

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Aiti Media merupakan sebuah agensi media sosial yang didirikan pada tahun 2018 dan memiliki basis utama di Bali, Indonesia oleh Mr. Jorgi dan Ms. Alfi. Pada awal kemunculan-nya Aiti Media menawarkan jasa sebagai konsultan pemasaran dan strategi pemasaran dan baru di tahun 2019, Aiti merambah ke jasa layanan manajemen Instagram untuk membantu para partner bisnis Aiti Media dalam melakukan pemasaran-nya melalui media sosial. Di tahun 2021 Aiti Media melakukan ekspansi bisnisnya di Jabodetabek dengan membuka Aiti Media cabang Jakarta (CV AITI SOLUSI KREATIF). Di tahun 2022 Aiti membuka anak usaha yang berada dibawah bendera Aiti dengan nama AITIVISUAL yang memfokuskan diri pada produksi digital fotografi dan videografi serta AITIKREATIF yang fokus pada layanan *branding* dan studio desain. Di tahun 2023 ini Aiti Media merambah layanan baru yaitu manajemen Tiktok dan Tiktok *Live-Selling*.

Tabel. 2.1 Data Perusahaan

Nama Perusahaan	CV Aiti Visual Kreatif
Alamat Perusahaan	Jl. Merdeka Raya Gang VII Kuta, Badung, Bali, Indonesia 80361
Logo Perusahaan	
Nomor Telepon	+62 812 5249 4495
Jenis Perusahaan	Social Media Agency
Situs web	www.aitimedia.com
Instagram	https://www.instagram.com/aitimedia/
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/aiti-media-agency/

Dengan adanya Aiti Media cabang Jakarta, operasi bisnis Aiti Media kini menjadi semakin fokus dengan adanya fokus dari partner bisnis dengan spesialisasi

khusus yang dimiliki. Aiti Media Bali fokus pada pengembangan konten untuk para partner bisnis yang mayoritas bergerak pada bidang *hospitality* sedangkan Aiti Media Jakarta fokus pada pengembangan konten untuk para partner bisnis yang bergerak pada bidang *food and beverages*. Hingga saat ini Aiti Media telah memiliki beberapa layanan jasa seperti *social media marketing, branding & business strategy, KOL management, digital content creator, design on demand, & event activation*.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

CV. Aiti Visual Kreatif merupakan sebuah *social media agency* yang memiliki visi misi dalam melaksanakan serta menjalankan operasional perusahaan, sebagai berikut;

1) Visi

“Help brands scale up businesses through creative marketing solutions”

Aiti Media fokus dalam membantu merek bisnis yang dimiliki oleh para klien Aiti Media melalui solusi pemasaran bisnis kreatif yang diupayakan untuk meningkatkan mutu dan kualitas dari merek bisnis tersebut.

2) Misi

“Delivering strategic and innovative solutions to create strong, sustainable brand image for our partners.”

Aiti Media fokus dalam membantu merk bisnis para klien dalam usaha untuk membangun serta mempertahankan citra merk bisnis yang dipercayakan kepada Aiti Media melalui strategi pemasaran digital yang kuat serta inovatif.

2.1.2 Nilai Nilai Perusahaan

Aiti Media memiliki beberapa nilai - nilai perusahaan atau kultur perusahaan yang menjadi fondasi utama perusahaan dalam mewujudkan tujuan utamanya yaitu *“Delivering strategic and innovative solutions to*

create strong, sustainable brand image for our partners” dan hendak dijalani serta dipatuhi oleh para karyawannya, dengan penjelasan sebagai berikut;

1) Assertive

“Bersikap percaya diri dan mampu mengatakan secara langsung apa yang Anda inginkan atau yakini”.

Dalam nilai ini, para karyawan Aiti Media secara sadar untuk memiliki kepercayaan diri di dalam melakukan pekerjaan yang diwujudkan melalui penyampaian pendapat pada diskusi pada proses pengolahan ide, produksi konten, serta secara aktif menyampaikan apa yang dimiliki dan dirasakan secara diskusi.

2) Initiative

“Proaktif dapat melihat peluang dan mengambil tindakan untuk mendapatkan hasil kerja terbaik tanpa pengawasan terus-menerus”.

