

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Morningsol merupakan merek busana Indonesia yang berasal dari Solo. Morningsol bermula dari kisah pemilik yang tertarik dengan dunia fashion serta menghadapi kesulitan dalam area keuangan sehingga harus mencari uang tambahan di masa perkuliahannya untuk melunasi hutang yang ditinggalkan orangtua. Morningsol didirikan oleh Stephanie Nursalim dengan modal awal sebanyak sepuluh juta serta adanya usaha konveksi kecil milik nenek di daerah Sukoharjo. Berdasarkan interview yang dilakukan dengan Stephanie, beliau menyebutkan bahwa Morningsol didirikan pada tahun 2016. Kata Morningsol sendiri memiliki arti sebagai “Matahari Pagi” yang berasal dari gabungan kata Morning dan kata Sol yang dalam bahasa latin berarti matahari. Nama tersebut menjadi harapan bagi pendirinya agar *brand fashion* yang dia miliki dapat menjadi penerang bagi banyak orang dan bermanfaat bagi sekitar.

The logo for Morningsol features the brand name in a large, bold, black, sans-serif font. The letters are widely spaced and centered horizontally. Behind the text, there is a faint, light blue watermark of the word 'UNIVERSITAS' in a similar font, which is partially obscured by the main logo text.

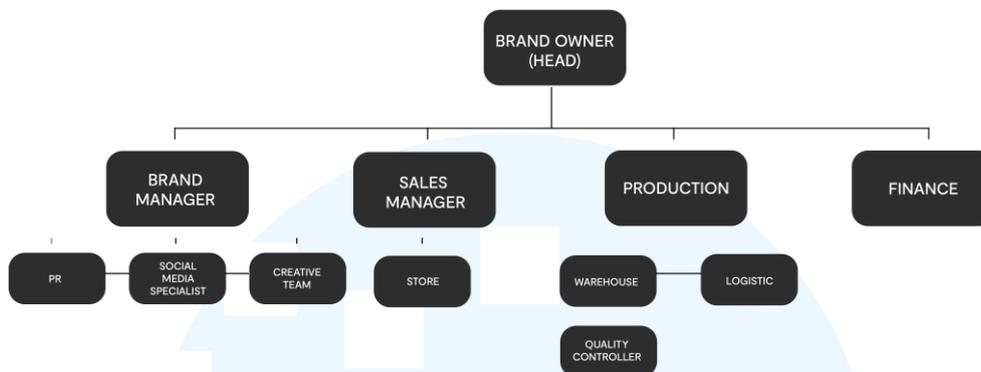
Gambar 2.1 Logo Morningsol
Sumber: <https://www.morningsol.com/en>

Morningsol memiliki visi “*Bring fashion for everyone*” yaitu morningsol ingin membawa produk busana atau rancangan mereka untuk semua orang serta memiliki misi “*creating the latest trend of fashion with premium quality and affordable price*” yang artinya merancang busana yang terus mengikuti tren pasar *fashion* dengan kualitas bahan yang premium namun dengan harga yang terjangkau.

Morningsol memiliki keunikan dalam menjalankan bisnis dengan memegang prinsip yaitu memberdayakan perempuan, dengan arti semua yang bekerja di Morningsol adalah perempuan. Stephanie mengatakan bahwa perempuan harus berdiri di kakinya sendiri bukan untuk berkompetisi melainkan untuk bertahan dan menjadi berkat bagi orang lain. Didirikan pada 2016 hingga berjalan di 2024, Morningsol telah berkolaborasi bersama kurang lebih sepuluh *influencer*, bekerjasama dengan beberapa non *fashion* seperti Jewel & Tale, Guele, Blood, Bon Perfumery, Mad for Makeup dan lainnya serta memiliki *offline store* di Plaza Indonesia dan By the Sea, Pantai Indah Kapuk. Morningsol juga memiliki *online store* yang dapat diakses melalui *website*, dan berbagai *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, Lazada dan Blibli.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Morningsol memiliki struktur dalam menjalankan proses produksi hingga pemasaran. Brand ini dipimpin langsung oleh pemiliknya dan pemilik memimpin *brand manager*, *sales manager*, *production* dan *finance*. Brand manager memiliki tanggung jawab untuk mengelola dan membangun persona brand melalui pemasaran yang bertujuan untuk menghubungkan brand dengan masyarakat serta menghubungkan brand dengan brand lain maupun orang-orang yang terkait dengan dunia *fashion* untuk bisa berkolaborasi. Selanjutnya ada sales manager yang bertanggung jawab untuk *offline dan online store*, pihak *production* bertanggung jawab untuk bagian *warehouse* dan *logistic* dimana dalam sub divisi tersebut terdapat *PIC* yang bertanggung jawab kepada head of productionnya serta bagian *production* adalah pihak yang mengelola dan merealisasikan produk hasil *brainstorming* dan analisa pasar yang dilakukan oleh owner selaku head dan brand manager. Lalu yang terakhir ada finance yang bertanggung jawab untuk mengelola keuangan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Morningsol

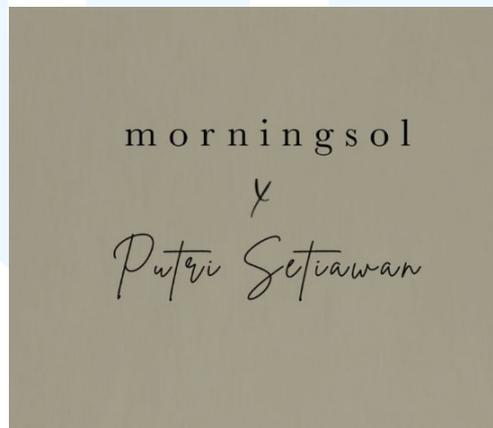
Penulis sendiri berada di tim kreatif yang bertanggung jawab kepada brand manager dan owner. Tim kreatif terdiri atas *graphic designer* dan *copywriter*. Tim kreatif memiliki tugas untuk melakukan ide serta konsep yang menarik dan unik serta informatif untuk suatu proyek dan mengelola serta mengembangkan visual yang telah dimiliki perusahaan baik *asset visual* statis seperti kebutuhan sosial media, *banner e-commerce*, kebutuhan *printed* dan lainnya, serta asset dinamis seperti *video ads*, *video campaign*, dan *motion design*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Perusahaan Morningsol selama ini telah bekerjasama dengan beberapa *influencer* di Indonesia, khususnya yang bergerak di area fashion serta telah terkurasi untuk ikut dalam beberapa event *bazaar* serta *fashion show* di Indonesia. Untuk *influencer*, Morningsol telah bekerjasama dengan kurang lebih sepuluh *influencer*. Kerjasama yang dilakukan oleh Morningsol dan para *influencer* itu adalah merilis koleksi busana yang disesuaikan dengan *value* dan keunikan dari para *influencer* tersebut, serta kreatifitas yang dituangkan. Berikut beberapa *influencer* yang telah berkolaborasi dengan Morningsol dan partisipasi Morningsol dalam beberapa event yaitu Morningsol x Putri Setiawan, Alika Islamadina, Natasha Surya, Yosefina Eunike, Vanny Adelina serta terkurasi untuk tergabung dalam *bazaar* Market&Museum dan Plaza Indonesia Fashion Week untuk menyediakan outfit bagi Forest scarf.

1. Morningsol x Putri Setiawan (@putrisetiawan) – 2019

Morningsol melakukan kolaborasi pertama kali dengan seorang influencer yang bernama Putri Setiawan. Putri merupakan seorang influencer di Instagram yang aktif di dunia fashion, kolaborasi Putri dan Morningsol menghasilkan produk-produk busana yang bercorak abstrak serta terdapat produk yang menggunakan batik sebagai visualnya karena Morningsol mengizinkan pihak kolaborator untuk mengekspresikan ide mereka serta membantu mereka mewujudkan busana yang diimpikan untuk dipakai oleh banyak orang.



Gambar 2.3 Morningsol x Putri Setiawan
Sumber: Dokumentasi Morningsol

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2. Morningsol x Aliko Islamadina (@alikaislamadina) - 2023

Morningsol melakukan kolaborasi di tahun 2023 bersama dengan seorang *fashion influencer* sekaligus penyanyi yang bernama Aliko Islamadina. Aliko merupakan seorang penyanyi sekaligus *influencer fashion* di platform Instagram. Aliko menjalankan kehidupannya sebagai seorang figur publik, seorang istri dan ibu. Kolaborasi Morningsol dengan Aliko mengusung konsep “*Superwoman & Be Yourself*”.



Gambar 2.4 Morningsol x Aliko
Sumber: Dokumentasi Morningsol

3. Morningsol x Natasha Surya (@natashadp) – 2023

Morningsol bekerjasama dengan Natasha Surya di tahun 2023 untuk menyediakan *outfit* perempuan yang *affordable* dan *casual* untuk bepergian keluar serta memiliki model yang stylish dan mengikuti tren, kolaborasi ini merupakan hasil rancangan Natasha bersama dengan Morningsol.



Gambar 2.5 Morningsol x Natsoe
Sumber: Dokumentasi Morningsol

4. Morningsol x Yosefina Eunike (@yosefinaeunike) – 2024

Morningsol bekerjasama dengan Yosefina Eunike atau dikenal dengan nama Keke. Keke merupakan seorang perwakilan influencer Gen-Z yang tertarik dalam dunia fashion. Keke sendiri bergerak di platform tiktok dan instagram. Dalam kolaborasi ini Morningsol mengusung konsep *outfit for all event*, dimana setiap produk dapat digunakan dalam berbagai acara mulai dari *casual* hingga formal serta produk yang dirilis untuk koleksi kolaborasi bersama keke memiliki keunikan yaitu terdapat produk yang bisa dipakai secara *reversible*, dan memiliki *transparent pocket* untuk pantsnya.



Gambar 2.6 Morningsol x Keke
Sumber: Dokumentasi Morningsol

Pada periode Maret hingga Mei 2024, tim Morningsol melakukan kolaborasi bersama Vanny Adelina seorang *make up artist* sekaligus *founder brand make up Guele*. Pada Maret 2024, Morningsol juga berpartisipasi dalam *fashion show* yang diadakan oleh Plaza Indonesia Fashion Week 2024 untuk mendampingi *brand scarf* yaitu FOREST.