

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Gently adalah merek perawatan pribadi yang menghadirkan produk-produk perawatan tubuh dengan penekanan pada kelembutan formula dan khasiat, menggunakan bahan alami dan bebas bahan kimia berbahaya. Produk Gently diformulasikan khusus untuk bayi dan anak-anak, telah disertifikasi oleh BPOM dan Halal MUI untuk menjamin keamanan dan kualitasnya dalam merawat kulit yang sensitif, termasuk kulit bayi baru lahir. Gently memilih bahan-bahan alami yang bermanfaat untuk memberikan perawatan tubuh yang optimal bagi anak-anak. Gabungan kelembutan formula dan manfaat produk Gently diharapkan dapat memberikan kedamaian hati kepada para ibu saat merawat anak-anak mereka.



Gambar 2.1 Logo Gently
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Selama Gently berjalan menjadi perusahaan perawatan pribadi untuk anak-anak, mereka memiliki visi dan misi sebagai tujuan dan pegangan perusahaan. Berdasarkan informasi dari situs web Gently, berikut adalah visi dan misi dari Gently:

- a. Visi
Menjadi “Top of Mind” brand yang dicintai dan dipercaya oleh para Ibu dalam menghadirkan solusi yang lembut dan sehat untuk perawatan setiap anggota keluarga
- b. Misi
Membantu para ibu membangun keluarga yang sehat dan kuat.

Selain visi dan misi, Gently juga memiliki *brand values* yang dibagi menjadi 4 poin, yaitu *peace of mind*, *gentle formula*, *good efficacy*, dan *healthy lifestyle*. Berikut di bawah ini adalah penjabaran serta penjelasan dari *brand values* Gently:

a. *Peace of mind*

Gently didirikan oleh pasangan ibu dan ayah yang memahami betapa besar tanggung jawab menjadi orang tua. Kasih sayang orang tua sering kali tercermin dalam kelembutan dan perhatian yang kuat terhadap anak-anak mereka. Setiap ibu ingin memberikan perawatan terbaik dan lembut untuk anak-anak mereka. Gently memahami bahwa salah satu kekhawatiran dan tantangan bagi para ibu adalah menemukan produk perawatan tubuh untuk bayi dan anak-anak yang aman, berkualitas, lembut, bermanfaat, dan terjangkau. Oleh karena itu, Gently hadir untuk memberikan ketenangan pikiran bagi orang tua yang ingin merawat anak-anak mereka dengan solusi perawatan yang lembut dan bermanfaat.

b. *Gentle Formula*

Gently adalah merek perawatan pribadi yang menekankan pada khasiat dan formula lembut menggunakan bahan alami dan bebas bahan kimia berbahaya. Nama merek ini "Gently" diambil dari kata dalam bahasa Inggris "gentle," yang mengandung arti "lembut." Nama ini dipilih karena mencerminkan kelembutan dan kehati-hatian seorang ibu dalam merawat anaknya dengan penuh kasih sayang. Gently didasarkan pada keinginan untuk menyediakan solusi perawatan tubuh yang lembut dan aman bagi seluruh keluarga, termasuk bayi, anak-anak, orang dewasa, serta ibu hamil dan menyusui.

c. *Good Efficacy*

Produk Gently dirancang untuk memberikan khasiat yang efektif dalam menangani berbagai masalah perawatan tubuh dan memberikan manfaat yang signifikan. Gently berkomitmen untuk menyajikan produk-produk berkhasiat dengan formula yang lembut, sehingga cocok untuk kulit sensitif dan bayi baru lahir. Keamanan dan kualitas produk Gently tidak pernah dikompromikan, sehingga konsumen dapat menggunakan produk

Gently dengan rasa tenang. Pada tahun 2021, para pendiri Gently memulai pengembangan produk perawatan pribadi khusus untuk bayi dan anak-anak, yang kemudian diluncurkan ke pasar pada April 2022. Gently terus berinovasi untuk mengembangkan produk-produk yang menjadi solusi lembut dan aman untuk masalah kulit dan tubuh, dari bayi hingga orang dewasa.

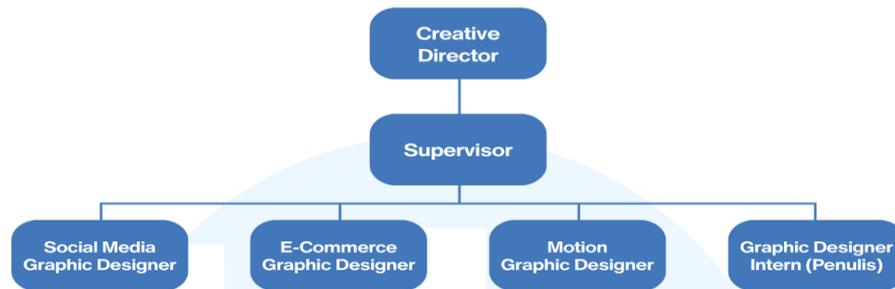
d. *Healthy Lifestyle*

Gently selalu berkomitmen untuk mendukung para ibu dalam membangun keluarga yang lebih sehat dan kuat dengan menyediakan perawatan terbaik bagi anak-anak dan orang-orang tersayang mereka. Gently berharap produk-produk ini dapat menjadi bagian dari setiap kehidupan rumah tangga di Indonesia dan memberikan ketenangan bagi setiap ibu.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada perusahaan ini, terdapat berbagai macam divisi yang memiliki *job description* nya masing-masing untuk para pekerja. Dalam praktik kerja magang yang penulis lakukan di Gently, penulis berada di dalam divisi *creative* sebagai *graphic designer intern*. Berikut adalah bagan struktur organisasi dalam divisi *creative*.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Bagan Struktur Divisi *Creative*

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama Gently berdiri, Gently sudah menghadirkan produk-produk perawatan tubuh khusus untuk bayi dan anak dengan bahan-bahan natural dan sudah tersertifikasi BPOM dan Halal MUI sehingga sudah terjamin akan keamanan dan kualitas produknya.

2.3.1 Produk Gently Baby



Gambar 2.3 Produk-produk Gently

Gently memiliki beberapa kategori produk, yaitu produk *bath and body care*, *Diaper Care*, dan *Hair and Bath Essential*. Pada kategori produk *bath and body care* dan *hair and bath essential*, terdapat beberapa produk yaitu Gently Ultra Soft Body Wash dan Shampoo, Gently Hair Lotion Smooth, Gently Candlenut Shampoo, dan Hair Serum.



Gambar 2.4 Kategori Bath and Body Care
 Sumber: <https://www.gently.co.id/>

Kategori selanjutnya yang dihadirkan oleh Gently yaitu kategori *diaper care* adalah Baby Rash Cream. Produk Baby Rash Cream ini merupakan produk yang berguna untuk mengatasi jenis ruam dan iritasi pada bayi, seperti biang keringat, ruam popok, dan lainnya.



Baby Rash Cream
 Rp 79.000,00 Rp 90.000,00

Gambar 2.5 Kategori Diaper Care
 Sumber: <https://www.gently.co.id/>

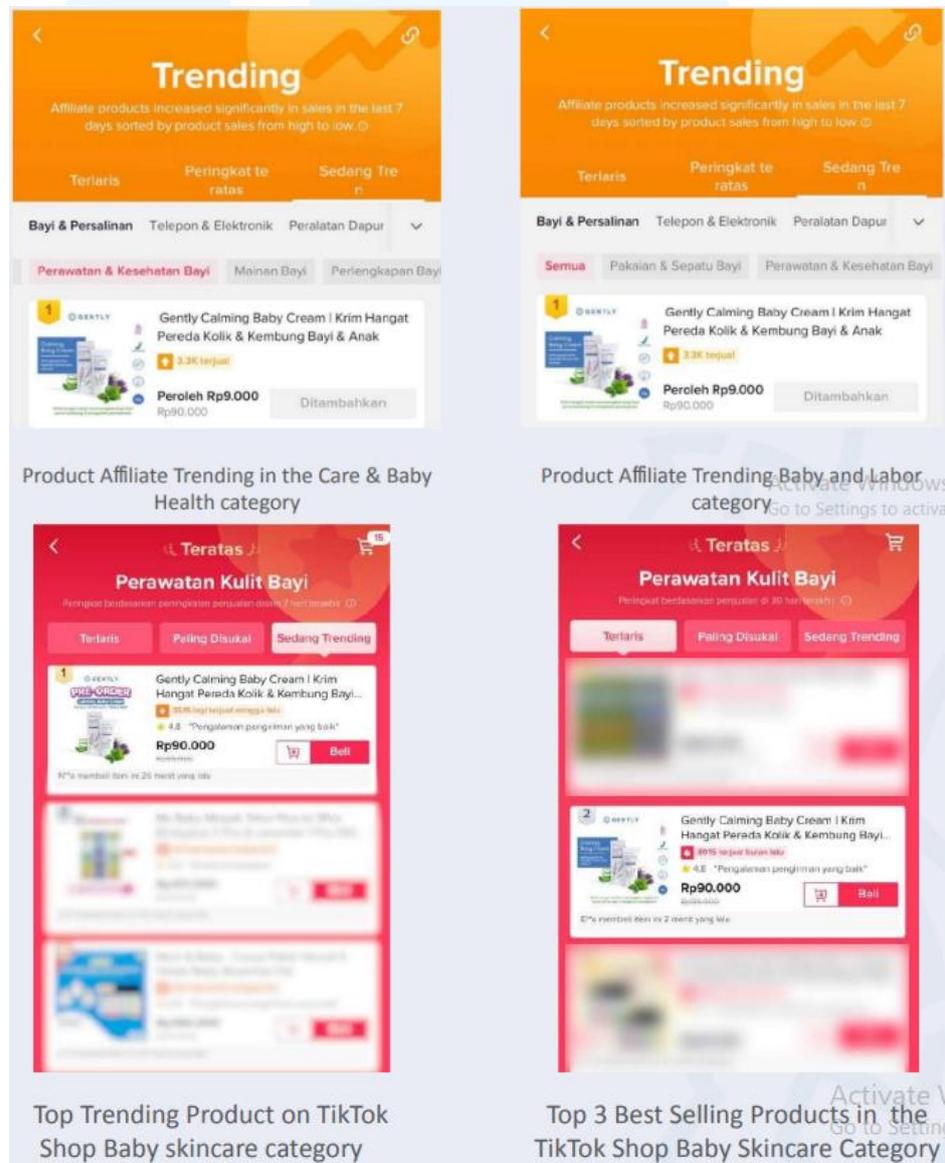
Gently juga memiliki produk-produk yang merupakan *best seller* yang terdiri dari beberapa produk, yaitu Gently Calming Baby Cream, Gently Baby Face Cream, Gently Glow Kids Barrier Moisturizer, Gently Hair Lotion Smooth, Calming Baby Cream, dan Gently Skin Rescue Balm.



Gambar 2.6 Produk Best Seller Gently
 Sumber: <https://www.gently.co.id/>

2.3.2 Peraihan Gently

Gently sudah mendapatkan beberapa peraihan selama mereka menghadirkan produk-produk perawatan khusus untuk bayi dan anak, peaihan yang mereka dapatkan ialah salah satu produk mereka yaitu Calming Baby Cream menjadi trending *affiliate product* dalam kategori *care and baby* dan *baby and labor*. Selain itu, salah satu produk mereka juga menjadi trending di *platform* TikTok dan menjadi *Top 3 Best Selling Products*.



Gambar 2.7 Peraihan Gently

2.3.3 JoyMeal Abonori

Pada tahun 2024, Gently resmi mengembangkan bisnisnya dan mengeluarkan *brand* dan produk makanan sehat dan berbahan alami untuk bayi dan anak bernama JoyMeal. JoyMeal merupakan produk makanan berupa abon yang merupakan abon pertama di Indonesia yang menggunakan daging dengan perpaduan nori Jepang, wijen, dan *Australian Cheddar Cheese*. Produk abon ini memiliki zat besi dan fosfor yang ditujukan agar anak dan bayi dapat lebih menikmati dan lahap dalam mengonsumsi makanan.



Gambar 2.8 Logo JoyMeal
Sumber: <https://www.joymeal.id/>

Saat ini, JoyMeal Abonori sudah menghadirkan dua varian rasa, yaitu abon rasa daging sapi tenderloin dan daging ayam kampung. Dua produk ini adalah produk abon pertama di Indonesia yang memadukan rasa abon sapi dan ayam dengan keju cheddar dari Australia, nori, dan wijen.



Gambar 2.9 Varian Rasa JoyMeal Abonori

2.3.4 Gently Mamacare

Pada tahun 2024, Gently resmi mengembangkan bisnisnya dan mengeluarkan *brand* dan produk khusus untuk Ibu bernama Gently Mamacare. Gently Mamacare adalah brand skincare baru yang diformulasikan khusus untuk para ibu.



Gambar 2.10 Logo Gently Mamacare

Gently Mamacare merilis produk sesuai dengan kebutuhan seorang ibu dari fase pra kehamilan, kehamilan, hingga pasca kelahiran sang buah hati dan fase menyusui. Gently Mamacare hadir sebagai solusi untuk para Ibu di luar sana dengan menyediakan produk yang aman, efektif, dan diformulasikan khusus untuk membantu para ibu menjadi lebih percaya diri dengan merawat kulitnya. Produk - produk ini diharapkan menjadi #temanbaikmama selama perjalanan menjadi seorang ibu.



Gambar 2.11 Produk Gently Mamacare