

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT CS2 Pola Sehat merupakan perusahaan yang berfokus pada produksi makanan *ready to eat* (RTE) dan minuman *ready to drink* (RTD). Di tengah arus perkembangan zaman, perusahaan ini tetap konsisten menghadirkan bahan berkualitas tinggi melalui produk yang selalu inovatif. Kualitasnya yang sudah terjamin sejak zaman dahulu membuat produk-produk yang di produksi dapat disebarakan sampai pasar internasional.



Gambar 2.1 Logo OT Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sebagai anak perusahaan Orang Tua *Group* yang bergerak di bidang *consumer goods*, PT CS2 Pola Sehat yang menjadi pemimpin pasar yang berfokus pada produksi minuman sehat. Salah satu produk yang telah dan mendapatkan banyak penghargaan sejak 2007 adalah Teh Gelas. Tak hanya itu, PT CS2 Pola Sehat juga memproduksi beberapa minuman lain, di antaranya seperti Adem Sejuk, Kopi Seruput, Kopi Naga, Vita Jelly, Panjang Jiwo, Crystalin, dan Garantea. Seluruh produk diproduksi melalui pabrik yang tersebar di lima lokasi, yaitu Tangerang, Banyuasin, Maros, Bogor, dan Pandaan.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Perusahaan memulai produksi perdana dari minuman kesehatan tradisional pada tahun 1948 dengan produk Anggur dari ramuan alami cap Orang Tua di Semarang. Banyaknya peminat produk ini membuat Orang Tua mendirikan cabang pabrik di Jakarta. Lambat laun, Orang Tua mulai melakukan ekspansi bisnis ke dalam bidang *consumer goods* di tahun 1984 mengingat banyaknya permintaan terkait barang kebutuhan sehari-hari saat itu. Formula menjadi merek pertama yang diciptakan sebagai sikat dan pasta gigi. Pada Tahun 1985, Orang Tua mulai berkembang dengan meningkatkan produksi dan mengembangkan usaha yang lebih luas sehingga mereka membentuk sebuah *holding company* bernama ADA (*Attention, Direction, dan Action*). Namun, nama historis ‘Orang Tua’ yang sudah dikenal oleh banyak orang menurunkan citra dan nilai historis perusahaan sehingga nama ‘Orang Tua’ dipakai kembali di tahun 1995. Hal ini berdampak kepada keuntungan yang kian meningkat. Tak hanya itu, Orang Tua juga mulai mengganti logo sebagai upaya membangun citra baru.

Pada tahun 2004, Orang Tua melakukan perubahan logo kembali untuk mewakili perusahaan yang menjual produk *consumer goods* yang dinamis. Tak hanya membangun citra yang baru, Orang Tua juga memulai ekspansi bisnis yang lebih spesifik. Terdapat tiga cabang perusahaan yang didirikan dengan kategori produk makanan ringan, alat-alat kebersihan atau sanitasi, dan minuman ringan. Pada awal perusahaan terbentuk, PT CS2 Pola Sehat memproduksi minuman teh dalam gelas yang dikenal sebagai Teh Gelas. Tak hanya minuman teh dalam kemasan gelas, perusahaan ini juga mengembangkan produknya ke dalam beberapa sektor, seperti produk air minum dalam kemasan Crystalin di tahun 2016, susu sapi segar dengan teknologi *aseptic* Susu Tango di tahun 2019, serta masih banyak produk minuman yang terus berkembang sampai saat ini.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT CS2 Pola Sehat mengutamakan nilai “*Go Beyond*” sebagai visi utama dalam perusahaan. Hal ini berhubungan dengan semangat karyawan yang terus berkembang. Mereka harus menjadi yang terdepan dan melampaui pencapaian yang diharapkan dan menjadi yang terbaik.

Adapun misi perusahaan yaitu “*We exist to brighten and delight the lives of Customers, Employees, Shareholders, and Society by creating and meeting consumers needs.*” Hal ini menjelaskan kehadiran perusahaan untuk selalu mendepankan kebutuhan dan kepuasan konsumen. Visi akan tercapai apabila misi dijalankan oleh seluruh karyawan perusahaan.

2.1.3. Nilai Perusahaan

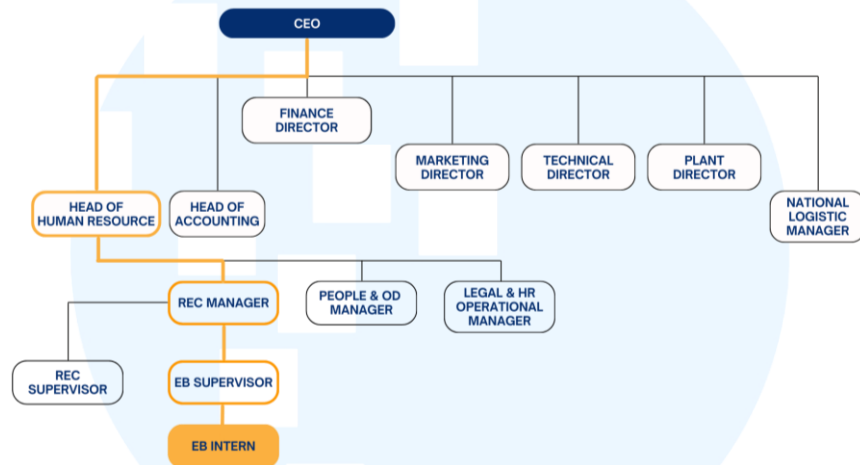
PT CS2 Pola Sehat mendepankan nilai-nilai utama yang menjadi landasan sikap seluruh karyawan. Nilai-nilai ini berguna untuk mendukung tercapainya visi dan misi perusahaan yang ingin terus maju dan berkembang. Adapun nilai perusahaan terdiri dari lima nilai sebagai berikut:

