

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Orang Tua merupakan perusahaan produk konsumsi (consumer goods) yang memproduksi beragam barang kebutuhan sehari-hari. Perjalanan Orang Tua dimulai sejak tahun 1948 dengan pabrik pertamanya di Semarang yang produk pertamanya adalah minuman kesehatan tradisional merek Cap Orang Tua yang kemudian semakin berkembang dan meluas. Kemudian seiring dengan kebutuhan konsumen akan produk sehari-hari, pada tahun 1984 Orang Tua bertransformasi menjadi perusahaan besar yang menghadirkan beragam barang atau produk yang dibutuhkan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari mulai dari makanan, minuman, dan perawatan diri. Dilihat dari segi kualitas, produk OT sudah masuk pada pasar global dan dapat dinikmati dengan baik oleh konsumen mancanegara.

Orang Tua Group memiliki visi misi sama seperti dengan perusahaan pada umumnya. Visi dari Orang Tua adalah “Go Beyond” dengan terjemahan “Lawan Puasmu” yang merujuk pada semangat kepada para karyawan untuk mengalahkan pencapaian atau prestasi sebelumnya dan tetap memberikan yang terbaik dan mengungguli ekspektasi. Misi dari Orang Tua adalah “Kami berada di sini untuk memberi cahaya dan kebahagiaan dalam kehidupan pelanggan, karyawan, pemegang saham, dan masyarakat untuk membuat dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

Orang Tua (OT) Group saat ini fokus pada industry retail dan konsisten terhadap industry retail dengan masuk ke empat kategori retail yaitu furniture, convenience store, beauty and cosmetic shop, hingga beverages store. OT Retail ini memulai usahanya pada tahun 2010 dengan toko minuman yang berlokasi di Bali yaitu Bottle Avenue dan Vinyard. Kemudian pada tahun 203, OT retail melakukan ekspansi bisnisnya dengan mendirikan dua merek ritel yaitu MOR dan BEAU.



Gambar 2. 1 Logo MOR

Anak perusahaan Orang Tua (OT) Group yang dibawah naungan PT Moradi mendesain MOR sebagai sebuah ritel convenience store pertama yang asli dari Indonesia 100%. MOR ini tidak hanya menjadi tempat untuk makan dan belanja produk keseharian, tapi juga dapat menjadi tempat untuk mengobrol atau nongkrong dengan kualitas dan harga yang bersaing.



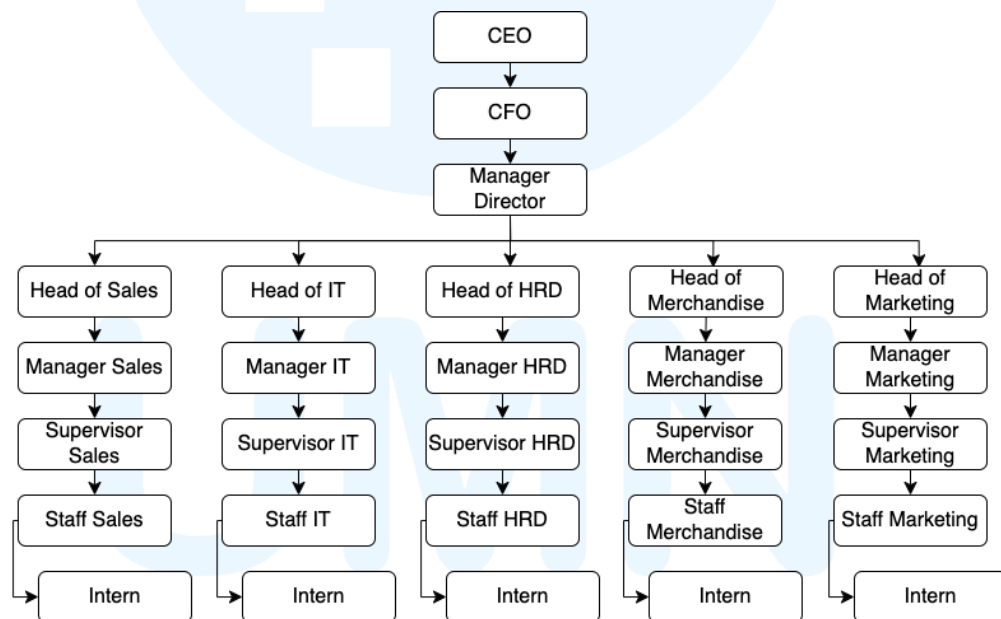
Gambar 2. 2 Brand di Bawah PT Moradi

MOR Mart, MOR Café, Gorenc, Tendang, Koelit, Rangers Chicken, dan Kebuli Naim merupakan brand yang berada di bawah naungan PT Moradi. Fokus utama dari MOR ini adalah menjual produk-produk seperti groceries, makanan Ready to Eat (RTE), gorengan, minuman, dan beberapa produk personal care, gadget, dan alat tulis kantor (ATK). MOR tidak hanya membuka tokonya secara offline tetapi juga sudah merambah ke platform digital untuk penjualan dan

pemesanan online agar mempermudah konsumen untuk berbelanja dan dapat diakses melalui aplikasi MOR atau GoFood dan GrabFood.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Orang Tua Group memiliki beberapa badan usaha seperti PT Moradi, PT Ultra Prima Abadi, PT Baverindo Indah Abadi, PT Arta Boga Cemerlang, PT CS2 Pola Sehat, PT Prima Indonesia Indah, PT Pepper Tree Investama, PT Casa Verde Indonesia, dan PT Tatareta Ritel Indonesia. Penulis merupakan bagian dari PT Moradi yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan berbagai produk seperti makanan gorengan, groceries, dan Ready to Eat (RTE). PT Moradi sebagai perusahaan yang besar memiliki bagan struktur organisasi perusahaan yang memiliki maksud dan tujuan seperti menetapkan hirarki dan tanggung jawab dalam perusahaan.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi

Dalam struktur organisasi, masing-masing bagian atau divisi memiliki job desc tersendiri khususnya pada divisi marketing yang merupakan divisi dimana penulis melakukan magang. Head of Marketing memiliki job desc yaitu memimpin dalam pengembangan semua rencana pemasaran, memastikan apakah strategi yang diterapkan dalam pemasaran efektif atau tidak, fokus pada pertumbuhan audiens dan penyerapan produk layanan, melakukan peninjauan dan juga

melaporkan semua bidang strategi pemasaran dan penerapannya, menetapkan spesifikasi kinerja, parameter biaya dan harga, aplikasi pasar dan perkiraan penjualan, dan memantau tren pasar, meneliti pasar konsumen dan aktivitas pesaing untuk mengidentifikasi peluang dan isu-isu utama. Manager Marketing memiliki job desc yaitu melancarkan strategi promosi produk, mengatur rencana pemasaran, mengatur keuangan untuk setiap iklan atau kampanye, melakukan evaluasi proses marketing yang telah dilakukan, dan mencari hal baru seperti strategi marketing agar mendapatkan banyak calon pengguna. Supervisor Marketing memiliki job desc yaitu membuat dan melakukan analisa ads yang digunakan, memelihara semua chanel social media, Membuat rekap dan insight dari aktivitas digital setiap bulannya, menentukan strategi sosial media dan aktivitas digital setiap bulannya, dan menentukan juga melakukan analisa hasil dari Key Opinion Leader (KOL). Staff Marketing memiliki job desc yaitu mengawasi kerangka dan timeline kerja yang dibuat oleh tim desain serta ikut andil dalam membuat desain-desain yang dibutuhkan, memastikan media branding tersedia dan terpasang, memastikan kebutuhan apa saja untuk toko dan event terpenuhi dengan lengkap, melakukan Kerjasama dengan pihak-pihak terkait untuk menguatkan brand awareness dan juga traffic, dan bertanggung jawab terhadap administrasi dan laporan di tim marketing seperti aktivitas, jadwal, dan budgetting. Intern atau anak magang di divisi marketing sebagai graphic designer memiliki job desc yaitu membuat desain sesuai dengan pedoman yang telah ditentukan, menjalankan tugas-tugas desain yang diminta oleh requestor, menyelesaikan tugas desain sesuai dengan deadline yang sudah diberikan atau ditentukan, mengerjakan materi-materi promosi beserta turunannya di berbagai media seperti POP, katalog, flyer, sosial media, iklan, banner, dan lain-lainnya.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang mempunyai brand yang berada di industri makanan, PT Moradi menjalankan berbagai strategi marketing, Hal ini dilakukan oleh perusahaan dengan tujuan agar dapat menjangkau masyarakat luas, dikenali oleh masyarakat luas, dan menarik perhatian calon konsumen. Berikut merupakan portofolio dari PT Moradi.

1. Gorenc x Rangers Chicken x Koelit di Singaraja Fest

Singaraja yang merupakan brand minuman beralkohol dari Orang Tua Group menggelar acara Singaraja Fest pada 27 Mei 2023 di Keramas Aero Park Gianyar, Bali. Acara ini digelar untuk memberikan apresiasi yang tinggi terhadap warga yang ada di pulau Dewata dan dukungan terhadap kreativitas local dari kesenian, musisi, UMKM, dan lainnya dengan konsep acara *festival in the park*.



Gambar 2. 4 Gorenc x Rangers Chicken x Koelit di Singaraja Fest

Pada Singaraja Fest ini, brand dari retail Orang Tua Group seperti MOR, Gorenc, Tendang, Koelit, Rangers Chicken dan Rangers Burger ikut bekerja sama. Brand tersebut menjual berbagai macam makanan dan minuman berupa gorengan, nasi, dan minuman. *Brand* ini ikut bekerjasama dengan acara tersebut sekaligus melakukan promosi atau memperkenalkan *brandnya*.

2. Gorenc x Rangers Chicken x Koelit x Tendang di Pekan Raya Jakarta Timur

Pekan Raya Jakarta merupakan acara pameran tahunan yang besar di Asia Tenggara. Gorenc, Rangers Chicken, Koelit, dan Tendang bekerja sama dengan Pekan Raya Jakarta yang diadakan pada 14-22 Oktober 2023 di Jakarta Timur.



Gambar 2. 5 Gorenc x Rangers Chicken x Koelit x Tendang di Pekan Raya Jakarta Timur

Pada acara Pekan Raya Jakarta, Orang Tua Group beserta brand dan retailnya membuka booth yang menyediakan atau menjual makanan, minuman, personal care, hygiene dan sanitation, dan paket Orang Tua. Selain menjual makanan, Orang Tua group juga mengadakan games dan perlombaan untuk membuat pengunjung antusias.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA