

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

LPPM adalah akronim dari “Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat,” serta merupakan lembaga di UMN dengan fokus kontribusi pada lingkungan internal dan eksternal melalui tiga divisi: penelitian, inovasi, dan pengabdian kepada masyarakat (PKM). Divisi inovasi LPPM UMN memiliki fokus menghasilkan riset berbasis inovasi dalam peran pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Serta, di referensikan dalam Presentasi Powerpoint Web design LPPM – Inovasi (2024, 3) definisi inovasi UU Nomor 18 Tahun 2002 sebagai segala aktivitas pengembangan, penelitian, atau perekayasaan dengan tujuan mengembangkan aktualisasi konteks dan nilai ilmu pengetahuan baru, atau segala cara-cara baru menerapkan teknologi dan ilmu pengetahuan eksisting dalam produk atau proses produksi. Ditambah lagi menurut Permendikbud No. 24 tahun 2019 bahwa inovasi juga memberi manfaat sosial budaya dan/atau ekonomi.

Menurut Presentasi Powerpoint Web design LPPM – Inovasi (2024, 4), visi LPPM UMN Divisi Inovasi adalah untuk menjadi lembaga dengan kemampuan merealisasikan temuan dan ide dari hasil penelitian menjadi produk dan/atau metode berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT), hingga memenuhi permintaan dan keperluan pengguna serta melampaui batasan sektor, wilayah, dan institusi dalam penempuhan dan realisasi visi ini.

Divisi Inovasi LPPM UMN memiliki delapan misi yang telah di parafrase penulis sebagai berikut (Web design LPPM – Inovasi, 2024, 5):

- 1) Mendirikan budaya inovasi di komunitas UMN

- 2) Mengembangkan serta mengidentifikasi penelitian dari dalam UMN hingga dijadikan produk yang bersedia untuk dikomersialisasi dan dimanfaatkan di dalam dan luar UMN
- 3) Meningkatkan jumlah paten dan HAKI alhasil karya dan penelitian para dosen UMN, dan membuatnya dapat dikomersialisasi
- 4) Meningkatkan kerjasama untuk mendukung hilirisasi penelitian dan inovasi dengan pihak internal serta eksternal
- 5) Mengembangkan produk inovasi dalam kegiatan penelitian
- 6) Mendukung pengembangan hasil penelitian UMN dalam tahap implementasi lebih lanjut
- 7) Melaksanakan forum konferensi dalam tingkat nasional maupun internasional untuk mempromosi inovasi-inovasi UMN
- 8) Mengarahkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada pengembangan teknologi ICT dan komunikasi multimedia, dengan orientasi terhadap manfaat bagi masyarakat

Serta, berikut adalah program strategis inovasi yang dilakukan UMN menurut presentasi PowerPoint LPPM UMN yang telah di parafrase penulis (Web design LPPM – Inovasi, 2024, 6):

- 1) Mendirikan budaya inovasi di komunitas UMN
- 2) Menyediakan dan menginisiasi layanan untuk UMN, masyarakat, dan pemerintah yang memiliki semangat kewirausahaan dengan tujuan mewujudkan dan mencapai visi-visinya
- 3) Menstimulasi semangat kewirausahaan di kalangan peneliti/dosen, mahasiswa, dan masyarakat sekitar
- 4) Mendorong pendirian perusahaan-perusahaan start-up yang inovatif dan berkelanjutan
- 5) Menciptakan inovasi yang dapat diadopsi dan diimplementasi oleh usaha kecil menengah (UMKM) serta perusahaan besar
- 6) Menciptakan lapangan kerja dengan high added-value dan berkelanjutan

- 7) Berpartisipasi dalam penciptaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi LPPM UMN yang diterima penulis dari supervisor penulis selaku Officer Divisi Inovasi LPPM UMN (2024):



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Saputra (2024)

Jobdesk setiap posisi dalam bagan organisasi LPPM adalah sebagai berikut menurut *Word Document* “Laporan LPPM” (LPPM Divisi Inovasi, 2024) yang telah di parafrase penulis:

### 2.2.1 Direktur LPPM

1. Merancang strategi dan kebijakan penelitian sesuai tujuan dan arah visi
2. Bertanggung jawab mengawasi dan mengelola semua kegiatan penelitian
3. Membangun kemitraan dengan lembaga atau institusi lain untuk meningkatkan kerjasama dalam kegiatan penelitian
4. Mengatur manajemen dan penggunaan sumber daya dan anggaran untuk mendukung kegiatan penelitian
5. Mengevaluasi dan memantau kemajuan dan hasil-hasil penelitian yang dilaksanakan

