

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk meningkatkan pengalaman dan kemampuan seseorang dalam memasuki dunia kerja (Lutfia & Rahadi, 2020). Dengan melakukan program magang, mahasiswa mampu merasakan simulasi dalam aktivitas bekerja sehingga mereka dapat meningkatkan *skill* yang dimiliki. Berbagai *skill* yang dapat dikembangkan melalui program magang diantaranya adalah bidang kompetensi, kedisiplinan, kredibilitas, kemampuan sosial, dan lainnya. Magang juga menjadi sebuah persyaratan kelulusan yang harus dilakukan bagi penulis dengan mengumpulkan sebanyak 640 jam kerja. Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk melaksanakan kerja magang sebagai pemenuhan semester akhir.

Sebagai mahasiswa, perlu adanya pengembangan pengetahuan, pengalaman, bekal ilmu untuk masa depan, dan penerapan terhadap hal yang telah dipelajari di kampus untuk terjun dalam dunia kerja. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis sangat suka untuk merancang desain yang menganut ilustrasi digital dan desain sosial media di dalamnya. Hal ini memberikan tantangan dan pengalaman bagi penulis untuk menciptakan desain yang mengikuti perkembangan zaman dan inovatif. Selain itu, penulis juga sangat tertarik dalam desain kreatif yang mengacu pada sisi *layouting*, *hierarchy*, *typography*, dan *brand identity*.

Pada zaman ini, industri media cukup mengalami perkembangan yang pesat dan maju. Industri media dapat ditemukan dari berbagai platform baik media sosial berupa Instagram, youtube, dan lain-lain. Peran media informasi juga sangat penting pada zaman sekarang dikarenakan banyaknya masyarakat yang memerlukan akses dan informasi yang dapat didapatkan secara mudah. Media informasi kini dapat diakses melalui berbagai medium dan sifatnya tidak terbatas. Perkembangan media kini sangat pesat dan tidak akan dapat terpisahkan dari

kehidupan manusia. Berkaitan dengan ranah media, penulis sangat memiliki ketertarikan yang besar dalam perusahaan berbasis media. Penulis sangat tertarik untuk melakukan desain terhadap media sosial dan branding untuk meningkatkan *awareness*.

Penulis telah mengajukan lamaran ke berbagai perusahaan dengan memperhatikan kualifikasinya yang sesuai dengan kelebihan dan kemampuan penulis. Akhirnya penulis memutuskan untuk melakukan program magang di sebuah perusahaan yang berfokus pada media yang bernama Vakanzi Media Indonesia. Vakanzi merupakan perusahaan yang memiliki spesialisasi dalam menyebarkan informasi terkini yang berfokus pada entertainment, berita, gaya hidup, kesehatan, dan masih banyak lagi. Selain itu, Vakanzi juga aktif dalam berbagai platform yaitu instagram, youtube, dan tiktok dengan ratusan ribu pengikut dengan klien-klien yang besar. Hal tersebut cukup mendasari ajuan penulis untuk melakukan magang di Vakanzi.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan dalam aktivitas magang ini adalah sebagai syarat kelulusan dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Selain itu, penulis juga memiliki motivasi yang besar untuk terjun dan berkesempatan merasakan dunia kerja sebelum pada akhirnya melakukannya secara langsung. Hal ini tidak hanya berpengaruh dalam sisi akademik saja namun dapat melatih penulis untuk menjadi sosok yang dapat mempertanggung jawabkan kredibilitas dan melaksanakan tugas sesuai dengan ajuan dan melakukannya dengan kemampuan yang dimiliki. Selain itu, penulis juga dapat mengasah kemampuan untuk meningkatkan kemampuan dalam adaptasi serta tekanan dalam dunia kerja. Hal ini kelak dapat sangat berguna sebagai kinerja dan kemampuan penulis kedepannya. Kerja magang ini juga dilakukan agar kelak penulis mampu mengaplikasikan berbagai pengalaman dan ilmu yang didapatkan melalui program magang ini ke dunia kerja di kemudian hari. Disamping hal tersebut, penulis juga mampu mengembangkan ilmu mengenai desain komunikasi visual yang akan diterapkan dalam dunia kerja. Hal ini melatih adaptabilitas penulis dalam menciptakan sebuah karya desain yang harus mengikuti

aturan dan brief dari atasan ataupun klien. Melalui dari program magang ini, penulis tidak hanya mendapatkan ilmu akan dunia kerja namun juga ilmu lapangan yang lebih lagi dalam membuat desain.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam bagian ini, penulis akan membagi deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang dengan urut dan sesuai dengan apa yang telah dilakukan sebelumnya. Prosedur pelaksanaan kerja magang akan dijalankan sesuai dengan *timeline* yang diberikan. Penulis akan menjelaskan secara bertahap dengan langkah-langkah dari awal hingga akhir magang selesai. Meliputi waktu pelaksanaan kerja magang dan prosedur pelaksanaan kerja magang. Seluruhnya akan dijabarkan di bawah ini.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan syarat kriteria kerja magang yang telah dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa harus melaksanakan sebanyak 800 jam kerja atau setara dengan 20 sks. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, penulis akan melaksanakan magang selama 4 bulan untuk memenuhi 680 jam kerja yang sisanya akan digunakan sebagai bimbingan dan pengerjaan laporan. Penulis memulai magang dari tanggal 25 Januari 2024 hingga 25 Mei 2024. Dengan waktu kerja dari hari senin hingga jumat dari jam 8 pagi hingga 5 sore. Kerja dilaksanakan secara *hybrid* namun penulis tetap melaksanakan kerja magang melalui kantor / *Work From Office*. Namun pelaksanaan kerja magang juga cukup fleksibel sehingga terkadang penulis juga mendapatkan tugas pada hari Sabtu sehingga penulis juga melakukan pengerjaan tugas kerja magang pada hari libur tersebut secara WFH.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Memulai pelaksanaan semester 8, penulis melaksanakan briefing mengenai pembekalan magang pada hari Jumat tanggal 10 November 2023 yang berada di Function Hall, UMN. Selanjutnya penulis melakukan pendaftaran tempat magang di website merdeka untuk mendapatkan

persetujuan. Penulis mengajukan berbagai tempat magang sejak bulan Desember 2023. Bersamaan dengan waktu mengajukan tempat magang di website merdeka, penulis juga mengirimkan CV dan portfolio ke berbagai tempat perusahaan yang sedang membuka lowongan magang.

Pada tanggal 21 Desember 2023, penulis mengajukan permohonan magang ke Vakanzi Media dengan mengirimkan CV dan portfolio terkait melalui email. Kemudian pada tanggal 2 Januari 2024, penulis berhasil menjadi calon kandidat terpilih yang akan dipanggil untuk melakukan interview. Pada hari Senin tanggal 8 Januari 2024 pukul 11 siang, penulis melaksanakan interview yang diadakan secara online dengan head of media di Vakanzi dan akhirnya dinyatakan diterima sebagai karyawan magang.

Setelah melakukan prosedur seleksi interview, penulis akhirnya melakukan registrasi untuk memperoleh surat pengantar MBKM 01 dan kartu MBKM 02. Penulis juga menerima surat pernyataan diterima magang sebagai bukti sah. Setelah itu, penulis akan melaksanakan 4 bulan kerja magang untuk memenuhi 640 jam kerja. Penulis akan melaksanakan magang dari jam 8 pagi hingga 5 sore atau sebanyak 8 jam kerja dalam sehari dan dilakukan selama 5 hari dalam seminggu.

Tabel 1. 1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Perihal	Keterangan	Waktu	Lokasi
1.	Pembekalan Magang	Briefing pembekalan magang untuk mendapatkan informasi dan penjelasan terkait magang semester akhir	Jumat, 10 November 2023 (09.00-12.00)	Function Hall Gedung A Lt. 1
2.	Pra-KRS (Pendaftaran Internship Track 01)	Melakukan pengambilan mata kuliah Internship Track 01 sebanyak 20 sks untuk semester genap	26 November 2023	Online
3.	Membuat portfolio dan CV	Pembuatan portfolio yang berisikan karya-karya terbaik penulis untuk dikirimkan ke perusahaan dan menmpersiapkan CV yang berisi pengalaman-pengalaman penulis	-	Online

4.	Pengajuan dan verifikasi tempat-tempat magang	Mengajukan berbagai tempat magang yang diminati melalui website merdeka untuk mendapatkan persetujuan dan konfirmasi tempat magang yang disetujui oleh pihak kampus.	-	Online (website merdeka)
5.	Pendaftaran tempat magang	Melakukan pendaftaran sebagai calon karyawan magang ke berbagai tempat yang sedang mencari dengan mengirimkan email, cv, dan portfolio	-	Online
6.	Notifikasi penerimaan tempat magang	Penerimaan notifikasi dari tempat magang sebagai calon karyawan magang yang diterima	-	Online (website merdeka)
7.	Wawancara	Melakukan interview dengan <i>head of media</i>	Senin, 8 Januari 2024	Online

		Vakanzi Media Indonesia	(11.00-selesai)	
8.	Generate MBKM 01 dan MBKM 02	Generate surat pengantar magang MBKM 01 dan kartu magang MBKM 02	-	Online (Website Merdeka)
9.	Proses magang dan penerimaan surat magang	Penerimaan surat magang dari Vakanzi (untuk diunggah ke website merdeka) dan hari pertama memulai kerja magang	Kamis, 25 Januari 2024	Vakanzi
10.	Evaluasi 1	Mengerjakan laporan magang dari bab 1 hingga bab 2 serta mengisi logbook sebagai bukti hasil kerja yang telah dibuat	18-21 Maret 2024	Online (Website Merdeka)
11.	Evaluasi 2	Pengerjaan laporan magang dari bab 3 hingga bab 4 penutup sebagai bukti hasil kerja dari awal magang hingga akhir	20 Mei – 24 Mei 2024	Online (Website Merdeka)

		magang (evaluasi 1 hingga evaluasi 2)		
12.	Pengesahan Laporan Magang	Pengesahan laporan untuk ditandatangani oleh dosen pembimbing magang dan dosen penguji		Online
13.	Pelaksanaan Sidang	Sidang magang	5 – 7 Juni 2024	Onsite Kampus Universitas Multimedia Nusantara)
14.	Pengumpulan laporan magang	Pengumpulan laporan magang final yang telah direvisi dan disahkan	12 - 14 Juni 2024	Online (Pengumpulan di website merdeka)

Hasil uraian table di atas merupakan skema pelaksanaan proses magang dari awal pelaksanaan briefing magang yang dilakukan secara offline, pendaftaran berbagai tempat magang, pelaksanaan kerja magang di perusahaan yang telah terpilih, pembuatan laporan, sidang laporan, hingga pengumpulan laporan magang final yang diadakan pada bulan Juni. Proses memakan waktu kurang lebih dari bulan Januari hingga bulan Juni. Namun proses briefing dilaksanakan lebih awal untuk mengakomodasi pengetahuan seputar magang terlebih dahulu. Kegiatan magang kurang lebih memakan waktu 6 bulan dari waktu pendaftaran hingga finalisasi pengumpulan laporan.