

**PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK RODJO**

**IGA REMPAH DI DOMA CREATIVE**



**Kleofas**

**00000045669**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK RODJO**

**IGA REMPAH DI DOMA CREATIVE**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Kleofas**

**00000045669**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kleofas  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045669  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

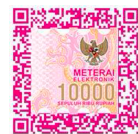
Laporan Magang dengan judul:

### **Perancangan Konten Instagram Untuk Rodjo Iga Rempah di Doma Creative**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Kleofas

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK RODJO IGA  
REMPAH DI DOMA CREATIVE**

Oleh  
Nama : Kleofas  
NIM : 00000045669  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 15.30 s.d 16.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/034812

Penguji

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kleofas  
NIM : 00000045669  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK RODJO IGA REMPAH DI DOMA CREATIVE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



Kleofas



## KATA PENGANTAR

Penulis tertarik untuk magang di Doma Creative karena perusahaan ini berhubungan dengan bidang yang selama ini di tempuh oleh penulis di kuliah yaitu Desain Komunikasi Visual atau DKV, selain hal itu penulis juga ingin mendapatkan pengalaman bekerja dalam sebuah kreatif agensi yang berhubungan dengan banyak klien dan melatih koordinasi penulis dengan tim lain, sehingga dapat menghasilkan karya-karya dengan hasil yang baik untuk para klien. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk membagikan pengalaman yang dirasakan oleh penulis selama menjalani praktik kerja magang dalam sebuah agensi kreatif. Dalam melakukan praktik kerja magang penulis menciptakan banyak karya untuk menambah jumlah karya di portofolio, mengasah kemampuan komunikasi, dan menjalin relasi dengan tim lain serta senior di Doma Creative. Namun tanpa bantuan dari pihak-pihak ini, penulis tidak bisa melalui proses kerja magang dengan baik sehingga penulis mengucapkan terimakasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

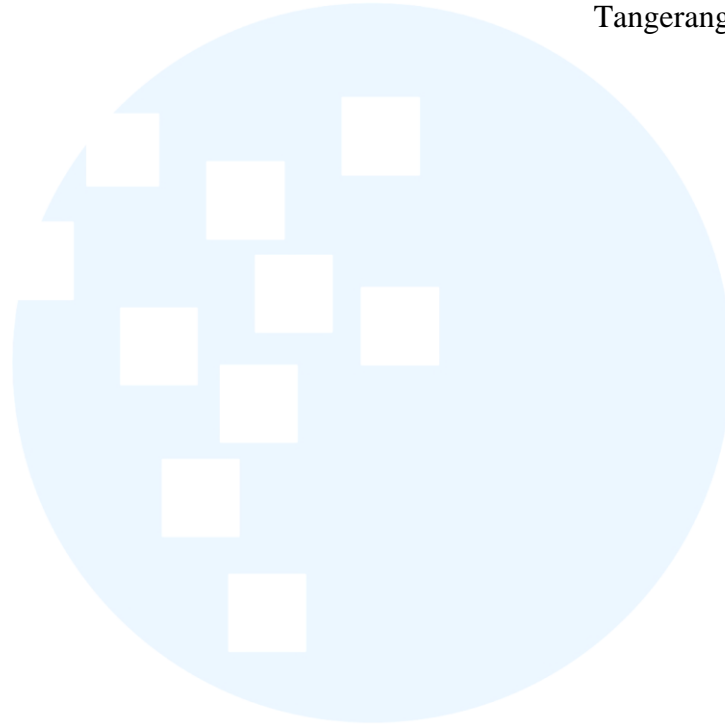
1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Doma Creative, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Patrick, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Lalitha Talitha Pinasthika, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna untuk perjalanan karir saya kedepannya dan juga dapat membantu mahasiswa lainnya dalam menghadapi dunia kerja magang.

Tangerang, 24 Mei 2024



Kleofas



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK RODJO

## IGA REMPAH DI DOMA CREATIVE

Kleofas

### ABSTRAK

Doma Creative merupakan agensi kreatif yang bergerak pada bidang jasa desain grafis dan *branding*. Penulis melakukan praktik kerja magang di Doma Creative karena ingin mendapatkan pengalaman bekerja di dalam agensi kreatif dan dapat berinteraksi langsung dengan senior dan menjalin koordinasi dengan tim lainnya. Selama proses magang, penulis mengalami beberapa kendala, seperti permintaan klien yang rumit, tekanan *deadline*, dan tugas yang tiba-tiba diberikan dengan *deadline* yang sebentar. Namun, dengan bantuan dan arahan dari senior di Doma Creative, penulis dapat menghindari semua kendala dengan baik dan dapat menemukan solusi yang efektif, yaitu dengan memaksimalkan pengerjaan serta melakukan manajemen waktu dan skala prioritas dalam mengerjakan setiap proyek yang diberikan sehingga proyek yang diberikan dapat diserahkan kepada klien tepat waktu. Dengan melakukan praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan ilmu mengenai cara untuk membuat konten media sosial yang sesuai dengan tema dan dapat melatih kemampuan komunikasi, koordinasi, serta sosialisasi penulis. Program magang ini mempersiapkan penulis untuk terjun langsung ke dalam dunia kerja kreatif.

**Kata kunci:** Doma Creative, magang, *branding*, konten media sosial



# DESIGNING INSTAGRAM CONTENT FOR RODJO IGA

## REMPAH AT DOMA CREATIVE

Kleofas

### ***ABSTRACT (English)***

*Doma Creative is a creative agency specializing in graphic design and branding services. The writer undertook an internship at Doma Creative to gain experience working in a creative agency and to directly interact with seniors and coordinate with other team members. During the internship process, the writer faced several challenges, such as complex client requests, deadline pressures, and sudden tasks with short deadlines. However, with the assistance and guidance from seniors at Doma Creative, the writer was able to successfully navigate all challenges and find effective solutions by maximizing work efficiency and implementing time management and prioritization skills in completing each given project so that they could be delivered to clients on time. Through this internship, the writer gained knowledge on creating social media content aligned with themes and was able to hone communication, coordination, and socialization skills. This internship program prepared the writer for direct entry into the creative working world.*

***Keywords:*** Doma Creative, internship, branding, social media content

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	4
2.3 Portfolio Perusahaan .....	3
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	9
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	11
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	12
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	32
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	32
BAB IV PENUTUP .....	34
4.1 Kesimpulan .....	34
4.2 Saran .....	35

**DAFTAR PUSTAKA** ..... xiii  
**LAMPIRAN**..... xiv



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Selama Proses Magang..... 10



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Doma.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Doma 2024.....	5
Gambar 2.3 Portofolio Doma.....	6
Gambar 2.4 Portofolio Doma.....	6
Gambar 2.5 Portofolio Doma.....	7
Gambar 2.6 Portofolio Doma.....	7
Gambar 2.7 Portofolio Doma.....	8
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Perusahaan Doma.....	9
Gambar 3.2 Brief Treasure Hunt.....	12
Gambar 3.3 Proses Brainstorming.....	13
Gambar 3.4 Konsep Perancangan.....	13
Gambar 3.5 Proses Perancangan.....	14
Gambar 3.6 Proses Asistensi dan Revisi.....	15
Gambar 3.7 Hasil Perancangan.....	16
Gambar 3.8 Brief Rodjo Iga Rempah.....	16
Gambar 3.9 Proses Brainstorming.....	17
Gambar 3.10 Konsep Perancangan.....	18
Gambar 3.11 Proses Digitalisasi.....	19
Gambar 3.12 Proses Asistensi dan Revisi.....	20
Gambar 3.13 Hasil Akhir Perancangan.....	21
Gambar 3.14 Brief Two Fat Panda.....	21
Gambar 3.15 Proses Brainstorming.....	22
Gambar 3.16 Konsep Perancangan.....	23
Gambar 3.17 Proses Perancangan.....	23
Gambar 3.18 Proses Asistensi dan Revisi.....	24
Gambar 3.19 Hasil Akhir Perancangan.....	25
Gambar 3.20 Referensi Perancangan.....	26
Gambar 3.21 Proses Sketsa.....	27
Gambar 3.22 Proses Perancangan.....	27
Gambar 3.23 Brief Doma.....	28
Gambar 3.24 Proses Brainstorming.....	29
Gambar 3.25 Konsep Perancangan.....	30
Gambar 3.26 Proses Perancangan.....	30
Gambar 3.27 Proses Asistensi dan Revisi.....	31
Gambar 3.28 Hasil Akhir Perancangan.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran ..... xiv



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA