

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara memiliki program magrang merdeka yang mengharuskan mahasiswa untuk melaksanakan program magang selama 640 jam yang berupa aktivitas untuk memberikan pengalaman, pengetahuan dan juga merupakan pelatihan kerja kepada mahasiswa di lapangan kerja secara nyata. Praktek magang merupakan syarat untuk dapat menyelesaikan program studi secara keseluruhan. Program magang yang telah dilakukan oleh penulis banyak memberikan manfaat, yakni penulis mendapat pengetahuan mengenai sistem kerja pada suatu agensi, kemudian kemampuan penulis dalam mendesain dengan program *Adobe Illustrator* mengalami peningkatan dalam keterampilan secara teknis. Secara non-teknis, Penulis juga mampu mempelajari operasional kerja secara nyata dan mampu mendapatkan banyak koneksi melalui sosialisasi di tempat kerja sehingga dapat memperluas pertemanan. Proses magang ini juga berfungsi sebagai pegangan dan bekal bagi penulis untuk bekerja di masa depan.

Pada beberapa tahun yang lalu, pandemi Covid terjadi hingga merajalela ke seluruh belahan dunia sehingga menyebabkan perubahan besar pada semua sektor, khususnya pada sektor ekonomi. Untuk tetap mempertahankan perekonomian yang baik dengan memanfaatkan digitalisasi, banyak bisnis *digital* mulai bermunculan seperti bisnis-bisnis *online*. Namun, membangun bisnis bukanlah hal yang mudah sehingga membutuhkan tenaga ahli yang dapat membantu strategi *digital marketing* sebuah bisnis. Maka dari itu, perusahaan konsultan komunikasi dan *marketing digital* mampu membantu para pebisnis dalam menyusun startegi *marketing trend* baru membantu *digital marketing* untuk suatu bisnis.

Perusahaan Commaa Asia merupakan perusahaan konsultan komunikasi dan *marketing digital* yang membantu mengoptimalkan perkembangan digital suatu

brand dan membantu memberi solusi dalam pemasaran digital sehingga mampu meningkatkan *brand awareness* dan citra *brand*. Commaa Asia adalah bagian dari PT. Karya Inkraf Nusantara yang bergerak dalam konsultan komunikasi digital dengan menciptakan strategi pemasaran komunikasi yang sesuai kebutuhan *client*. Visi Commaa Asia ialah memberikan usaha untuk menciptakan startegi pemasaran secara optimal dan inovatif untuk meningkatkan citra suatu *brand* maupun perusahaan. Misi dari Commaa Asia yaitu memiliki kerja sama tim yang bekerja secara kolaboratif untuk mengembangkan solusi yang inovatif, mendorong pertumbuhan, sekaligus memastikan dampak jangka panjang untuk brand maupun perusahaan klien. Selain Commaa Asia, perusahaan XOEO juga merupakan perusahaan yang dinaungi oleh PT Karya Inkraf Nusantara, yang merupakan perusahaan *Event Organizer*. Penulis banyak berkontribusi dalam mendesain untuk content Commaa Asia dan juga berkontribusi dalam merancang desain klien XOEO untuk merchandise acara yang akan diselenggarakan.

Penulis berminat untuk bergabung dengan program *Internship* milik Commaa Asia sebagai *Graphic Designer* yaitu karena perusahaan Commaa Asia telah ikut berkontribusi untuk *brand-brand* mega skala international, seperti Meta dan Google. Dengan begitu, penulis akan mendapat banyak pengalaman mengenai sistem untuk menciptakan desain sesuai dengan kebutuhan *client* dan menambah banyak wawasan baru mengenai *Graphic Design*. Penulis juga melaksanakan program *internship Commaa Asia* mengikuti prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan. Selain itu, penulis juga berminat untuk bergabung dengan XOEO yaitu perusahaan *event organizer*

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih perusahaan Commaa Asia sebagai tempat magang karena penulis tidak hanya bisa mengembangkan kemampuan dalam mendesain saja, namun penulis juga belajar bagaimana cara untuk memasarkan produk maupun layanan klien kepada target market yang ingin dituju sesuai dengan *brand identity client*. Alasan lain dari maksud dan tujuan kerja magang adalah untuk

menyelesaikan perkuliahan yang menjadi persyaratan untuk kelulusan sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Menurut syarat program magang merdeka yang dilakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara, program magang harus dilakukan sebanyak 640 jam dengan jumlah total 20 sks. Penulis melakukan program magang dari tanggal 5 Februari hingga 5 Juni 2024 yang lalu di agensi Commaa Asia. Berikut merupakan penjelasan dari waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis di perusahaan Commaa Asia, yakni sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dilakukan dari tanggal 5 Februari hingga 5 Juni 2024 yang lalu secara *Hybrid* pada hari Senin hingga hari Jumat dengan jam yang fleksibel. Pelaksanaan kerja *WFO* dilakukan setiap hari Rabu per minggu nya dan dua kali kerja *WFO* di tiap akhir bulan di lokasi Ceger Raya, Bintaro.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan verifikasi kepada kampus mengenai perusahaan-perusahaan yang dituju terlebih dahulu di website merdeka.umn.ac.id. Penulis mendapatkan *cover letter* setelah disapproved oleh pihak kampus dan mulai untuk melakukan pengajuan ke beberapa agensi. Penulis melakukan pendaftaran *internship* melalui *website* Commaa Asia, yaitu <http://commaa.asia>. Beberapa hari setelah melakukan pendaftaran magang, penulis dihubungi melalui *Whatsapp* untuk melakukan *interview* dan menjalankan *test* untuk mendesain sebagai bentuk prosedur untuk mengikuti program *internship* di Commaa Asia. *Test internship* yang dilakukan oleh penulis yaitu menciptakan desain Wahana Musik Indonesia (WAMI) untuk konten di bulan Januari. Setelah selesai menciptakan desain-desain untuk konten WAMI, penulis menjelaskan makna dari setiap elemen

desain, *font*, konsep, elemen foto dan warna yang dipilih pada desain tersebut ke dalam bentuk PPT.

Setelah adanya pemberitahuan penerimaan magang, periode magang mulai dilaksanakan sejak tanggal 3 Februari 2024 yang dilakukan secara *WFO* di Bintaro. Kegiatan magang diawali dengan foto *portrait* masing-masing, meeting *brand client* dan foto bersama Tim *Commaa Creator*.

