

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah perguruan tinggi swasta di Indonesia yang diciptakan oleh Kompas Gramedia tahun 2006. Sebagai universitas yang mempunyai akreditasi unggul (A) oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. UMN. UMN sendiri memiliki keunggulan yaitu *Green Campus* karena memiliki Gedung ramah lingkungan. UMN juga menyiapkan teknologi, kurikulum yang membantu kreativitas dengan industry dan terkini. UMN memiliki kompeten berbasis *technopreuship*.



Gambar 2.1 Logo Fakultas Seni dan Desain

Sumber :

<https://tse3.mm.bing.net/th?id=OIP.1JlmBX6cD6jRbMQQ2eqfFgHaB2&pid=Api&P=0&h=220>

Fakultas Seni dan Desain (FSD) adalah salah satu dari fakultas yang dipunyai oleh UMN. FSD UMN memiliki tiga program studi seperti Desain Komunikasi Visual (DKV), Film dan Animasi dan Arsitektur. Program studi DKV memiliki dua peminatan yaitu *Visual Brand Design* dan *Interaction Design* yang *focus* kepada media interaktif. Sedangkan Jurusan film terbagi menjadi dua peminatan yaitu film Dan Animasi.

Dalam *Website* Resmi UMN, umn memiliki logo Universitas Multimedia Nusantara yaitu :

- a. Bola dunia melambangkan UMN bermimpi untuk menjadi sebuah institusi pendidikan tinggi yang diakui secara internasional. Sebagai universitas global, UMN berkomitmen untuk tidak mengikuti orientasi tertentu, seperti golongan, agama, ideologi, atau kelompok

- khusus. UMN berkeinginan untuk menjadi rumah bagi generasi muda dari berbagai latar belakang di seluruh dunia.
- b. Kotak putih terbuka melambangkan UMN meyakini bahwa setiap individu dan aspek kehidupan memiliki potensi untuk terus berkembang dan melampaui batasnya sendiri menuju tujuan yang tidak terbatas. Dalam hal ini, UMN percaya bahwa teknologi informasi dan komunikasi (ICT) dapat menjadi sarana untuk membantu mewujudkan perkembangan tersebut.
 - c. Kotak kotak putih melambangkan Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi memiliki peran penting dalam mengintegrasikan berbagai bidang kehidupan di seluruh dunia, di mana semuanya saling terhubung secara canggih. Hal ini memungkinkan penyatuan keberagaman komunitas melalui komunikasi yang efektif, membentuk sebuah komunitas global yang harmonis.
 - d. Warna biru melambangkan Teknologi informasi dan Komunikasi (ICT).



Gambar 2.2 Logo lab FSD UMN

Laboratorium Fakultas Seni dan Desain (Lab FSD) merupakan bagian dari Fakultas Seni dan Desain UMN. Laboratorium FSD mempunyai asas “ *Innovation and learning support*” dengan tujuan membantu proses belajar dan mengajar serta mengasah proses kreatif civitas akademik UMN dibidang akademis dan non akademis. Lab FSD juga menyediakan peralatan yang sering digunakan seperti Wacom *headset*, *mic*, dan *mixer*. Bukan hanya peralatan saja, lab fsd menyediakan beberapa ruangan untuk mahasiswa yaitu *Ilustrasi*, *Sound Design*, *Game design*, *Game Analysis*, *Green Screen* &

immersive, Macintosh, Windows, Visual Communication Studio, Workshop, BIM Architecture, Post Production Animation, dan Post Production Movies. Mahasiswa yang mempunyai ruangan Lab FSD dengan prosedur yang ada sesuai aturan belaku. Informasi terkait Lab FSD mengenai peraturan peminjaman yang berada di situs resmi FSD UMN. Lokasi dari FSD UMN berada di Gedung B UMN. Lab FSD terbagi menjadi tiga macam fungsinya laboratorium sebagai praktik, kerja, riset. dalam laboratorium bagian praktik sebagai kelas regular yang sering dipakai untuk mata kuliah FSD seperti *sound design, green screen, illustration and Publishing.* Lab FSD sebagai kerja untuk menyediakan ruangan yang membantu anak *design* seperti ruangan *Photography Studio, Printing Laboratory.* Yang terakhir Lab FSD sebagai riset untuk keperluan riset dengan *printing lab, dan immersive & greenscreen lab.* Ruangan FSD UMN terletak dari Gedung B, C dan D.

2.1.2 Visi Perusahaan

Visi yang dipunyai oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah Universitas Multimedia Nusantara mempunyai perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik ditingkat nasional maupun internasional yang mewujudkan kelulusan dan kompetensi tinggi di bidangnya jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

2.1.3 Misi Perusahaan

Memiliki tiga misi oleh FSD UMN dalam mencapai visi yaitu:

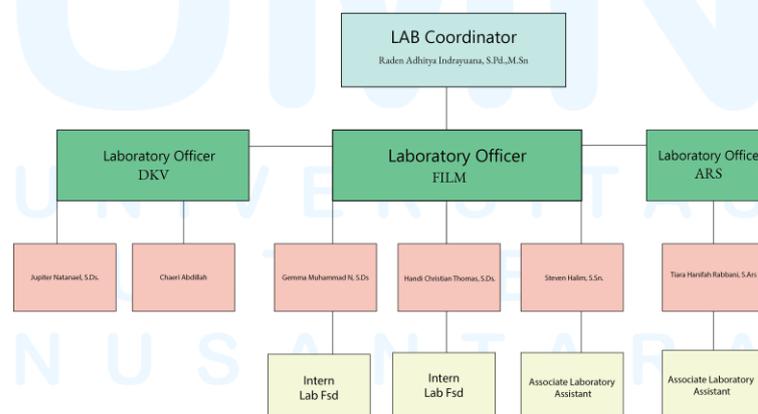
1. Mengorganisir proses pembelajaran memerlukan dukungan dari para tenaga pengajar yang berkualitas serta penerapan kurikulum terkini yang relevan dengan kebutuhan dunia industri. Dalam upaya menyelenggarakan pendidikan yang efektif, kami berkomitmen untuk menyediakan tenaga pengajar yang kompeten dan berpengalaman. Mereka akan mendukung peserta didik dalam mengembangkan

keterampilan dan pengetahuan yang sesuai dengan tuntutan pasar kerja.

2. Melaksanakan program penelitian yang mendapatkan kontribusi bagi pengembangan seni dan desain berbasis ICT.
3. Memakai ilmu seni dan desain dalam rangka menjalankan pengabdian pada masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Laboratorium FSD adalah salah satu bagian dari Fakultas Seni dan Desain, maka struktur organisasi sesuai tertera pada tabel yaitu laboratorium koordinator, kemudian dengan beberapa Laboratorium *officer* yang terbagi menjadi tiga jurusan yaitu Dkv, film, dan arsitektur. Yang membimbing penulis selaku Intern adalah Tiara Hanifah Rabbani selaku Laboratorium *officer Art and Design* serta *Supervisor* penulis. Beberapa anggota staff *intern* yang bekerja di Lab FSD dengan jumlah empat orang termasuk penulis. Lab Coordinator sebagai perencana dan pengurusan untuk bagian laboratorium FSD. *Laboratory Officer* untuk melaksanakan program laboratorium dan membimbing para *intern* maupun *associate laboratory*. Bagian penulis sebagai intern sebagai *graphic design* dan *associate laboratory assistant* membantu mengatur peminjaman ruangan dan keperluan lab FSD.

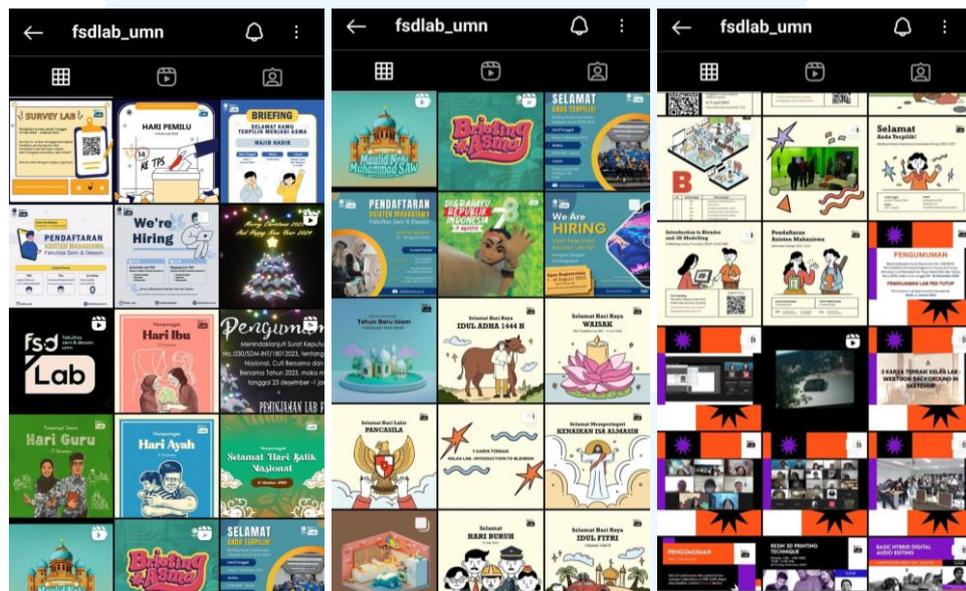


Gambar 2.3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Lab FSD

Dalam bagan yang telah dilampirkan penulis sebagai *intern graphic design* dalam rangka membantu konten lab FSD UMN seperti perancangan *filter, feed* maupun *reels* terkait tutorial aplikasi.

2.3 Portfolio Perusahaan

Lab FSD bekerja sama dengan beberapa partner seperti Diginusa, Wacom dan lain lain. Pada tahun 2022 memiliki banyak pembicara webinar seperti Ismail Alif Siregar dan Bowen Sutanto. Lab FSD memiliki beberapa *workshop* pada tahun 2022 yang memiliki jadwal *workshop* yang tertera pada instagramnya sebagai memajukan *skill* berbagai *software*. seperti *adobe illustrator, blender, adobe after effect*, dan sebagainya.



Gambar 2.4 Portofolio Instagram Lab FSD

Laboratorium FSD UMN pernah bekerja sama dengan rekan seperti pembicara *senior digital artist* yaitu Bowen Sutanto, dan ada mitra lain juga yaitu diginusa, dan Wacom. Melalui beberapa *workshop* dalam rangka memajukan kreativitas mahasiswa umn seperti pengetahuan tentang resin 3d maupun digital imaging terkait software tertentu. Pada tanggal 1 maret 2022 *workshop* yang diadakan untuk masyarakat UMN maupun diluar UMNA untuk lebih mengenal

digital imaging dalam sebuah *advertising* dan *campaign* yang sedang dilaksanakan.



Gambar 2.5 Workshop with Bowen Sutanto

Sumber :

<https://www.instagram.com/p/CaO7oh3PrcS/?igsh=MXBraXZnMDRpZnh2Nw==>

Bukan hanya workshop bowen sutanto saja adanya rekan diginusa pada tahun 2021, yaitu kegiatan ITFiesta dengan tema *workshopnya enlightening youth in digital era : digital skilly & literacles*, dimana di workshop ini dengan rex mariando selaku *founder & ceo of foodiz.id* dan thomas simpson selaku FSD LAB UMN *lecture*. Yang menekankan bahwa penggunaan *artificial intelligence* penting di dunia yang akan datang.



Gambar 2.6 ITFiesta with diginusa

Sumber : <https://www.instagram.com/p/CUU2rerBscj/?igsh=ZjdpNnU5aXcxM3Zw>

Kerja sama berbagai rekan dengan Lab FSD UMN memiliki banyak macam kegiatan seperti kunjungan assessor BAN PT ke render tahun 2018 dalam rangka meningkatkan tingkatan akreditasi program studi film dan televisi, selain itu juga

adanya *workshop* dengan berbagai rekan lainnya sejak tahun 2020 hingga 2022 akhir.



Gambar 2.7 Kunjungan Ban PT ke Render farm

Sumber : <https://www.instagram.com/p/BjIuC2aDI0V/?igsh=dnVlaXNmeHcya2g5>

Kunjungan bukan hanya dari Ban PT saja, tetapi adanya kunjungan seperti teman teman australia independent school untuk belajar mengenai game desain. Maupun kunjungan dari Desain Komunikasi Visual Marantha ke kampus umn pada tahun 2018.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA