

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
GENDERLESS BEAUTY TERHADAP PENGGUNAAN
SUNSCREEN PADA PRIA UNTUK LOMBA *TAIWAN*
*INTERNATIONAL STUDENT DESIGN COMPETITION***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM PROYEK INDEPENDEN

Emelia Vanessa

00000047007

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
GENDERLESS BEAUTY TERHADAP PENGGUNAAN
SUNSCREEN PADA PRIA UNTUK LOMBA TAIWAN
INTERNATIONAL STUDENT DESIGN COMPETITION**



LAPORAN MBKM PROYEK INDEPENDEN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Emelia Vanessa

00000047007

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Emeilia Vanessa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047007

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG *GENDERLESS*

***BEAUTY* TERHADAP PENGGUNAAN *SUNSCREEN* PADA PRIA**

UNTUK *TAIWAN INTERNATIONAL STUDENT DESIGN COMPETITION*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Sidang Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 05 Juni 2024



Emeilia Vanessa

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG *GENDERLESS*
BEAUTY TERHADAP PENGGUNAAN *SUNSCREEN* PADA PRIA UNTUK
LOMBA *TAIWAN INTERNATIONAL STUDENT DESIGN COMPETITION***

Oleh

Nama : Emeilia Vanessa
NIM : 00000047007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

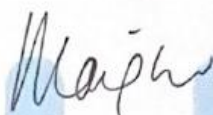
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

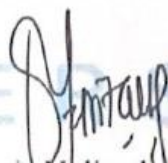


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emeilia Vanessa
NIM : 00000047007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG *GENDERLESS BEAUTY* TERHADAP PENGGUNAAN *SUNSCREEN* PADA PRIA UNTUK LOMBA *TAIWAN INTERNATIONAL STUDENT DESIGN COMPETITION*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 05 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Emeilia Vanessa

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat mengikuti dan menyelesaikan laporan MBKM Cluster Proyek Independen yang berlangsung selama satu semester. Pada perancangan ini, penulis membahas “Perancangan Kampanye Sosial tentang *Genderless Beauty* terhadap Penggunaan *Sunscreen* pada Pria untuk *Taiwan International Student Design Competition*. *Sunscreen* merupakan salah satu produk perawatan kulit yang berguna untuk menjaga kulit dari paparan sinar matahari yang dapat merusak kulit. *Sunscreen* sendiri dapat digunakan untuk pria dan juga wanita. Namun, terdapat stigma yang terbentuk bahwa produk perawatan kulit hanya diperuntukkan kepada wanita sehingga pria menjadi kurang peduli terhadap penggunaan *sunscreen* dan perawatan kulitnya. Oleh karena itu, penulis membuat kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran, merangkul serta mengedukasi para pria terhadap penggunaan *sunscreen* yang penting sekaligus menghilangkan stereotip yang mengaitkan perawatan kulit dengan wanita

Dengan adanya perancangan ini, penulis berharap, para pria dapat mengurangi stereotip terhadap *sunscreen* dan mulai menjaga kesehatan kulitnya dengan menggunakan *sunscreen* pada kesehariannya.

Dalam penulisan laporan Cluster MBKM ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Cluster MBKM ini.

5. Bima Wicaksana, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga dan teman teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Cluster MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta berguna bagi penulis selama melakukan Cluster MBKM ini.

Tangerang, 05 Juni 2024



Emeilia Vanessa

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
GENDERLESS BEAUTY TERHADAP PENGGUNAAN
SUNSCREEN PADA PRIA UNTUK LOMBA TAIWAN
INTERNATIONAL STUDENT DESIGN COMPETITION**

