

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai seorang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, untuk mendapatkan gelar sarjana ada beberapa syarat salah satunya adalah dengan mengikuti sebuah kerja magang atau internship. Dengan adanya praktik kerja magang ini, diharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang mereka dapat selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara dan memberikan mahasiswa pengalaman bekerja agar nantinya siap untuk terjun ke dunia kerja setelah lulus kuliah. Praktik kerja magang ini sendiri sangat berguna untuk memperdalam ilmu dan pengetahuan serta dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja.

Perubahan zaman yang semakin cepat berkembang dan kemajuan teknologi yang terus berkembang, menjadikan gaya hidup manusia di era sekarang ini menjadi era digital. Pada era ini, manusia lebih banyak menghabiskan waktu secara *online* daripada *offline*, sehingga membutuhkan keahlian desain grafis untuk menciptakan konten dan visual yang menarik dan mudah untuk dipahami. Sebagai seorang desainer, harus mampu untuk menyampaikan pesan dengan tepat dan baik melalui visual dari sebuah desain, sehingga audiens dapat dengan mudah mengetahui informasi yang diberikan.

Oleh karena itu, untuk merasakan pengalaman bekerja dalam sebuah agensi kreatif dan penulis memilihi Doma Creative sebagai tempat praktik magang. Penulis tertarik untuk masuk ke dalam Doma Creative karena respon HRD nya yang lebih cepat dari tempat magang yang lain dalam menjawab lamaran kerja penulis, dan keinginan penulis untuk merasakan bekerja di agensi kreatif. Berdasarkan riset penulis, meskipun Doma Creative baru didirikan tahun 2023, tetapi mereka sudah memiliki cukup banyak portofolio yang baik, sehingga penulis yakin Doma Creative akan terus berkembang kedepannya dan memiliki jenjang karir yang cukup tinggi. Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis selain mendapatkan pengalaman bekerja dan melatih kemampuan komunikasi, juga mendapat banyak

pekerjaan dari klien yang bisa menambah jumlah karya dalam portofolio penulis dan mengasah kemampuan desain yang dimiliki oleh penulis. Dalam agensi kreatif, penulis belajar untuk berkomunikasi dan berkoordinasi dengan tim kreatif untuk membahas brief dari klien dan juga belajar mengenai pemilihan warna dan komposisi dalam membuat suatu desain.

Penulis berharap setelah melakukan praktik kerja magang di Doma Creative dapat membawa ilmu yang telah didapat untuk mengembangkan kemampuan pribadi penulis di perjalanan karir penulis kedepannya. Dari praktik magang ini, penulis berharap dapat menambah relasi di dunia kerja, khususnya di dalam industri kreatif, serta penulis mendapat banyak pengetahuan baru di bidang desain untuk mengembangkan kemampuan desain penulis kedepannya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan magang untuk merasakan pengalaman bekerja langsung di industri kreatif, oleh sebab itu penulis memilih untuk melakukan kerja magang di salah satu agensi kreatif yaitu di Doma *Creative Agency*. Dengan melakukan magang di agensi kreatif, penulis berharap untuk mendapatkan banyak ilmu dan pelajaran baru, seperti berkomunikasi dan bekerja sama di dalam sebuah tim, serta penulis juga dapat menambah koneksi dalam dunia kerja dan belajar dari senior yang telah memiliki banyak pengalaman di dunia kerja. Penulis juga dapat menambah jumlah karya untuk dimasukkan ke dalam portofolio, serta memiliki kesempatan untuk membuat proyek-proyek yang dapat membantu UMKM di Indonesia sehingga dengan ini dapat meningkatkan kualitas dan mengembangkan UMKM Indonesia untuk dapat bersaing dengan merek luar negeri.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah prosedur pelaksanaan magang dari awal hingga selesai dari tempat magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya penulis melakukan kerja magang di Doma sesuai dengan kontrak yaitu selama kurang lebih 3 bulan, namun untuk memenuhi jam kerja yang telah ditetapkan kampus yaitu 640 jam, pihak Doma menyetujui untuk memperpanjang kontrak kerja hingga jam kerja magang

terpenuhi. Untuk jam kerja dari kerja magang ini sendiri adalah dari pukul 08.00 WIB sampai pukul 18.00 WIB, dalam sehari penulis bekerja secara efektif selama 9 jam, karena sesuai dengan panduan magang perkuliahan dan ada pengurangan jam untuk jam istirahat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tahap awal, penulis melakukan pembekalan magang terlebih dahulu. Setelah itu penulis mulai menyusun kembali portofolio dan CV untuk melamar tempat magang. Penulis mulai melakukan pencarian tempat magang melalui LinkedIn, Google, dan Glints. Saat mencari tempat magang, penulis memastikan informasi yang dimiliki tempat magang cukup lengkap untuk di ajukan di website Merdeka. Setelah mendapat penyetujuan dari pihak kampus, penulis langsung mengirimkan CV dan Portofolio ke tempat magang. Salah satu perusahaan yang menerima lowongan magang penulis adalah Doma Creative.

Penulis melamar di Doma Creative melalui aplikasi Glints pada tanggal 25 Januari 2024. Pada keesokan harinya penulis mendapatkan pesan melalui Whatsapp dari pihak Doma mengenai penerimaan lamaran magang. Setelah lamaran diterima, penulis diberikan tes oleh pihak Doma. Penulis mengerjakan tes tersebut dan mengirimkan kembali kepada pihak Doma untuk di *review*. Setelah pihak Doma melakukan peninjauan, pada tanggal 27 Januari 2024 penulis dimasukkan kedalam grub Doma untuk mulai mengerjakan *brief* dari klien. Doma Creative melakukan sistem *Work From Home* (WFH) dan mempunyai waktu yang cukup fleksibel untuk jam kerjanya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA