

**PERANCANGAN KONTEN DESAIN MEDIA SOSIAL DI
MORNINGSOL**



LAPORAN MAGANG

Charity Queency Pandean

00000046263

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KONTEN DESAIN MEDIA SOSIAL DI
MORNINGSOL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Charity Queency Pandean

00000046263

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Charity Queency Pandean

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046263

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

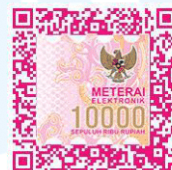
Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN DESAIN MEDIA SOSIAL DI MORNINGSOL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Handwritten signature of Charity Queency Pandean.

Charity Queency Pandean

HALAMAN PENGESAHAN

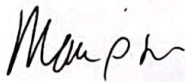
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN DESAIN MEDIA SOSIAL
DI MORNINGSOL**

Oleh

Nama : Charity Queency Pandean
NIM : 00000046263
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji



Lia Herna, S.Sn., M.M.
315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charity Queency Pandean
NIM : 00000046263
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

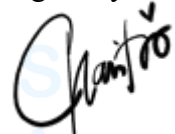
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN DESAIN MEDIA SOSIAL DI MORNINGSOL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Charity Queency Pandean

KATA PENGANTAR

Pujian dan syukur dinaikkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan penyertaan-Nya, penulis mampu menyelesaikan penulisan laporan magang dengan judul Perancangan Konten Desain Media Sosial di Morningsol dengan baik. Penulisan laporan magang dilakukan dengan tujuan memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara serta menyajikan perancangan karya desain sebagai bentuk dari tanggung jawab sebagai desainer di Morningsol. Proses kreatif dalam perancangan desain konten sosial media Morningsol dilakukan dengan memperhatikan identitas dan kebutuhan visual *brand* Morningsol.

Tanpa campur tangan dari berbagai pihak yang selama ini mendukung, penulis sadar bahwa penulis tidak akan mampu menyelesaikan laporan magang ini. Selama proses penulisan laporan magang dan menjalankan aktifitas magang, penulis memperoleh banyak bantuan berupa arahan, informasi, kritik dan masukan serta doa dan kehadiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Morningsol, Stephanie Nursalim dan tim.
4. Selwyn Revia Lim, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.

7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Sahabat saya telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan laporan magang dan melaksanakan magang.
10. *Leaders Army of God* GMS Tangerang dan teman-teman saya di *Connect Group* yang telah memberikan bantuan dukungan doa dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang ini.

Semoga karya ilmiah berupa laporan magang yang telah ditulis ini dapat menjadi bekal dan pembelajaran penulis dalam dunia kerja setelah menyelesaikan perkuliahan serta menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan menjalankan kegiatan magang dan menjadi berkat bagi semua orang yang membacanya.

Tangerang, 31 Mei 2024



Charity Queency Pandean

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN DESAIN MEDIA SOSIAL

DI MORNINGSOL

Charity Queency Pandean

ABSTRAK

Morningsol adalah merek pakaian wanita Indonesia yang didirikan pada tahun 2016 di Solo dengan toko yang berlokasi di Pantai Indah Kapuk dan Plaza Indonesia. Visi Morningsol adalah “*Bring Fashion to Everyone*” dan dengan misi “*creating the latest trend of fashion with premium quality and affordable price*” yang artinya merancang busana yang terus mengikuti tren pasar fashion dengan kualitas bahan yang premium namun dengan harga yang terjangkau. Visi dan misi dari Morningsol menggambarkan tujuan mereka untuk membuat produk pakaian yang memiliki kualitas premium namun dapat diakses oleh semua orang. Morningsol memegang prinsip pemberdayaan perempuan, di mana semua individu yang bekerja di Morningsol adalah perempuan. Morningsol percaya bahwa perempuan harus berusaha untuk mandiri tidak hanya untuk bersaing, tetapi lebih untuk bertahan dan memberi dampak positif kepada orang lain sebagai suatu berkat. Alasan mengapa penulis memilih untuk magang di Morningsol adalah karena minat dalam mengeksplorasi pengalaman dan pengetahuan dalam menerapkan desain visual yang sederhana menggunakan visual berupa fotografi dan tipografi yang menarik secara estetis untuk media sosial dimana pada saat bersamaan berfungsi untuk menjual dan mempromosikan produk dalam industri *fashion*, khususnya di sektor pakaian wanita.

Kata kunci: Magang, Desain, Media Sosial, Pakaian

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR MORNINGSOL

Charity Queency Pandean

ABSTRACT (English)

Morningsol is an Indonesian women's clothing brand founded in 2016 in Solo, with stores located in Pantai Indah Kapuk and Plaza Indonesia. Morningsol's vision is "Bring Fashion to Everyone" and Morningsol have a mission "creating the latest trend of fashion with premium quality and affordable price," by this vision and mission, Morningsol want to produce fashion that continuously follows market trends with premium quality materials at affordable prices. Morningsol's vision and mission reflect their goal of creating high-quality clothing accessible to everyone. Morningsol have their core value and principle to empower women. With all employees at Morningsol being women, Morningsol believes that women should strive to be independent not just to compete but to survive and make a positive impact on others as a blessing. The reason author chose to intern at Morningsol is due to author's interest in exploring experience and knowledge in applying simple visual designs using aesthetically appealing photography and typography, which simultaneously functions to sell and promote products in the fashion industry, particularly in the women's clothing sector.

Keywords: *Internship, Design, Social Media, Clothing*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail pekerjaan yang dilakukan selama magang 13



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Morningsol.....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Morningsol.....	7
Gambar 2.3 Morningsol x Putri Setiawan.....	8
Gambar 2.4 Morningsol x Alika	9
Gambar 2.5 Morningsol x Natsoe	9
Gambar 2.6 Morningsol x Keke.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 Proses <i>Briefing</i>	18
Gambar 3.3 Referensi Banner	19
Gambar 3.4 Proses Perancangan Banner	20
Gambar 3.5 Perancangan Alternatif.....	21
Gambar 3.6 Proses Asistensi.....	21
Gambar 3.7 Karya Akhir.....	22
Gambar 3.8 <i>Briefing</i>	24
Gambar 3.9 Referensi.....	25
Gambar 3.10 Tata Letak.....	27
Gambar 3.11 <i>Preview</i> Pertama.....	28
Gambar 3.12 Proses asistensi dan revisi	28
Gambar 3.13 Finalisasi Visual	29
Gambar 3.14 Proses <i>Briefing</i>	30
Gambar 3.15 Referensi.....	31
Gambar 3.16 Proses <i>layouting</i> dan digitalisasi	32
Gambar 3.17 <i>Preview</i> Awal	32
Gambar 3.18 Proses Asistensi dan Revisi.....	33
Gambar 3.19 <i>Final result motion graphic</i>	34
Gambar 3.20 <i>Briefing</i> Katalog Raya.....	35
Gambar 3.21 Referensi Katalog.....	36
Gambar 3.22 <i>Layouting</i>	36
Gambar 3.23 Asistensi dan Revisi	37
Gambar 3.24 <i>Final Result</i> Katalog.....	37
Gambar 3.25 Foto yang akan diedit.....	38
Gambar 3.26 <i>Editing</i>	39
Gambar 3.27 Finalisasi dan <i>Retouch</i> Warna Baju	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxviii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxix
Lampiran G Karya.....	xxxI