Emeilia Vanessa

ABSTRAK

Perancangan kampanye sosial ini merupakan sebuah proyek yang dilakukan untuk program MBKM dengan cluster proyek independen yang dilakukan oleh pemerintah. Pada proyek ini, penulis membuat karya untuk mengikuti lomba yang diadakan oleh Taiwan International Student Design Competition (TISDC) dengan tema *Equality*. Tema ini membicarakan tentang kesetaraan yang merangkul keberagaman dan membina harmoni. Dari tema yang diberikan, penulis mengacu pada isu SDG no 5 tentang kesetaraan gender. Dari poin tersebut, penulis ingin mengangkat isu tentang *Genderless Beauty* terhadap penggunaan *Sunscreen* pada pria. *Sunscreen* merupakan salah satu produk perawatan kulit yang berguna untuk menjaga kulit dari paparan sinar matahari yang dapat merusak kulit. *Sunscreen* sendiri dapat digunakan untuk pria dan juga wanita. Namun, masih banyak yang beranggapan bahwa *Sunscreen* merupakan produk perawatan kulit yang hanya diperuntukkan kepada wanita karena adanya stereotip yang dibentuk oleh masyarakat sehingga pria menjadi kurang peduli terhadap penggunaan *Sunscreen* dan perawatan kulitnya. Hal ini dikarenakan *Sunscreen* sering kali diiklankan untuk wanita dan memiliki kesan “*beauty*” yang berkaitan dengan feminim sehingga mencondong kepada perempuan dan bertentangan dengan sifat maskulinitas para pria. Akibatnya, kepedulian terhadap kulit kurang diperdulikan oleh para pria dan rentan terkena penyakit kulit seperti kanker kulit. Oleh karena itu, penulis membuat kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran, merangkul serta mengedukasi bahwa penggunaan *sunscreen* dapat digunakan oleh pria dan perawatan kulit tidak melihat *gender*. Penulis menggunakan metode perancangan yaitu wawancara, kuesioner, dan studi eksisting.

Kata kunci: kesetaraan gender, *genderless beauty*, *sunscreen*, kampanye sosial

***DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN ABOUT
GENDERLESS BEAUTY AGAINST MEN'S USE OF
SUNSCREEN FOR THE TAIWAN INTERNATIONAL
STUDENT DESIGN COMPETITION***

Emeilia Vanessa

ABSTRACT (English)

The design of this social campaign is a project carried out for the MBKM program with an independent project cluster carried out by the government. In this project, the author created work to take part in a competition held by the Taiwan International Student Design Competition (TISDC) with the theme Equality. This theme talks about equality that embraces diversity and fosters harmony. From the theme given, the author refers to SDG issue no. 5 concerning gender equality. From this point, the author wants to raise the issue of "Genderless Beauty" regarding the use of sunscreen in men. Sunscreen is a skin care product that is useful for protecting the skin from exposure to sunlight which can damage the skin. Sunscreen itself can be used for men and women. However, there are still many who think that sunscreen is a skin care product that is only intended for women because of stereotypes formed by society so that men are less concerned about using sunscreen and caring for their skin. This is because sunscreen is often advertised for women and has a "beauty" impression that is associated with femininity, thus skewing towards women and contradicting the masculinity of men. As a result, men pay less attention to their skin and are susceptible to skin diseases such as skin cancer. Therefore, the author created a social campaign to increase awareness, embrace and educate that men can use sunscreen and skin care does not see gender. The author uses design methods, namely interviews, questionnaires and existing studies.

Keywords: *gender equality, genderless beauty, sunscreen, social campaign*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

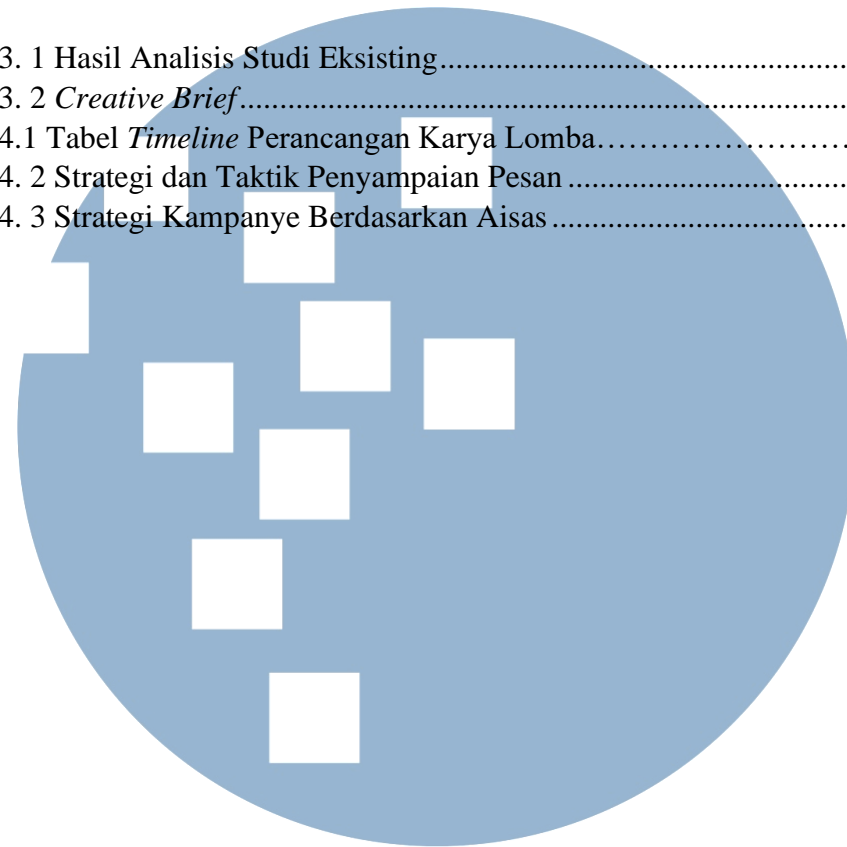
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Independen	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Independen	3
1.3 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Independen	3
1.4 Manfaat Melaksanakan MBKM Proyek Independen	3
1.5 Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Proyek Independen	4
1.6 Profil Lomba	5
1.7 Arsip Portfolio Lomba	6
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Desain Grafis	10
2.1.1 Elemen Desain	10
2.1.2 Prinsip Desain	14
2.1.3 Tipografi	20
2.1.4 <i>Grid</i>	23
2.1.5 <i>Layout</i>	24
2.1.6 Gambar	24
2.2 Kampanye	27
2.2.1 Aspek Dasar Kampanye	27
2.2.2 <i>Jenis Kampanye</i>	28
2.2.3 Media Kampanye	29

2.2.4	Strategi Kampanye Berdasarkan AISAS	32
2.3	<i>Genderless Beauty</i>	33
2.4	<i>Sunscreen</i>	34
2.4.1.1	Manfaat <i>Sunscreen</i>	35
2.4.1.2	Jenis <i>Sunscreen</i>	36
2.4.1.3	Cara Menggunakan <i>Sunscreen</i> yang Benar	37
BAB III	ANALISIS BRIEF LOMBA DAN METODE PERANCANGAN..	40
3.1	Analisis Brief Lomba	40
3.2	Metodologi Perancangan	41
BAB IV	PROSES PERANCANGAN KARYA LOMBA	58
4.1	Timeline dan Uraian Tahapan Perancangan Karya Lomba... ..	58
4.2	Proses Perancangan Karya	59
4.2.1	Tahap Konsep dalam Metode Perancangan Kampanye	59
4.2.2	Tahap Design dalam Metode Perancangan Karya	67
4.2.3	Tahap Implementasi dalam Metode Perancangan Karya	83
4.3	Kendala yang Ditemukan	87
4.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	87
BAB V	PENUTUP	89
5.1	Simpulan	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Analisis Studi Eksisting.....	53
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	56
Tabel 4.1 Tabel <i>Timeline</i> Perancangan Karya Lomba.....	58
Tabel 4. 2 Strategi dan Taktik Penyampaian Pesan.....	60
Tabel 4. 3 Strategi Kampanye Berdasarkan Aisas.....	62



