

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Vakanzi Media Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media informasi dan *public relations*. Vakanzi berlokasi di Ruko Darwin, Jalan Darwin Timur No. 9, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten. Vakanzi memiliki spesialisasi dalam strategi terhadap brand/merek dalam sosial media, transformasi digital, dan *customer engagement* milik klien-kliennya. Misi dari Vakanzi adalah untuk menjadi pionir media sosial khususnya bagi para generasi muda. Bermisi untuk selalu menampilkan dan mengedepankan informasi terkini dalam ranah positif. Dalam pemilihan berita dan informasinya, Vakanzi selalu menyortir dengan cermat untuk selalu memberikan informasi yang berfaedah.

Gambar 2.1 Logo Vakanzi
Sumber : Vakanzi

Vakanzi memiliki logo yang berfokus menggunakan tulisan atau termasuk ke dalam jenis logo *wordmark*. Vakanzi juga menggunakan logo yang dikombinasikan warna-warna *monotone* yaitu hitam di atas putih dan sebaliknya. Warna yang digunakan pada logo termasuk ke warna netral untuk memberikan kesan professional dan dinamis. Penggunaan logo hanya dibatasi oleh warna hitam dan putih, selebihnya tidak diperbolehkan untuk menggunakan warna-warna selain itu. Logo yang digunakan merupakan nama dari perusahaan itu sendiri. Namun di bagian akhir tulisan “i” terbalik yang menyimbolkan tanda seru.

Perusahaan Vakanzi termasuk ke dalam bentuk *holding company* dimana merupakan perusahaan induk yang memiliki perusahaan-perusahaan di bawahnya. Vakanzi juga bergerak di sosial media sebagai platform yang selalu *update* dengan

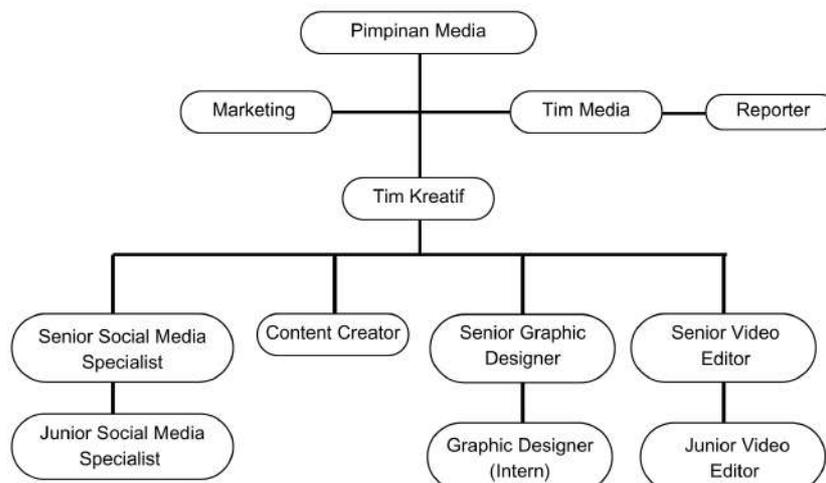
informasi serta berita terkini. Konten visual yang disuguhkan juga berfokus untuk target milenial dan gen z. Berbagai berita dan informasi yang disuguhkan bervariasi dari bidang hiburan, budaya, berita terkini, seni, musik, film, dan gaya hidup. Vakanzi juga aktif dalam berbagai platform sosial media diantaranya adalah instagram, youtube, dan tiktok dengan jumlah total ratusan ribu pengikut.

Hal yang membedakan Vakanzi dengan brand media informasi lainnya adalah, Vakanzi tidak hanya aktif dalam informasi dalam sosial media saja namun juga berkembang dalam ranah entertainment dengan adanya chanel *podcast* yang diunggah di youtube bernama Ordal dan Rentalk. Podcast tersebut memiliki tema yang cukup berbeda dari podcast pada umumnya dan sering mendatangkan narasumber yang cukup populer dengan memanfaatkan tema yang unik.

Vakanzi juga aktif dalam melakukan kolaborasi dengan berbagai sosial media yang berfokus pada ranah informasi dalam postingannya. Beberapa diantaranya adalah seasean.com, newsdot.id, jakartaterkini. Selain itu, Vakanzi juga memiliki berbagai klien dari kementerian hingga organisasi komunitas yakni Kementerian Koperasi UKM Republik Indonesia (Kemenkop UKM) dan The Indonesia Creative Cities Network (ICCN).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi dari perusahaan Vakanzi,



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Vakanzi
Sumber : Vakanzi

Vakanzi Media Indonesia dipimpin oleh Head of Media atau pimpinan media yang bertanggung jawab atas seluruh kinerja perusahaan dan melakukan pengecekan terhadap seluruh tugas yang diberikan. Seluruh kuasa akan asistensi dan revisi akan dikehendaki oleh Head of Media. Selain itu, Head of Media juga menjadi seseorang yang berperan dalam mengatur dan mengawasi seluruh anggota di bawahnya, memastikan bahwa seluruh anggota menjalankan tugas di divisinya masing-masing, dan yang memprakarsai seluruh tugas yang telah selesai untuk diserahkan kepada klien. Di bawahnya terdapat tim yang terdiri dari tim marketing, tim media, dan tim kreatif. Tim media berisi reporter yang bertugas untuk melakukan pengambilan data secara langsung ke lapangan. Kemudian terdapat tim marketing yang bertanggung jawab atas seluruh jalannya strategi penjualan jasa perusahaan yang ada dan mempromosikannya ke berbagai klien. Selanjutnya ada tim kreatif dimana divisi yang terbagi menjadi empat yakni content creator, social media specialist, video editor, dan graphic designer. Divisi content creator bertanggung jawab atas pembuatan segala konten yang nantinya akan digunakan dan dipublikasikan dalam sosial media. Divisi konten kreator juga meliputi riset terhadap hal-hal kekinian yang sedang viral agar dapat diimplementasikan kedalam karya yang mereka buat. Selanjutnya ada divisi video editor diketuai oleh senior *video editor* yang telah berpengalaman penuh dan paling lama bergabung di perusahaan. Tugas video editor adalah melakukan penyuntingan dan pengeditan segala asset video yang kelak akan diupload ke berbagai platform sosial media meliputi Instagram, tiktok, dan youtube. Selanjutnya untuk bagian divisi social media specialist juga diketuai oleh senior social media specialist. Divisi ini memegang kendali penuh atas sosial media Vakanzi yang berjalan. Mereka bertugas untuk menjadi admin, menjadwalkan postingan, dan kolaborasi antar klien. Berikutnya divisi desainer grafis yang bertugas untuk membuat segala desain untuk perusahaan baik dalam ranah promosi ataupun sebagai identitas. Selain itu desainer grafis juga bertugas dalam pembuatan berbagai asset serta elemen yang menunjang dan berguna untuk brand.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama berdiri dari tahun ke tahun, Vakanzi Media Indonesia telah banyak memberikan kontribusinya dalam bekerja sama dengan klien-klien besar. Vakanzi Media Indonesia telah bekerja sama dengan berbagai klien baik berupa bagian dari lembaga hingga kementerian di Indonesia. Peran Vakanzi dalam menjalankan tugas dengan kliennya tentu sangat besar dikarenakan mengurus segala kebutuhan dan keperluan dalam ranah informasi sosial media. Berikut merupakan portfolio perusahaan yang berisi kerjasama dengan klien-klien yang telah dibuat selama perusahaan berdiri.

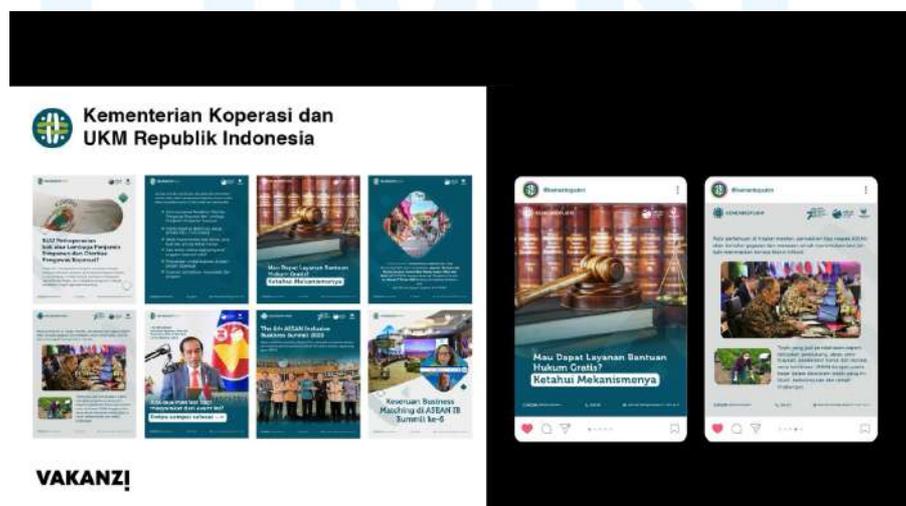
2.3.1 Kemenkop UKM

Kemenkop UKM merupakan sebuah akun resmi milik kementerian koperasi dari UKM Republik Indonesia yang aktif di media sosial berupa Instagram. Ruang lingkup pekerjaan yang diperankan oleh Vakanzi untuk akun sosial media instgaram Kemenkop UKM meliputi dalam *art direction*, *content creator*, *copywriting*, *graphic design*, *social media activation*.

1. *Art Direction* (dimana Vakanzi turut membantu dalam pembuatan berbagai aspek dan elemen desain yang memberikan sebuah ciri khas untuk sosial media Kemenkop agar dapat lebih mudah dikenal dan menciptakan identitas brand tersendiri.)
2. *Content Creator* (Kemenkop UKM juga aktif dalam berbagai unggahan konten dalam sosial media, dalam hal ini Vakanzi turut membantu dalam perencanaan serta perancangan konten yang hendak akan dibuat. Baik dalam segi konten berbentuk video ataupun hanya dalam berbentuk postingan biasa. Selain itu, konten-konten yang ditampilkan juga tidak bersifat monoton, melainkan mengandung berbagai konten yang berisikan berita terkini, fakta-fakta terkait, pengetahuan serta informasi mengenai koperasi di Indonesia.)
3. *Copywriting* (Vakanzi berperan dalam menyediakan copywriting yang padat dan jelas untuk Kemenkop UKM. Hal ini mengingat

bahwa bagaimana cara menulis sebuah pesan yang akan disampaikan dalam konten berperan sangat penting terutama dalam penyampaian informasi yang hendak diberikan.)

4. *Graphic Design* (Vakanzi membantu dalam perancangan desain grafis dari sosial media milik Kemenkop. Kemenkop UKM menggunakan warna nuansa biru-kehijauan yang agak gelap. Diikuti dengan penyampaian informasi yang runtut dan penggunaan objek gambar yang berwarna. Selain itu, penggunaan warna hanya terpaku dari warna khas Kemenkop, biru, hijau, biru-kehijauan, dan putih sehingga menghindari adanya tabrakan warna ketika melihat sosial media milik Kemenkop. Hal ini meliputi dari sisi desain template pada postingan, desain *instagram story*, peletakan elemen-elemen yang akan digunakan, dan berbagai aspek visual dan editing.)
5. *Social Media Activation* (Hal ini dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* dari Kemenkop UKM. Vakanzi turut merencanakan berbagai usaha untuk meningkatkan target audiens dari Kemenkop UKM. Hal ini dilakukan dengan meningkatkan komunikasi antar Kemenkop dengan para pengikut baik dengan cara membalas pesan secara ramah ataupun melalui konten-konten.)



Gambar 2.3 Kemenkop UKM
Sumber : Portfolio Vakanzi

2.3.2 ICCN

ICCN merupakan singkatan dari Indonesia Creative Cities Network adalah sebuah organisasi komunitas yang berfokus pada penyelenggaraan program yang mampu membantu inovasi sosial serta kreatifitas yang mampu berdampak pada ekonomi. Vakanzi berkesempatan untuk mengerjakan dalam ruang lingkup graphic design, copywriting, dan social media activation.

1. *Graphic Design* (Vakanzi berperan dalam menciptakan gaya desain yang akan digunakan oleh ICCN. ICCN banyak menggunakan nuansa warna oranye dengan penggunaan gambar yang monochromatic. Selain itu, Vakanzi juga membantu dalam pembuatan template baik untuk postingan dalam feeds ataupun dalam story. Vakanzi juga membantu dalam pembuatan berbagai elemen desain yang memiliki kesan dua dimensi seperti tokoh-tokoh kartun yang digunakan untuk elemen dekoratif ataupun dalam animasi yang akan digunakan.)
2. *Copywriting* (Vakanzi bertanggung jawab juga dalam menyediakan copywriting ICCN. Penulisan copywriting cenderung lebih panjang dan informatif namun dapat lebih mudah untuk dipahami. Selain itu, penyampaian copywriting dalam postingan juga dieksekusi dengan memanfaatkan font yang jelas dan penggunaan hierarki yang tersusun dengan rapi.)
3. *Social Media Activation* (Vakanzi juga membantu dalam peningkatan aktivasi sosial media untuk ICCN. Hal ini dilakukan untuk selalu dapat menjalin komunikasi yang baik dengan para pengikut dikarenakan jadwal postingan ICCN yang tidak terlalu padat dan sering. Hal ini perlu dilakukan untuk menghindari adanya kehilangan audiens dan untuk terus menjalin hubungan yang baik dengan audiens.)



VAKANZI!

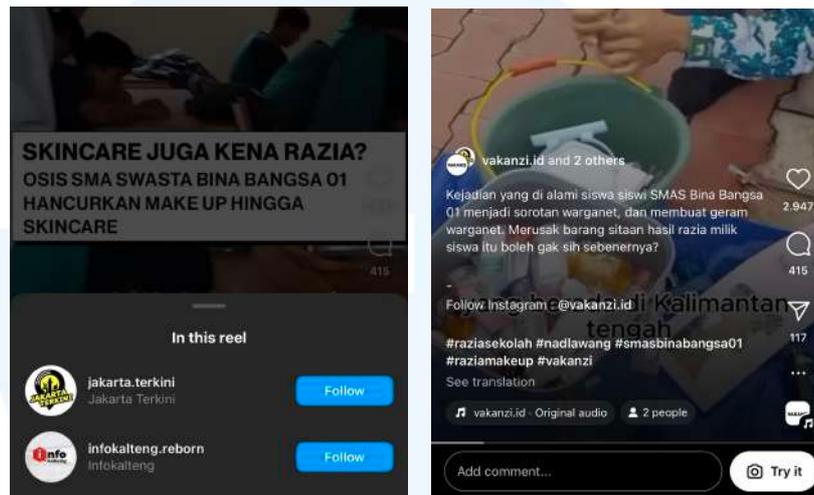
Gambar 2.4 *Indonesia Creative Cities Network*
 Sumber : Portfolio Vakanzi

2.3.3 Kolaborasi Dengan Berbagai Akun Media Informasi

Selain bekerja sama dengan berbagai klien, Vakanzi juga turut aktif melakukan kolaborasi dengan berbagai akun sosial media yang menyebarkan berbagai media informasi dalam ranah entertainment maupun berita terkini. Kolaborasi ini dilakukan untuk meningkatkan reach dan target audiens mengenai isu berita terkini. Hal ini dilakukan melalui platform sosial media berupa Instagram, dimana Vakanzi akan mengunggah reels atau sebuah video pendek berisikan berita terkini yang sedang hangat. Setelah itu, Vakanzi akan melakukan unggahan postingan tersebut bersama berbagai akun sosial media lainnya. Berbagai kolaborasi postingan ini dilakukan dengan akun-akun dengan total pengikut hingga ribuan hingga ratusan ribu. Diantaranya ada

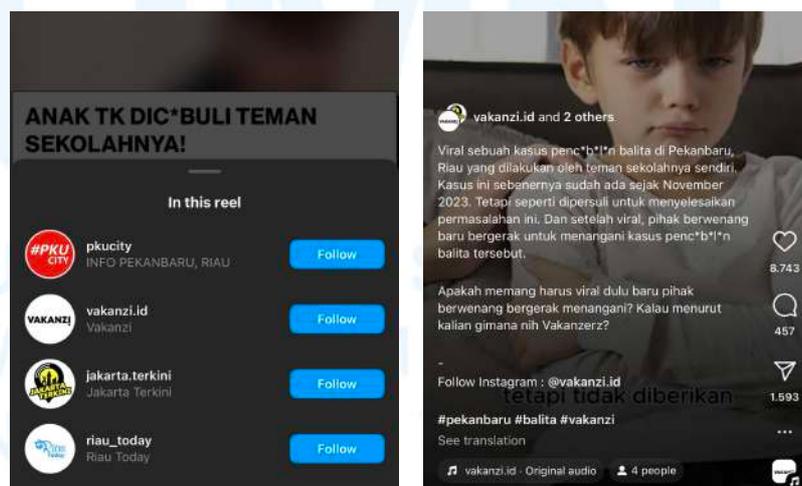
UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

1. Akun Jakarta.terkini dan Infokalteng.reborn yang membahas mengenai berita terkini tentang Razia skincare yang dilakukan di salah satu sekolah bernama SMA Swasta Bina Bangsa 01 di Kalimantan Tengah.



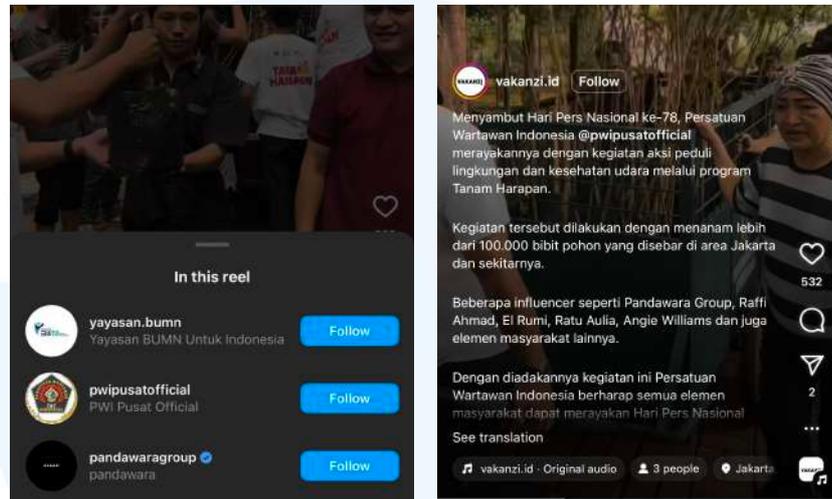
Gambar 2.5 Kolaborasi Dengan Jakarta Terkini dan Info Kalteng Reborn
Sumber : Instagram Vakanzi

2. Akun Pkcivity, Jakarta.terkini, dan Riau_today mengenai kasus yang sudah cukup lama namun mulai viral di tahun 2024 mengenai pencabulan balita yang ada di Pekanbaru, Riau yang dilakukan oleh teman sekolahnya sendiri.



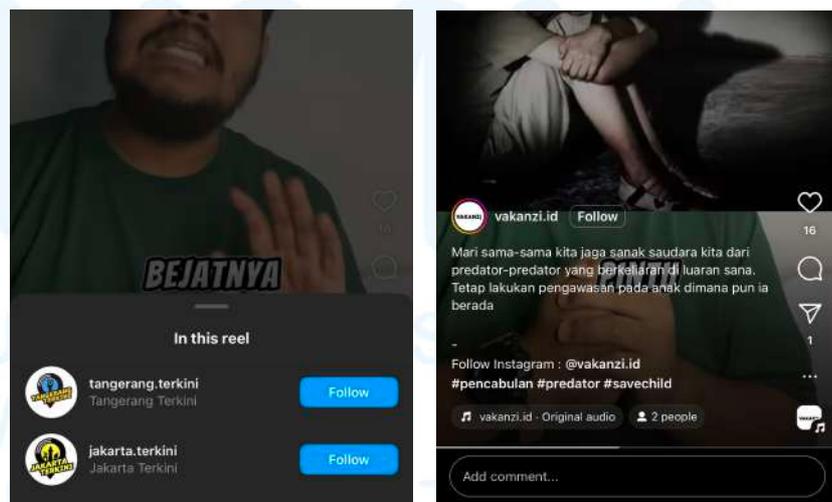
Gambar 2.6 Kolaborasi Dengan PKU City, Jakarta Terkini, dan Riau Today
Sumber : Instagram Vakanzi

3. Kolaborasi dengan akun Yayasan.bumn, Pwipusatofficial, dan Pandawaragroup yang membahas mengenai kegiatan aksi peduli lingkungan dengan Persatuan Wartawan Indonesia yang ke-78.



Gambar 2.7 Kolaborasi Dengan Yayasan BUMN, PWI Pusat Official, dan Pandawara Group
Sumber : Instagram Vakanzi

4. Kolaborasi dengan akun Tangerang.terkini dan Jakarta.terkini mengenai kasus pencabulan yang dilakukan oleh seorang pria berusia lansia kepada anak-anak berusia 13 tahun di Tangerang.



Gambar 2.8 Kolaborasi Dengan Tangerang Terkini dan Jakarta Terkini
Sumber : Instagram Vakanzi