

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah pendekatan promosi dari cara konvensional menjadi serba *digital*. Dengan penggunaan teknologi yang semakin luas, setiap individu sekarang dapat berkomunikasi dengan mudah dari berbagai tempat dan waktu, bahkan dengan orang yang berjarak jauh. Hal ini menandakan bahwa pentingnya peran media sosial dalam meningkatkan kesadaran merek terhadap produk di kalangan audiens. Media sosial kini memainkan peran yang signifikan dalam strategi pemasaran produk perusahaan, karena media sosial merupakan media yang interaktif dan dapat digunakan untuk mempromosikan atau memperkenalkan produk baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam era *digital* ini, persaingan antar perusahaan untuk mempromosikan produk mereka menjadi semakin sengit. Melalui media sosial, perusahaan dapat memahami target pasar mereka dengan lebih baik.

Setiap tahun, dengan semakin berkembangnya teknologi perusahaan dihadapkan pada kebutuhan untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi ini dengan cara mengimplementasikan strategi pemasaran digital guna memastikan peningkatan penjualan produk mereka (Sulistiyawan et al., 2022). Pada tahun 2023, tercatat di Indonesia pengguna Instagram sudah mencapai angka 104,8 juta pada Oktober 2023, menduduki peringkat 4 pengguna terbanyak di dunia (Databoks,2023).

PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently) adalah sebuah *brand personal care* yang mengedepankan khasiat dan formula yang lembut dengan bahan-bahan natural dan bebas dari bahan kimia yang berbahaya. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2017 dengan kantor berpusat di daerah Tangerang, Indonesia. Produk yang dijual oleh Gently sudah diformulasikan khusus untuk bayi dan anak-anak dan sudah tersertifikasi BPOM dan Halal MUI. Pada kesempatan yang diberikan ini,

penulis mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah dan ditempatkan di divisi kreatif sebagai desainer grafis. Dengan diterimannya penulis di posisi ini, penulis akan banyak belajar dan terjun langsung di lingkungan profesional dalam membuat desain promosi dan informasi melalui media digital baik itu secara *online* (media sosial, e-commerce) atau *offline* (poster, brosur, flyer).

Selain untuk memenuhi syarat kelulusan, dengan melakukan praktik kerja magang penulis berharap akan banyak belajar dan menambah pengalaman penulis serta menambah koneksi untuk bekal penulis dalam menjalani karir di masa depan. Selain itu, penulis juga bisa mengimplementasikan ilmu-ilmu yang sudah penulis dapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memutuskan untuk memilih PT Inovasi Teknologi Untung Berkah sebagai tempat kerja magang karena mengetahui eksistensi dan prestasi yang sudah diraih perusahaan. Salah satu contoh prestasi dari perusahaan ini ialah “*Top 3 Best Selling Products in the TikTok Shop Baby Skincare Category*” dan “*Top Trending Product on TikTok Shop Baby Skincare Category*”. Penulis berharap bisa berkontribusi dengan baik dalam melkakukan proses mendesain dan dalam menciptakan sebuah desain yang baik serta mencapai target sasaran dari perusahaan ini sehingga bisa meningkatkan tingkat penjualan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan penulis adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, praktik kerja magang juga ditujukan sebagai sarana penulis untuk memperoleh pengalaman kerja di lingkungan profesional serta membangun relasi untuk bekal penulis untuk karir di masa depan. Praktik kerja magang ini juga menjadi cara penulis untuk bisa mengimplementasikan ilmu yang penulis sudah dapatkan selama masa perkuliahan dan mempelajari hal-hal baru yang tidak bisa didapatkan dalam lingkungan perkuliahan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah rincian serta deskripsi waktu dan prosedur kerja magang yang penulis lakukan di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently)

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di perusahaan ini selama 4 bulan, yang dilakukan pada:

a) Waktu

5 Februari 2024 – 5 Juni 2024

b) Perusahaan

PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently)

c) Alamat

Foresta Business Loft 6, Jl. BSD Boulevard Utara No.6, Lengkong Kulon, Pagedangan, Tangerang Regency, Banten 15331

Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin-Jumat dengan jam kerja mulai dari pukul 08.00 – 17.00 WIB dan jam istirahat selama 1 jam yaitu dari pukul 12.00-13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses yang penulis lakukan adalah dengan mulai dari mengajukan tempat magang berawal dari penulis menemukan lowongan magang di *platform* Glints untuk posisi *graphic designer* di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently). pada tanggal 27 Januari 2024. Setelah menemukan lowongan tersebut, penulis segera mengirim CV dan portolio kepada pihak perusahaan melalui *platform* Glints Setelah itu, pada tanggal 29 Januari 2024 penulis dihubungi oleh *Senior Talent Acquisition* dari pihak perusahaan untuk mengisi *form* data pelamar dan berdiskusi singkat terkait jadwal wawancara.

Pada akhirnya, penulis dan pihak perusahaan setuju untuk melakukan wawancara via Google Meet pada tanggal 31 Januari 2024 pukul 15.00 WIB. Setelah melakukan wawancara, penulis menunggu hasil dari wawancara

tersebut selama 2 hari. Lalu, pada tanggal 2 Februari penulis mendapatkan kabar bahwa penulis diterima sebagai *graphic designer intern* di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah. Penulis diinformasikan bahwa penulis akan melaksanakan magang mulai dari tanggal 5 Februari 2024 dengan durasi 9 jam kerja (08.00-17.00 WIB). Setelah mendapatkan informasi penerimaan ini, penulis melakukan registrasi perusahaan di situs web merdeka.umn.ac.id dan menerima *approval* sehingga penulis bisa memulai kerja magang secara resmi di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah.

