

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL

NABEL SAKHA GROUP



LAPORAN MAGANG

HADI SURYATANTRA

0000046137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL

NABEL SAKHA GROUP



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

HADI SURYATANTRA

00000046137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hadi Suryatantra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000046137
Program Studi : Desain komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
NABEL SAKHA GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Maret 2024



(Hadi Suryatantra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
NABEL SAKHA GROUP

Oleh
Nama : Hadi Suryatantra
NIM : 00000046137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lia Hema, S.Sn., M.M
0315048108/081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hadi Suryatantra
NIM : 00000046137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL

NABEL SAKHA GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Hadi Suryatantra)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Media Sosial di Nabel Sakha Group. Penulisan laporan magang ini disusun berdasarkan hasil pembelajaran penulis di Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain. Mengucapkan terima kasih

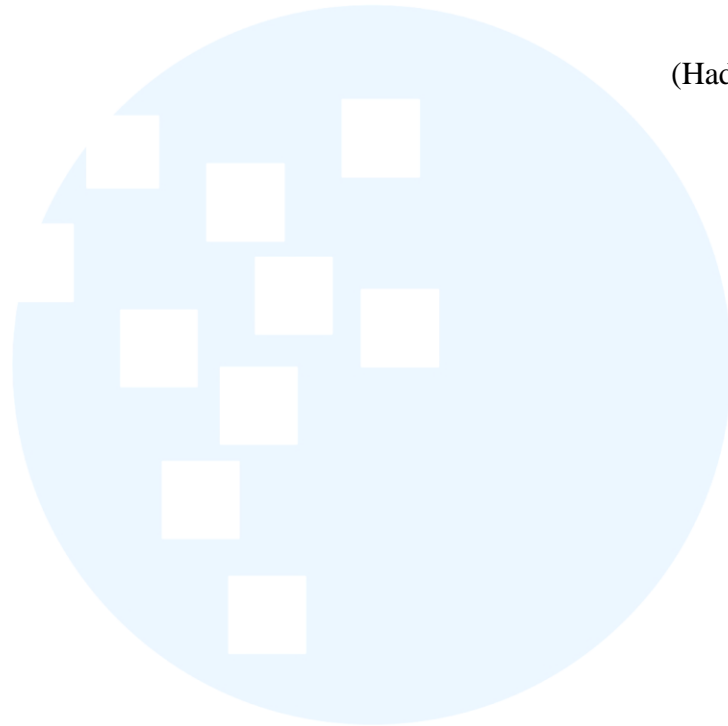
1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Lia Herna, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
3. PT. Nabel Sakha Gemilang sebagai Perusahaan tempat kerja magang.
4. Syamsul Ma'rip sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiless Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual
7. Seluruh rekan kerja di PT. Nabel Sakha Gemilang yang telah membantu dan menemani penulis tiap harinya dalam proses magang di Bank Syariah Indonesia dan penulisan laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berbagai masukan, kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima demi menyempurnakan tugas akhir ini.

Tangerang, 20 Maret 2024



(Hadi Suryatantra)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL

NABEL SAKHA GROUP

Hadi Suryatantra

ABSTRAK

Kampus Merdeka merupakan program syarat kelulusan pada Universitas Multimedia Nusantara. Program Kampus Merdeka berjalan selama 6 bulan yang dimana penulis mengambil kesempatan magang pada perusahaan PT. Nabel Sakha Gemilang. PT. Nabel Sakha Gemilang merupakan perusahaan distributor yang bergerak dalam industri pelumas di Indonesia. PT. Nabel Sakha Gemilang berdiri pada tahun 2006 di Tangerang dan berkomitmen untuk mendistribusikan produk-produk oil yang berkualitas dengan cara dan solusi praktis. Penulis ditempatkan pada divisi Marketing dan berkeja dibawah supervisor sebagai graphic designer. Penulis melaksanakan program magang merdeka selama 6 bulan dan bertanggung jawab dalam pembuatan konten sosial media dan fisik dari PT. Nabel Sakha Gemilang. Penulis ditugaskan untuk membantu PT. Nabel Sakha Gemilang dalam memperluas jangkauan dari target pasar dan membangun citra perusahaan. Penulis mendapatkan pengalaman kerjasama dalam dunia profesional, berkomunikasi dalam tim, dan bersosialisasi dalam dunia kerja. Selama 6 bulan magang di PT. Nabel Sakha Gemilang, penulis memiliki kesempatan untuk terlibat dalam berbagai proyek penting perusahaan. Hal membantu penulis untuk memahami tentang industri pelumas dan memperkaya pengalaman profesionalnya. Dengan demikian, magang ini menjadi media wawasan tentang dunia kerja serta media pelatih kemampuan adaptasi serta kontribusi aktif penulis dalam lingkungan kerja.

Kata kunci: *Marketing, Content Creator, Professionalisme, PT. Nabel Sakha Gemilang, dan Kampus Merdeka*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA DESIGN

NABEL SAKHA GROUP

(Hadi Suryatantra)

ABSTRACT (English)

Independent Campus is a graduation requirement program at Multimedia Nusantara University. The Independent Campus program runs for 6 months during which the author takes the opportunity to do an internship at the company PT. Nabel Sakha Gemilang. PT. Nabel Sakha Gemilang is a distributor company operating in the lubricant industry in Indonesia. PT. Nabel Sakha Gemilang was founded in 2006 in Tangerang and is committed to distributing quality oil products using practical methods and solutions. The author is placed in the Marketing division and works under a supervisor as a graphic designer. The author carried out an independent internship program for 6 months and was responsible for creating social media and physical content from PT. Nabel Sakha Gemilang. The author was assigned to assist PT. Nabel Sakha Gemilang in expanding the reach of the target market and building the company image. The author gained experience of collaboration in the professional world, communicating in teams, and socializing in the world of work. During 6 months internship at PT. Nabel Sakha Gemilang, the writer has had the opportunity to be involved in various important company projects. This helps the author to understand the lubricant industry and enriches his professional experience. In this way, this internship becomes a medium for insight into the world of work as well as a medium for training adaptability skills and the author's active contribution in the work environment

Keywords: *Marketing, Content Creator, Professionalism, PT. Nabel Sakha Gemilang, dan Campus Merdeka*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	32
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV PENUTUP	34
4.1 Kesimpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 14



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.2 Sosial media Nabel Sakha Group.....	8
Gambar 2.3 Sosialisasi Manfaat Program BPJSTK.....	9
Gambar 2.4 Monday Morning Inspiration	10
Gambar 2.5 Seminar Training Firefighting Simulator.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Pembuatan Keyvisual	20
Gambar 3.3 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.4 Hasil Final	13
Gambar 3.5 Eksplorasi template	13
Gambar 3.6 Ekplorasi Supergrafis	13
Gambar 3.7 Ekplorasi Supergrafis	23
Gambar 3.8 Pre Assistensi	23
Gambar 3.9 File Final	24
Gambar 3.10 Proses Editing.....	25
Gambar 3.11 Hasil Editing.....	25
Gambar 3.12 Brief Tokopedia	26
Gambar 3.12 Bagan Alur Koordinasi.....	27
Gambar 3.13 Finalisasi Asset.....	28
Gambar 3.14 Ekplorasi Desain	13
Gambar 3.15 Alternatif Desain	30
Gambar 3.16 Desain Final.....	13
Gambar 3.17 Desain Final.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Surat Pengantar MBKM 02	xiv
Lampiran C Surat Pengantar MBKM 03	xv
Lampiran D Surat Pengantar MBKM 04	xxii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxiv
Lampiran F Turnitin	xxv
Lampiran G Hasil Karya	xxv

