang berada di bawah pimpinan Herfindo Satria Gading dan supervisi oleh Arlin Nursophiana yang fokus menangani penyelenggaraan Beasiswa OSC atau *Online Scholarship Competition*, khususnya membantu Arlin dan Aisyah pada bagian membuat desain terhadap konten harian media sosial di Instagram @beasiswaosc.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama perusahaan berjalan, program Beasiswa OSC merupakan salah satu bentuk kerja sama Medcom.id dan Surya Edukasi Bangsa Foundation (SEBAF) yang diperuntukkan untuk mengumpulkan dan memperkuat jaringan bersama pengelola beasiswa. Sejak tahun 2015, penyelenggaraan program Beasiswa OSC berhasil berkolaborasi dengan 27 PTS di Indonesia dan berhasil mendistribusikan sekitar 3,350 Beasiswa S1 dan S2 penuh hingga lulus. Pada tahun 2023, secara kelseluruhan terdapat 20,402 peserta Beasiswa OSC, termasuk 2,845 peserta santri.

Pada tahun 2024, Herfindo Satria Gading sendiri mengatakan bahwa OSC Medcom.id akan menargetkan penyebaran ratusan beasiswa kepada putra dan putri Indonesia secara nasional dan lebih maksimal. Diharapkan OSC Medcom.id dapat mengumpulkan sebanyak 500 beasiswa dari 25 kampus di seluruh Indonesia. Herfindo menuturkan adanya harapan besar bahwa kesadaran terhadap jumlah beasiswa yang banyak di Indonesia peduli terhadap generasi dan pendidikan di Indonesia untuk menghadirkan generasi unggul (Putra, 2024).



Gambar 2.10 Kerjasama UMN dan Beasiswa OSC 2018

Sumber: <https://www.umn.ac.id/umn-kembali-berikan-beasiswa-bagi-siswai-indonesia-melalui-beasiswa-osc-2018/>

Melalui data yang telah terkumpul pada tahun 2023, terdapat sebanyak 2,839 penerima yang berhasil mendapatkan Beasiswa OSC dan salah satu kerja sama yang dijalankan oleh Medcom.id dan Universitas Mitra sebagai penyedia Beasiswa OSC S1 adalah kerja sama dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Daftar

fakultas di Universitas Multimedia Nusantara yang disertakan dalam OSC 2023, yaitu seperti Fakultas Bisnis (Manajemen, Akuntansi dan Perhotelan), Fakultas Ilmu Komunikasi (Digital Journalism dan Ilmu Komunikasi) dan Fakultas Teknik Informatika (Teknik Komputer, Sistem Informasi, Informatika, Teknik Elektro dan Teknik Fisika) (OSC Medcom.id, 2023).



Gambar 2.11 Kerjasama UMN dan Beasiswa OSC 2020

Sumber: <https://www.umn.ac.id/umn-terima-20-mahasiswa-dari-program-beasiswa-osc-2020/>

Bentuk kerja sama terhadap penyelenggaraan Beasiswa OSC oleh Medcom.id juga dilakukan bersama 21 universitas, antara lain adalah Universitas Esa Unggul (UEU), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), Universitas Trisakti, *LSPR Communication and Business Institute*, Universitas Persada Indonesia, Institut teknologi Nasional Bandung (ITENAS), Universitas Kristen Maranatha, Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY), Universitas Islam Indonesia (UII), Universitas Gajayana Malang (UNIGA), Universitas Islam Malang (UNISMA), Universitas Ciputra Surabaya (UC), Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS), Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya (UNUSA), Universitas Fajar (UNIFA), Universitas Muslim Indonesia (UMI), Universitas Bandar Lampung (UBL), Universitas Buna Darma dan terakhir adalah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) (OSC Medcom.id, 2024).