

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet menjadi kebutuhan dasar masyarakat dan tidak terlepas dari aktivitas sehari-hari. Perkembangan teknologi ini mencakup perkembangan bisnis, dimana penggunaan strategi *digital marketing* menjadi hal penting dalam memajukan bisnis. Pada tahun 2020, terdapat sebanyak 175,4 juta pengguna internet, jumlah pengguna internet tersebut meningkat sebanyak 17 persen dibanding sebelumnya (Haryanto, 2020). Berdasarkan laporan Digital 2021: *The Latest Insights Into The State of Digital*, menyebutkan sebanyak 170 juta dari 274,9 juta penduduk Indonesia sudah menggunakan media sosial.

Perkembangan *digital marketing* yang kian meningkat dengan penerapan yang bertujuan mendorong tujuan dan menyampaikan pesan. Sosial media marketing merupakan bentuk dari pemasaran digital menggunakan media sosial dan *website* untuk memasarkan produk atau jasa bisnis melalui cara berbayar. *Digital marketing* diaplikasikan oleh perusahaan untuk melakukan *engagement* konsumen dan berkomunikasi secara langsung dengan media digital dengan tujuan melakukan penjualan melalui teknologi digital seperti media sosial dan komunikasi online seperti pemasaran mesin pencari, pemasaran media sosial, *email marketing*, *partnership*, *online marketing*, dan situs lainnya (Chaffery, 2015)

PT Nawa Data Solutions merupakan perusahaan yang tumbuh dalam dunia teknologi. PT Dwidata Talenta Prima merupakan anak perusahaan dari PT Nawa Data Solutions dan memiliki *brand* bernama Coding.ID dan Taldio. Coding.ID merupakan pelatihan yang menyediakan produk berupa *bootcamp* dan *online course* di bidang IT dan edukasi, sedangkan Taldio adalah layanan jasa pengembangan karir yang menyediakan pelatihan karyawan. Berdasarkan visi dan misi PT Nawa Data Solutions, perusahaan menyediakan inovasi berupa produk

digital yang meningkatkan performa bisnis. Kebutuhan inovasi teknologi ini juga mendukung individu, kelompok, maupun perusahaan.

Maka dari itu, penulis selaku mahasiswa desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara, melaksanakan praktik kerja magang dengan posisi *graphic designer* di PT Nawa Data Solutions. Penulis memilih melakukan magang di PT Nawa Data Solutions untuk mengenal produk digital dan layanan jasa dalam bidang IT yang berkaitan dengan perkembangan teknologi saat ini. Dengan mengambil kesempatan untuk menambah wawasan dan mengaplikasikan kemampuan pada lingkungan kerja yang lebih profesional, penulis diharap dapat mengembangkan kemampuan dan keterampilan diri serta berkontribusi memberikan pengaruh positif dan pencapaian terbagi terhadap PT Nawa Data Solutions.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan di PT Nawa Data Solutions untuk memenuhi syarat kelulusan dari kurikulum kampus merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang merupakan kegiatan wajib yang di lalui oleh mahasiswa untuk mencapai tujuan sebagai berikut.

1. Untuk mengenal lebih lanjut dan menambah wawasan mengenai solusi desain yang digunakan dalam *digital marketing* pada perusahaan Coding.ID, sebagai bagian dari upaya meningkatkan penjualan dan *awarness* masyarakat terhadap perusahaan.
2. Mengetahui dan berpartisipasi secara aktif pada aktifitas Marketing Eksekutif di Coding.ID.
3. Mempelajari proyek yang dikerjakan oleh Coding.ID, dan membangun pengalaman dalam mengaplikasikan teori yang dipelajari.
4. Memenuhi kewajiban melaksanakan kerja magang sebagai mahasiswa yang menjadi syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana desain.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Umumnya kerja magang dilaksanakan berdasarkan perjanjian atau kontrak antara penulis dan pihak perusahaan yang diresmikan secara tertulis. Pada perjanjian tertulis tersebut terdapat waktu dan prosedur yang dilakukan dalam pelaksanaan kerja praktik magang sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Jumlah waktu pelaksanaan praktik kerja magang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu 640 jam. Praktik kerja magang berlangsung sejak 25 Januari 2024. Hari dan waktu pelaksanaan praktik kerja disesuaikan berdasarkan jam operasional perusahaan PT Nawa Data Solutions. Terdapat waktu kerja yang telah ditetapkan sebagai berikut.

Hari/ tanggal : Senin - Jumat

Waktu berkerja : 08.30 - 17.30 WIB

Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan secara *hybird* dimana empat hari dilakukan secara *online* menggunakan *platform whatsapp* dan satu hari bekerja di kantor pada setiap hari kamis.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Terdapat tata cara yang dilalui untuk melaksanakan praktik kerja magang. Tata cara pelaksanaan kerja magang terbagi menjadi beberapa tahapan sebagai berikut.

Pertama-tama, penulis mempersiapkan pengajuan praktik kerja magang dengan menyediakan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio yang kemudian dikirimkan kepada perusahaan yang memenuhi kriteria perusahaan magang Universitas Multimedia Nusantara, salah satunya adalah PT Nawa Data Solutions.

Kedua, berkas yang dikirimkan mendapatkan umpan balik dari perusahaan sehingga HRD PT Nawa Data Solutions mengirimkan pesan dan menghubungi pemagang serta membuat kesepakatan untuk melakukan interview daring melalui zoom.

Ketiga, penulis telah melakukan interview secara daring dan menunggu pengumuman selama jangka waktu yang telah disepakati. Tiga hari setelah melakukan interview, penulis dinyatakan lolos, dan pemegang dapat memberikan konfirmasi penerimaan tawaran untuk melakukan praktik kerja magang pada perusahaan.

Keempat, terdapat persetujuan oleh koordinator magang dan Kepala Program Studi (Kaprosdi) serta surat magang yang dibutuhkan untuk dapat melakukan praktik kerja magang pada suatu perusahaan, sehingga pemegang wajib mengajukan tempat magang dengan mencantumkan informasi perusahaan di website kampus merdeka Universitas Multimedia Nusantara.

Kelima, Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn. selaku koordinator magang dan Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A. selaku Kepala Program Studi (Kaprosdi) memberikan persetujuan dan surat keterangan praktik kerja magang di PT Nawa Data Solutions.

Terakhir, PT Nawa Data Solutions mengirimkan surat keterangan magang kepada Universitas untuk melengkapi registrasi praktik kerja magang. Hal ini bertujuan mendapatkan absensi, lembar penilaian praktik kerja magang, serta dokumen lain yang dibutuhkan selama praktik kerja magang oleh pembimbing lapangan.