Dalam nilai ini, para karyawan Aiti Media secara sadar dan aktif untuk dapat terus berkembang melalui pekerjaan - pekerjaan yang diberikan dengan tetap mempertahankan konsistensi dalam memberikan kualitas yang terbaik serta inisiatif.

3) Trustworthy

“Kemampuan untuk bersikap jujur, dapat diandalkan, dan dapat dipercaya. Menjaga konsistensi dengan apa yang mereka katakan dan apa yang mereka lakukan. Mereka bersikap sama di tempat kerja, di rumah, dan di mana saja”.

Dalam nilai ini, karyawan Aiti Media secara sadar dan aktif untuk jujur, dapat diandalkan dan dapat dipercaya dengan menunjukkan konsistensinya dalam berada di lingkungan pekerjaan serta konsistensi dengan percakapan serta hasil akhir pekerjaan dimanapun karyawan bekerja dalam ruang lingkup kerja Aiti Media.

4) Innovation

“Melakukan berbagai hal secara berbeda, menghasilkan ide, konsep, atau metode baru untuk menantang status quo, mendorong batasan, dan mencapai pertumbuhan”.

Dalam nilai ini, karyawan Aiti Media secara sadar dan aktif diarahkan untuk tetap menjadi pribadi yang inovatif di dalam pekerjaannya untuk menghasilkan hasil pekerjaan yang tetap dapat sesuai dan selaras mengikuti perkembangan zaman dalam upaya untuk meningkatkan pemanfaatan pemasaran digital yang juga berorientasi kepada kepuasan dari partner bisnis Aiti Media.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CV Aiti Visual Kreatif memiliki restrukturisasi organisasi yang terstruktur alurnya. Aiti Media Bali dan Aiti Media Jakarta memiliki strukturisasi yang berbeda dikarenakan kedua cabang ini memiliki kepala pelaksana masing-masing. Maka dari itu penulis akan menjelaskan secara singkat mengenai susunan organisasi perusahaan Aiti Media Jakarta.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Aiti Media Jakarta
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

Untuk Aiti Media Jakarta sendiri, keseluruhan divisi yang ada berada langsung dibawah Managing Director yang lebih tepatnya merupakan pemilik dari Aiti Media. Managing Director bekerja langsung mengepalai tim penjualan dan pemasaran, tim account coordinator, tim kreatif, tim visual (fotografer, videografer, & desainer grafis) yang saling terhubung satu sama lain. Posisi penulis sendiri yang merupakan videografer berstatus magang yang berada langsung dibawah videografer tetap Aiti Media bersamaan dengan fotografer magang dan desainer

grafis magang yang masing masing dipimpin oleh fotografer tetap dan grafik desainer tetap.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama perjalanannya dari tahun 2018, Aiti Media telah memiliki rekam jejak Panjang yang dapat dilihat dari para partner bisnis Aiti Media dan tertuang pada portofolio perusahaan Aiti Media.

2.3.1 Batam Marriott Hotel Harbour Bay (*Hospitality*)

Aiti Media memiliki beberapa partner bisnis yang bergerak pada lini bisnis *hospitality* yang mayoritasnya berada di pulau Bali, Indonesia namun tidak menutup kemungkinan memiliki klien yang bergerak dalam 1 bidang yang sama di kota lain seperti di kota Batam. Untuk model bisnis ini, Aiti Media berfokus pada keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh penyedia jasa *hospitality* dalam memasarkannya secara online melalui social media sampai ke pembuatan situs web resmi dalam upaya meningkatkan okupansi bisnis *hospitality* tersebut.



Gambar 2.2 Portofolio *Hospitality* Aiti Media
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Batam Marriott Hotel Harbour Bay merupakan sebuah hotel berbintang lima yang berlokasi di Batam, Kepulauan Riau, Indonesia. Hotel ini memberikan sensasi keindahan pemandangan alam sekitar yang menakjubkan dan memiliki fokus utama untuk menggaet pasar turis internasional. Aiti Media

menyediakan layanan sosial manajemen media sosial untuk melakukan pemasaran digital dengan sasaran pengunjung domestic, internasional secara khusus Malaysia dan Singapura.