6. Mewakili LPPM UMN dalam berbagai acara atau forum terkait penelitian di tingkat nasional maupun internasional
7. Memberdayakan dan mengembangkan sumber daya manusia LPPM UMN

### **2.2.2 Kepala Biro Pusat Penelitian**

1. Merencanakan dan melaksanakan program penelitian sesuai petunjuk Direktur LPPM UMN
2. Memimpin tim peneliti dalam pelaksanaan, perencanaan, dan evaluasi proyek penelitian
3. Mengkoordinasikan pengumpulan data, analisis, dan penyusunan laporan hasil penelitian
4. Menjamin kepatuhan terhadap standar peraturan dan etika dalam semua kegiatan penelitian
5. Membangun kerjasama dengan pihak eksternal untuk memperluas jaringan kolaborasi penelitian
6. Mengurus anggaran penelitian dan melaporkan penggunaannya kepada pihak berwenang

### **2.2.3 Research Center Officer**

1. Membantu dalam perancangan dan pelaksanaannya program penelitian
2. Mengurus administrasi dan logistik terkait kegiatan penelitian, antara lain pengumpulan data, pengolahan sampel, dan pencatatan hasil
3. Berkoordinasi dengan tim peneliti dalam pengumpulan data, analisis, dan penyusunan laporan penelitian
4. Mendukung pemantauan evaluasi proyek untuk memastikan kualitas dan ketepatan waktu
5. Membantu dalam pengelolaan anggaran dan alokasi sumber daya untuk kegiatan
6. Menyediakan dukungan administratif dan teknis kepada peneliti dan staf lainnya yang terkait

#### **2.2.4 Research Assistant**

1. Memberi dukungan untuk kegiatan penelitian dengan melakukan pengumpulan data, mengolah sampel, dan melakukan pengujian di laboratorium
2. Membantu dalam penyusunan proposal penelitian, penulisan laporan, dan dokumentasi hasil penelitian
3. Melakukan analisis data menggunakan perangkat lunak statistik
4. Berpartisipasi dalam pertemuan atau diskusi dengan anggota tim penelitian untuk berbagai temuan dan menetapkan arah penelitian selanjutnya
5. Mengelola peralatan dan fasilitas penelitian serta memastikan kepatuhan atas standar keselamatan dan etika
6. Memberi dukungan administratif kepada pemimpin tim penelitian, termasuk mengatur jadwal dan berkomunikasi dengan pihak terkait
7. Membantu menjalin kerjasama dengan pihak eksternal, termasuk mengorganisir kunjungan lapangan atau mengkoordinasikan kolaborasi bersama lembaga lain

#### **2.2.5 Kepala Biro Pusat Inovasi**

1. Mengenali potensi-potensi inovatif yang sesuai dengan ruang lingkup kegiatan LPPM UMN
2. Merancang dan mengawasi program inovasi untuk meningkatkan daya saing dan mutu LPPM UMN
3. Membangun kemitraan dengan institusi, industri, dan pemangku kepentingan penelitian lainnya untuk mendukung penerapan inovasi
4. Mengatur penggunaan sumber daya guna penelitian, pengembangan produk, atau layanan inovatif
5. Memastikan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan paten, serta mengelola hak cipta dan lisensi hasil inovasi

### **2.2.6 Innovation Center Officer**

1. Mengenali dan mengevaluasi tren inovatif terbaru di berbagai sektor
2. Membangun dan mengelola program inovasi yang bertujuan meningkatkan daya saing dan relevansi institusi
3. Berkolaborasi dengan tim internal dan eksternal untuk menghasilkan solusi inovatif dalam penanganan masalah-masalah yang dihadapi LPPM UMN
4. Mendukung pengembangan prototipe, produk, atau layanan baru dengan memfasilitasi proses penelitian, pengujian, dan evaluasi
5. Memberikan pelatihan dan arahan kepada anggota tim terkait metodologi inovasi, pengembangan produk, dan manajemen proyek
6. Memastikan kepatuhan peraturan dan prosedur terkait HKI, paten, dan lisensi selama proses inovasi berlangsung
7. Menyusun hubungan kemitraan yang strategis bersama lembaga penelitian, industri, *startup* dan komunitas inovatif untuk memperluas jejaring dan mendapatkan akses ke sumber daya yang lebih luas
8. Melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap proyek inovasi yang sedang berlangsung dan mengenali peluang untuk memperbaiki dan mengembangkan lebih lanjut

### **2.2.7 Kepala Biro Pengabdian Kepada Masyarakat**

1. Membuat program PKM yang sesuai dengan potensi dan kebutuhan masyarakat
2. Merencanakan kegiatan PKM dan menyusun anggaran untuk pelaksanaannya
3. Memberi panduan kepada tim PKM dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi proyek-proyek PKM
4. Memfasilitasi interaksi antara masyarakat dan LPPM UMN dalam menjalankan kegiatan PKM

5. Mengorganisir evaluasi atas manfaat dan dampak program PKM terhadap masyarakat

#### **2.2.8 PKM Center Officer**

1. Mengatur dan mengelola program PKM sesuai prioritas dan kebutuhan masyarakat sekitar
2. Menyusun rencana kerja dan anggaran untuk kegiatan PKM dan melakukan pemantauan atas penggunaan dana
3. Berkolaborasi dengan tim PKM dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi proyek PKM
4. Memberi bantuan teknis dan administratif untuk peserta-peserta program PKM
5. Membangun kemitraan dengan berbagai pihak eksternal, antara lain pemerintah daerah, komunitas, dll untuk mendukung pelaksanaan program PKM
6. Mengelola dokumentasi dan melaporkan hasil dan dampak kegiatan PKM kepada pihak yang terkait

#### **2.2.9 Administration Assistant**

1. Menjalankan tugas-tugas administratif harian seperti mengatur jadwal, menyusun dokumen, dan mengelola korespondensi
2. Memberikan bantuan dalam mengelola inventaris dan mengurus pengadaan barang atau peralatan kantor
3. Mengurus proses administratif yang terkait dengan manajemen sumber daya manusia, termasuk pembuatan dan penyimpanan data karyawan
4. Memberi dukungan dalam pengelolaan anggaran dan memantau pengeluaran
5. Menyediakan dukungan logistik untuk rapat, acara, atau kegiatan internal
6. Menangani komunikasi internal dan eksternal, termasuk menjawab panggilan telepon dan menerima tamu

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut adalah deskripsi beberapa kerjasama dengan klien serta jasa-jasa LPPM UMN sejak pendiriannya.

### 2.3.1 Penyelenggaraan Testing Online Tes Kompetensi Dasar (TKD) bagi Bakal Calon Kepala Desa Pergantian Antar Waktu guna Penyisihan Bakal Calon Kepala Desa

LPPM UMN menjadi penyelenggara TKD berpihak independen untuk membantu Pilkades menentukan tiga calon kepala desa (umnadmin, 2023). Direktur LPPM UMN, Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom mengatakan kegiatan tersebut telah dilaksanakan LPPM UMN empat kali dalam tiga tahun terakhir, dan merupakan bentuk meningkatkan literasi digital masyarakat desa serta mengintroduksi UMN ke pelosok-pelosok Kabupaten Tangerang.



Gambar 2.2 Dokumentasi Pelaksanaan TKD di UMN  
Sumber: Dok.UMN (2023)

Panitia Pilkades berharap dari kegiatan ini, para peserta meningkatkan pengetahuan dan wawasan atas teknologi, serta LPPM UMN berharap membantu desa melaksanakan Pilkades dengan adil dan lancar. Kegiatan telah berjalan lancar dan sesuai keinginan panitia Pilkades dan peserta (umnadmin, 2023).

### 2.3.2 Pemberian Bantuan Perangkat Radio Komunikasi di Desa Panggarangan Lebak Selatan Banten

Bersama Keluarga Alumni UMN (KAMI UMN), LPPM UMN memberi dukungan ke Desa Panggarangan Lebak Selatan Banten

melalui membantu pelaksanaan Program Jaringan Radio Siaga. Daerah Lebak Selatan merupakan pusat bencana alam yang belum memiliki perangkat guna keadaan darurat bencana (Maulida, 2023). KAMI dan LPPM UMN menentukan perangkat radio komunikasi setelah berdiskusi dengan Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), serta berharap dengan perangkat dapat bermanfaat untuk warga dan dapat bekerjasama kedepannya guna mendukung kegiatan -kegiatan tanggap bencana. Yang diberikan merupakan empat radio HT Baofend UV-5R (8W) dual band dan delapan radio HT Baofeng BF – T9 single band.



Gambar 2.3 Dokumentasi Diskusi bersama KAMI UMN, LPPM UMN, dan GMLS

Sumber: Dok.UMN (2023)

Penemu komunitas GMLS Anis Faisal Reza menyatakan sangat bermanfaat dari bantuan UMN sebab radio berperan inti dalam situasi jaringan telekomunikasi terputus dalam keadaan bencana alam. Ia menambah bahwa penggunaan radio butuh disosialisasikan pada masyarakat.

### 2.3.3 Kerjasama dengan Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI)

LPPM UMN menandatangani *Memorandum of Understanding (MoU)* serta membahas kegiatan untuk diselenggarakan di UMN kedepannya dengan IWAPI. IWAPI adalah organisasi terdiri dari wanita atau ibu yang memiliki usaha di bidang jasa ataupun barang. Kerjasama dengan UMN terdiri dari pelatihan dan pendampingan dalam bidang pendidikan, pengabdian masyarakat, dan penelitian hingga

mendukung IWAPI sebagai organisasi dan berkontribusi ke ekonomi masyarakat.



Gambar 2.4 Dokumentasi foto bersama UMN dan IWAPI

Sumber: Dok.UMN (2023)

Kepala Biro Pengabdian kepada Masyarakat LPPM UMN Andy Firmansyah mengatakan berharap untuk saling membantu menjalani pendidikan, pengabdian kepada masyarakat, dan penelitian dengan kerjasama ini (Maulida, 2023). Kerjasama diawali dengan program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) mahasiswa dimana dirancang dan dikembangkan website IWAPI Kabupaten Tangerang.

#### **2.3.4 Daftar Kerjasama, Klien, Jasa, dan Produk LPPM UMN**

Berikut adalah daftar kerjasama, klien, jasa, dan produk-produk LPPM UMN lainnya secara singkat menurut arsip LPPM UMN di [umn.ac.id](http://umn.ac.id):

8. Bersama 108 mahasiswa DKV UMN dalam Proyek MBKM untuk meningkatkan pengembangan UMKM dan Master Plan di lima desa (2023)
9. Bersama Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Tangerang dalam menyediakan fasilitas ujian seleksi *Computer Assisted Test* (CAT) di kampus UMN untuk pembentukan Badan Adhoc Panitia Pemungutan Suara (PPS) pada pelaksanaan Pemilu 2024 (2023)

10. Bersama Kecamatan Sepatan Timur Kabupaten Tangerang melaksanakan sosialisasi aplikasi Magfin (Maggot Finance) di kantor kecamatan Sepatan Timur (2022)
11. Pemberian hibah generator set (genset) kepada Gugus Mitigasi Lebak Selatan di Desa Panggarangan dalam mendukung upaya meningkatkan ketersediaan menghadapi tsunami dan gempa bumi (2022)
12. Meningkatkan UMKM Kuliner Warung Bakso Rumahan di warung bakso Mas Di di Perumahan Legok Permai (2022)
13. Bersama Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kabupaten Tangerang dan mahasiswa DKV UMN meresmikan branding Kabupaten Tangerang Gemilang sebagai pembentukan Smart City di The Springs Club, Tangerang (2022)
14. Bersama *Global Relations & Cooperations Office* dan lima mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa (UTS) melaksanakan
15. Pelatihan *public speaking* dan penyusunan anggaran proposal desa untuk Desa Kemuning dan Desa Rancagong di kampus UMN (2022)
16. Pengadaan workshop pembahasan pengisian SEPERTI Tahunan PPH Wajib Pajak Badan kepada Jaringan Media Siber Indonesia (JMSI) Banten bersama dosen-dosen Akuntansi UMN di kampus UMN (2022)
17. Bersama Magister Manajemen Teknologi (MMT) mengadakan program workshop pengelolaan usaha berbasis digital ke para pemilik UMKM di kampus UMN (2022)

Diatas merupakan sedikit kegiatan LPPM UMN yang bekerjasama dan melaksanakan servis dengan dan untuk berbagai klien dan pihak.