

PERANCANGAN *BRAND MASCOT* UNTUK

VAKANZI MEDIA INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Yolanda

00000045965

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN *BRAND MASCOT* UNTUK
VAKANZI MEDIA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Yolanda
00000045965**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yolanda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045965
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN *BRAND MASCOT* UNTUK VAKANZI MEDIA INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



Yolanda

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN *BRAND MASCOT*
UNTUK VAKANZI MEDIA INDONESIA

Oleh

Nama : Yolanda
NIM : 00000045965
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing




Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda
NIM : 00000045965
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *BRAND MASCOT* UNTUK VAKANZI MEDIA INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



Yolanda

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan berkahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang track 1 dari bab satu hingga bab empat dengan judul “Perancangan Brand Mascot Untuk Vakanzi Media Indonesia”. Penulis juga berterima kasih atas peluang magang yang telah diberikan.

Dalam laporan magang ini, penulis telah mendapatkan berbagai pengalaman terutama dalam meningkatkan kemampuan dalam bidang seni dan desain. Dalam laporan ini, penulis akan memuat hasil dari proyek utama perancangan *brand mascot* untuk Vakanzi Media Indonesia dari penemuan ide hingga finalisasi. Penulis juga mendapatkan berbagai pengalaman terutama dalam penerapan memanfaatkan tehnik elemen desain dalam tugas-tugas di dunia kerja. Penulis juga dapat melatih skill dalam beradaptasi, tanggung jawab, dan etika yang lebih baik.


Penulis tidak akan dapat menyelesaikan laporan magang ini tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Vakanzi Media Indonesia yang telah bersedia menjadi perusahaan tempat kerja magang penulis.
4. Andesma Candra sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.

7. Lia Herna, S.Sn., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman saya yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya

Semoga laporan magang ini dapat memberikan inspirasi serta referensi. Selain itu, penulis berharap laporan magang ini dapat membantu para pembaca dan mampu memberikan manfaat khususnya bagi para mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Mei 2024



Yolanda

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *BRAND MASCOT* UNTUK VAKANZI MEDIA INDONESIA

Yolanda

ABSTRAK

Magang merupakan program yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara kepada para mahasiswanya sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana. Dalam menjalani program magang, penulis mendapatkan berbagai pengalaman dalam dunia kerja, mampu memanfaatkan tehnik-tehnik desain, dan mampu menjalin koneksi serta bertukar ide dengan para senior di bidang desain komunikasi visual. Setelah melalui berbagai tahapan seleksi, penulis akhirnya bergabung sebagai karyawan magang di Vakanzi Media Indonesia. Hal ini berkaitan dengan keinginan penulis untuk melakukan eksplorasi desain untuk agensi yang berfokus pada media informasi terutama yang memanfaatkan layouting, illustration, dan branding untuk media sosial. Penulis melaksanakan magang selama 4 bulan dan telah turut berpartisipasi dalam pembuatan desain untuk sosial media, logo, dan desain template dari berbagai klien. Penulis juga mendapatkan kesempatan besar untuk merancang *brand mascot* untuk Vakanzi Media Indonesia yang kelak akan digunakan sebagai identitas dari Vakanzi itu sendiri dan akan digunakan dalam berbagai *platform* sosial media Vakanzi. *Brand Mascot* ini ditujukan agar Vakanzi juga dapat lebih dikenal oleh khalayak.

Kata kunci: Vakanzi, Magang, Media, Brand Mascot

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BRAND MASCOT DESIGN FOR VAKANZI MEDIA INDONESIA

Yolanda

ABSTRACT (English)

Internship is a program provided by Multimedia Nusantara University to last semester students as a graduation requirement and getting the bachelor degree of design. During the internship program, the author gained various experiences in the world of work, able to utilize design techniques, and was able to establish connections and exchange ideas with seniors people in the field of visual communication design. After going through various selection stages, the author finally joined as an intern at Vakanzi Media Indonesia. This is related to the author's desire to explore designs for agencies that focus on information media, especially those that utilize layout, illustration and branding for social media. The author carried out an internship for 4 months and has participated in creating designs for social media, logos and template designs for various clients. The author also had a great opportunity to design a brand mascot for Vakanzi Media Indonesia which will later be used as brand identity of Vakanzi itself and will be used on Vakanzi's social media platforms. This Mascot brand is intended so that Vakanzi can also be better known to the public.

Keywords: *Vakanzi, Internship, Media, Brand Mascot*

U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Deskripsi Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portfolio Perusahaan	12
2.3.1 Kemenkop UKM	12
2.3.2 ICCN	14
2.3.3 Kolaborasi Dengan Berbagai Akun Media Informasi	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.3 Tugas yang Dilakukan	21
3.4 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan	25
3.3.1.1. Brand Mascot Vakanzi	25
3.3.1.2. Logo Rentalk	42
3.3.1.3 Desain Infografis Statistik <i>Life Expectancy in ASEAN Countries</i> Media Sosial Instagram Seaseancom	49
3.3.1.4 Iklan Web Banner Vakanzi	59

3.3.1.5 Desain Poster Job in Vakanzi.....	68
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	76
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	77
BAB IV PENUTUP	79
4.1 Kesimpulan	79
4.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... 5

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Vakanzi	9
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Vakanzi	10
Gambar 2.3 Kemenkop UKM	13
Gambar 2.4 Indonesia Creative Cities Network	15
Gambar 2.5 Kolaborasi Dengan Jakarta Terkini dan Info Kalteng Reborn.....	16
Gambar 2.6 Kolaborasi Dengan PKU City, Jakarta Terkini, dan Riau Today	16
Gambar 2.7 Kolaborasi Dengan Yayasan BUMN, PWI Pusat Official, dan Pandawara Group	17
Gambar 2.8 Kolaborasi Dengan Tangerang Terkini dan Jakarta Terkini	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Perusahaan	19
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Perusahaan (Kondisi Tertentu Dimana <i>Head of Media</i> Langsung Menyerahkan Tugas ke <i>Intern</i>)	20
Gambar 3.3 <i>Mindmap Brainstorming</i> Maskot	27
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> Inspirasi <i>Brand Mascot</i>	28
Gambar 3.5 12 Sketsa Alternatif <i>Brand Mascot</i> Vakanzi.....	30
Gambar 3.6 Tahap Pemilihan Maskot Oleh Seluruh Karyawan Vakanzi.....	31
Gambar 3.7 Saran dan Masukan dari <i>Senior Graphic Designer</i>	32
Gambar 3.8 Sketsa Komprehensif <i>Brand Mascot</i>	32
Gambar 3.9 Sketsa Ekspresi Maskot.....	33
Gambar 3.10 Sketsa Pose Maskot.....	34
Gambar 3.11 <i>Line Art</i> Maskot.....	34
Gambar 3.12 Tahap Pewarnaan Maskot	35
Gambar 3.13 <i>Mascot View Front and Back</i>	36
Gambar 3.14 <i>Mascot View</i>	36
Gambar 3.15 <i>Line Art</i> Ekspresi Maskot.....	37
Gambar 3.16 Finalisasi Digitalisasi Ekspresi Maskot.....	38
Gambar 3.17 Finalisasi Digitalisasi Pose Maskot.....	38
Gambar 3.18 Pengiriman Hasil Maskot ke <i>Head of Media</i>	39
Gambar 3.19 Profile Maskot Vakanzi.....	40
Gambar 3.20 Implementasi <i>Brand Mascot</i> Pada <i>Instagram Story</i>	40
Gambar 3.21 Implementasi <i>Brand Mascot</i> Pada <i>Instagram Post</i>	41
Gambar 3.22 <i>Brainstorming</i> Logo	43
Gambar 3.23 Alternatif Sketsa Logo Rentalk	44
Gambar 3.24 Tahap Sketsa Logo	45
Gambar 3.25 Penggunaan <i>Square Gridlines</i>	46
Gambar 3.26 Digitalisasi Logo Rentalk.....	47
Gambar 3.27 Aplikasi Logo Rentalk Pada Video Podcast	48
Gambar 3.28 Aplikasi Logo pada Trailer Rentalk	48
Gambar 3.29 Sosial Media Seaseancom	49

Gambar 3.30 <i>Brief</i> Dari pihak <i>Social Media Specialist</i>	50
Gambar 3.31 Warna yang digunakan dalam infografis	52
Gambar 3.32 Proses Sketsa Tata Letak Infografis	53
Gambar 3.33 Elemen gambar yang digunakan dalam infografis	54
Gambar 3.34 Tahapan Digitalisasi Infografis	55
Gambar 3.35 Digitalisasi Final (<i>Merge</i>)	56
Gambar 3.36 Penyerahan hasil tugas ke <i>Social Media Specialist</i>	57
Gambar 3.37 Postingan proyek infografis ke sosial media Seaseancom	58
Gambar 3.38 <i>Brief</i> Tulisan Iklan <i>Banner</i>	59
Gambar 3.39 Sketsa <i>Web Banner</i>	60
Gambar 3.40 <i>Moodboard</i> Referensi <i>Web Banner</i>	61
Gambar 3.41 Elemen Gambar untuk <i>Web Banner</i>	62
Gambar 3.42 Gambar-gambar yang Digunakan	62
Gambar 3.43 Proses Digitalisasi <i>Web Banner</i>	63
Gambar 3.44 Hasil Final <i>Web Banner</i>	64
Gambar 3.45 Total Keseluruhan <i>Web Banner</i>	65
Gambar 3.46 <i>Chat</i> Revisi <i>Web Banner</i>	65
Gambar 3.47 Revisi ke 2 <i>Web Banner</i>	66
Gambar 3. 8 Pengumpulan <i>Web Banner</i> ke pihak <i>Head of Media</i>	67
Gambar 3.49 <i>Brief</i> Desain Poster <i>Job Vacancy</i>	68
Gambar 3.50 Sketsa Poster	69
Gambar 3.51 Proses Digitalisasi Poster	70
Gambar 3.52 Finalisasi poster <i>Job Vacancy</i>	72
Gambar 3.53 Permintaan revisi oleh <i>Head of Media</i>	73
Gambar 3.54 Proses Digitalisasi Revisi Poster	74
Gambar 3.55 Hasil revisi poster.....	74
Gambar 3.56 Bukti chat hasil revisi.....	75
Gambar 3.57 Unggahan hasil poster ke sosial media <i>Vakanzi</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu Magang MBJM 02	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxii
Lampiran F Turnitin.....	xxxiii
Lampiran G Bukti Bimbingan.....	xxxiv
Lampiran H Logbook Karya	xxxvii