Tim Aiti Media menawarkan strategi pemasaran hotel dengan membuat Instagram post dan instagram reels yang menonjolkan keunggulan hotel dalam menawarkan pelanggan pengalaman liburan yang eksklusif dan premium melalui ketersediaan fasilitas yang ada di hotel, desain dari hotel, dan pengalaman kuliner yang tersedia di hotel.

Strategi pemasaran ini diharapkan dapat dengan tepat menasar target pelanggan potensial dari Singapura dan Malaysia dan tertarik untuk mencoba menginap di Batam Marriott Hotel Harbour Bay, Batam.

2.3.2 Gelato Secrets (*Food & Beverages*)

Aiti Media memiliki beberapa partner bisnis yang bergerak pada lini bisnis *food & beverages*. Terdapat beberapa klien Aiti Media yang berlokasi di kota Bali, Jakarta, dan Bogor serta Singapura yang beraneka ragam kategorinya. Untuk model bisnis ini, Aiti Media fokus pada promosi dari para partner bisnis melalui produk yang dimiliki serta venue yang dimiliki oleh klien dalam upaya meningkatkan margin melalui tingginya pengunjung yang datang.



Gambar 2.3 Portfolio *Food & Beverages* Aiti Media
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Gelato Secrets merupakan sebuah merek produk gelato dan sorbetto yang berasal dari Bali. Gelato Secrets menggunakan material bahan baku lokal seperti buah, sayuran serta rempah dalam menciptakan gelato yang otentik. Gelato Secrets ingin menawarkan konsep pengalaman kuliner “East Meets West” yang ditujukan dari varian varian gelato yang dikeluarkan.

Aiti Media fokus dalam pemasaran media sosial melalui pembuatan visual melalui Instagram post dan instagram reels yang menarik dengan menunjukkan daya tarik produk Gelato Secrets serta material material segar yang digunakan dalam membuat produk Gelato Secrets serta gelato sebagai bagian dari gaya hidup modern.

Aiti Media juga menciptakan strategi special dalam membangun hubungan loyalitas pelanggan dengan brand Gelato Secrets dalam membangun loyalitas pelanggan dan meningkatkan pamor dari Gelato Secrets dalam Upaya menjadikan Gelato Secrets sebagai opsi utama apabila pelanggan ingin menikmati Gelato.

2.3.3 Mayrose Studio (*Services*)

Aiti Media memiliki beberapa partner bisnis yang bergerak pada lini bisnis *services*. Terdapat beberapa klien Aiti Media yang bergerak dalam lini bisnis ini, diantaranya Homenet, Lagas, May Rose, Avilla Hospitality, Oc & Co, Villa Kresna, Lulu Do Yoga, BVR Property, dan lain nya. Aiti Jakarta *branch* sendiri fokus dalam mengembangkan promosi brand klien Mayrose Beauty Studio yang bergerak pada industri bisnis layanan kecantikan yang kini telah memiliki beberapa cabang dan tersebar di Jabodetabek.



Gambar 2.4 Portfolio *Services* Aiti Media
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Mayrose Beauty Studio merupakan studio pelayanan jasa kecantikan dan perawatan tubuh. Mayrose studio kini telah memasuki tahun ke 2 dalam mengembangkan layanan-nya dan Aiti Media turut serta terlibat dalam mengembangkan promosi serta meningkatkan audiens sedari Mayrose Studio memulai perjalanan bisnisnya. Mayrose studio membuka layanan paket jasa lain yaitu *botox treatments, Lip & Nose Filler, and Skin Booster Injections*. Dalam mengembangkan citra merk dagang sedari awal didirikan, Aiti Media turut menciptakan panduan merk, dan strategi pembangunan citra serta mengoperasikan media sosial dari Mayrose itu sendiri. Klien dari Mayrose sendiri umumnya berada di angka usia 25 tahun sampai dengan 35 tahun yang memiliki motivasi untuk tampil jauh lebih percaya diri, menarik, dan enak dipandang sehingga Aiti media percaya bahwa konten terkait edukasi layanan jasa, testimoni, komparasi *before* dan *after* dapat meningkatkan minat dari calon pelanggan Mayrose studio.

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA