

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL**

**UNTUK PT NAWA DATA SOLUTIONS**



**Jessie Mulia**

**00000047285**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL  
UNTUK PT NAWA DATA SOLUTIONS**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Jessie Mulia**  
**0000047285**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessie Mulia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047285  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK PT NAWA DATA SOLUTIONS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Jessie Mulia

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL  
UNTUK PT NAWA DATA SOLUTIONS**

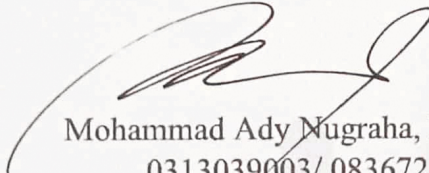
Oleh

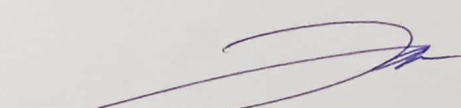
Nama : Jessie Mulia  
NIM : 00000047285  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

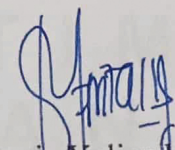
Pembimbing

Penguji

  
Mohammad Ady Nugraha, M.Sn.  
0313039003/ 083672

  
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessie Mulia  
NIM : 00000047285  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK PT NAWA DATA SOLUTIONS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Mei 2024

Yang menyatakan,



Jessie Mulia



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan praktik kerja magang dengan judul “Perancangan Konten Promosi Media Sosial untuk PT Nawa Data Solutions” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis mengambil kesempatan untuk menambah wawasan dan mengaplikasikan kemampuan pada lingkungan kerja yang lebih profesional, penulis diharap dapat mengembangkan kemampuan dan keterampilan diri serta berkontribusi memberikan pengaruh positif dan pencapaian terbagi terhadap PT Nawa Data Solutions.

Dalam proses penulisan laporan ini, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan oleh berbagai pihak sehingga penulis ingin mengucapkan

terima kasih kepada: Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Nawa Data Solutions, selaku perusahaan tempat kerja magang penulis.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara
5. Muhammad Ady Nugehara, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Chrisanty Anggara, S.I.Kom., selaku Pembimbing Lapangan di PT Nawa Data Solutions yang memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam melaksanakan praktik kerja magang.
7. Teman-teman yang bersedia untuk membantu dan mendukung secara materi, fisik, dan mental selama pengerjaan laporan praktik kerja magang.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang.

Penulis berharap semoga melalui perancangan konten promosi media sosial ini dapat berkontribusi terhadap perkembangan PT.Nawa Data Solutions.

Tangerang, 23 Mei 2024



Jessie Mulia



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK PT NAWA DATA SOLUTIONS

Jessie Mulia

## ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, internet menjadi kebutuhan dasar masyarakat dan tidak terlepas dari aktivitas sehari-hari. Perkembangan teknologi ini mencakup perkembangan bisnis, dimana penggunaan strategi *digital marketing* menjadi hal penting dalam memajukan bisnis. Pada tahun 2020, terdapat sebanyak 175,4 juta pengguna internet, jumlah tersebut meningkat sebesar 17 persen atau sebanyak 25 juta pengguna internet dibanding tahun sebelumnya. PT Nawa Data Solutions merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam dunia IT. PT Dwidata Talenta Prima merupakan anak perusahaan dari PT Nawa Data Solutions dan memiliki *brand* bernama Coding.ID dan Taldio. Coding.ID merupakan pelatihan yang menyediakan produk berupa *bootcamp* dan *online course* di bidang IT dan edukasi, sedangkan Taldio adalah layanan jasa pengembangan karir yang menyediakan pelatihan karyawan. Berdasarkan visi dan misi PT Nawa Data Solutions, perusahaan menyediakan inovasi berupa produk digital yang meningkatkan performa bisnis. Penulis memilih untuk melakukan praktik kerja magang di PT Nawa Data Solutions untuk mengenal produk digital dan layanan jasa dalam bidang IT yang berkaitan dengan perkembangan teknologi saat ini. Dengan mengambil kesempatan untuk menambah wawasan dan mengaplikasikan kemampuan pada lingkungan kerja yang lebih profesional, penulis diharap dapat mengembangkan kemampuan dan keterampilan diri serta berkontribusi memberikan pengaruh positif dan pencapaian terbagi terhadap PT Nawa Data Solutions.

**Kata kunci:** *Digital Marketing*, Media Sosial, Taldio, Coding.ID



# **SOCIAL MEDIA PROMOTIONAL CONTENT DESIGN**

## **FOR PT NAWA DATA SOLUTIONS**

Jessie Mulia

### ***ABSTRACT (English)***

As time goes by, the internet has become a basic need for society and cannot be separated from daily activities. This technological development includes business development, where the use of digital marketing strategies is important in advancing business. In 2020, there were 175.4 million internet users, this number increased by 17 percent or 25 million internet users compared to the previous year. PT Nawa Data Solutions is a company operating in the IT world. PT Dwidata Talenta Prima is a subsidiary of PT Nawa Data Solutions and has brands called Coding.ID and Taldio. Coding.ID is a training that provides products in the form of bootcamps and online courses in the IT and education fields, while Taldio is a career development service that provides employee training. Based on the vision and mission of PT Nawa Data Solutions, the company provides innovation in the form of digital products that improve business performance. The author chose to do an internship at PT Nawa Data Solutions to get to know digital products and services in the IT field related to current technological developments. By taking the opportunity to increase insight and apply abilities in a more professional work environment, the author hopes to be able to develop own abilities and skills, contribute providing a positive influence and achieve understanding of PT Nawa Data Solutions.

***Keywords:*** *Digital Marketing, Taldio, Coding.ID*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
2.3 Portfolio Perusahaan .....	3
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>15</b>
3.1 Kedudukan Koordinasi .....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	20
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	53
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	54
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
4.1 Kesimpulan .....	56
4.2 Saran .....	57

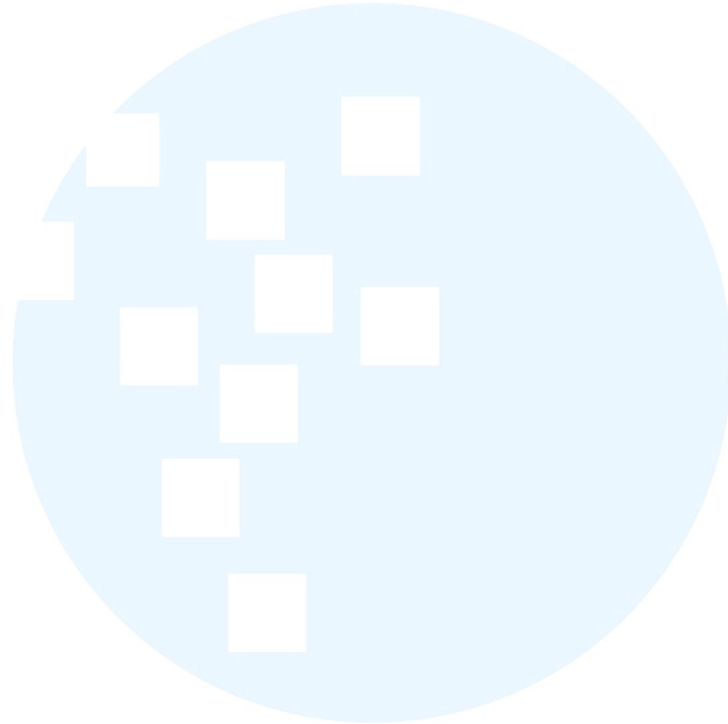
**DAFTAR PUSTAKA** ..... xiii  
**LAMPIRAN** ..... xiv



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang ..... 18



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Nawa Data Solutions .....	5
Gambar 2.2 Logo Brand Coding.ID .....	6
Gambar 2.3 Logo Brand Taldio .....	6
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Coding.ID dan Taldio .....	7
Gambar 2.5 Website Bootcamp Coding.ID .....	9
Gambar 2.6 Program Bootcamp Website Coding.ID .....	9
Gambar 2.7 Biaya Paket Bootcamp Coding.ID .....	10
Gambar 2.8 Materi Online Course Coding.ID .....	11
Gambar 2.9 Program Taldio .....	12
Gambar 2.10 Manfaat dan Keuntungan Corporate Training Taldio .....	13
Gambar 2.11 Peta Kepribadian Tes DiSC .....	14
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Divisi Marketing .....	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Divisi Marketing .....	17
Gambar 3.3 Briefing Feeds Instagram Coding.ID .....	21
Gambar 3.4 Referensi Perancangan Feeds Instagram Coding.ID .....	22
Gambar 3.5 Palet Warna Coding.ID .....	23
Gambar 3.6 Jenis Tipografi pada Desain Coding.ID .....	23
Gambar 3.7 Penggunaan Layout pada Desain Coding.ID .....	24
Gambar 3.8 Proses Sketsa Desain Feeds Coding.ID .....	24
Gambar 3.9 Proses Cropping Latar Belakang .....	25
Gambar 3.10 Pembuatan Asset Visual Menggunakan Shape .....	25
Gambar 3.11 Digitalisasi Desain Feeds Coding.ID .....	26
Gambar 3.12 Revisi pada Desain Alternatif Ketiga .....	27
Gambar 3.13 Desain Final Feeds Coding.ID .....	28
Gambar 3.14 Briefing Desain brosur Taldio .....	29
Gambar 3.15 Referensi Desain Brosur Taldio .....	30
Gambar 3.16 Palet Warna Taldio .....	30
Gambar 3.17 Sketsa Desain Brosur Taldio .....	31



Gambar 3.18 Proses Digitalisasi Brosur Taldio .....	32
Gambar 3.19 Hasil Revisi Brosur Taldio .....	33
Gambar 3.20 Desain Final Brosur Taldio .....	34
Gambar 3.21 Brief Desain Interface Corporate Training Taldio .....	35
Gambar 3.22 Riset Desain Halaman Corporate Training Dibimbing.ID .....	36
Gambar 3.23 Riset Desain Halaman Corporate Training HariSenin.com .....	36
Gambar 3.24 Low Fidelity Section Situs Web Corporate Training Taldio .....	37
Gambar 3.25 Proses Digitalisasi Halaman Corporate Training .....	38
Gambar 3.26 Proses Digitalisasi Menggunakan Asset Visual .....	38
Gambar 3.27 Desain Low Fidelity Halaman Corporate Training Taldio .....	39
Gambar 3.28 Revisi Bagian ke-1 Halaman Corporate Training Taldio .....	40
Gambar 3.29 Revisi Bagian ke-2 Halaman Corporate Training Taldio .....	41
Gambar 3.30 Revisi Bagian ke-3 Halaman Corporate Training Taldio .....	41
Gambar 3.31 Revisi Bagian ke-6 Halaman Corporate Training Taldio .....	42
Gambar 3.32 Penambahan Bagian 4 dan 6 Corporate Training Taldio .....	42
Gambar 3.33 Desain Final Halaman Corporate Training Taldio Versi Desktop dan mobile .....	43
Gambar 3.34 Brief Poster Digital .....	44
Gambar 3.35 Referensi Poster Feeds Instagram .....	45
Gambar 3.36 Proses Digitalisasi Poster Digital Taldio .....	46
Gambar 3.37 Proses Revisi pada Poster Digital Taldio .....	47
Gambar 3.38 Desain Final Poster Digital Taldio .....	48
Gambar 3.39 Desain Thumbnail Sebelumnya pada Coding.ID .....	49
Gambar 3.40 Referensi Thumbnail .....	50
Gambar 3.41 Proses Digitalisasi Desain Thumbnail .....	50
Gambar 3.42 Digitalisasi Desain Thumbnail .....	51
Gambar 3.43 Proses Revisi Desain Thumbnail .....	52
Gambar 3.44 Desain Final Thumbnail .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02 .....	xiv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xivi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	xiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xivxii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	xiviii
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang di Lakukan Selama Magang .....	xiv

