

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Diana, L. (2022). PERANAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UMKM CREP'S STAR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Buguh*, 2(4), 6.

Website

Siallagan, F. (2024, April 22). *GENTLY Mamacare Luncurkan Produk Baru yang Aman untuk Wanita Hamil*. Indopos. Diakses pada 24 Mei, 2024, dari <https://www.indopos.co.id/ekonomi/2024/04/22/gently-mamacare-luncurkan-produk-baru-yang-aman-untuk-wanita-hamil/>

Tags. (n.d.). Tags | Databoks. Diakses pada 24 Mei, 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/tags/pengguna-media-sosial>

