

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Proses magang merupakan aktifitas untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja yang nyata. (Surhayanti, 2014). Aktifitas magang merupakan salah satu kewajiban yang harus dilakukan oleh mahasiswa desain komunikasi visual dari Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar sarjana. Aktifitas magang memiliki manfaat untuk mahasiswa, pihak universitas dan pihak perusahaan. Manfaat yang diperoleh mahasiswa sebagai peserta magang adalah mendapatkan kesempatan untuk meningkatkan kualitas *soft skill* dan *hard skill* dalam dunia profesional. Perkembangan *soft skill* meliputi bagaimana mahasiswa berinteraksi dengan pimpinan, dan rekan kerja hingga memahami karakter *customer* dari perusahaan terkait. Selain itu perkembangan *soft skill* juga meliputi aspek diri mahasiswa bagaimana melakukan pengaturan waktu yang efektif, bertanggung jawab dengan menyelesaikan tugas yang diberikan, membangun komunikasi yang baik dan partisipasi aktif dalam berbagai diskusi terkait tanggung jawab yang diberikan serta membangun karakter yang sopan santun dan berprinsip benar dalam dunia kerja.

Fashion dan clothing merupakan topik yang penulis gemari dan merupakan bagian dari karya seni. Produk busana atau *clothing* erat dengan kehidupan masyarakat dan menjadi salah satu bagian dari kebutuhan dasar manusia. Penulis sebagai pribadi yang senang mempelajari bagaimana sebuah *clothing line* membangun citranya di masyarakat melalui produk yang ditawarkan serta bagaimana usaha mereka memasarkan produk yang telah dibuat. Penulis tertarik untuk bekerja sebagai desainer grafis di sebuah *clothing line* dengan harapan bisa mempelajari serta berkontribusi dalam menyampaikan cerita dari perusahaan melalui produk yang telah dibuat dengan merancang berbagai jenis media untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kehadiran sebuah brand. Penulis

juga tertarik pada perusahaan yang memiliki latar belakang yang tidak hanya sekedar berfokus pada pencarian keuntungan secara finansial namun turut membangun dan memberikan nilai tambah dalam kehidupan orang-orang yang berkontribusi. Penulis memutuskan untuk menjalani kegiatan magang di Morningsol karena beberapa alasan tersebut. Penulis ingin mempelajari alur kerja divisi kreatif khususnya sebagai desainer grafis yang berinteraksi dengan perusahaan untuk berkomunikasi dengan pelanggan melalui *visual* dengan mengeksplor jenis desain yang dibutuhkan dalam perusahaan *clothing line* seperti jenis *visual* dan *layout* yang digunakan dalam memasarkan produk busana, jenis tipografi yang dibutuhkan, eksplorasi *key visual* serta penggunaan fotografi dalam desain grafis dan peran desainer grafis terkait acara *launching* koleksi terbaru dari brand terkait dan keikutsertaan dalam *event fashion*, mengelola serta mengembangkan *asset visual* yang telah ada sebelumnya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalankan kerja magang dengan maksud dan tujuan utama untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai mahasiswa desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara selain itu terdapat tujuan lainnya yang dimiliki penulis, yaitu:

1. Mengimplementasikan pembelajaran yang telah diperoleh selama masa perkuliahan kedalam dunia kerja yang sesungguhnya
2. Mengasah *soft skill* dan *hard skill* terutama dalam menggunakan *software* desain
3. Mengumpulkan hasil karya dan menyortir karya terbaik untuk dimasukkan kedalam *portfolio*
4. Membangun koneksi dan kepercayaan
5. Bertanggung jawab untuk menjadi almamater universitas yang baik

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan aktifitas magang terdapat berbagai prosedur atau tahapan yang harus dilewati mulai dari proses pengajuan lamaran hingga selesai melaksanakan aktifitas magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengawali proses kerja magang dengan melalui pembekalan magang oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 10 November 2023. Hal tersebut bertujuan untuk memahami lebih dalam mengenai apa saja yang perlu disiapkan dalam proses pengajuan tempat magang, pelaksanaan bimbingan bersama dosen dan mempersiapkan diri untuk sidang magang. Penulis mengajukan aplikasi di beberapa perusahaan *clothing line* setelah selesai melaksanakan sidang tugas akhir dan dinyatakan lulus pada 9 Januari 2024, saat itu juga penulis mulai mengirimkan *cv* dan *portfolio* kepada perusahaan yang sedang membuka lowongan.

Pada tanggal 10 Januari 2024, penulis mendapatkan konfirmasi bahwa *cv* dan *portfolio* yang telah diajukan telah diterima oleh beberapa perusahaan dan lolos ke tahap selanjutnya yaitu wawancara yang akan diadakan di tanggal 11 Januari 2024. Pada tanggal 11 Januari 2024, penulis melakukan wawancara dengan dua perusahaan dan memperoleh hasil yang baik dan salah satu perusahaan yaitu Morningsol langsung diinfokan bahwa mereka tertarik untuk merekrut penulis dan penulis diberikan konfirmasi diterima keesokan harinya di tanggal 12 Januari 2024. Proses kerja magang sebagai desainer grafis di Morningsol dilaksanakan oleh penulis terhitung dari tanggal 15 Januari 2024 hingga 15 April 2024.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis memiliki periode 3 bulan. Penulis diterima pada tanggal 12 Januari 2024 dan mulai bekerja di tanggal 15 Januari 2024 hingga 15 April 2024. Penulis melaksanakan magang secara *online* atau *work from home* dan untuk bertemu dengan rekan kerja lainnya apabila

diadakan *photoshoot* untuk katalog dan perilisan produk, *bazaar*, dan *launching event* koleksi terbaru dari brand tersebut. Penulis melaksanakan magang dari hari senin sampai sabtu dengan jam kerja selama 9 jam dimulai dari pukul 09.00 pagi hingga 18.00 malam di hari senin sampai jumat dan pukul 09.00 pagi hingga 15.00 sore untuk hari sabtu. Penulis memiliki tanggung jawab untuk mengelola *asset* postingan sosial media, *banner e-commerce*, media *offline* untuk *store*. Tugas diberikan secara berkala melalui *spreadsheet*. Sepanjang berjalannya kerja magang, penulis memiliki dua *group chat whats app*. Pertama, merupakan grup besar yang berisikan anggota *Morningsol* dan peserta magang. Grup tersebut digunakan untuk melakukan komunikasi terkait plan perusahaan setiap bulannya, kegiatan yang akan dilakukan selama sepekan, kerjasama dengan *influencer* atau pihak *mall*, *bazaar* dan lainnya selanjutnya untuk grup kedua merupakan grup divisi, dimana grup tersebut bertujuan untuk mengingatkan *deadline*, proses revisi dan diskusi.

