

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, dunia perbankan tentu terus berkembang demi melayani para nasabahnya dengan baik. Dari perkembangan secara pelayanan, maupun fitur - fitur yang memenuhi kebutuhan nasabah. Tidak dapat dipungkiri bahwa dunia perbankan adalah dunia yang mengatur berjalannya segala kegiatan di dunia. Seperti halnya PT. Bank Rakyat Indonesia yang telah berdiri sejak lama bahkan sebelum kemerdekaan Indonesia.

PT. Bank Rakyat Indonesia (Perseroan) Tbk atau BRI sudah dan terus melakukan inovasi dalam melayani para nasabahnya hingga saat ini. Salah satu inovasi yang dirancang oleh BRI adalah QLola. QLola menjadi layanan yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah *wholesale* dengan terintegritas.

Dilansir dari halaman resmi bri.co.id, QLola menjadi salah satu inovasi terbaru yang merupakan *Integrated Corporate Solution*. QLola juga sudah terhubung dengan kantor cabang di luar negeri seperti Singapura dan Timor Leste. Sehingga para nasabah Indonesia dapat terhubung dengan nasabah luar negeri.

Demi menghadirkan pelayanan yang optimal, QLola menghadirkan fitur - fitur diantaranya yaitu *Single Sign On* yang membantu nasabahnya dalam mengakses berbagai layanan secara mudah dengan satu kali *log in*. Selain itu, terdapat fitur *Financial Dashboard* yang berfungsi melacak keuangan perusahaan secara *real time* dengan cara menampilkan *Real Time Balance*, *balance history*, dan *transaction history*.

Selanjutnya adalah fitur *Supply Chain Management*, yaitu layanan *invoicing* untuk memenuhi kebutuhan *supply chain* dan mengelola tagihan korporasi. Masih terdapat beberapa fitur lagi yaitu *Cash and Trade*, *Foreign Exchange*, *Investment Services*, *Remittance Tracker*, *Open API Services*, *Cash Card*, dan layanan lainnya yang memuat informasi tentang profil anak perusahaan dalam BRI Group.

Program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara memiliki program magang yang membantu penulis dalam mendapatkan pengalaman. Dengan banyaknya fitur yang disediakan QLola, maka penulis tertarik untuk menimba ilmu lebih lanjut beserta dengan mengasah keterampilan secara langsung di dunia pekerjaan. Terutama sebagai *UI/UX Designer Intern* yang akan berkontribusi langsung terhadap tampilan maupun alur pengguna pada produk - produk yang disajikan. Dengan ini, penulis berharap bahwa pengalaman yang didapatkan selama menjadi *UI/UX Designer Intern* dapat menjadi sebuah bekal untuk kedepannya.

Alasan penulis memilih PT. Bank Rakyat Indonesia (Perseroan) Tbk adalah karena penulis memiliki harapan untuk mendapatkan kesempatan baik untuk mendalami dunia teknologi keuangan yang dinamis di salah satu lembaga perbankan terbesar di Indonesia. Pada kesempatan magang kali ini, tidak hanya memberikan paparan terhadap *financial technology* tetapi juga menawarkan wawasan tentang seluk-beluk layanan keuangan dan prinsip-prinsip desain yang berpusat pada pengguna aplikasi. Tentunya dengan berkolaborasi dengan para professional memungkinkan adanya bimbingan yang mengasah keterampilan untuk kesuksesan di bidang desain UI/UX yang sedang berkembang. Selain itu, berkontribusi terhadap pengembangan QLola memberikan peluang untuk memberikan dampak nyata pada bidang *financial technology*, mendorong inovasi dan meningkatkan kepuasan pengguna.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang merdeka yang diselenggarakan oleh UMN, merupakan program wajib sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana desain komunikasi visual, fakultas seni dan desain Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan yang ingin dicapai adalah mendapatkan wawasan serta pengalaman dalam mengimplementasikan ilmu desain pada produk keuangan yang sedang dijalankan oleh BRI. Berikutnya adalah untuk melatih sikap disiplin dan tanggung jawab terhadap tugas yang diberikan serta membangun relasi dan koneksi dalam industri perbankan. Selanjutnya adalah untuk dapat melatih sikap adaptif dengan

lingkungan kerja, sikap kolaboratif terhadap tim kerja, dan berkontribusi secara totalitas pada proyek yang dikerjakan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan magang, tentu terdapat proses yang telah dilalui oleh penulis. Berikut merupakan penjelasan tentang prosedur magang di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk yang berlangsung selama 7 bulan. Periode magang terhitung sejak 5 Februari 2024 hingga 4 September 2024. Dengan sistem *WFO (Work from Office)* dan waktu kerja selama 5 hari (Senin - Jumat) dari jam 08.00 WIB hingga 17.00, sehingga didapatkan 8 jam kerja setelah dipotong 1 jam untuk istirahat dalam sehari. Lokasi tempat magang berada pada kantor pusat BRI yaitu Jl. Jendral Sudirman di Jakarta pusat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur yang dilaksanakan oleh penulis pertama kali adalah mengajukan CV dan portfolio kepada pihak BRI untuk posisi magang *UI/UX Designer*. Pada tanggal 23 Januari 2024, dilaksanakan wawancara bersama dengan Dian Ardiansyah dan Rachman Hakim sebagai supervisi dan *user* pada saat penempatan. Setelah itu, penulis mendapatkan panggilan dari divisi HC BRI pada 26 Januari 2024 untuk melakukan wawancara lanjutan bersama dengan HR. Lalu pada 31 Januari 2024, penulis mendapatkan pengumuman penerimaan magang dan memasuki grup *Internship Individual 2024* di *Whatsapp*.

Setelah proses wawancara selesai, penulis harus melengkapi beberapa dokumen seperti tanda tangan digital untuk surat perjanjian magang, data diri untuk *website* Bristars, dan pas foto serta penempatan divisi untuk *ID card* magang. Penulis ditempatkan di QLola sebagai *UI/UX designer intern*, di supervisi oleh Dian Ardiansyah. Ruangannya QLola berada pada Gedung BRI II lantai 15.