

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri merupakan kegiatan ekonomi yang memproses atau mengolah bahan dasar, bahan mentah, semi-jadi, dan barang jadi menjadi barang yang berkualitas tinggi untuk tujuan tertentu. Industri juga merupakan salah satu sektor bidang usaha yang menjadi parameter suatu pembangunan di sebuah negara. Dunia industri memiliki kaitan yang erat dengan desain komunikasi visual dimana Desain Komunikasi Visual memiliki peran seperti perkembangan industri permainan kreatif, rancangan konten publikasi, dan melakukan produk promosi. Desain Komunikasi Visual ini menjadi kunci dalam menyampaikan informasi-informasi dengan cepat yang dikarenakan adanya unsur kreativitas dan seni di dalamnya yang membuat audience tertarik (*Peran Desain Komunikasi Visual Di Era Kemajuan Teknologi Industri Kreatif, 2023*).

Orang Tua Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *consumer goods* yang menghasilkan berbagai macam kebutuhan sehari-hari. Orang Tua Group pada tahun 2010 melakukan ekspansi perusahaannya dengan membuka gerai baru dalam industri ritel. PT Moradi merupakan bagian dari Retail Orang Tua Group. Penulis bergabung dalam brand MOR, Gorenc, dan T'endang yang merupakan *brand* yang dikelola oleh PT Moradi. MOR merupakan *convenience store* yang menawarkan berbagai variasi menu makanan dengan konsep *one stop shopping point*, Gorenc merupakan brand yang menjual beragam gorengan, dan T'endang merupakan brand yang menjual beragam minuman teh.

Pada PT Moradi, penulis menduduki posisi sebagai *graphic design intern* dalam tim marketing kreatif dari brand MOR, Gorenc, dan T'endang. Penulis merancang desain untuk keperluan eksternal maupun internal dengan bentuk *marketing collateral*. *Marketing collateral* merupakan kumpulan konten yang dibuat sebagai pendukung upaya dalam pemasaran dan meningkatkan penjualan

dan dibuat dalam bentuk materi digital juga cetak yang akan digunakan dalam berkomunikasi dengan audiens dan target audiens. *Marketing Collateral* ini perlu untuk dilakukan untuk mewujudkan tujuan dalam jangka pendek maupun panjang. Dengan melakukan magang di PT Moradi yang merupakan retail dari Orang Tua Group, penulis berharap dapat menerapkan ilmu-ilmu desain yang sudah dipelajari semasa kuliah dan mendapatkan banyak pengalaman dalam mendesain *brand* yang ditangani oleh penulis dalam bidang *food and beverages* selama 6 bulan lamanya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara dan meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds). Adapun tujuan dari penulis mengikuti program kerja magang adalah untuk mendapatkan pengalaman nyata di dunia kerja yang sesungguhnya, menerapkan ilmu-ilmu desain yang telah dipelajari dari program studi desain komunikasi visual, mendapatkan wawasan dan perspektif yang baru, melatih dan mengasah kemampuan baik itu *soft skill* maupun *hard skill*, mendapatkan pemahaman dan seluk beluk mengenai dunia kerja, dan melatih adaptasi dan manajemen waktu.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan internship Track 1 sesuai dengan periode waktu yang sudah ditentukan oleh Kampus Merdeka yaitu 640 jam kerja, 207 jam pengerjaan laporan magang, dan minimal 8 kali bimbingan bersama dosen pembimbing magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Moradi yang merupakan retail dari Orang Tua Group selama 6 bulan. Penulis memulai magang pada tanggal 19 Januari 2024 dan berakhir pada tanggal 19 Juni 2024. Jam kerja di Orang Tua Group dimulai pada pukul 07.30 hingga 17.00 dengan jam istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00 dari hari Senin hingga Jumat. Penulis bekerja dari kantor secara langsung atau biasa disebut *Work From Office*

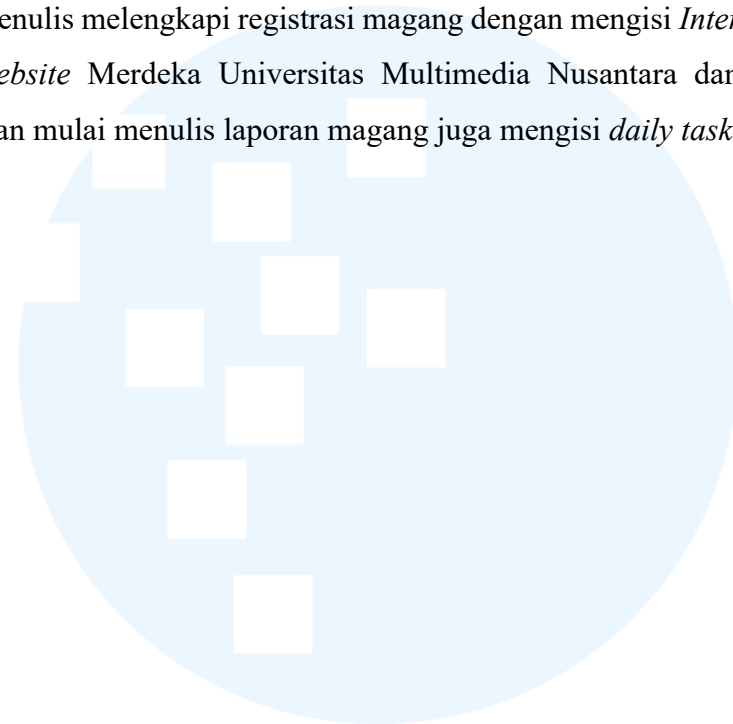
(WFO) di Gedung Orang Tua Group yang berada di lokasi Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36, Kedaung Kali Angke, Cengkareng, Jakarta Barat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses pelaksanaan kerja magang dimulai dari penulis mengikuti pembekalan magang yang dilakukan pada tanggal 10 November 2023 di *Function Hall* Universitas Multimedia Nusantara yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual. Pembekalan magang ini dilakukan dengan memberikan berbagai materi mengenai persiapan dan pelaksanaan magang agar dapat berjalan dengan lancar. Kemudian setelah melakukan pembekalan magang, penulis mulai langsung mencari tempat-tempat magang yang sedang membuka lowongan pekerjaan melalui *job portal* seperti Glints, Kalibr, LinkedIn, Jobstreet, Prosplo, dan Indeed. Hasil dari pencarian tersebut, penulis mendapatkan informasi lowongan magang untuk desain grafis yang berada di Ritel Orang Tua Group. Penulis lalu mendaftar magang di perusahaan tersebut dan mengajukan CV serta portofolio di *form* yang sudah disediakan dan langsung mendapatkan informasi mengenai *interview* pertama yang akan dilaksanakan pada 9 Januari 2024 dari HR Ritel Orang Tua Group.

Pada tanggal 9 Januari, penulis melakukan *interview* bersama HR Ritel Orang Tua Group yang dilakukan secara daring melalui *Google Meet*. Kemudian setelah sesi *interview* selesai, HR memberikan informasi mengenai *interview* sesi kedua jika penulis berhasil lolos tahap *interview* pertama. Pada tanggal 16 Januari, HR menghubungi penulis bahwa penulis dapat melanjutkan *interview* kedua yaitu *interview user* yang dilaksanakan pada tanggal 17 Januari di Gedung Orang Tua Group. Pada tanggal 17 Januari, penulis melakukan *interview user* dan di hari yang sama penulis diterima magang di Ritel Orang Tua Group dan mulai masuk dan bekerja pada tanggal 19 Januari 2024. HR kemudian meminta penulis untuk mengirimkan ke email berkas-berkas penting pada tanggal 18 Januari seperti ijazah terakhir, transkrip nilai, sertifikat vaksin, KTP, dan surat keterangan dari kampus.

Kemudian di tanggal 19 Januari, di hari pertama masuk, penulis langsung mendapatkan *Letter of Acceptance* (LOA) dan melakukan tanda tangan persetujuan (MOU) dengan pihak HR di Gedung Orang Tua Group. Setelah itu, penulis melengkapi registrasi magang dengan mengisi *Internship Track 1* di *website* Merdeka Universitas Multimedia Nusantara dan melanjutkan dengan mulai menulis laporan magang juga mengisi *daily task*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA