

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Nabel Sakha Gemilang adalah perusahaan terkemuka di Indonesia yang fokus pada distribusi pelumas industri. k-produk berkualitas dan solusi praktis kepada pelanggan. PT. Nabil Sakha berdedikasi untuk mendistribusikan produk berkualitas dari TotalEnergies yang beroperasi di Indonesia, dengan tujuan menjamin kepuasan pelanggan.

PT. Nabel Sakha Gemilang memisahkan diri menjadi 3 anak perusahaan lainnya. PT. Rafitama Milenial Wahyudi, PT. Dimensi Quantum Wahyudi, PT.Sakha Biru Nusantara dan tergabung dalam satu PT besar yaitu Nabel Sakha Group yang merupakan Perusahaan yang berfokus pada industri pelumas, *fitting*, dan *hydraulic*. Nabel Sakha Group berkomitmen menjadikan industri dengan produk Oil yang berasal dari Prancis. Produk Oil yang berasal dari Prancis dengan distribusi yang terkemuda di Indonesia

Rafitama Millennial Wahyudi merupakan sub-perusahaan yang fokus menjual alat pneumatik dan sistem hidrolik. PT. Dimensi Quantum Wahyudi fokus pada komponen vakum dan sistem penanganannya. Sakha Biru Nusantara adalah sub-perusahaan yang fokus pada industri pertambangan pelumas. Seluruh anak perusahaan mempunyai fokus dan target yang berbeda-beda sesuai pasar yang ditentukan dalam program kerja Nabil Sakha Group.

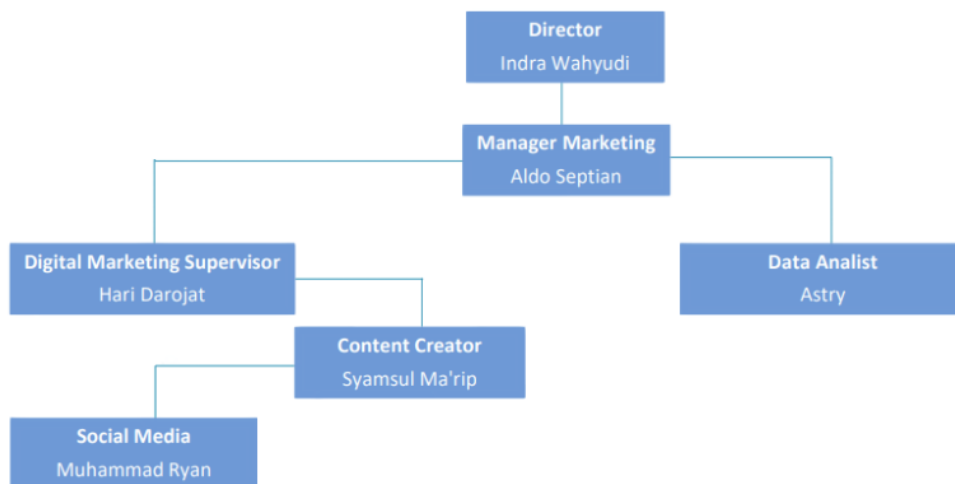
Nabel Sakha Group memiliki visi "To be an Industrial Lubricant provider that is superior in products, services and continually improves value added to customers in Indonesia" yang bertekad tekad yang kuat untuk menjadi terdepan dalam industri pelumas demi menghadirkan layanan yang unggul, serta terus meningkatkan manfaat yang diberikan kepada customer kepada pelanggan di Indonesia.

Nabel Sakha sebagai perusahaan lubricant provider memiliki misi yaitu "To continue discovering, developing and successfully providing innovative Industrial

Lubricant solutions to meet customer satisfaction." "To provide a high return to the company that reflects outstanding performance and adequately reward those who invest ideas and positive contribution to the company." Nabel Sakha bertekad untuk terus berinovasi dalam penyediaan solusi pelumas industri dan terus memberikan pengembalian yang tinggi kepada perusahaan, serta pelayanan terbaik yang pantas kepada kontributor positif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara umum struktur Nabel Sakha terdiri dari beberapa cabang yang bertanggung jawab dengan Director. Penulis sebagai graphic designer berfokus dalam mengerjakan postingan media sosial dan juga beberapa event lainnya seperti Social Media Design. Secara umum divisi Marketing dipimpin oleh seorang Manager yaitu Aldo Septian. Adapun Hari Darajat sebagai Supervisor yang mengelola konten media sosial dan juga website Nabel Sakha Group. Posisi selanjutnya adalah Syamsul Ma'rip yang merupakan Content Creator, posisi ini banyak menangani konten digital untuk perusahaan



Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Asset Perusahaan

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2006, Nabel Sakha Gemilang mengalami pertumbuhan pesat hingga saat ini. Perusahaan ini memiliki sejumlah portofolio yang mencakup produk-produk seperti pelumas TotalEnergies dan ban KCC. Pada tahun 2008, Nabel Sakha resmi menjadi distributor oli Total dari Perancis dan bertahan hingga sekarang. Produk Nabel Sakha bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan setianya, sebuah prestasi yang telah dibuktikan sepanjang sejarah perusahaan. Keberhasilan ini mendorong Nabel Sakha terus bertumbuh, meningkatkan kualitas layanan dan memenuhi kebutuhan setiap pelanggan.

Sebelum mendirikan 4 anak perusahaan lainnya, Nabel Sakha pada tahun 2007 menjual peralatan pneumatik KCC dari Korea. Seiring berjalannya waktu, akhirnya pada tahun 2011 Nabel Sakha Gemilang resmi ditunjuk sebagai distributor resmi KCC Penumatic dan hingga kini tetap berada di bawah naungan PT. Rafitama Milenial Wahyudi. Solusi ini terjadi agar Nabel Sakha Gemilang tetap fokus pada 1 produk saja, yakni pelumas industri.

Nabel Sakha sebagai Perusahaan sub pneumatic terters berupaya dan memperluas jangkauannya di beberapa sektor industri, dan menjadi pehubung dari sejumlah perusahaan dengan kebutuhan yang sama. Adapun beberapa perusahaan yang berkerja sama dengan Nabel Sakha Group adalah PT. Gajah Tunggal yang merupakan salah satu perusahaan industri otomotif terbesar di Indonesia. Nabel Sakha group memiliki beberapa workshop pada tahun 2022-2024 yang memiliki jadwal workshop dan gathering yang tertera pada media sosial Instagram dan linkedin sebagai media publikasi informasi kepada public.



Gambar 2.2 Sosial media Nabel Sakha Group
Sumber: Asset Perusahaan

1. Manfaat Program BPJSTK – Nabel Sakha Group

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan merupakan badan hukum publik yang didirikan melalui Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial dengan tujuan agar penyelenggaraannya memberikan jaminan terhadap terpenuhinya kebutuhan dasar yang cukup bagi setiap pekerja. Dalam acara ini Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Bersama dengan Nabel Sakha Group membuat seminar infromatif tentang pentingnya asuransi pekerja dalam dunia kerja. Acara ini ditujukan untuk para pekerja disekitar Gading Serpong yang memiliki kekhawatiran dalam keamanan dalam jenjang karirnya dalam suatu perusahaan.



Gambar 2.3 Sosialisasi Manfaat Program BPJSTK

Sumber: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7166266213701013505/>

2. Monday Morning Inspiration

Nabel sakha Group merupakan induk dari perusahaan yang ada dari nabel sakha. Nabel Sakha Group sering mensosialisasikan tentang pentingnya informatif dan kreatifitas pekerja dalam pekerjaan yang intensif dikantor. Melalui medium postingan instagram, Nabel Sakha Group menggunakan media informatif dengan melakukan postingan secara berkala tentang kegiatan diskusi inspiratif dan kreatif yang berguna bagi khalayak dan juga perusahaan serupa dalam meningkatkan moral pekerjanya,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 Monday Morning Inspiration

Sumber: asset perusahaan

3. Customer Gathering – Seminar Onsite

Rafitama Millenial Wahyudi merupakan sub-perusahaan yang berfokus pada penjualan alat pneumatik dan hidrolik system. Rafitama Millenial Wahyudi sebagai Perusahaan dengan pengetahuan tentang alat pneumatik dan hidrolik system sering mensosialisasikan tentang pentingnya kegunaan dan cara kerja dari alat pneumatik dan hidrolik system terutama dalam pekerjaan yang melibatkan mekanik dan juga tim yang tersturtur. Melalui postingan instagram, Rafitama Millenial Wahyudi menggunakan media informatif dengan membuat dokumentasi seminar dengan menampilkan informasi-informasi penting yang terdapat pada semniar yang dilakukan oleh Rafitama Millenial Wahyudi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 Seminar Training Firefighting Simulator

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA