

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

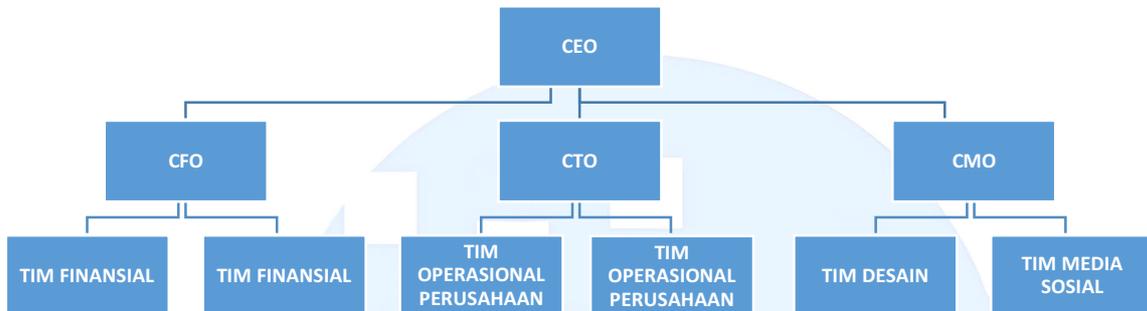
2.1 Deskripsi Perusahaan

Commaa Asia adalah bagian dari PT. Karya Inkraf Nusantara yang bergerak dalam konsultan komunikasi digital yang didedikasikan untuk memberdayakan hubungan antara bisnis dan masyarakat dengan menciptakan strategi pemasaran serta komunikasi yang relatif sesuai kebutuhan client. Commaa Asia juga membantu mengoptimalkan perkembangan digital brand dan membantu memberi solusi dalam pemasaran digital sehingga mampu meningkatkan *brand awareness* dan citra *brand*. Visi Commaa Asia ialah memberikan usaha untuk menciptakan startegi pemasaran secara optimal dan inovatif untuk meningkatkan citra suatu *brand* maupun perusahaan. Misi dari Commaa Asia yaitu memiliki kerja sama tim yang bekerja secara kolaboratif untuk mengembangkan solusi yang inovatif, mendorong pertumbuhan, sekaligus memastikan dampak jangka panjang untuk brand maupun perusahaan klien. Commaa Asia menyediakan layanan untuk *Advertising & Branding, Digital Media Marketing, Web & App Development, Media Planning & Consultancy dan B2B Marketing & Communication.*

Perusahaan Commaa Asia memiliki *goal* untuk melakukan pemasaran lebih dari sekedar menjual produk atau layanan, namun dapat menjalin hubungan yang bermakna, memprioritaskan klien dan berupaya untuk menciptakan tidak hanya kesuksesan bisnis, namun juga dunia yang lebih baik bagi semua orang. Selain itu, Commaa Asia menyediakan layanan yang dapat membantu bisnis lokal maupun global untuk mengkomunikasikan nilai-nilai sesuai dengan target audiens yang ingin dicapainya dan menyampaikan inti pesan dengan jelas serta efektif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Commaa Asia merupakan perusahaan konsultan komunikasi digital yang memiliki struktur organisasi perusahaan untuk tiap tanggung jawab dan divisi, yaitu sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

CEO Bigest Wullur, sebagai pendiri dari XOEO dan Commaa Asia. Dibawah pimpinan dari CEO terdapat *Chief Financial Officer* (CFO) yakni dipimpin oleh Novy Liem yang bertugas untuk mengawasi, mengatur kebendaharaan hingga mencatat semua pemasukan dan pengeluaran anggaran perusahaan bersama dengan tim finansial lainnya. Kemudian, terdapat *Chief Technology Officer* (CTO) yakni dipimpin oleh Bobby Iskandar, yang bertugas untuk merawat dan menjaga teknologi perusahaan bersama tim operasional perusahaan lainnya untuk mengawasi keamanan jaringan dan memonitoring data perusahaan. Terakhir, terdapat *Chief Marketing Officer* (CMO) yakni Irene Tangki yang bertugas untuk mengawasi tim desain yakni penulis dan tim media sosial agar konten sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan mengembangkan *marketing planning* perusahaan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Commaa Asia mengerjakan proyek-proyek di bidang *Advertising & Branding, Digital Media Marketing, Web & App Development, Media Planning & Consultancy dan B2B Marketing & Communication*. Commaa Asia pernah menjalin kerja sama dengan Raffi Ahmad, PT Hutama Karya (Persero), *Tricks Chips* dan Wahana Musik Indonesia (WAMI). Berikut merupakan penjabaran mengenai tiap proyek yang telah disebutkan, yakni:

2.3.1 *CollabOnAction partnering with Raffi Ahmad*

Pesta Kolaborasi CollabOnAction merupakan acara *gathering* yang diselenggarakan Raffi Ahmad untuk mengumpulkan para *content creator sosial media* dari berbagai bidang. Pesta kolaborasi ini diadakan dengan tujuan untuk memperluas *networking* dengan membangun hubungan pertemanan yang erat melalui acara *gathering* ini. Pada proyek *CollabOnAction partnering with Raffi Ahmad*, Commaa Asia dan XOEO berkolaborasi dan berpartisipasi dalam proyek tersebut. Commaa Asia berkontribusi dalam proses marketing dan desain untuk acara *CollabOnAction partnering*, sedangkan XOEO berkontribusi dalam menyusun *rundown* acara.



Gambar 2.2 Collab with Raffi Ahmad

Pesta Kolaborasi CollabOnAction diproduksi oleh Commaa Asia, XOEO dan *Pause and Play Official* yang merupakan sebuah pesta *networking* bersama Raffi Ahmad yang diharapkan dapat menghasilkan banyak kolaborasi yang hebat dengan para *content creator* lainnya.

2.3.2 PT Hutama Karya (Persero)

PT. Hutama Karya (Persero) merupakan perusahaan pembangunan instruksi, infrastruktur dan properti yang dimiliki oleh negara Indonesia. PT. Hutama Karya (Persero) memberikan *update* dan informasi

mengenai proyek yang dikerjakan melalui instagram dengan memberikan video singkat proses pembangunan infrastruktur serta memberikan informasi singkat mengenai proyek-proyek yang sedang dibangun. Untuk mempertahankan *engagement* audiens, PT. Utama Karya (Persero) membutuhkan bantuan tim kreatif dalam menciptakan konten-konten menarik seperti konten informatif hingga konten yang bersifat komedi supaya tetap menarik dan tidak monoton.

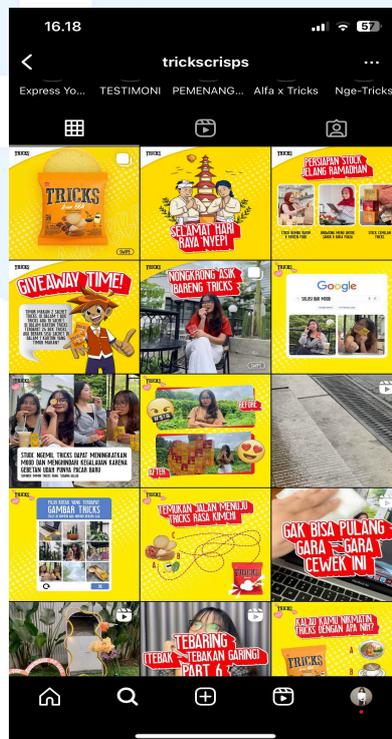


Gambar 2.3 konten-konten hasil karya Commaa Asia

Commaa Asia berkontribusi dalam mencari, merancang dan menciptakan konten untuk PT Utama Karya (Persero). Dengan menggunakan hashtag *#InfraBuddies*, audiens dapat informasi bar dan progres mengenai pembangunan proyek jalan tol, memberitahukan mengenai program revitalisasi lingkungan, menyediakan juga entertainment comedy contents, informasi mengenai Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) untuk menyediakan akses air bersih hingga mendukung UMK lokal, yang mampu memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat serta menyediakan informasi terbaru terkait pembangunan infrastruktur di Indonesia lainnya.

2.3.3 Tricks Chips

Tricks Chips merupakan snack merupakan makanan ringan yang terbuat dari kentang yang diproduksi oleh PT. Jaya Swarasa Agung Tbk (TAYS). *Tricks Chips* merupakan salah satu snack favorit anak muda di Indonesia. Maka dari itu, *Tricks Chips* aktif pada platform sosial media untuk menjaga engagement dengan audiens, khususnya anak-anak muda. *Tricks Chips* menciptakan kampanye "Tidak Biasa & "Spesial", sehingga membutuhkan tim kreatif untuk menciptakan konten yang menarik dan mengencarkan kampanye melalui postingan di sosial media.



Gambar 2.4 konten-konten Tricks Chips hasil karya Commaa Asia

Commaa Asia berkontribusi dalam perancangan kampanye snack TRICKS yang berhasil memberikan kesan snack ringan yang "Spesial" dan "tidak biasa" dengan berkolaborasi bersama Kaesang sebagai Brand Ambassador. Kesan "Tidak Biasa & "Spesial" ini ingin lebih di-amplifikasi oleh tim Comma Creator dengan campaign baru dan KOL-KOL baru di tahun 2024. Kampanye TRICKS mengajak orang untuk ikut berkontribusi kampanye

dengan mengekspresikan diri sendiri sebagai pribadi yang kreatif, sesuai dengan keterampilan masing-masing.

2.3.4 Wahana Musik Indonesia (WAMI)

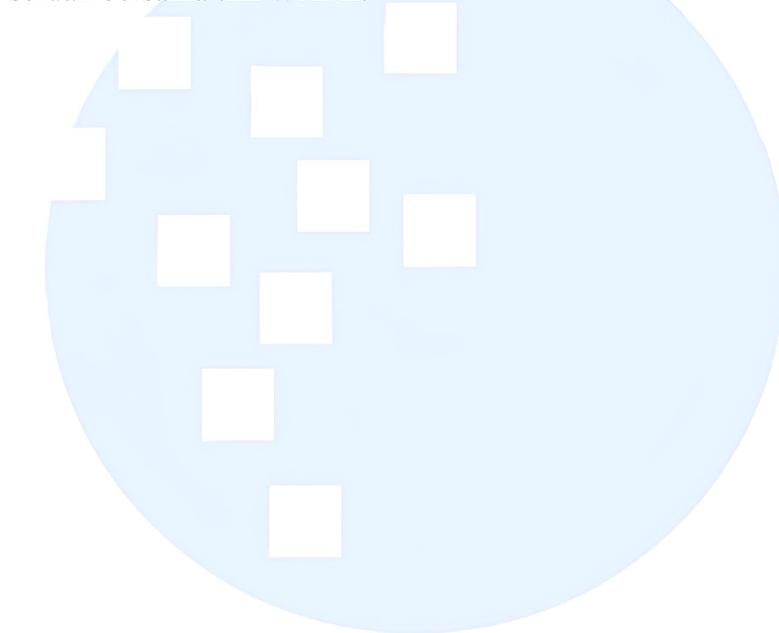
Wahana Musik Indonesia (WAMI) merupakan suatu Lembaga Manajemen Kolektif Indonesia yang bertanggung jawab untuk mengatur hak cipta musik. Wahana Musik Indonesia (WAMI) mayoritas memiliki audiens anak-anak muda di Indonesia, sehingga untuk menjaga engagement audiens, Wahana Musik Indonesia membutuhkan konten kreatif untuk mengisi sosial media miliknya. Maka dari itu, Commaa Asia turut serta dalam menciptakan konten kreatif.



Gambar 2.5 konten-konten WAMI hasil karya Commaa Asia

Wahana Musik Indonesia (WAMI) merupakan suatu lembaga yang bergerak di bidang manajemen kolektif yang mengelola hak karya musik di Indonesia. Commaa Asia berkontribusi pada perancangan konsep yang akan

diterapkan di sosial media setiap bulannya dan juga berkontribusi pada pembuatan konten di sosial media WAMI. Terdapat #KabarWAMI dan #SeruSamaWAMI, dibuat untuk membedakan konten-konten berupa kumpulan informasi mengenai musik pada WAMI serta konten challenge seru-seruan bersama tim WAMI.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA