

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI  
PT INOVASI TEKNOLOGI UNTUNG BERKAH (GENTLY)**



**LAPORAN MAGANG**

**Zaky Thariq**

**00000045970**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI  
PT INOVASI TEKNOLOGI UNTUNG BERKAH (GENTLY)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Zaky Thariq**  
**00000045970**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zaky Thariq  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045970  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT INOVASI TEKNOLOGI UNTUNG BERKAH (GENTLY)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Zaky Thariq

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI  
PT INOVASI TEKNOLOGI UNTUNG BERKAH (GENTLY)**

Oleh  
Nama : Zaky Thariq  
NIM : 00000045970  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

  
Lia Herna, S.Sn., M.M.  
0315048108/081472

Penguji

  
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaky Thariq  
NIM : 00000045970  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

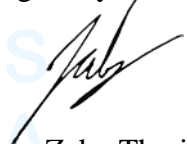
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT INOVASI TEKNOLOGI UNTUNG BERKAH (GENTLY)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Maret 2024

Yang menyatakan,



Zaky Thariq

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Ynag Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul *Perancangan Konten Media Sosial di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently)*. Penulisan laporan magang ini disusun berdasarkan hasil pembelajaran penulis di Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lia Herna, S,Sn., M.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Wira Budi Prasetyo, Dery Suhendi, Arobi Affandi, dan Raka Putra sebagai pembimbing sekaligus rekan kerja penulis di divisi *creative* selama penulis menjalankan praktik kerja magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan baik dari segi material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan Magang ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada siapapun yang membacanya.

Tangerang, 22 Maret 2024



Zaky Thariq

# PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT

## INOVASI TEKNOLOGI UNTUNG BERKAH (GENTLY)

Zaky Thariq

### ABSTRAK

PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently) adalah sebuah *brand personal care* yang mengedepankan khasiat dan formula yang lembut dengan bahan-bahan natural dan bebas dari bahan kimia yang berbahaya. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2017 dengan kantor berpusat di daerah Tangerang, Indonesia. Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menyampaikan proses kerja dan gambaran penulis selama bekerja di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah. Penulis mengalami beberapa kendala saat menjalankan prakti kerja magang, salah satunya adalah kurangnya pengetahuan penulis pada *software* desain Adobe Illustrator, karena sebelumnya penulis lebih banyak menggunakan Adobe Photoshop dalam mendesain karya. Solusi yang penulis gunakan untuk mengatasi kendala ini adalah penulis banyak bertanya kepada rekan satu tim dan juga banyak menonton tutorial di Youtube. Setelah menyelesaikan praktik kerja magang di Perusahaan ini, penulis banyak belajar tentang berkomunikasi yang baik dan profesional dengan sesama rekan kerja dan juga penulis merasa bahwa *design thinking* penulis menjadi lebuh terasah setelah mengerjakan berbagai projek desain di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah.

**Kata kunci:** Media Sosial, Desain, Praktik Kerja Magang

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ***SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN AT PT INOVASI***

### ***TEKNOLOGI UNTUNG BERKAH (GENTLY)***

Zaky Thariq

#### ***ABSTRACT (English)***

*PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently) is a personal care brand that prioritizes benefits and gentle formulas with natural ingredients and free from dangerous chemicals. This company has been established since 2017 with offices based in the Tangerang area, Indonesia. This report was created with the aim of conveying the work process and description of the author while working at PT Inovasi Teknologi Untung Berkah. The author experienced several obstacles when carrying out internship work, one of which was the author's lack of knowledge in Adobe Illustrator design software, because previously the author mostly used Adobe Photoshop in designing work. The solution that the author uses to overcome this obstacle is that the author asks a lot of questions to his teammates and also watches a lot of tutorials on YouTube. After completing an internship at this company, the author learned a lot about communicating well and professionally with fellow colleagues and the author also feels that the author's design thinking has become more refined after working on various design projects at PT Inovasi Teknologi Untung Berkah.*

***Keywords:*** *Social Media, Design, Internship*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	2
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	5
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan</b> .....	5
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	7
<b>2.3 Portfolio Perusahaan</b> .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	14
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	14
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b> .....	15
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	25
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan</b> .....	25
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan</b> .....	53
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	54
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	55
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	55
<b>4.2 Saran</b> .....	56

**DAFTAR PUSTAKA** ..... xiii  
**LAMPIRAN**..... xiv



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 15



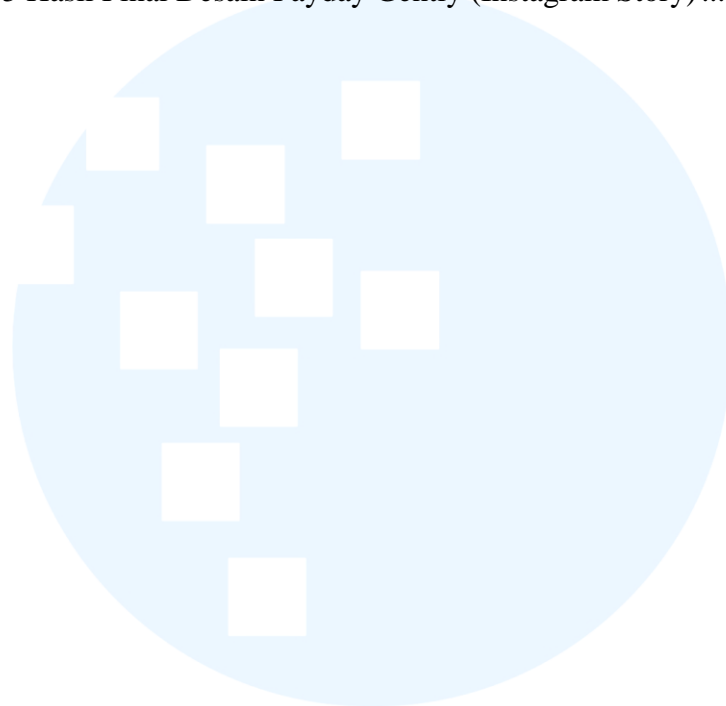
**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Gently.....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Divisi <i>Creative</i> .....	8
Gambar 2.3 Produk-produk Gently.....	8
Gambar 2.4 Kategori Bath and Body Care .....	9
Gambar 2.5 Kategori Diaper Care .....	10
Gambar 2.6 Produk Best Seller Gently .....	10
Gambar 2.7 Peraihan Gently .....	11
Gambar 2.8 Logo Joymeal .....	12
Gambar 2.9 Varian Rasa Joymeal Abonori.....	12
Gambar 2.10 Logo Gently Mamacare.....	13
Gambar 2.11 Produk Gently Mamacare.....	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	15
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Desain Instagram Post Webinar .....	26
Gambar 3.3 Referensi Desain Webinar Gently x TikTok Shop.....	27
Gambar 3.4 Proses Desain Instagram Post Webinar.....	27
Gambar 3.5 Hasil Desain <i>headline text</i> .....	28
Gambar 3.6 Hasil <i>Preview</i> Desain Webinar 1 .....	29
Gambar 3.7 Diskusi dengan Pihak <i>Onlise Sales</i> via Whatsapp .....	29
Gambar 3.8 Hasil Final Desain Instagram Post Webinar .....	30
Gambar 3.9 Diskusi dengan Pihak <i>Onlise Sales</i> via Whatsapp .....	31
Gambar 3.10 Proses Desain Zoom <i>Background</i> Webinar .....	31
Gambar 3.11 Hasil 2 Alternatif Desain Zoom <i>Background</i> Webinar.....	32
Gambar 3.12 Referensi Desain Bulan Ramadhan.....	33
Gambar 3.13 Sketsa Desain Bulan Ramadhan.....	34
Gambar 3.14 Proses Digital Imaging Abon .....	36
Gambar 3.15 Hasil Final Digital Imaging Abon.....	36
Gambar 3.16 Aset Doodle dan Maskot Joymeal.....	37
Gambar 3.17 Proses desain di Adobe Illustrator.....	38
Gambar 3.18 Hasil Desain Final Instagram Post Joymeal Abonori.....	38
Gambar 3.19 Referensi Desain Poster PDP Joymeal Abonori .....	39
Gambar 3.20 Gambaran Kasar Poster PDP Joymeal Abonori.....	40
Gambar 3.21 Aset Desain Poster PDP .....	40
Gambar 3.22 Proses Digital Imaging <i>Packaging</i> Joymeal.....	41
Gambar 3.23 Hasil Final Desain PDP Kemasan Joymeal Rasa Daging Sapi.....	42
Gambar 3.24 Hasil Final 3 Desain PDP Kemasan Joymeal.....	43
Gambar 3.25 Hasil Final 3 desain di Shopee .....	43
Gambar 3.26 Referensi Desain Poster Kemasan .....	44
Gambar 3.27 Gambaran Kasar Poster Calming Baby Cream .....	45
Gambar 3.28 Aset Desain Poster CBC .....	45
Gambar 3.29 Proses Desain Poster CBC .....	46
Gambar 3.30 Hasil Desain Final Poster Calming Baby Cream .....	48

Gambar 3.31 Referensi Desain Payday Gently.....	49
Gambar 3.32 Sketsa Desain Payday Gently.....	49
Gambar 3.33 Proses Desain Payday Gently.....	50
Gambar 3.34 Hasil Final Desain Payday Gently .....	52
Gambar 3.35 Hasil Final Desain Payday Gently (Instagram Story) .....	53



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxiii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxiv
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxvi
Lampiran G Bukti Bimbingan.....	xxxvii
Lampiran H Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama Magang ....	xxxviii

