

**PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DI DEPARTEMEN
MARKETING PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP**



Agnes Elfrida Limbong

00000045628

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DI DEPARTEMEN
MARKETING PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Agnes Elfrida Limbong

00000045628

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Agnes Elfrida Limbong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045628
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DI DEPARTEMEN MARKETING PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Agnes Elfrida Limbong)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DI DEPARTEMEN
MARKETING PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP**

Oleh

Nama : Agnes Elfrida Limbong
NIM : 00000045628
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Penguji

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Elfrida Limbong
NIM : 00000045628
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DI DEPARTEMEN MARKETING PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Agnes Elfrida Limbong)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat mengerjakan laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DI DEPARTEMEN MARKETING PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP”. Penulisan laporan magang ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan magang ini dapat terselsaikan dengan baik dengan adanya dukungan, antuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. Henry Wijaya, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman sayayang telah memberikan semanagt dan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap dari laporan magang ini dapat menjadi bahan referensi dan informasi bagi orang lain serta dapat menjadi pembelajaran bagi anak magang yang akan mengambil magang selanjutnya.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Agnes Elfrida Limbong)



PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DI DEPARTEMEN *MARKETING* PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP

(Agnes Elfrida Limbong)

ABSTRAK

Sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, program magang wajib untuk diikuti atau dilakukan oleh mahasiswa. Tujuan dari program kerja magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman nyata di dunia kerja yang sesungguhnya dan dapat belajar sehingga kelak bisa bekerja secara profesional. Penulis bekerja sebagai *graphic designer intern* di retail Orang Tua Group yaitu PT Moradi selama enam bulan dengan memegang dan bertanggung jawab dalam enam brand yaitu MOR, Gorenc, Tendang, Rangers, Koelit, dan Kebuli Naim. Pada perusahaan ini penulis bekerja dalam membuat POP bulanan, *daily content*, poster, *flyer*, maskot, dan *e-commerce*. Proses kerja dalam mengerjakan proyek adalah dimulai dengan diberikan *briefing* kemudian penulis akan mencari referensi, lalu membuat sketsa atau *layouting*, digitalisasi, asistensi, dan revisi jika diperlukan. Bekerja di retail memiliki tuntutan pekerjaan yang banyak sehingga penulis mengalami beberapa kendala dalam mengerjakan pekerjaan yang diberikan seperti sulitnya manajemen waktu, terjadinya miskomunikasi dikarenakan kurang fokus dan kurangnya menjaga komunikasi dengan baik. Selain itu juga penulis sulit untuk beradaptasi yang membuat sulit untuk berkomunikasi dengan baik. Akan tetapi penulis akhirnya menemukan solusinya adalah dengan mengatur skala prioritas berani untuk berbicara atau berkomunikasi, dan mengganti fokus ke hal yang positif sehingga tidak terlalu merasa berat.

Kata kunci: Media Publikasi, *Graphic Designer Intern*, PT Moradi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PUBLICATION MEDIA DESIGN IN THE MARKETING

DEPARTMENT OF PT MORADI RETAIL ORANG TUA GROUP

(Agnes Elfrida Limbong)

ABSTRACT

As a requirement for graduation at Multimedia Nusantara University, an internship program is mandatory for students to participate in or carry out. The aim of this internship program is to gain real experience in the real world of work and be able to learn so that you can work professionally in the future. The author worked as an internal graphic designer at the Orang Tua Group retail, namely PT Moradi, for six months, holding and being responsible for six brands, namely MOR, Gorenc, Tendang, Rangers, Koelit, and Kebuli Naim. At this company the author works in creating monthly POP, daily content, posters, flyers, mascots and e-commerce. The work process in working on a project starts with a briefing, then the writer will look for references, then make sketches or layout, digitize, provide assistance and revise if necessary. Working in retail has many job demands, so the author experienced several obstacles in carrying out the work given, such as difficulty managing time, miscommunication due to lack of focus and lack of maintaining good communication. Apart from that, it is also difficult for writers to adapt which makes it difficult to communicate well. However, the author finally found the solution, namely by setting a priority scale to dare to speak or communicate, and changing the focus to positive things so that it doesn't feel too heavy.

Keywords: *Publication Media, Graphic Designer Intern, PT Moradi*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan	23
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	55
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	56
BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan Selama Magang 12



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo MOR	6
Gambar 2. 2 Brand di Bawah PT Moradi	6
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 2. 4 Gorenc x Rangers Chicken x Koelit di Singaraja Fest.....	9
Gambar 2. 5 Gorenc x Rangers Chicken x Koelit x Tendang di Pekan Raya Jakarta Timur	10
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3. 2 Color Pallete MOR.....	24
Gambar 3. 3 Typeface MOR.....	24
Gambar 3. 4 Beberapa Hasil Desain POP Bulanan.....	25
Gambar 3. 5 Sketsa Poster Groceries A4	26
Gambar 3. 6 Beberapa Hasil Desain POP Bulanan.....	26
Gambar 3. 7Dokumentasi Hasil Cetak POP Bulanan	27
Gambar 3. 8 Salah Satu Hasil Desain Wobbler	27
Gambar 3. 9 Dokumentasi Wobbler yang Sidah Dicetak	28
Gambar 3. 10 Sketsa Layout Poster Festive.....	29
Gambar 3. 11 Poster Festive	29
Gambar 3. 12 Beberapa Hasil Desain File MDS Ukuran A5	30
Gambar 3. 13 Salah Satu Hasil Desain Pos Kasir MOR Mart.....	31
Gambar 3. 14 Salah Satu Hasil Desain Pos Kasir MOR Cafe	32
Gambar 3. 15 Dokumentasi Pos Kasir MOR Mart dan MOR Cafe.....	32
Gambar 3. 16 Salah Satu Hasil Desain TV Menu MOR Mart.....	33
Gambar 3. 17 Salah Satu Hasil Desain TV Menu MOR Cafe	34
Gambar 3. 18 Dokumentasi Pos Kasir MOR Mart dan MOR Cafe.....	34
Gambar 3. 19 Beberapa hasil Desain OT Link	35
Gambar 3. 20 Beberapa Hasil Desain Instagram Katalog.....	36
Gambar 3. 21 Sketsa Signage Festive	36
Gambar 3. 22 Hasil Desain Signage Festive.....	37
Gambar 3. 23 Dokumentasi Hasil Cetakan Desain Signage Festive	37
Gambar 3. 24 Color Pallete dan Typeface MOR Mart	39
Gambar 3. 25 Sketsa Desain Daily Content MOR.....	40
Gambar 3. 26 Hasil Desain Daily Content MOR.....	40
Gambar 3. 27 Color Pallete dan Typeface Gorenc	41
Gambar 3. 28 Sketsa Daily Content Gorenc	41
Gambar 3. 29 Hasil Desain Daily Content GOREnc	42
Gambar 3. 30 Color Pallete dan Typeface Tendang	42
Gambar 3. 31 Layouting Daily Content Tendang.....	43
Gambar 3. 32 Hasil Desain Daily Content Tendang.....	43
Gambar 3. 33 Color pallete dan Typeface Rangers	44
Gambar 3. 34 Sketsa Daily Content Rangers.....	44

Gambar 3. 35 Hasil Desain Daily Content Rangers.....	45
Gambar 3. 36 Color Pallette dan Typeface Koelit	45
Gambar 3. 37 Sketsa dan Layouting Koelit	46
Gambar 3. 38 Hasil Desain Daily Content Koelit.....	47
Gambar 3. 39 Color Pallette dan Typeface Kebuli Naim	47
Gambar 3. 40 Sketsa dan Layouting Kebuli Daily Content Kebuli Naim.....	48
Gambar 3. 41 Hasil Desain Daily Content Kebuli Naim.....	48
Gambar 3. 42 Creative Brief.....	49
Gambar 3. 43 Beberapa Hasil Desain E-commerce.....	50
Gambar 3. 44 Sketsa Balon Sky Dancer	51
Gambar 3. 45 Hasil Digitalisasi balon Sky Dancer.....	52
Gambar 3. 46 Dokumentasi hasil Cetak Balon Sky Dancer	52
Gambar 3. 47 Sketsa Brandingan JLF.....	53
Gambar 3. 48 Hasil Digitalisasi Brandingan JLF	54
Gambar 3. 49 Mockup dan Dokumentasi Hasil Cetakan Brandingan JLF.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxviii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxix
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xl
Lampiran G Hasil Karya Selama Magang	xlii

