

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama melakukan kegiatan praktik kerja magang di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently), penulis bekerja di dalam divisi creative sebagai *graphic designer*. Dalam divisi ini, penulis mengerjakan berbagai proyek desain dari 3 *brand* milik Gently, yaitu Gently Baby, JoyMeal Abonori, dan Gently Mamacare. Proyek desain yang dikerjakan penulis mulai dari desain konten media sosial, poster, brosur, dan lainnya. Kebutuhan desain yang penulis kerjakan berasal dari beberapa divisi, baik dari divisi *creative*, *digital marketing*, dan *online sales*.

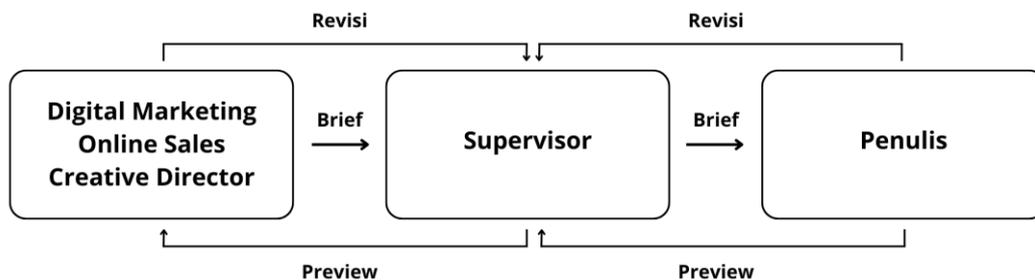
3.1.1 Kedudukan

Kedudukan penulis dalam praktik kerja magang ini adalah sebagai *graphic designer* yang memiliki tugas untuk mendesain berbagai proyek desain dari 3 brand Gently, yaitu Gently Baby, Joymeal Abonori, dan Gently Mamacare. Penulis bekerja di bawah divisi *creative* yang dipimpin oleh *creative director*. Selama bekerja sebagai *graphic designer*, penulis bekerja di bawah pengawasan supervisor yang bekerja sebagai *senior graphic designer* di divisi *creative*. Supervisor di divisi *creative* bertugas untuk berkolaborasi dengan *creative director* dan berbagai divisi lainnya dalam menciptakan konsep dan desain yang kemudian supervisor akan memberikan hasil dari diskusi tersebut dan menjerlaskan serta merincikan tugas-tugas kepada penulis (*graphic designer*) dan rekan *graphic designer* lainnya.

3.1.2 Koordinasi

Selama bekerja sebagai *graphic designer intern* di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah, penulis melakukan koordinasi dengan secara langsung (tatap muka) dan melalui aplikasi Whatsapp. Dalam proses pembuatan proyek desain, *design brief* akan diberikan oleh divisi *digital marketing*, *online sales*, atau bisa dari divisi *creative* sendiri melalui

supervisor kepada penulis. Berikut di bawah ini adalah alur koordinasi yang dilakukan penulis sebagai *graphic designer intern*:



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi
(Contoh gambar pribadi, tidak perlu memakai sumber)

Setelah menerima *brief* dari supervisor, penulis lalu mulai mendesain sesuai arahan yang diberikan, *brief* yang diberikan biasanya dalam bentuk *deck* dalam bentuk Google slides yang berisi gambaran kasar untuk sebuah desain atau juga bisa supervisor menjelaskannya langsung kepada penulis terkait desain yang akan dibuat.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis bertanggung jawab untuk membuat desain untuk tiga *brand* Gently (Gently Baby, Joymeal, Gently Mamacare). Ini mencakup desain konten untuk media sosial, poster, brosur, dan berbagai proyek desain lainnya. Berikut di bawah ini adalah rincian dari proyek-proyek desain yang dikerjakan penulis selama praktik kerja magang:

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Desain Media Sosial Instagram Instagram (Gently Baby)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif post Instagram (carousel) - Membuat desain Instagram cover reels berisi konten video informatif terkait produk Gently Baby

2	2	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Desain Poster Produk (Gently Baby) - Desain layouting Packaging (Gently Baby) - Desain Media Sosial Instagram (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat desain Instagram cover reels berisi konten video informatif (Gently Baby) - Membuat poster packaging produk Calming Baby Cream dengan menggunakan Teknik digital imaging (Gently Baby) - Melayout konten (gambar, teks) yang sudah dibuat ke dalam mockup packaging (Gently Baby) - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram tentang manfaat dan khasiat abon untuk anak (Joymeal Abonori)
3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Poster Produk (Gently Baby) - Desain poster produk (Joymeal Abonori) - Desain Media Sosial Instagram (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently baby) - Membuat desain Instagram cover reels berisi konten video informatif (Gently Baby)

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain Instagram cover reels berisi konten video informatif terkait produk yang akan di launching (Joymeal Abonori) - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Joymeal Abonori)
4	4	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Poster Diskon Produk dan hadiah (Gently Baby) - Desain poster produk (Joymeal Abonori) - Desain Media Sosial Instagram (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat desain Instagram cover reels berisi konten video informatif (Gently Baby) - Membuat poster packaging Joymeal Abonori rasa sapi dan ayam dengan Teknik digital imaging (Joymeal Abonori) - Membuat desain Instagram cover reels berisi konten video informatif terkait produk abon ayam dan sapi (Joymeal Abonori) - Membuat desain konten informatif dan hiburan carousel post Instagram (Joymeal Abonori)

5	5	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Desain <i>Layout packaging</i> Gently Baby - Desain Media Sosial Instagram (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat desain Instagram cover reels berisi konten video informatif terkait produk abon ayam dan sapi (Joymeal Abonori) - Membuat desain konten informatif dan hiburan carousel post Instagram (Joymeal Abonori) - Membuat desain <i>layout</i> untuk <i>primary</i> dan <i>secondary packaging</i> Gently Baby
6	6	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Desain <i>Frame Live Streaming</i> (Gently Baby) - Desain Media Sosial Instagram (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby)

		<ul style="list-style-type: none"> - Desain Key Visual (Gently Mamacare) - Desain keperluan untuk brand launching Gently Mamacare 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Joymeal Abonori) - Membuat desain key visual untuk konten media sosial Gently Mamacare - Membuat desain <i>thank you card</i> dan <i>invitation card</i> untuk launching Gently Mamacare
7	7	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Desain Payday Gently Baby - Desain Poster produk Gently Baby - Desain Media Sosial Instagram (Joymeal Abonori) - Desain aset Instagram Reels (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan dan informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Joymeal Abonori) - Membuat desain Payday Gently Baby untuk media sosial (Instagram & Tiktok) dan Ecommerce (Shopee & Tokopedia) - Membuat desain poster menggunakan teknik <i>digital imaging</i> untuk produk Baby Hydra Soft Nourishing Lotion (Gently Baby) - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby) - Membuat aset desain untuk konten <i>motion graphics</i> Instagram <i>Reels</i> (Joymeal Abonori)

8	8	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Desain <i>Product Detail Page</i> (PDP) bundling produk Gently Baby - Desain Banner Ecommerce (Gently Baby & Joymeal Abonori) - Desain cover live Livestream (Gently Baby) - Desain Media Sosial (Joymeal Abonori) - Desain aset desain Instagram Reels (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan dan informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Joymeal Abonori) - Membuat desain cover reels Instagram (Gently Baby) - Membuat desain PDP bundling produk Baby Hydra Soft Nourishing Lotion (Gently Baby) - Membuat desain banner shopee marketplace untuk brand Gently Baby - Membuat 3 desain alternatif cover live shopee Gently Baby - Membuat aset desain untuk konten <i>motion graphics</i> Instagram <i>Reels</i>
9	9	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Mengerjakan desain pengumuman pemenang (Gently Baby) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan dan informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Joymeal Abonori) - Mengerjakan desain poster dan Instagram story pengumuman pemenang festival THR Gently

		<ul style="list-style-type: none"> - Desain konten media sosial Gently Mamacare - Mengerjakan desain media sosial khusus Hari Raya Idul Fitri - Desain Media Sosial (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten product knowledge tentang produk Relaxing Body Cream dan Intensive Stretch Marks Cream
10	10	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Desain konten media sosial Gently Mamacare - Desain Media Sosial (Joymeal Abonori) - Mengerjakan desain PDP Gently Mamacare 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan dan informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Joymeal Abonori) - Mengerjakan desain konten product knowledge produk Stretch Marks Oil Serum (Gently Mamacare)
11	11	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby) - Redesain packaging Gently Baby - Desain konten media sosial Gently Mamacare - Desain Media Sosial (Joymeal Abonori) 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten hiburan dan informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Joymeal Abonori) - Meredesain tata letak desain konten pada packaging Gently Baby (Calming Baby Cream 50 gr & 20 gr) - Membuat desain product detail page untuk semua produk Gently Mamacare

		<ul style="list-style-type: none"> - Desain PDP Gently Mamacare - Desain <i>special bundling</i> Gently Mamacare - Mengerjakan <i>key visual</i> dan desain payday Joymeal Abonori - Desain cover live shopee Gently Mamacare 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>special bundling</i> untuk produk Gently Mamacare - Mengerjakan 2 desain alternatif payday Joymeal Abonori - Membuat desain cover live shopee Gently Mamacare bulan April
12	12	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Desain POP Gently Baby - <i>Retouching</i> hasil fotografi dari brand launching Gently Mamacare - Desain konten carousel Gently Mamacare - Desain Instagram Reels Gently Baby - Desain brosur <i>pricelist</i> Gently Mamacare dan Joymeal Abonori 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Membuat desain <i>cover reels</i> Gently Baby - Mendesain POP Gently Baby bulan April - <i>Retouching</i> dan <i>color grading</i> hasil foto dari acara brand launching Gently Mamacare (10 foto untuk konten Instagram carousel post) - Membuat desain konten carousel (10 slides) menggunakan foto yang sudah di retouch sebelumnya - Membuat 5 alternatif desain brosur <i>pricelist</i> untuk Gently Mamacare (3) dan Joymeal Abonori (2)

		<ul style="list-style-type: none"> - Desain sertifikat Gently Baby 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain sertifikat bersama antara toko dan brand Gently Baby
13	13	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Desain konten media sosial webinar Gently - Desain background zoom Gently - Desain <i>wobbler</i> dan <i>shelf talker</i> Joymeal Abonori - Desain promo payday 5.5 Joymeal Abonori - Desain PDP Gently Baby 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Membuat desain <i>cover reels</i> Gently Baby - Membuat desain poster webinar Gently X TikTok Shop - Membuat desain background zoom webinar Gently x Tiktok (2 alternatif ukuran untuk di perangkat handphone dan komputer/laptop) - Membuat desain <i>wobbler</i> dan <i>shelf talker</i> Joymeal Abonori (2 alternatif warna untuk masing-masing) - Membuat desain PDP Gently Baby
14	14	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Desain PDP Joymeal Abonori 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Membuat desain <i>cover reels</i> Gently Baby dan Mamacare

		<ul style="list-style-type: none"> - Redesain packaging Gently Mamacare - Desain poster Gently Baby 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain PDP Joymeal Bulan Mei - Meredesain layout konten pada beberapa packaging produk Gently Mamacare (Relaxing Body Cream, Intensive stretch marks cream, Loh pH Facial Wash) - Membuat desain poster Gently Baby <i>video challenge</i> periode 13-19 Mei (Gently Baby Affiliate)
15	15	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Desain <i>Wobbler</i> Gently Baby - Desain poster produk Gently Baby - Desain Pop refaksi Gently Baby Desain PDP Gently Baby 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Membuat desain <i>cover reels</i> Gently Baby dan Mamacare - Membuat desain poster produk Calming Baby Cream (Gently Baby) - Membuat desain PDP dan POP refaksi Gently Baby
16	16	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Media Sosial Instagram (Gently Baby & Mamacare) - Desain Sales kit Gently Mamacare dan Joymeal 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain konten informatif carousel post Instagram (Gently Baby & Mamacare)

		- Desain PDP Gently Baby	- Mendesain sales kit dalam bentuk <i>flyer</i> - Membuat desain PDP dan POP refaksi Gently Baby
--	--	--------------------------	---

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama penulis melakukan praktik kerja magang sebagai *graphic designer*, penulis mendapatkan pekerjaan dalam membuat proyek desain dari divisi *digital marketing*, *online sales*, dan dari divisi *creative* untuk mendesain kebutuhan perusahaan baik dalam bentuk media digital (media sosial) atau media cetak (poster, brosur, packaging). Dalam pengerjaan proyek desain, penulis mendapatkan *brief* dan arahan dari supervisor secara langsung, tetapi dalam beberapa waktu penulis terkadang mendapatkan arahan langsung dari tim *digital marketing* atau *online sales* terkait isi konten dan *copywriting* yang akan diletakkan dalam desain.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

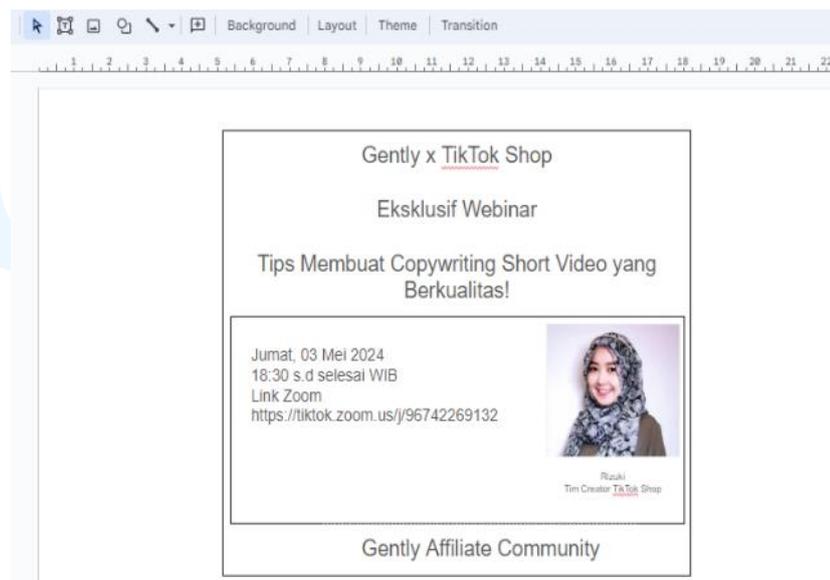
Selama melakukan praktik kerja magang, penulis banyak mendapatkan pekerjaan untuk mendesain konten media sosial dari brand Gently Baby, Gently Mamacare, dan Joymeal Abonori. Namun, penulis juga berkesempatan untuk mendesain beberapa proyek selain media sosial perusahaan, seperti mendesain poster, desain *packaging*, dan lainnya. Pada setiap pengerjaan desain, penulis diberikan *brief* yang diberikan dalam bentuk Google slides atau diberikan *brief* secara langsung (tatap muka). Berikut ini adalah beberapa hasil proyek desain yang sudah penulis kerjakan selama melakukan praktik kerja magang di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah.

3.3.1.1 Instagram Post Webinar dan Desain Zoom Background (Gently X TikTok Shop)

Pada proyek desain ini, penulis mendapatkan tugas untuk mendesain informasi dalam bentuk Instagram Post (1080x1080) untuk webinar yang akan diadakan oleh Gently dan TikTok Shop. Penulis juga diberikan tugas untuk membuat 2 desain *background* untuk para panitia dan peserta webinar, yaitu dengan ukuran 1920 x 1080 px untuk perangkat komputer/laptop dan 625 x 875 px untuk perangkat *handphone*.

a) Instagram Post

Pada tahap pertama pengerjaan desain ini, penulis terlebih dahulu diberikan brief oleh tim *online sales* dalam bentuk Google slides yang berisi gambaran kasar perihal informasi yang ada di dalam desain. Di dalam *brief*, penulis diarahkan untuk membuat desain menggunakan nuansa Gently yang artinya menggunakan warna dan elemen desain sesuai dengan *brand guideline* dari Gently. Selain itu, desain juga akan ditambahkan ornamen yang bernuansa TikTok.



Gambar 3.2 Brief Desain Instagram Post Webinar

Setelah memahami *brief* yang diberikan, penulis lalu mulai mencari beberapa referensi desain di Pinterest sebagai referensi tata letak elemen desain dan ornamen desain.



Gambar 3.3 Referensi Desain Webinar Gently x TikTok Shop

Setelah mengumpulkan referensi, penulis mulai mencari aset-aset vektor bernuansa TikTok yang akan diaplikasikan pada desain Instagram post ini. Aset-aset ini penulis dapatkan dari situs web Freepik dengan menggunakan akun Freepik premium dari kantor. Setelah itu, penulis mulai melakukan proses desain di Adobe Illustrator. Pertama, penulis mulai mengumpulkan seluruh aset yang akan dimasukkan ke dalam desain dan juga mulai membuat *headline text* serta menentukan tata letak desain secara kasar yang berguna untuk membantu penulis membayangkan hasil akhir dari desain nantinya.



Gambar 3.4 Proses Desain Instagram Post Webinar

Pada proses mendesain, penulis menggunakan warna biru muda dengan kode warna yang sudah sesuai dengan *guideline* warna dari Gently. Penulis juga tidak lupa menggunakan *modular grid* sebagai margin untuk desain ini agar tata letak seluruh elemen desain akan terlihat rapih. Setelah itu, penulis membuat headline text menggunakan efek di Adobe Illustrator, yaitu menggunakan efek yang berada di menu *appearance*, yaitu efek *offset path* yang berguna untuk membuat efek *stroke* di sekitar teks. Penulis menggunakan efek ini untuk menciptakan efek 3d pada teks, yaitu dengan menggunakan beberapa pada teks dengan cara menduplikasi offset path ke 3 warna, yaitu warna putih, imgu, dan biru. Penulis juga mengatur berapa ketebalan pada setiap efek *offset path* yang diaplikasikan kepada *headline text*. Selain itu, penulis juga menambahkan beberapa ornamen seperti logo Tiktok sebagai elemen desain di *headline text* ini.



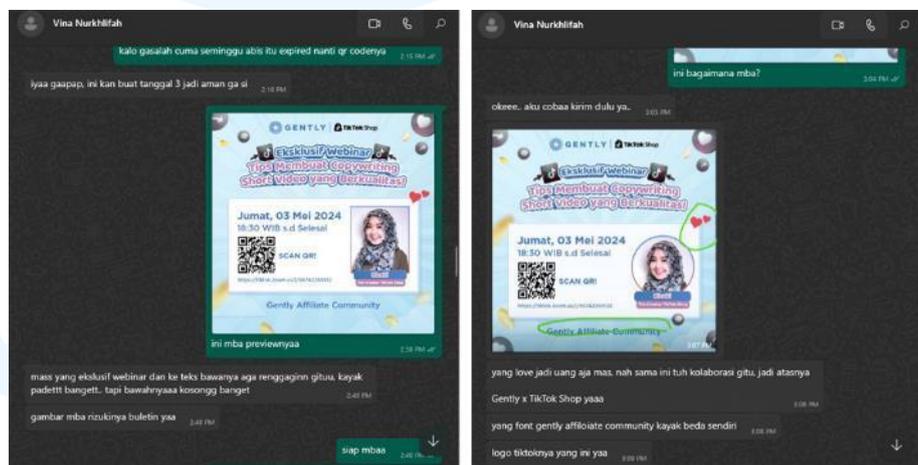
Gambar 3.5 Hasil Desain *Headline Text*

Setelah seluruh aset sudah siap, penulis mulai mengatur dan membuat sedikit perbaikan kepada tata letak desain yang sebelumnya sudah penulis lakukan saat awal mulai mendesain. Berikut di bawah ini adalah hasil *preview* desain pertama yang sudah dibuat oleh penulis.



Gambar 3.6 Hasil *Preview* Desain Webinar 1

Setelah menyelesaikan desain, penulis lalu mengirim *preview* desain ini ke pihak divisi *online sales*. Setelah melakukan asistensi dengan tim *online sales*, terdapat beberapa perubahan kepada desain, yaitu pada beberapa ornamen desain yang disarankan untuk diubah dan perubahan *font* pada teks “Gently Affiliate Community”.



Gambar 3.7 Diskusi dengan Pihak *Online Sales* via Whatsapp

Setelah menerima beberapa revisi dari tim *online sales*, penulis lalu merevisi desain tersebut dengan mengganti beberapa ornamen desain dengan vektor yang sesuai hasil diskusi sebelumnya. Penulis juga menambahkan beberapa ornamen desain lainnya yang sesuai dengan tema di bagian bawah desain

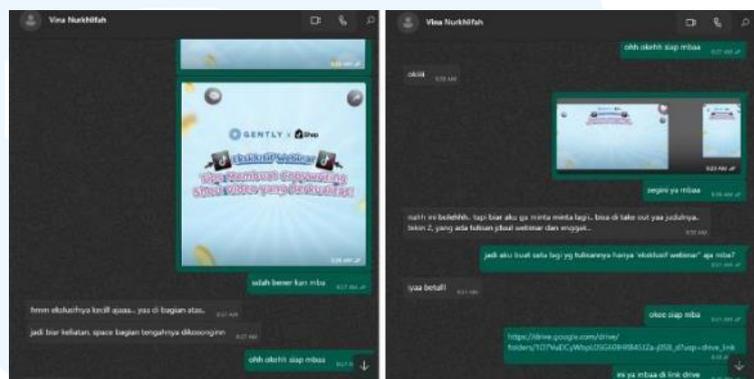
sesuai dengan hasil diskusi dengan tim *online sales* serta membesarkan *font size* dan menambahkan *stroke* pada tulisan “Gently Affiliate Community”. Setelah penulis melakukan revisi, desain Instagram *post* Webinar ini di *approve* oleh tim *online sales* dan penulis mengirimkan hasil desain melalui link Google Drive. Berikut adalah hasil desain final dari Instagram *post* webinar Gently dan TikTok Shop.



Gambar 3.8 Hasil Final Desain Instagram Post Webinar

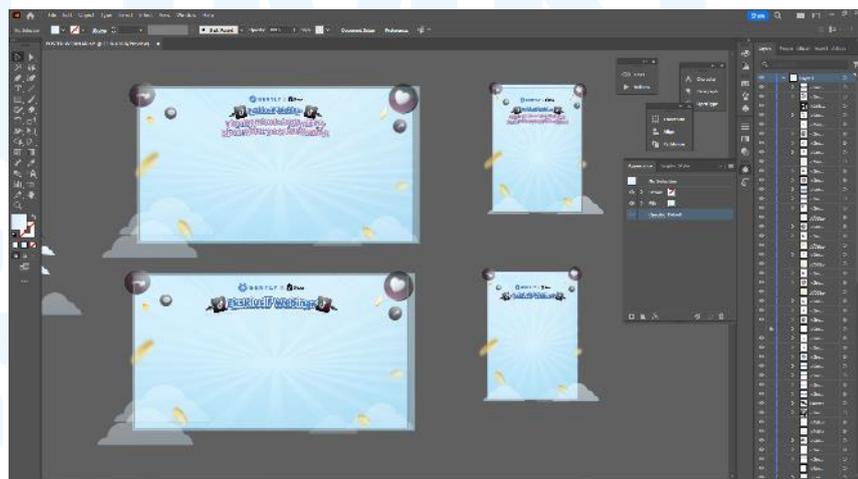
b) Zoom Background Webinar

Pada pengerjaan desain ini, penulis menggunakan elemen dan ornamen desain yang sudah dibuat pada pengerjaan desain Instagram *post* di atas, hanya saja ada sedikit *adjustment* pada desainnya seperti ukuran font pada *headline text* dan ornamen yang akan digunakan. Penulis diberikan sedikit arahan oleh tim *online sales* melalui Whatsapp.



Gambar 3.9 Diskusi dengan Pihak *Onlise Sales* via Whatsapp

Pada proyek desain ini, penulis diminta untuk membuat 2 alternatif ukuran untuk perangkat komputer/laptop dan perangkat *handphone*. Penulis juga diminta untuk membuat 2 alternatif pada desain *headline text* untuk masing-masing ukuran perangkat.



Gambar 3.10 Proses Desain Zoom Background Webinar

Berikut adalah 2 hasil desain final Zoom *background* yang sudah di *approve* oleh tim *online sales*. Desain final Zoom *background* ini penulis berikan melalui *folder* Google Drive yang penulis buat dan penulis kirimkan *link* Google Drive tersebut kepada tim *online sales* melalui aplikasi Whatsapp.



Gambar 3.11 Hasil 2 Alternatif Desain Zoom *Background* Webinar

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.3.1.2 Desain Instagram Post Menyambut Bulan Ramadhan (Joymeal Abonori)

Pada pengerjaan proyek desain ini, penulis diberikan tugas untuk membuat sebuah desain untuk menyambut bulan Ramadhan. Pada pengerjaan proyek desain ini, penulis terlebih dahulu diberikan *brief* secara langsung oleh supervisor, yaitu penulis diberikan beberapa referensi desain bernuansa bulan puasa yang menggunakan teknik *digital imaging*. Supervisor mengarahkan penulis untuk membuat sebuah desain Instagram Post bernuansa puasa dan digabungkan dengan desain *guideline* dari Joymeal Abonori. Supervisor sendiri membebaskan penulis untuk mendesain seperti apa pada proyek desain ini, asalkan desain yang dihasilkan tetap ada di dalam koridor desain Joymeal Abonori. Setelah mendapatkan arahan atau *brief* dari supervisor, penulis mencari beberapa referensi desain di Pinterest.



Gambar 3.12 Referensi Desain Bulan Ramadhan

Setelah mengumpulkan beberapa referensi desain, penulis memutuskan untuk membuat sebuah desain yang menggabungkan elemen dari Joymeal dan bulan Ramadhan, yaitu abon berbentuk bulan sabit. Ide yang penulis dapatkan ini penulis langsung asistensikan kepada supervisor secara langsung, dan supervisor pun menyetujui ide tersebut.

Setelah mendapat *approval* dari supervisor, penulis lanjut ke tahap berikutnya yaitu membuat sketsa atau gambaran kasar untuk desainnya. Tujuan membuat sketsa ini adalah agar penulis bisa membayangkan bagaimana desain ini akan di eksekusi, baik itu dalam *layout*, elemen desain yang akan digunakan, dan lainnya.



Gambar 3.13 Sketsa Desain Bulan Ramadhan

Setelah membuat sketsa, penulis mulai masuk ke tahap mendesain. Tahap pertama yang penulis lakukan adalah membuat abon berbentuk bulan sabit di Adobe Photoshop. Tahap pertama yang penulis lakukan adalah dengan membuat *shape* berbentuk bulan sabit menggunakan *pen tool* dalam mode *shape*. Setelah bentuk bulan sabit sudah terbentuk, penulis mulai memasukkan aset abon yang sudah terdapat dari hasil *photoshoot* produk. Pada pembuatan ini, penulis banyak menggunakan *effect* berada di menu *adjustments* seperti *exposure*, *levels*, *curves*, *hue/saturation*, dan beberapa *tools* lainnya yang digunakan untuk membuat *highlights* dan *shadows* pada objek.

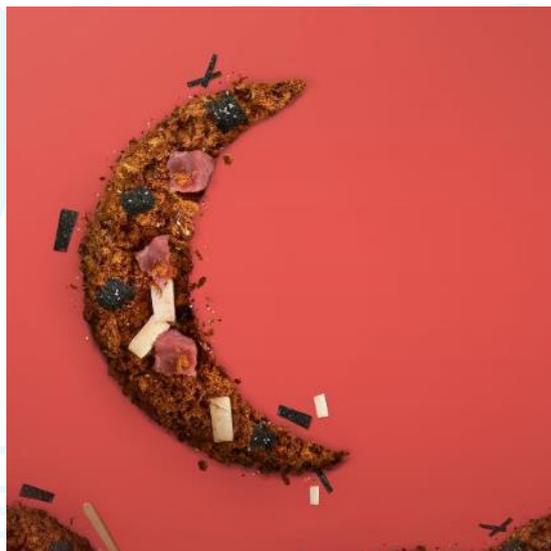
Tahap kedua, penulis melakukan *clipping mask* terhadap aset abon ke bentuk bulan sabit tersebut, sehingga abon akan masuk ke dalam atau mengikuti bentuk dari bulan sabit. Setelah tahap kedua selesai, penulis mulai membuat tekstur remahan abon di sekitar bentuk bulan sabit tersebut agar bentuk bintang tersebut tidak terlihat kaku. Setelah itu, penulis mulai menambahkan objek-objek lainnya seperti daging di atas abon, keju, nori, dan bahan-bahan lainnya yang terdapat pada abon ini. Setiap aset ini lalu penulis atur dan *adjust* lagi seperti pada warna, *highlight*, *shadow*, dan beberapa hal lainnya agar setiap aset gambar akan terlihat di satu *environment* yang sama dan terlihat *cohesive*. Berikut di bawah ini adalah proses penulis dalam membuat *digital imaging* pada abon.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



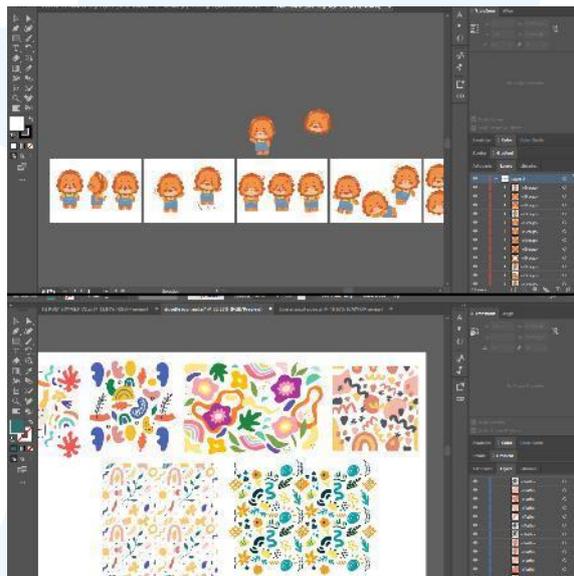
Gambar 3.14 Proses Digital Imaging Abon

Lalu, setelah semua aset sudah terkumpul, penulis baru mulai membuat *highlight* dan *shadow* pada abon berbentuk bulan sabit tersebut dan aset secara keseluruhan. *Highlights* dan *shadows* ini penulis kerjakan dengan menggunakan *adjustment exposure* dan *levels* dan diatur tingkat keterangan (*highlights*) dan tingkat kegelapan (*shadows*) pada objek.



Gambar 3.15 Hasil Final Digital Imaging Abon

Tahap selanjutnya setelah proses desain *digital imaging* di Adobe Photoshop sudah selesai, penulis *export* desain ini ke aplikasi Adobe Illustrator. Pada aplikasi Adobe Illustrator, penulis akan membuat desain secara keseluruhannya seperti menambahkan elemen desain *doodle*, teks, dan beberapa hal lainnya. Penulis menggunakan sketsa yang sebelumnya sudah dibuat sebagai acuan penulis untuk mendesain proyek desain ini. Pada pengerjaan desain di Adobe Illustrator, penulis menggunakan aset *doodle* yang sebelumnya penulis sudah desain dan beberapa lainnya penulis beli dengan menggunakan akun Freepik premium milik kantor. Selain itu, penulis juga memasukkan maskot dari Joymeal Abonori yang dibuat oleh *illustrator* dalam perusahaan.



Gambar 3.16 Aset Doodle dan Maskot Joymeal

Setelah menyiapkan segala aset yang akan digunakan, penulis mulai membuat desain dengan mengacu kepada sketsa yang sebelumnya sudah dibuat. Penulis melakukan beberapa *adjustment* pada desain ini seperti peletakkan elemen abon berbentuk bulan, penempatan aset *doodle*, dan penempatan teks.



Gambar 3.17 Proses Desain di Adobe Illustrator

Setelah penulis sudah selesai mendesain dan memasukkan segala aset, penulis memberikan desain tersebut kepada *supervisor* untuk diberikan komen dan masukan. *Supervisor* memberikan sedikit masukan untuk memasukkan *packaging* abon sapi dan ayam ke dalam desain tersebut. Setelah itu, penulis memasukkan dua *packaging* tersebut pada posisi kanan bawah dan setelah itu desain di *approve* oleh *supervisor*. Setelah desain di *approve*, desain penulis berikan kepada tim media sosial via link Google Drive.



Gambar 3.18 Hasil Desain Final Instagram Post Joymeal Abonori

3.3.1.3 Desain *Product Detail Page* (PDP) produk Joymeal Abonori di Shopee

Pada proyek desain ini, penulis diberikan pekerjaan oleh *supervisor* untuk membuat desain poster *digital imaging* untuk kedua produk Joymeal Abonori rasa daging sapi dan daging ayam. Poster ini akan dijadikan PDP (*product detail page*) di akun Shopee milik Joymeal. PDP adalah halaman dalam situs *e-commerce* yang menampilkan deskripsi dari sebuah produk.

Pertama, penulis diberikan *brief* secara langsung oleh *supervisor* terkait desain poster ini. Dalam *brief* ini, penulis diarahkan untuk membuat 3 desain poster *digital imaging* untuk dijadikan PDP dalam Shopee Joymeal, 3 objek dari masing-masing poster tersebut terdiri dari kemasan Joymeal Abonori rasa daging sapi, rasa daging ayam, dan dua kemasan dalam satu poster. Penulis diarahkan untuk membuat poster kemasan Joymeal ini yang memiliki *background* di lapangan luas seperti di peternakan sapi dan ayam. Setelah mendapatkan *brief* dari *supervisor*, penulis langsung mencari beberapa referensi poster *digital imaging* produk makanan di Pinterest.



Gambar 3.19 Referensi Desain Poster PDP Joymeal Abonori

Setelah mengumpulkan beberapa referensi desain, penulis mulai membuat gambaran kasar atau semacam sketsa untuk dijadikan acuan penulis untuk mendesain poster. Pada gambaran kasar ini, penulis mengatur tata letak dari seluruh elemen desain yang akan dimasukkan penulis dalam desain ini.



Gambar 3.20 Gambaran Kasar Poster PDP Joymeal Abonori

Setelah selesai membuat sketsa, penulis mulai mengumpulkan aset-aset yang diperlukan, seperti gambar pemandangan lapangan luas, sapi, ayam, dan beberapa hal lainnya. Beberapa aset ini penulis dapatkan dari situs web gambar atau *free commercial use* seperti di Unsplash dan Freepik. Untuk gambar yang premium penulis membelinya dengan menggunakan akun Freepik dari kantor yang sudah berlangganan di Freepik.



Gambar 3.21 Aset Desain Poster PDP

Setelah aset-aset yang diperlukan sudah terkumpul, penulis mulai proses mendesain poster *digital imaging* ini. Tahap pertama yang penulis lakukan adalah dengan memasukkan seluruh aset yang sudah dikumpulkan ke dalam kanvas Adobe Photoshop untuk penulis atur tata letak untuk seluruh aset tersebut. Setelah seluruh aset sudah diatur tata letaknya, penulis mulai mengaplikasikan efek seperti *brightness/contrast*, *exposure*, *color lookup*, *color balance*, dan beberapa efek lainnya, Efek-efek ini bisa ditemukan dalam menu *adjustment* di Adobe Photoshop. Penulis mengaplikasikan efek-efek ini ke objek seperti kemasan, meja, *background*, sapi, dan lainnya agar seluruh aset ini akan terlihat di dalam satu *environment* yang sama dan poster akan terlihat *cohesive*.



Gambar 3.22 Proses Digital Imaging Packaging Joymeal

Efek-efek di atas penulis gunakan untuk menambahkan *highlight* dan *shadow* pada objek-objek seperti meja, kemasan, pohon, dan lainnya. Penulis juga membuat *light source* dari bagian sebelah kiri atas sehingga seluruh objek dalam poster ini akan memiliki *highlight* dari sebelah kiri dan bagian *shadow* di sebelah kanan objek.

Setelah melakukan semua hal di atas dan seluruh aset desain sudah diberikan efek, penulis menyatukan (*merge layer*) seluruh layer aset dan efek tersebut untuk diberikan *camera raw filter*. Pengaplikasian *camera raw filter* ini dilakukan agar keseluruhan poster akan memiliki warna yang lebih menyala dan tajam, hal ini dilakukan dengan menambahkan tingkat *texture*, *clarity*, dan *sharpness* pada menu *camera raw filter*. Penulis juga melakukan sedikit *color grading* agar warna-warna dalam poster ini lebih tajam.



Gambar 3.23 Hasil Final Desain PDP Kemasan Joymeal Rasa Daging Sapi

Desain poster ini lalu penulis berikan kepada *supervisor* untuk di *preview* bersama *creative director*. Setelah di *preview*, desain ini disetujui dan di *approve* untuk dimasukkan ke dalam Shopee Joymeal. Setelah di *approve*, penulis mulai membuat untuk 2 alternatif desain lainnya dengan menggunakan teknik dan proses yang sama dengan hasil final desain PDP di atas.



Gambar 3.24 Hasil Final 3 Desain PDP Kemasan Joymeal

Tiga desain ini lalu penulis aplikasikan pada desain menu shopee dari Joymeal yang telah dibuat oleh desainer grafis lainnya. Ketiga desain ini ini penulis masukkan ke dalam desain *template* ecommerce di Adobe Illustrator. Berikut adalah hasil 3 desain yang sudah diletakkan di Shopee Joymeal Abonori.



Gambar 3.25 Hasil Final 3 Desain di Shopee

3.3.1.4 Poster Produk Calming Baby Cream (Gently Baby)

Pada pengerjaan proyek desain ini, penulis diarahkan oleh *supervisor* untuk membuat poster *digital imaging* dari brand Gently Baby bernama Calming Baby Cream. *Supervisor* mengarahkan penulis untuk membuat kemasan ini dengan *background* berwarna biru dari gently yaitu biru muda. *Supervisor* juga memberikan referensi beberapa desain poster *digital imaging* dari kemasan berbentuk *tube* sebagai referensi desain penulis. Poster ini nantinya akan dicetak dan akan di pajang di dalam *booth* Gently Baby di acara yang Gently hadiri. Setelah diberikan *brief*, penulis mengumpulkan beberapa referensi poster dari Pinterest.



Gambar 3.26 Referensi Desain Poster Kemasan

Setelah mengumpulkan beberapa referensi desain dari Pinterest, penulis mulai membuat gambaran kasar atau semacam sketsa untuk dijadikan acuan penulis untuk mendesain poster. Gambaran kasar ini terdiri dari aset-aset yang sudah dikumpulkan penulis.



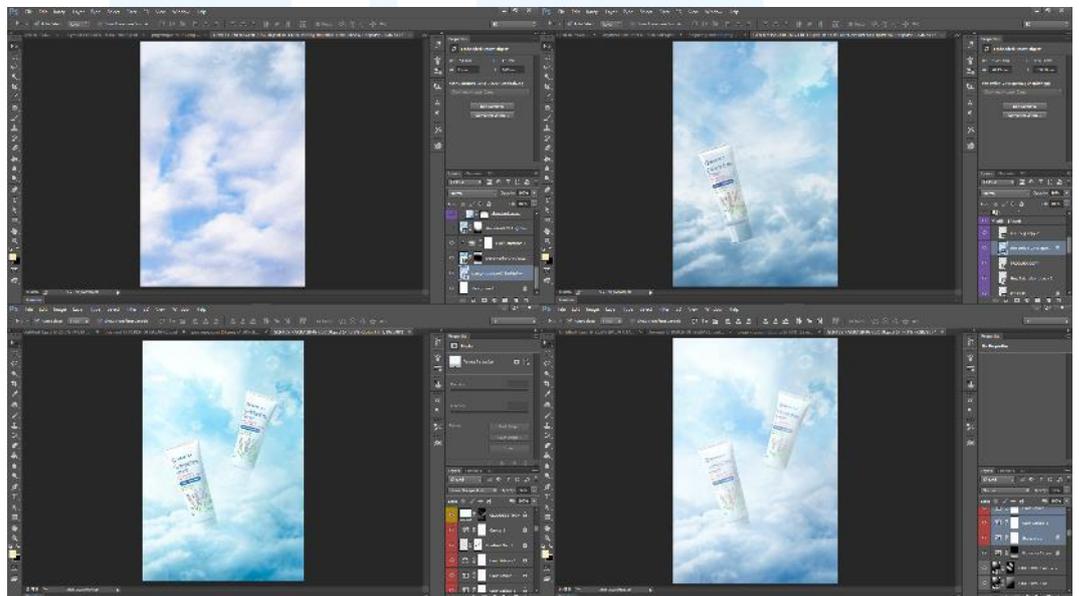
Gambar 3.27 Gambaran Kasar Poster Calming Baby Cream

Setelah membuat gambaran kasar dari desain ini, penulis memulai proses mendesain di Adobe Photoshop. Aset-aset yang digunakan pada desain ini adalah 2 kemasan Calming Baby Cream, *bubbles*, dan beberapa aset foto langit yang penulis dapatkan di situs web gambar di Unsplash dan Freepik. Untuk aset gambar yang premium penulis membelinya dengan menggunakan akun Freepik dari kantor yang sudah berlangganan di Freepik.



Gambar 3.28 Aset Desain Poster CBC

Tahap pertama saat memulai proses mendesain adalah dengan memasukkan seluruh aset yang sudah dikumpulkan ke dalam kanvas Adobe Photoshop untuk penulis atur tata letak untuk seluruh aset tersebut. Pada aset langit, penulis menggunakan 3 aset langit untuk di *overlay* satu sama lain. Tiga aset langit ini penulis gunakan secara berbeda, seperti terdapat aset langit yang digunakan untuk bagian bawah desain dan ada yang diletakkan di atas desain sebagai bagian dari *light source* untuk poster ini.



Gambar 3.29 Proses Desain Poster CBC

Setelah seluruh aset sudah diatur tata letaknya, penulis mulai mengaplikasikan efek seperti *brightness/contrast*, *exposure*, *color lookup*, *color balance*, dan beberapa efek lainnya, Efek-efek ini bisa ditemukan dalam menu *adjustment* di Adobe Photoshop. Efek – efek ini penulis gunakan untuk memberikan *highlights* dan *shadows* pada objek kemasan dan *background* langit. Pada poster ini, penulis membuat arah cahaya berasal dari arah kiri atas, sehingga *highlights* akan berada dari sebelah kiri objek pada desain poster ini. Penulis juga menggunakan *brush* bertekstur awan yang penulis unduh dari internet, *brush* ini berguna untuk menambahkan *environment* dari poster ini

lebih kabut atau *hazy* layaknya jika berada di atas langit. Pada kedua kemasan, penulis juga membuat dua kemasan tersebut seperti tenggelam di dalam awan, hal ini bisa diperoleh dengan memberikan *masking* pada *layer* kemasan dan menghapus beberapa bagian dari kemasan tersebut dengan *brush* tekstur awan sehingga dapat menciptakan efek tenggelam di awan.

Setelah proses memberikan *highlights*, *shadow*, dan *grading* warna, poster akan terlihat seperti di satu *environment* yang sama dan tidak terlihat seperti gambar yang terpisah-pisah. Tahap selanjutnya adalah penulis menyatukan semua *layer* (*merge layers*) dan memberikan *camera raw filter* untuk mempertajam gambar dan warna pada poster. Poster yang sudah didesain ini pun penulis perlihatkan kepada *supervisor* untuk di *review*. Setelah di *review*, penulis diarahkan agar menurunkan sedikit *brightness* pada langit agar gambar antara kemasan dan langit lebih kontras antara satu sama lain. Setelah penulis melakukan revisi, desain poster pun di *approve* oleh *supervisor* dan siap untuk di *print*.





Gambar 3.30 Hasil Desain Final Poster Calming Baby Cream

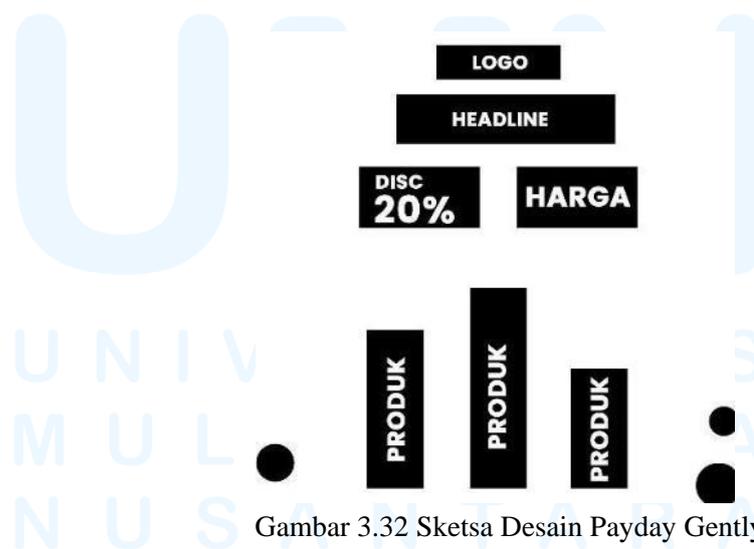
3.3.1.5 Desain Promo Payday Media Sosial dan Ecommerce (Gently Baby)

Pada setiap bulan, Gently mengadakan promo payday sebagai pemasaran dengan mengadakan diskon menarik untuk produk-produknya. Pada proyek desain satu ini, penulis diberikan proyek desain untuk mendesain promo payday produk Gently Baby pada bulan Maret. Penulis diberikan *brief* oleh supervisor secara langsung, penulis diarahkan untuk mengumpulkan moodboard sebagai referensi desain penulis pada pengerjaan. Desain ini akan di unggah pada Instagram utama Gently Indonesia dengan ukuran 1080x1080 px (Instagram Post) dan 1920x1080 (Instagram Story).



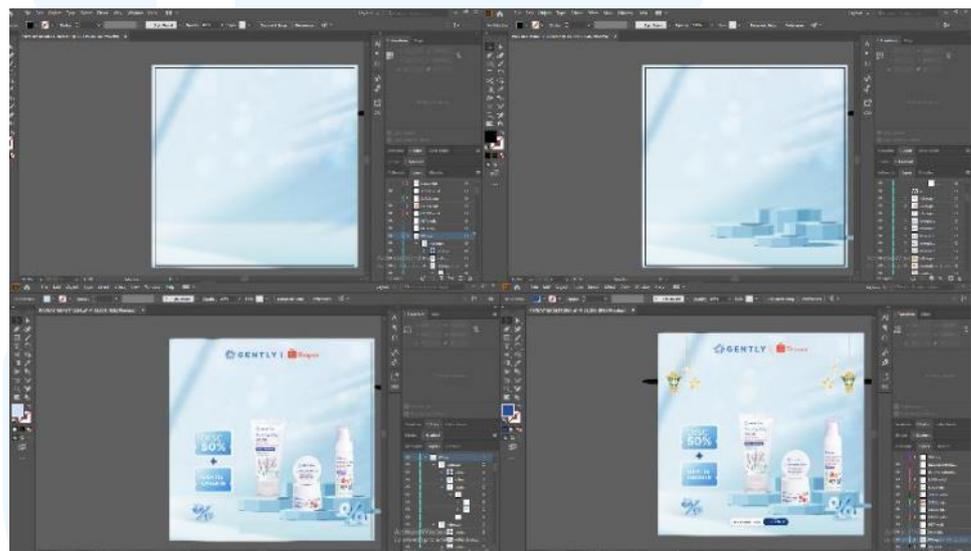
Gambar 3.31 Referensi Desain Payday Gently

Setelah mengumpulkan referensi desain, penulis terlebih dahulu membuat gambaran kasar atau sketsa agar penulis bisa membayangkan *layout* dari desainnya nanti. Pada gambaran kasar ini, penulis mengatur tata letak dari teks dan seluruh elemen desain yang akan digunakan.



Gambar 3.32 Sketsa Desain Payday Gently

Selanjutnya, penulis memulai proses desain di Adobe Illustrator. Pada proses desain ini, penulis menggunakan aset-aset foto produk dari Gently dan juga aset-aset elemen 3d premium yang penulis unduh dan beli dari situs web Freepik menggunakan akun Freepik premium dari kantor. Setelah aset sudah terkumpul, penulis mulai menaruh aset-aset pada kanvas Adobe Illustrator untuk penulis atur tata letak yang baik untuk desainnya. Setelah sudah siap, penulis mulai dengan mengerjakan *background* berwarna biru. Pada *background*, terdapat beberapa *overlay* seperti shape yang dibentuk menggunakan *pen tool* dan gradasi warna agar *background* tidak terlihat *flat*.



Gambar 3.33 Proses Desain Payday Gently

Selanjutnya, penulis mulai memasukkan aset-aset yang sebelumnya sudah penulis atur. Pada pengerjaan desain ini, terdapat beberapa perubahan *brief* sehingga tata letak pada beberapa objek sedikit berubah dari sebelumnya penulis sudah atur pada pengerjaan sketsa dan tata letak. Selain itu, karena Instagram post payday ini berada saat bulan Ramadhan, penulis juga mendapatkan sedikit

nuansa bulan Ramadhan seperti menambahkan bintang dan lampion sebagai gambaran dari Bulan Ramadhan.

Penulis juga menambahkan 3 podium yang didapatkan dari aset Freepik, 3 podium ini akan digunakan penulis sebagai tempat untuk menaruh 3 produk Gently pada Payday sale bulan Maret. Penulis juga tidak lupa menambahkan beberapa *adjustment* pada podium seperti menambahkan shadow. Cara pembuatan *shadow* pada Adobe Illustrator sedikit berbeda dengan Adobe Photoshop, penulis menggunakan *shape oval* lalu penulis berikan efek *gaussian blur* pada menu *appearance* sehingga akan menciptakan efek bayangan atau *shadow*. Penulis menambahkan elemen pendukung lainnya seperti elemen 3 dimensi di sekeliling produk dan podium.

Setelah selesai dalam mendesain *layouting* pada seluruh objek, penulis baru menambahkan logo pada bagian tengah atas dan menambahkan desain *headline*. Desain *headline* sendiri sudah didesain oleh rekan *graphic designer* lainnya sehingga penulis hanya tinggal memasukkan desain *headline text* tersebut ke dalam desain penulis. Setelah itu, desain penulis berikan kepada *supervisor* untuk di *review*. Terdapat beberapa revisi karena adanya lagi perubahan *brief*, seperti perubahan *wording* dalam konten dan juga penulis disarankan untuk mengurangi beberapa elemen pendukung agar desain akan tetap terlihat *clean*. Berikut adalah desain final setelah revisi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.34 Hasil Final Desain Payday Gently

Penulis juga membuat desain untuk Instagram story dengan warna *background* yang berbeda, mengikuti warna di mana produk itu akan dijual seperti di Shopee, TikTok Shop, Tokopedia, Blibli, dan Lazada. Pembuatan desain untuk Instagram story memiliki tahap yang sama dengan pembuatan desain pada Instagram post, hanya saja penulis harus mengatur lagi sedikit tata letak elemen desain pada media dengan ukuran yang berbeda dan juga mengubah warna *background*.



Gambar 3.35 Hasil Final Desain Payday Gently (Instagram Story)

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan praktik kerja magang di PT Inovasi Teknologi Untung Berkah (Gently), penulis menghadapi beberapa kendala seperti:

- a) Sebelum magang di perusahaan ini, penulis cenderung lebih sering menggunakan Adobe Photoshop untuk mendesain dibanding Adobe Illustrator. Hal ini menjadi sedikit kendala bagi penulis karena banyak pekerjaan dalam perusahaan ini mengharuskan desain dibuat di Adobe Illustrator
- b) Terkadang penulis membutuhkan beberapa waktu untuk memahami atau menerjemahkan suatu *brief* ke dalam bentuk desain karena *brief* yang diberikan kurang rinci dan detail
- c) Projek desain yang banyak dan beberapa *deadline* yang cenderung memiliki waktu yang tidak banyak merupakan kendala bagi

penulis karena penulis belum terbiasa di dalam *fast pace environment*

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Setelah penulis menjelaskan kendala yang ditemukan selama melakukan praktik kerja magang, penulis mencari solusi untuk itu agar proses mendesain dan bekerja penulis akan lebih efektif dan lancar. Berikut di bawah ini adalah solusinya.

- a. Cara penulis mengatasi kurangnya pengetahuan pada Adobe Illustrator adalah dengan bertanya ke rekan satu tim terkait *tools* atau masalah teknis yang penulis hadapi. Selain itu, penulis juga banyak menonton *tutorial* melewati Youtube
- b. Dalam kesulitan memahami *brief*, penulis biasanya akan bertanya pendapat ke rekan satu tim apakah mereka memahami *brief* yang disampaikan atau penulis langsung bertanya kepada *user* yang memberikan *brief* yang lebih jelas kepada penulis.
- c. Penulis sadari bahwa *pace* mendesain penulis belum secepat rekan tim yang sudah bekerja di sana dan lebih berpengalaman, oleh karena itu penulis harus mau beradaptasi dengan lingkungan dan selalu belajar untuk melakukan suatu hal lebih efektif dan cepat seperti belajar teknik mengedit dengan *shortcut* dan tentunya belajar dan berlatih banyak pada Adobe Illustrator.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A