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Wild Vegetables</i>	6
Gambar 1. 2 NGTF	7
Gambar 1. 3 <i>Ant Hotel</i>	8
Gambar 2. 1 Garis	10
Gambar 2. 2 Bentuk	11
Gambar 2. 3 <i>Figure Ground</i>	11
Gambar 2. 4 Warna Subtraktif	12
Gambar 2. 5 Warna Adiktif.....	13
Gambar 2. 6 Tektstur Taktil	13
Gambar 2. 7 Tektstur Visual	14
Gambar 2. 8 Tektstur Visual	14
Gambar 2. 9 Format	15
Gambar 2. 10 Simetri	15
Gambar 2. 11 Asimetri.....	16
Gambar 2. 12 <i>Radial Balance</i>	16
Gambar 2. 13 Hirarki Visual.....	17
Gambar 2. 14 <i>Laws of Perceptual Organization</i>	20
Gambar 2. 15 Klasifikasi Gambar.....	26
Gambar 3. 1 Wawancara Bersama Marvin,	43
Gambar 3. 2 Wawancara bersama Billy,.....	45
Gambar 3. 3 Pengetahuan Istilah <i>Genderless Beauty</i>	47
Gambar 3. 4 Persepsi Perawatan Kulit.....	48
Gambar 3. 5 Penggunaan <i>Sunscreen</i>	49
Gambar 3. 6 Komentar Buruk Tentang <i>Sunscreen</i>	49
Gambar 3. 7 Media Digital Yang Sering Digunakan.....	50
Gambar 3. 8 Kampanye #DontMancriminate.....	50
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i>	62
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i>	64
Gambar 4. 3 Pemilihan Warna.....	65
Gambar 4. 4 Referensi Aset Visual.....	65
Gambar 4. 5 Pembuatan Aset Visual	66
Gambar 4. 6 Hasil Revisi Pembuatan Aset Visual.....	66
Gambar 4. 7 Pemilihan Tipografi	67
Gambar 4. 8 Logo Kampanye	68
Gambar 4. 9 Perancangan Sketsa Desain <i>Attention</i>	69
Gambar 4. 10 Sketsa revisi karakter pria.....	70
Gambar 4. 11 Sketsa Final <i>Attention</i>	71
Gambar 4. 12 Digitalisasi Sketsa Desain <i>Attention</i>	71
Gambar 4. 13 Finalisasi Desain <i>Attention</i>	72
Gambar 4. 14 Referensi Gambar <i>Interest</i>	73
Gambar 4. 15 Sketsa Karakter Pria <i>Interest</i>	73
Gambar 4. 16 Digitalisasi Sketsa Desain Interest	74

Gambar 4. 17 Sketsa Desain <i>Interest</i>	74
Gambar 4. 18 Finalisasi Desain <i>Interest</i>	75
Gambar 4. 19 Sketsa Digital Desain Pertama <i>Search</i>	75
Gambar 4. 20 Perancangan Sketsa Desain Pertama <i>Search</i>	76
Gambar 4. 21 Sketsa Digital Desain Kedua <i>Search</i>	76
Gambar 4. 22 Sketsa Digital Kedua <i>Search</i>	77
Gambar 4. 23 Sketsa Digital Desain Ketiga <i>Search</i>	77
Gambar 4. 24 . Perancangan Sketsa Desain Empat <i>Search</i>	78
Gambar 4. 25 Sketsa Karakter Pria	78
Gambar 4. 26 Final Desain <i>Search</i>	79
Gambar 4. 27 Sketsa Desain Digital Kelima <i>Search</i>	79
Gambar 4. 28 Sketsa Digital Desain <i>Action</i>	80
Gambar 4. 29 Perancangan Sketsa Desain <i>Action</i>	81
Gambar 4. 30 Final Desain <i>Action</i>	81
Gambar 4. 31 Perancangan Sketsa Desain <i>Share</i>	82
Gambar 4. 32 Final Desain <i>Share</i>	82
Gambar 4. 33 Implementasi Desain Tahap <i>Attention</i>	84
Gambar 4. 34 Implementasi Desain Tahap <i>Interest</i>	85
Gambar 4. 35 Implementasi Desain Tahap <i>Search</i>	85
Gambar 4. 36 Implementasi Desain Tahap <i>Action</i>	86
Gambar 4. 37 Implementasi Desain Tahap <i>Share</i>	87

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. MBKM 01.....	93
Lampiran B. MKBM 02.....	94
Lampiran C. MBKM 03.....	95
Lampiran D. MBKM 04.....	105
Lampiran E. LOA.....	107
Lampiran F. Surat Perjanjian Keikutsertaan.....	108
Lampiran G. Surat Selesai Cluster.....	109
Lampiran H. Turnitin.....	110
Lampiran I. Bukti Submit.....	113
Lampiran J. Hasil Karya.....	114
Lampiran K. Transkrip Wawancara.....	115
Lampiran L. Hasil Kuesioner.....	120

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA