

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

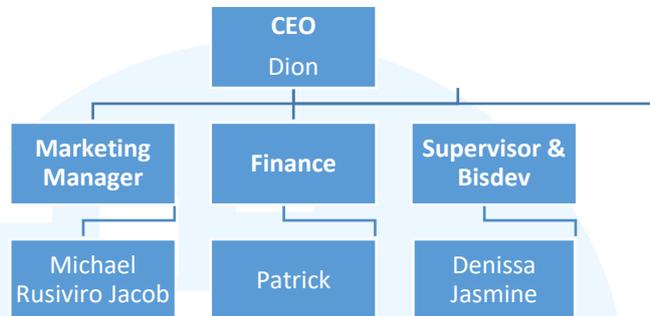
Penulis menjalani magang di sebuah agensi kreatif di Tangerang bernama Doma Creative. Agensi ini didirikan pada tahun 2023 dan berlokasi di My Republic Plaza, Green Office Park 6, Jl. BSD. Green Office Park, Sampora, Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten. Doma Creative adalah perusahaan yang bergerak di bidang Digital Marketing Agency. Nama Doma merupakan akronim dari Digital Online Marketing Agency. Fokus utama Doma adalah pada sosial media, branding, desain kreatif, dan perencanaan konten. Doma memiliki website sendiri yaitu doma.id. Meski baru berdiri, Doma telah memiliki banyak klien dengan beragam latar belakang, mulai dari UMKM hingga perusahaan internasional. Sejak didirikan tahun lalu, Doma Creative telah menangani lebih dari 20 proyek yang mencakup usaha F&B, perdagangan barang dan jasa, hingga UMKM. CEO Doma Creative, Dion, mengungkapkan visi dan misi perusahaan. Visi Doma adalah menjadi agensi pemasaran digital terkemuka yang dikenal karena keunggulan dalam memberikan hasil yang dapat diukur dan berkelanjutan, serta membangun reputasi sebagai mitra terpercaya yang membantu klien mencapai pertumbuhan signifikan di pasar digital. Misi Doma adalah menyediakan solusi pemasaran digital yang efektif dan terjangkau untuk mencapai tujuan bisnis, menggabungkan kreativitas dengan strategi berbasis data untuk meningkatkan kesadaran dan visibilitas merek, serta mengutamakan hasil yang memberikan nilai tambah bagi brand tertentu.



Gambar 2.1 Logo Doma

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan dari perusahaan Doma:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Doma 2024

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan tersebut, berikut adalah *jobdesc* dari masing-masing anggota:

CEO:

- Oversee operasional dari perusahaan
- Mengatur flow pekerjaan dari setiap divisi
- Menentukan arah perusahaan kedepannya
- Memimpin langsung Bis Dev dan sales

Marketing Manager:

- Mengatur *flow* yang berkaitan dengan tim kreatif, video, sampai desain tiap tim
- Memastikan bahwa kampanye dan pemasaran tetap aktif
- *Reporting* kepada CEO

Finance

- Memastikan keuangan perusahaan tetap sehat
- Melakukan forecasting dan budgeting kedepan setiap tim dan divisi
- Mereview kinerja pekerja dan seleksi pekerja

Supervisor & Bis Dev

- Reporting kinerja tim kreatif dan melaksanakan flow pekerjaan yang diatur oleh Marketing Manager

- Mengkurasi desain dan hasil pekerjaan
- Memastikan tim dalam keadaan baik secara performa

2.3 Portfolio Perusahaan

- **Skuy Group Indonesia**



Gambar 2.3 Portofolio Doma

Projek untuk PT Skuy Group Indonesia yang merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang hiburan, terutama pada penyediaan dan pelayanan di bidang hiburan. Skuy Group Indonesia menyediakan barang untuk industri hiburan seperti pasokan minuman ber alkohol dan anggur, merek fashion, cemilan internasional, F&B, dan berbagai hal lainnya terkait industri hiburan.

- **Ercodes**



Gambar 2.4 Portofolio Doma

Projek untuk Ercodes yang merupakan perusahaan yang menyediakan kelas untuk para pemula belajar coding secara terstruktur dan cepat dengan didampingi langsung oleh praktisi professional.

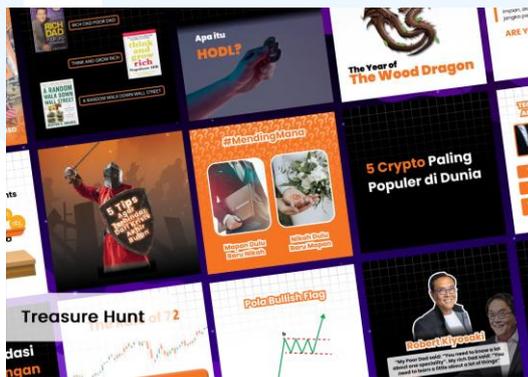
- **PT.Lim**



Gambar 2.5 Portofolio Doma

Projek untuk PT. LIM (Lancar Inti Maju) yang merupakan perusahaan yang memproduksi briket arang kelapa yang selama bertahun-tahun terus memperluas jaringan dan komoditas ke seluruh Indonesia.

- **Treasure Hunt**



Gambar 2.6 Portofolio Doma

Projek untuk Treasure Hunt yang merupakan salah satu akun di Instagram yang memberikan pendidikan mengenai literasi keuangan.

- **Valhalla Empire**

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.7 Portofolio Doma

Projek untuk Valhalla Empire yang merupakan grup kepemilikan institusi keuangan yang bergerak pada bidang investasi, konsultan, edukasi dan broker internasional.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA