

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADHI RESTO**

**PADA CV AITI SOLUSI KREATIF**



**LAPORAN MAGANG**

**Kenny Chong**

**00000045806**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

# **PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADHI RESTO**

## **PADA CV AITI SOLUSI KREATIF**



### **LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Kenny Chong**

**00000045806**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Chong  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045806  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADHI RESTO PADA CV AITI SOLUSI KREATIF**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



*Kenny*

Kenny Chong

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADHI RESTO  
PADA CV AITI SOLUSI KREATIF**

Oleh

Nama : Kenny Chong  
NIM : 00000045806  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lia Herna, S.Sn., M.M.  
0315048108/081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenny Chong  
NIM : 00000045806  
Program Studi : Seni dan Desain  
Fakultas : Fakultas Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADHI RESTO PADA CV AITI SOLUSI KREATIF**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Mei 2024

Yang menyatakan,



Kenny Chong

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat, kebijakan, dan kehendaknya atas terselesainya proses magang dan terselesainya laporan magang penulis.

Maksud dan tujuan dari dibuatnya laporan magang ini adalah membahas serta berkas dokumentasi penulis dalam menjalani magang sebagai Videografer di Perusahaan Aiti Media Social Media Agency divisi Jakarta. penulis mendapatkan banyak Pelajaran tentang pekerjaan sebagai videografer di ruang lingkup kerja profesional yang dituntut untuk dapat memproduksi video sesuai dengan target yang telah ditentukan serta koordinasi antar team di Aiti Media.

Laporan magang yang dibuat oleh penulis ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang ingin melaksanakan praktek kerja magang di industri grafis selain menjadi desainer grafis utamanya videografer dari bagaimana penulis mencari dan menentukan tempat kerja magang, proses kerja magang, dan lain lain yang membantu pembaca di masa yang akan datang. Penulis juga percaya dukungan dan bantuan dari pihak tempat kerja magang, universitas, dan pihak lain yang turut bersinggungan dengan aktivitas kerja magang penulis dan secara khusus mengucapkan terima kasih, kepada;

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. CV. AITI VISUAL KREATIF selaku Perusahaan tempat kerja magang.
4. Jorgi Purnomo, sebagai *CEO* dari CV. AITI VISUAL KREATIF.
5. Tiffany, sebagai *HRD* dari CV. AITI VISUAL KREATIF.
6. Daniel Sunarsa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

8. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn. sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
9. Lia Herna, S.Sn., M.M. , sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sebuah arsip dokumentasi program kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis dalam memasuki industri pelayanan jasa di bidang kreatif, dan juga sebagai acuan dari para mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memasuki periode program kerja magang terkait gambaran mengenai proses kerja kreatif di industri.

Tangerang, 21 Mei 2024



Kenny Chong



# PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADHI RESTO

## PADA CV AITI SOLUSI KREATIF

Kenny Chong

### ABSTRAK

Pemasaran digital memiliki peran penting dalam perputaran ekonomi di era digitalisasi ini, melihat besarnya kebutuhan akan pemasaran digital. CV. Aiti Solusi Kreatif hadir untuk memenuhi besarnya kebutuhan akan pemasaran digital di kota Bali dan Jabodetabek. Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai videografer yang bertugas melakukan produksi konten video dari para klien perusahaan yang meliputi proses produksi sampai ke tahapan paska produksi sebagai videografer. Dalam praktik kerjanya, penulis berhadapan langsung dengan proses penciptaan sebuah karya video untuk para klien perusahaan dengan tujuan utama untuk melakukan *bosoting insight* dari bisnis bisnis yang dimiliki oleh para klien Aiti Media. Penulis bekerja dengan memanfaatkan kemampuan pengoperasian kamera, lampu dan alat produksi lainnya serta menggunakan kemampuan pengolahan kreatif yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan serta mengenai teknis dalam mengolah konten video melalui mata kuliah umum *digital media*. Penulis menghadapi kendala terkait penyimpanan data konten video yang penulis selesaikan dengan membeli *hard disk drive* dalam usaha terwujudnya alur kerja yang optimal. Penulis belajar mengenai bagaimana mengoptimalkan proses kreatif dengan besarnya tuntutan pekerjaan yang diberikan.

**Kata kunci:** Pemasaran Digital, Videografer, Konten Video



# ***PADHI RESTO VIDEO CONTENT DESIGN***

## ***AT CV AITI SOLUSI KREATIF***

(Kenny Chong)

### ***ABSTRACT (English)***

*Digital marketing has an important role in the economic turnaround in this digitalization era, seeing the great need for digital marketing. CV. Aiti Solusi Kreatif is here to fulfill the great need for digital marketing in the city of Bali and Jabodetabek. The author conducted an internship as a videografer in charge of producing video content from the company's kliens which included the production process to the post-production stage as a videografer. In his work practice, the author is dealing directly with the process of creating a video work for the company's kliens with the main objective of bosoting insight from the business owned by Aiti Media's kliens. The author works by utilizing the ability to operate cameras, lights, and other production tools, as well as using the creative processing skills that the author acquired during the lecture period as well as the technicalities in processing video content through the general digital media course. The writer faced obstacles related to the storage of video content data, which the writer solved by purchasing a hard disk drive in an effort to realize an optimal workflow. The author learned about how to optimize the creative process with the amount of work demands given.*

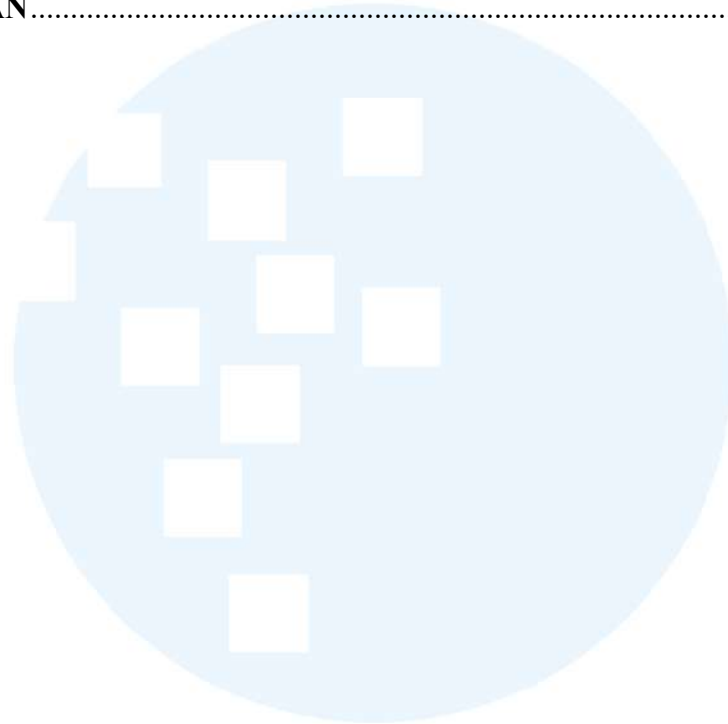
***Keywords:*** *Digital Marketing, Videographer , Video Content*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	5
2.1.1 Visi Misi Perusahaan .....	6
2.1.2 Nilai Nilai Perusahaan .....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	8
2.3 Portfolio Perusahaan .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	13
3.1.1 Kedudukan .....	13
3.1.2 Koordinasi .....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	20
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	80
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	81
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	82

<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>82</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Perusahaan Aiti Media.....	5
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	16



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Aiti Media Jakarta.....	8
Gambar 2.2 Portfolio <i>Hospitality</i> Aiti Media .....	9
Gambar 2.3 Portfolio <i>Food &amp; Beverages</i> Aiti Media .....	10
Gambar 2.4 Portfolio <i>Services</i> Aiti Media.....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Kerja.....	14
Gambar 3.2 Penggunaan Sistem Trello dalam Monitoring Pekerjaan.....	15
Gambar 3.3 Logo Padhi Resto .....	22
Gambar 3.4 <i>Timeline</i> Produksi Padhi Resto .....	22
Gambar 3.5 <i>Shotlist</i> Konten <i>Corn Ribs Padhi</i> .....	23
Gambar 3.6 <i>Recce</i> & Produksi konten Padhi.....	24
Gambar 3.7 <i>Stocking File</i> & Perintah Kerja Konten.....	25
Gambar 3.8 <i>Previewing footage</i> & <i>Convert REC709</i> .....	26
Gambar 3.9 <i>Timeline Editing</i> Proses <i>Cut to Cut</i> .....	27
Gambar 3.10 <i>Masking</i> dan <i>Keyframing</i> Produk Jadi .....	28
Gambar 3.11 <i>Nesting, Background Music, Color Grading Corn Ribs</i> .....	29
Gambar 3.12 <i>Before - After Corn Ribs Color Grading</i> .....	30
Gambar 3.13 Pengaplikasian <i>Font</i> dan <i>Drop Shadow</i> .....	31
Gambar 3.14 Proses Asistensi Konten <i>Corn Ribs</i> .....	31
Gambar 3.15 Proses <i>Approval</i> dan Penayangan Konten <i>Corn Ribs</i> .....	32
Gambar 3.16 <i>Production Brief Reels</i> Padhi <i>Kids Menu</i> .....	33
Gambar 3.17 Produksi Konten <i>Stop Motion Kids Menu</i> .....	34
Gambar 3.18 Perintah Kerja <i>Kids Menu</i> & Aset Foto Konten.....	34
Gambar 3.19 Memasukan <i>Composition Footage</i> & <i>Arrange Stop Mo</i> .....	35
Gambar 3.20 <i>Workspace Timeline Editing Stop Motion Kids Menu</i> .....	36
Gambar 3.21 <i>Adjustment Composition, Render Setting, Preview</i> .....	37
Gambar 3.22 <i>Apply LUT, Color Correction-Re Exposing &amp; Color Grading</i> .....	38
Gambar 3.23 <i>Before &amp; After Color Grading Kids Menu</i> .....	39
Gambar 3.24 <i>Color Graded Beauty Shot Kids Menu Padhi</i> .....	39
Gambar 3.25 Pengaplikasian <i>Font</i> pada <i>Stop Motion</i> .....	40
Gambar 3.26 Proses Asistensi dan Penayangan Konten <i>Kids Menu</i> .....	41
Gambar 3.27 <i>Production Brief Reels Introducing New Menu</i> .....	42
Gambar 3.28 Dokumentasi <i>Production Beauty Shot New Menu</i> .....	43
Gambar 3.29 Perintah Kerja Konten <i>Introducing New Menu</i> .....	43
Gambar 3.30 <i>RAW Footage Beauty Shot &amp; Cut to Cut</i> .....	44
Gambar 3.31 <i>Nesting Footage</i> dan Pengaplikasian <i>Warp Stabilizer</i> .....	45
Gambar 3.32 Proses <i>Color Grading</i> dengan <i>Layering</i> Konten <i>New Menu</i> .....	46
Gambar 3.33 Pengaplikasian <i>Font</i> pada proses <i>Editing</i> Konten <i>New Menu</i> .....	47
Gambar 3.34 <i>Approval</i> Konten <i>Account</i> dan Penayangan Konten <i>New Menu</i> ...	47
Gambar 3.35 Logo Padhi Resto .....	49
Gambar 3.36 <i>Timeline</i> Produksi <i>Miru Coffee</i> .....	49
Gambar 3.37 <i>Production Brief Reels Miru Ramadhan Menu</i> .....	50

Gambar 3.38 <i>Production</i> Konten Miru 22 Februari 2023.....	50
Gambar 3.39 Perintah Kerja Ramadhan Menu Klien Miru .....	51
Gambar 3.40 <i>Footage Folder</i> dan <i>Timeline Editing</i> Ramadhan Miru.....	52
Gambar 3.41 <i>Keyframing Scale</i> untuk Transisi Pinch Out Ramadhan .....	53
Gambar 3.42 <i>Editing Cut to Cut Beauty Shot</i> Ramadhan Menu.....	54
Gambar 3.43 Proses <i>Color Grading &amp; Color Correction A</i> .....	54
Gambar 3.44 Proses <i>Color Grading &amp; Color Correction B</i> .....	54
Gambar 3.45 <i>Final Look</i> Konten Miru Ramadhan .....	56
Gambar 3.46 <i>Production Brief Reels Cup Miru Stop Motion</i> .....	57
Gambar 3.47 Produksi Konten Miru 22 Februari .....	57
Gambar 3.48 Perintah Kerja <i>Stop Mo Cup</i> dan Bahan <i>Footage Cup</i> .....	58
Gambar 3.49 <i>Timeline Editing Stop Mo</i> & Pengaturan Dimensi Foto.....	59
Gambar 3.50 <i>Timeline Editing Stop Mo &amp; Footage Beauty Shot</i> .....	60
Gambar 3.51 Logo Yujo Sushi.....	61
Gambar 3.52 <i>Timeline</i> Produksi Yujo Sushi.....	61
Gambar 3.53 <i>Production Brief</i> Yujo Sushi .....	62
Gambar 3.54 Proses Produksi Yujo Sushi .....	63
Gambar 3.55 Perintah Kerja <i>Editing</i> Konten <i>Slides Beverages</i> .....	64
Gambar 3.56 <i>Footage Fast Cut 3 Menu Beverages</i> .....	65
Gambar 3.57 Pengaplikasian fitur <i>multi camera</i> Premiere Pro.....	65
Gambar 3.58 Pengaplikasian <i>LUT &amp; Color Correction</i> Yujo.....	65
Gambar 3.59 Pengaplikasian <i>Typeface Call to Action</i> Yujo.....	67
Gambar 3.60 Logo Klien Hyde & Bite .....	68
Gambar 3.61 <i>Action Items</i> Hyde & Bite .....	69
Gambar 3.62 <i>Production Brief Reels</i> Hyde & Bite.....	70
Gambar 3.63 Proses Produksi Konten Hyde & Bite .....	71
Gambar 3.64 Perintah Kerja Konten Hyde & Bite .....	72
Gambar 3.65 <i>Timeline Editing</i> Konten Video Hyde & Bite .....	73
Gambar 3.66 Proses <i>Color Grading &amp; Color Correction</i> Konten Hyde & Bite	74
Gambar 3.67 Revisi Kolase oleh Klien Hyde & Bite .....	75
Gambar 3.68 Perubahan Kolase Konten Hyde & Bite.....	75
Gambar 3.69 Sunshine Preschool Logo .....	76
Gambar 3.70 Perintah Kerja <i>Editing</i> Konten Sunshine .....	77
Gambar 3.71 Penyusunan <i>Voice Over</i> Konten Sunshine .....	78
Gambar 3.72 Penyusunan <i>B Roll</i> dan <i>LUT Color</i> Sunshine .....	79
Gambar 3.73 Pengaplikasian <i>Subtitle</i> Pada Konten Video Sunshine .....	80
Gambar 3.74 Hasil Rendering Konten Video Sunshine Preschool.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Cover Letter</i> (MBKM-01).....	xvi
Lampiran B Kartu Magang (MBKM-02).....	xvii
Lampiran C <i>Daily Task</i> (MBKM-03).....	xviii
Lampiran D Lembar Verifikasi (MBKM-04).....	xxix
Lampiran E Lembar Penerimaan Magang.....	xxx
Lampiran F Lampiran Hasil Turnitin.....	xxxii
Lampiran G Lampiran Bukti Bimbingan.....	xxxiii
Lampiran H Transkrip Kerja Magang.....	xxxvi

