

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

American Marketing Association (AMA) dalam (Agustina. I & Lahindah. L, 2019) menjelaskan bahwa pemasaran digital merupakan sebuah aktivitas atau sebuah proses yang memanfaatkan keberadaan teknologi digital dalam Upaya untuk mengkomunikasikan serta menyampaikan kepada pihak yang berkepentingan terkait pesan pesan yang ingin disampaikan oleh pihak komunikator.

Pemasaran merupakan sebuah hal yang kini menjadi penting bagi sebuah lini bisnis usaha dalam meningkatkan usaha penjualannya. Dilansir dari Investopedia.com, pemasaran digital menawarkan pendekatan pemahaman kebiasaan pelanggan dengan perusahaan melalui strategi pemasaran yang memanfaatkan keberadaan fungsi internet dan tercatat dimulai pada medio tahun 1990. Pemanfaatan teknologi internet ini berhasil menambah ragam variasi media penayangan sebuah pemasaran serta memberikan lebih banyak kesempatan Teknik Teknik dalam pemasaran yang berfokus pada peningkatan *product share*, *company revenue*, dan *market share* sebuah brand. *Situs web Marketing, Pay Per Click Advertising, Content Marketing, Email Marketing, Social Media Marketing, Affiliate Marketing, Video Marketing, & Text Messaging* merupakan jenis jenis *channel* media pemasaran digital.

CV Aiti Solusi Kreatif (Aiti Media) merupakan sebuah *digital marketing agency* yang menawarkan *goals* pemasaran yang baik dan optimis bagi para klien klien mereka dan didirikan pertama kali di tahun 2018 oleh Mr. Jorgi & Mrs Alfi dan berbasis utama di kota Bali, Indonesia di tahun 2018 serta melakukan ekspansi bisnis dengan membuka Aiti Media cabang Jakarta di tahun 2021. Aiti Media menawarkan sebuah *creative solutions for empowering their* kliens. Selama perjalanannya kini aiti memiliki layanan jasa di bidang *social media marketing*,

branding & business strategy, KOL management, digital content creator, design on demand, & event activation.

Dengan pengalaman di industri pemasaran digital serta para partner bisnis yang mempercayakan percepatan bisnisnya melalui pemasaran digital melalui Aiti Media, penulis secara sadar dan tertarik untuk melakukan praktek kerja magang di Aiti Media sebagai videografer magang yang mengambil peranan penting dalam pemasaran sosial media dari para partner bisnis Aiti Media.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program praktek kerja magang merupakan sebuah program yang harus ditempuh oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai salah satu syarat wajib kelulusan bagi mahasiswa semester akhir Universitas Multimedia Nusantara. Program kerja magang ini diharapkan dapat menciptakan mahasiswa-mahasiswa yang telah terampil di dalam dunia kerja dan memiliki standarisasi industri yang baik. Penulis sendiri mengharapkan mendapatkan tujuan dari magang di Aiti Media, yang berupa;

1. Mengetahui serta memahami peran serta videografer di dalam CV. Aiti Visual Kreatif.
2. Mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan penulis yang didapatkan dari pengalaman semasa perkuliahan mengenai produksi video di dalam CV Aiti Visual Kreatif.
3. Memahami dan beradaptasi dengan alur kerja, etika kerja sebagai videografer utamanya di dalam industri komersial.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktek kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis selama bekerja di Aiti Media merupakan bentuk kesepakatan negosiasi antara penulis dengan pihak HRD dengan mengikuti skema dan program magang yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara, dengan rincian sebagai berikut;

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan kontrak magang yang disetujui penulis dengan perusahaan, penulis memiliki kewajiban kerja magang sebanyak 800 Jam Kerja atau 6 bulan masa kontrak kerja dengan perusahaan dengan skema kerja secara *hybrid*, dengan durasi hari kerja 5 hari kerja dari senin – jumat dengan kewajiban *Work From Office* selama 1 hari dalam sepekan apabila di minggu tersebut penulis tidak memiliki jadwal produksi konten video di lokasi partner bisnis Aiti Media.

Apabila penulis tidak memiliki jadwal produksi konten dalam satu minggu, penulis memiliki kewajiban untuk bekerja secara *on-site* satu hari dalam satu minggu di kantor representatif Aiti Media Jakarta yang berlokasi di Jl. Inland nomor 38, Malibu Village, Cluster Malibu Village, Paramount Serpong, Cijantra, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15336 via Jl. Gading Serpong Boulevard.

Kontrak kerja penulis dalam menjalankan praktek kerja magang di Aiti Media dimulai dari tanggal 31 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Juli 2024.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk dapat akhirnya melakukan praktek kerja magang di Aiti Media, terdapat beberapa tahapan yang penulis lalui dimulai dari awal mengajukan tempat magang, melamar ke tempat magang, menerima panggilan, wawancara dan tes, hingga memulai kerja magang, yang dijabarkan secara rinci, sebagai berikut;

1. Mencari informasi mengenai tawaran praktek kerja magang melalui berbagai media informasi.
2. Mengajukan list perusahaan yang didapatkan ke situs web Merdeka untuk mendapatkan verifikasi persetujuan pengajuan magang.

3. Mengajukan penawaran kerja magang kepada perusahaan, dengan melampirkan *cover letter* (MBKM-01) yang sudah dipersiapkan pihak Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mendapatkan panggilan wawancara dengan HRD Aiti Media Jakarta pada tanggal 26 Januari 2024 pukul 10:00 AM.
5. Mendapatkan perintah kerja singkat untuk dikerjakan oleh penulis sebagai syarat dalam proses rekrutmen perusahaan Aiti Media.
6. Menyelesaikan penugasan yang merupakan syarat penerimaan perusahaan.
7. Mendapatkan panggilan wawancara kedua dengan supervisor pada tanggal 30 Januari 2024 pukul 09:00 AM.
8. Melakukan tanda tangan kontrak praktek kerja magang pada tanggal 30 Januari 2024 dan melakukan konfirmasi penerimaan magang pada situs Merdeka dengan mengisi formulir MBKM-02 yang merupakan kartu magang resmi dari Universitas Multimedia Nusantara.
9. Melakukan praktek kerja magang perdana kali pada tanggal 31 Januari 2024.
10. Mengisi pelaporan kerja harian melalui situs Merdeka (MBKM-03).