- 1) *In God we trust*; Selalu taat kepada Tuhan Yang Maha Esa dalam setiap pekerjaan.
- 2) *Integrity*; Bertanggung jawab, jujur, terus terang, dan tidak menyimpang sebagai bentuk komitmen terhadap karakter diri sendiri.
- 3) *Relationship*; Menjalin hubungan yang sehat dan saling menopang antar seluruh pihak dengan sikap empati, saling percaya, dan saling menghormati.
- 4) *Winning spirit*; Mempunyai motivasi untuk menjadi yang terbaik dan mengalahkan semua masalah yang dihadapi dengan tekad dan latihan.
- 5) *Innovation*; Selalu menerapkan ide inovatif dalam memecahkan masalah dengan cerdas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT CS2 Pola Sehat merupakan perusahaan yang dipimpin oleh seorang CEO yang memimpin dan mengambil keputusan akhir dalam membawa

perusahaan mencapai visi dan misinya. Dalam pengurusannya, setiap departemen dipimpin oleh direktur, dimulai dari lever junior sampai senior. Departemen yang terdapat dalam perusahaan terdiri dari bagian *marketing*, *technical*, *plant*, *human resource*, *accounting*, dan *finance*, *logistic*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT CS2 Pola Sehat

Bagian *Accounting* bertugas dalam pencatatan laporan keuangan dan transaksi perusahaan. Pengelolaan keuangan perusahaan dikelola oleh bagian *finance*. *Marketing* bertugas untuk mengatur strategi dan penerapan segala kegiatan pemasaran. Bagian *technical* bertanggung jawab dalam inovasi di bidang teknologi yang mendukung pembuatan produk. Kegiatan produksi dalam perusahaan akan dikontrol dan diawasi langsung oleh bagian *plant*. Kualitas dan kuantitas produk serta bagaimana transportasi atau pengirimannya dikontrol oleh bagian *logistic*.

Penulis menempati bagian *human resource* yang berperan dalam hal ketenagakerjaan atau karyawan. Pada bagian ini, terdapat tiga divisi yang bekerja di dalamnya, yaitu *recruitment*, *people & OD*, serta *legal & HR operational*. *Legal & HR operational* merupakan bagian yang mengurus terkait hak atau legalitas karyawan yang berkaitan dengan hukum dan administrasi karyawan. Pengembangan keterampilan dan pelatihan karyawan diatur oleh bagian *people & OD*. Penulis menempati bagian *recruitment & employer branding* selama magang

berlangsung yang dipimpin oleh *recruitment manager* dengan tugas dalam lingkup perekrutan karyawan dan citra perusahaan. Sebagai bagian dalam *employer branding* di bagian desain, penulis bertugas untuk mendukung *image* perusahaan terhadap calon karyawan melalui budaya, lingkungan, maupun nilai perusahaan melalui berbagai media dengan arahan langsung dari *employer branding supervisor*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan telah memproduksi beberapa produk RTE dan RTD yang terdiri dalam beberapa kategori sebagai berikut:

2.3.1 Produk Teh dan Jelly

- 1) Teh Gelas; Teh kaya antioksidan berkualitas dengan produk alami yang tersedia dalam kemasan gelas dan botol.



Gambar 2.3 Teh Gelas
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 2) Adem Sejuk; Minuman cincau untuk pencernaan, penyejuk, dan meningkatkan daya tahan tubuh.



Gambar 2.4 Adem Sejuk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 3) Garantea; Minuman teh hijau dengan campuran rasa yang bebas gula dan kalori.



Gambar 2.5 Garantea
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 4) Vita Jelly; *Jelly* dalam *cup* yang mengandung vitamin B3, B6, dan C dengan rasa buah-buahan.



Gambar 2.6 Vita Jelly
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 5) Vita Pudding; *Pudding* yang kaya akan vitamin D dengan campuran susu dan jus buah asli.



Gambar 2.7 Vita Pudding
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3.2 Produk *Water and Remedy*

- 1) Crystalin; Air minum dalam kemasan bersumber dari pegunungan yang keamanannya telah teruji melalui proses ozonisasi dengan kemasan yang beragam.



Gambar 2.8 Crystalin

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 2) Panjang Jiwo; Minuman larutan penyegar berbahan dasar timun suri asli untuk penyegar, sakit tenggorokan, bibir pecah, seraiawan, dan panas dalam.



Gambar 2.9 Panjang Jiwo

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3.3 Produk *Dairy and Yogurt*

- 1) Amani; *Yogurt* siap konsumsi melalui proses fermentasi susu asli dengan campuran buah, tersedia dalam kemasan botol dan *pouch*.



Gambar 2.10 Amani
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 2) Susu Tango; Susu murni yang mengandung sembilan nutrisi dengan berbagai varian rasa dan kemasan.



Gambar 2.11 Susu Tango
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 3) Susu Milkido; Minuman yang kaya akan vitamin, mineral, dan omega melalui susu sapi Friesian Holstein.



Gambar 2.12 Susu Milkido
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3.4 Produk Kopi

- 1) Kopi Seruput; Minuman kopi yang berasal dari penyulingan biji kopi asli Indonesia dengan teknologi aseptik, terdiri dari varian biji robusta lampung dan kintamani bali.



Gambar 2.13 Kopi Seruput
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

- 2) Kopi Naga; Kopi dalam gelas rasa *cappuccino* untuk menambah tenaga.



Gambar 2.14 Kopi Naga
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)