

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Nawa Data Solutions merupakan perusahaan industri teknologi dan informasi dalam mendukung perusahaan teknologi dan perbankan. PT Nawa Data Solutions berdiri sejak tanggal 9 September 2015 oleh sekelompok profesional. Perusahaan ini memiliki visi untuk menyediakan inovasi solusi hingga produk teknologi, jasa mempermudah dan menerapkan efisiensi dalam kelangsungan bisnis serta menjaga kontinuitas pertumbuhan hingga mengembangkan penghasilan bisnis berkelanjutan.



Gambar 2. 1 Logo PT Nawa Data Solutions
Sumber: <https://nawadata.com/>

PT Nawa Data Solutions memiliki nilai yang dijunjung tinggi dan diterapkan dalam perusahaan yang disebut sebagai Nawa Dharma. Nawa Dharma terdiri dari *Customer Centric, Enabling People, Faith, Gratitude, High Performance, Integrity, Innovation, Professionalism, dan Synergy* dalam segala proses, hasil akhir, dan pencapaian. Sembilan nilai tersebut dilandasi oleh keyakinan dalam berkerja, menjunjung kejujuran, bertanggung jawab, bersikap profesional, dan memberikan pelayanan terbaik dengan berinovasi serta bersinergi untuk mencapai tujuan dengan selalu bersyukur. Nilai tersebut diterapkan oleh seluruh karyawan untuk bekerja dengan menjunjung nilai tersebut.

Dengan melakukan inovasi bisnis yang terfokus pada bidang teknologi, PT Nawa Data Solutions membuat pusat pembelajaran dan meluncurkan *brand* bernama Coding.ID dan *job portal* bernama Taldio yang berbasis IT. Tujuan dari

inovasi bisnis tersebut untuk melahirkan talenta *professional* yang siap untuk menghadapi dunia kerja.

The logo for Coding.ID features the text "Coding.ID" in a bold, blue, sans-serif font. The ".ID" part is smaller and positioned to the right of "Coding".

LEARN, CODE, SHARE

Gambar 2. 2 Logo Brand Coding.ID

Sumber: <https://coding.id>

Coding.ID adalah salah satu inovasi *brand* PT Nawa Data Solutions yang merupakan pusat pembelajaran berbasis teknologi di bidang IT. Coding.ID menyediakan pelatihan intensif, *bootcamp* IT, dan *online course* untuk menghasilkan individu yang memiliki *soft skill* maupun *hard skill* dalam bidang teknologi yang siap terjun ke dunia profesional. Coding.ID saat ini memiliki enam kelas *bootcamp* yang mempelajari tentang *Android Developer*, *Analytics*, *Data Engineer*, *Fullstack Engineer*, *Front-End Engineer*, dan *Quality Assurance Engineer*. Selain *bootcamp*, Coding.ID juga menyediakan materi kelas *online* yang fleksibel dan dapat diakses kapanpun.

The logo for Taldio consists of the word "TALDIO" in a bold, orange, sans-serif font. The letters are stylized, with the 'A' and 'D' having unique shapes. To the right of the text is a yellow circle.

Gambar 2. 3 Logo Brand Taldio

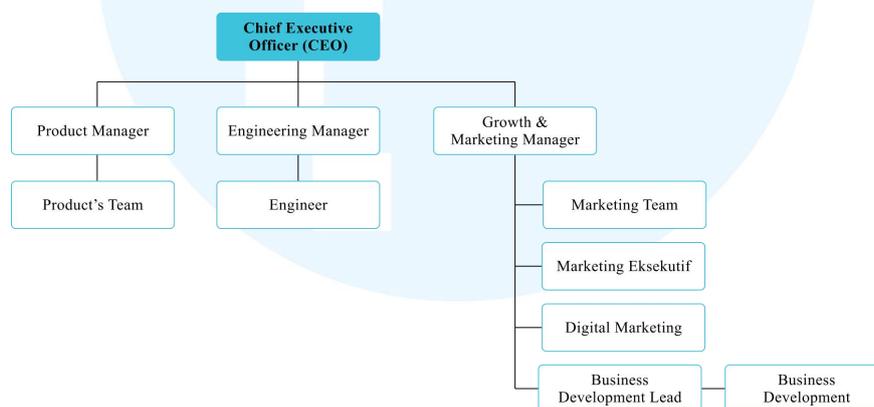
Sumber: <https://taldio.com/>

Taldio adalah *brand* yang menyediakan jasa pengembangan karir. Taldio saat ini merupakan produk yang sedang fokus dikembangkan. Taldio mengutamakan pelayanan bagi talenta untuk mencari kerja dan perusahaan dengan mencocokkan ketertarikan, kemampuan, pengalaman, dan kepribadian (Taldio, 2024). Taldio menyediakan pelayanan *DiSC Personality Test*, *Head Hunting*, *Match AI*, *CV Generator*, dan *Corporate Training*. Pelayanan *DiSC* dapat membantu pencari kerja untuk mengetahui perilaku untuk mengukur kecocokan terhadap suatu perusahaan. Saat ini Taldio sedang mengembangkan *Corporate Training* yang

menyediakan layanan pelatihan karyawan perusahaan dengan materi yang dipersiapkan berdasarkan kebutuhan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan merupakan sistem atau susunan yang dirancang untuk mencapai tujuan perusahaan. Dalam sebuah kelompok maupun tim terdapat individu yang melakukan pekerjaan berdasarkan tanggung jawab yang diberikan dan kapasitas diri. PT Dwidata Talenta Prima yang merupakan perusahaan yang berada dibawah naungan PT Nawa Data Solutions, memiliki *brand* Coding.ID dan Taldio yang terdiri atas tim yang terfokus pada pengembangan produk. Berikut adalah struktur organisasi PT Nawa Data Solutions.



Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan Coding.ID dan Taldio
Sumber: Data Internal Perusahaan

Berdasarkan bagan tersebut, susunan dikepalai oleh CEO Coding.ID dan Taldio yang bernama Benediktus. *Brand* Coding.ID dan Taldio memiliki tiga divisi bagian yang berperan dalam mengembangkan produk pada *brand*, yaitu divisi *Engineeing*, *Marketing*, dan *Product*. Adhitya Yoga selaku kepala Divisi *Engineering* berperan sebagai *Engineering Manager* yang bertanggung jawab, mengawasi, dan mengevaluasi teknis terkait produk. Divisi *Product* dikepalai oleh Theresia Diah sebagai *Product Manager* untuk memastikan produk yang dihasilkan memenuhi standar dan kebutuhan target market melalui data yang diperoleh riset pasar. Divisi *Marketing* berada dalam pengawasan Aurelia Virgita selaku *Marketing and Growth Manager* yang bertugas atas pemasaran produk.

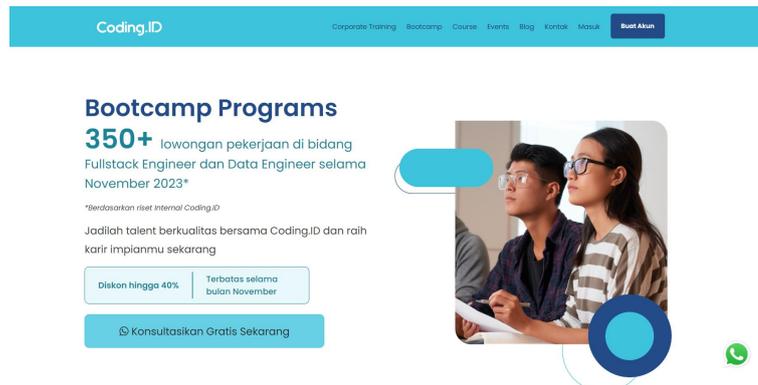
Dalam memasarkan produk, divisi *Marketing* memiliki tanggung jawab untuk mempromosikan, mengumpulkan data, dan menyusun strategi pemasaran. Proses tersebut memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini, yaitu platform media sosial sebagai salah satu contohnya. Berada dibawah pengawasan supervisi divisi *Marketing Content Creative*, Chrisanty Anggara, penulis menjadi *Graphic Design Intern* untuk memenuhi kebutuhan visual terhadap pemasaran produk.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio perusahaan dapat digunakan untuk meningkatkan kredibilitas, membuka berbagai peluang kemungkinan, dan menunjukkan inovasi yang dimiliki perusahaan. PT Dwidata Talenta Prima yang merupakan anak perusahaan dari PT Nawa Data Solutions memiliki dua *brand*, yaitu Coding.ID dan Taldio yang sedang fokus dalam pengembangan. Produk dan layanan yang dimiliki dan dikembangkan oleh PT Nawa Data Solutions dijabarkan sebagai berikut.

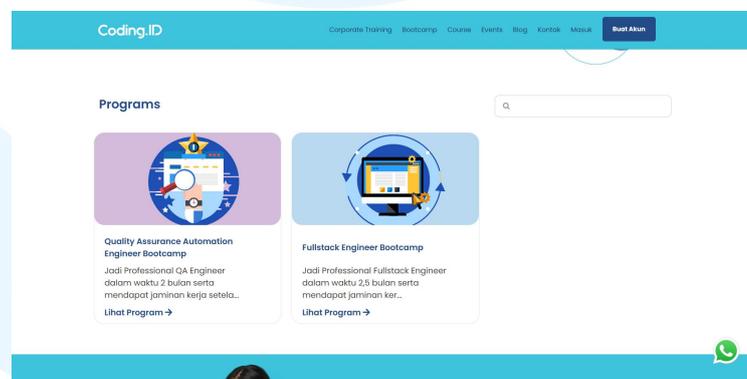
2.3.1 Bootcamp Coding.ID

Pelatihan intensif atau *bootcamp* Coding.ID merupakan produk utama yang ditawarkan kepada target pasar. *Bootcamp* ini dilaksanakan secara *online*, bertujuan mendukung para talenta mempelajari kemampuan agar memperoleh *skill* yang diperlukan di dunia digital saat ini. *Bootcamp* fokus mempelajari materi dasar hingga materi tingkat lanjutan selama kurang lebih tiga bulan dan memberikan jaminan pekerjaan terhadap para talenta. Coding.ID juga memberikan kesempatan kepada para pendaftar untuk melakukan konsultasi tanpa biaya. Produk *bootcamp* Coding.ID berhasil diluncurkan berkat kolaborasi antara tim *Marketing*, *Product*, dan *Engineering* Coding.ID.



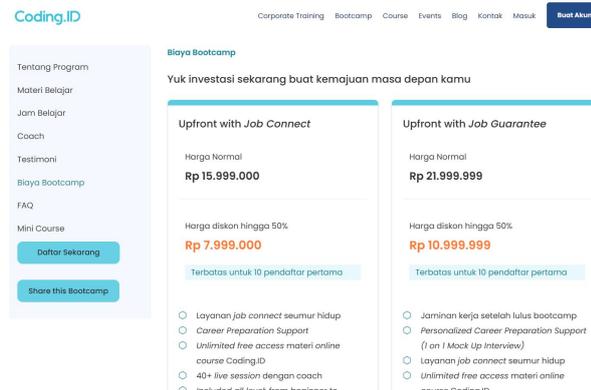
Gambar 2. 5 Website Bootcamp Coding.ID
 Sumber: <https://coding.id/bootcamp>

Tim *Marketing* sukses mempromosikan dan menjual produk *bootcamp* kepada target pasar, yang terutama adalah mahasiswa *fresh graduate* dan karyawan yang megubah bidang pekerjaannya. Tim *Product* merancang media interaktif berupa *website* yang digunakan oleh tim *marketing* dalam menjual produk kepada target pasar. Kemudian seluruh perancangan *bootcamp* dan *website* dikembangkan secara teknis menjadi produk akhir oleh tim *engineering*.



Gambar 2. 6 Program Bootcamp Website Coding.ID
 Sumber: <https://coding.id/bootcamp>

Melalui *website* yang dirancang, Coding.ID menyediakan *bootcamp* untuk mempelajari dan memperoleh *skill* yang berfokus pada bidang IT. Bidang dan keahlian yang disediakan *Bootcamp* Coding.ID, seperti *Android Developer*, *Data Analytics*, *Data Engineer*, *Front-End Engineer*, *Fullstack Engineer*, *Software Engineer* dan *Quality Assurance*.

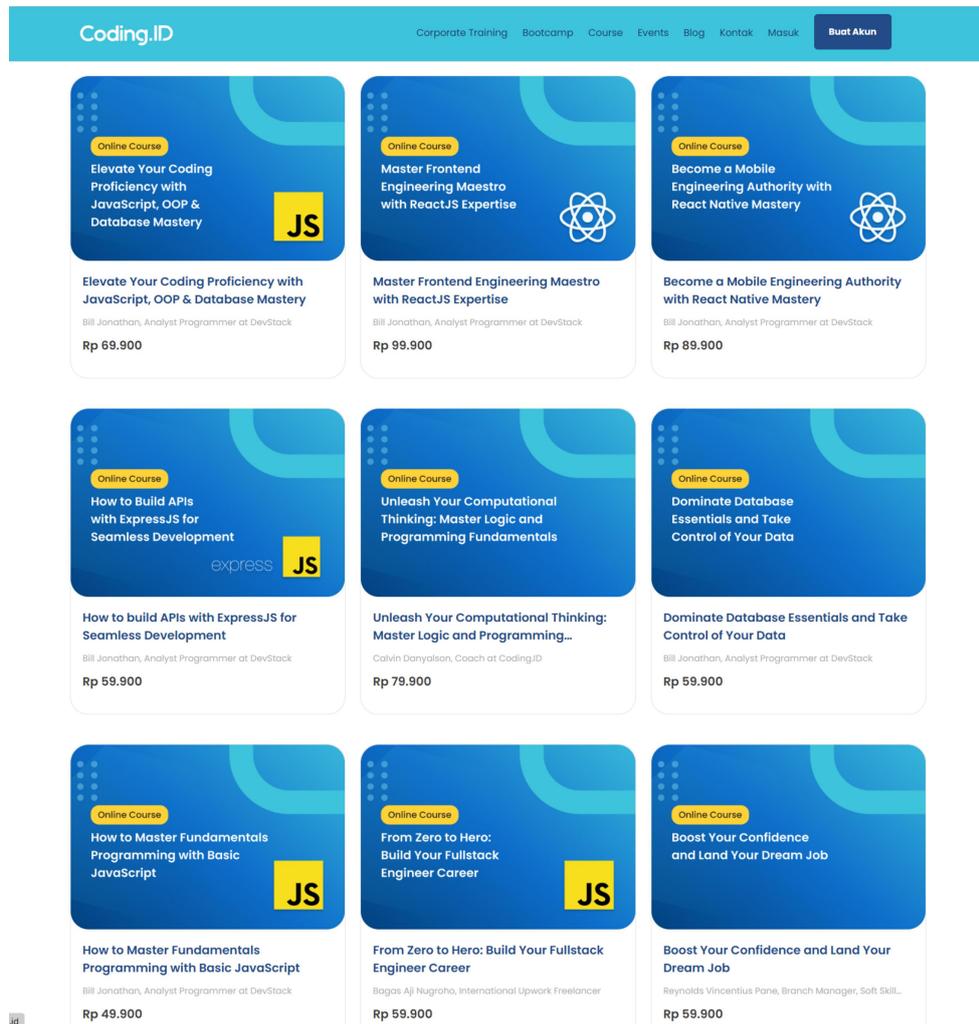


Gambar 2. 7 Biaya Paket Bootcamp Coding.ID
 Sumber: <https://coding.id/bootcamp>

Coding.ID menawarkan berbagai keuntungan selama dan setelah pelatihan intensif. Terdapat tiga jenis biaya paket *bootcamp* yang Coding.ID tawarkan berdasarkan keuntungan yang dapat diperoleh kepada pendaftar, yaitu *Upfront with Job Guarantee*, *Upfront with Job Connect*, dan *Income Sharing Agreement*. *Upfront with Job Guarantee* merupakan biaya *bootcamp* yang menjamin kerja setelah lulus dalam enam bulan. *Upfront with Job Connect* adalah biaya *bootcamp* yang memberikan akses *partner* kerja Coding.ID setelah lulus melakukan pelatihan intensif. Kemudian terdapat *Income Sharing Agreement* menjamin kerja setelah lulus pelatihan intensif dan pembayaran cicilan *bootcamp* setelah bekerja.

2.3.2 *Online Course Coding.ID*

Materi *online* Coding.ID merupakan salah satu produk berupa kelas dengan materi mengenai bidang IT sesuai dengan kebutuhan di dunia professional yang dapat diakses kapanpun melalui platform Coding.ID. Kelas dengan materi Coding.ID juga melengkapi materi dengan pre-test dan post-test untuk mengetahui perkembangan para talenta setelah mengakses materi. Pada situs web Coding.ID menyajikan informasi mengenai *tools* yang digunakan selama pembelajaran an *skill* yang akna diperoleh setelah mengikuti kelas tersebut.



Gambar 2. 8 Materi *Online Course* Coding.ID

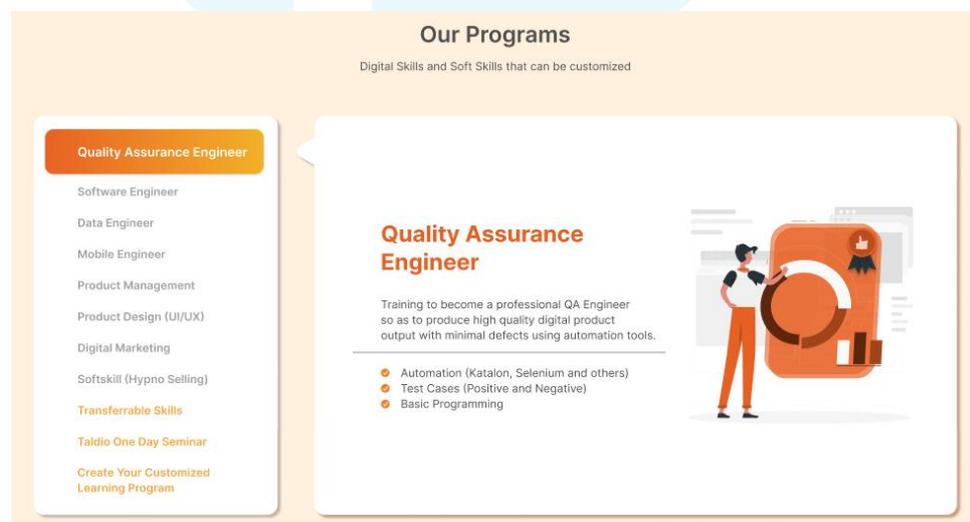
Sumber: <https://coding.id/course>

Materi dapat di akses tanpa memiliki batas waktu setelah pembelian. Kelas dengan materi yang disediakan Coding.ID, yaitu *elevate your coding proficiency with Javascript, OOP & Database Mastery*, *Master Frontend Engineering Maestro with ReactJS Expertise*, *Become a Mobile Engineering Authority with React Native Mastery*, *How to Build APIS with ExpressJS for Seamless Development*, *Unleash Your Computational Thinking: Master Logic and Programming Fundamentals*, *Dominate Database Essentials and Take Control of you Data*, *How to Master Fundamentals Programming with Basic JavaScript*, *From Zero to*

Hero: Build Your Fullstack Engineer Career, dan Boost Your Confidence and Land Your Dream Job.

2.3.3 Corporate Training Taldio

Corporate training awalnya merupakan salah satu produk Coding.ID namun berpindah ke Taldio pada tahun 2024. *Corporate training* bertujuan untuk melatih potensi, mengembangkan karir dan kompetensi individu, serta skill karyawan perusahaan untuk memaksimalkan performa selama bekerja. Taldio menyediakan pelatihan intensif karyawan perusahaan untuk mengembangkan *hard skill* maupun *soft skill* dengan program seperti *data engineer, digital marketing, mobile engineer, product management, product design (UI/UX), quality assurance engineer, transferrable skills, software engineer, dan softskill (hypno selling)*. Program tersebut tidak terbatas dalam bidang IT sehingga hal ini menjadi keunggulan di banding *bootcamp*.



Gambar 2. 9 Program Taldio

Sumber: <https://taldio.com/corporate-training>

Peluncuran produk baru taldio, yaitu *Corporate Training* Taldio telah melalui riset oleh tim *marketing* dan *product*. Materi pelatihan intensif Taldio dapat di kustom dan di rancang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. *Corporate Training* melakukan kolaborasi pelatihan intensif *User Interface and User Experience UI/UX* dengan Pusat Pelatihan Kerja

Daerah (PPKD) dan pelatihan intensif *Quality Assurance Engineer* dengan PT Berlian Sistem Informasi.

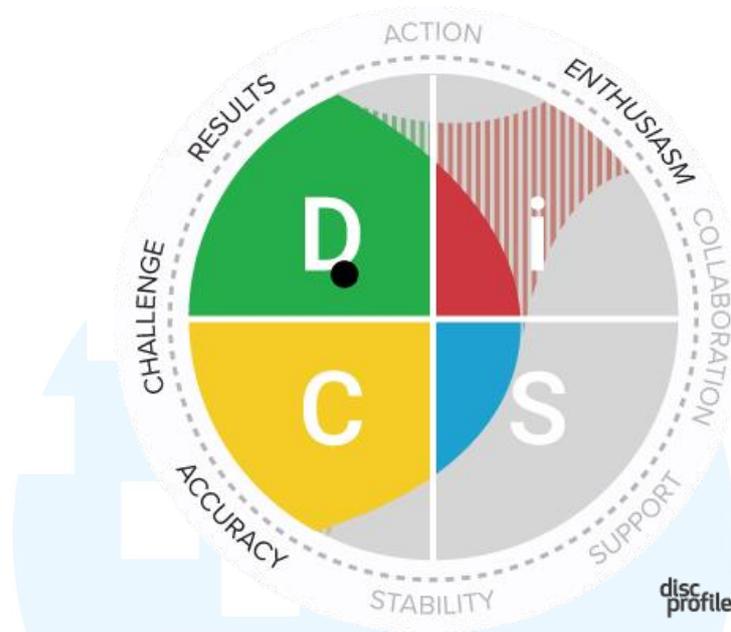


Gambar 2. 10 Manfaat dan Keuntungan *Corporate Training* Taldio
Sumber: <https://taldio.com/corporate-training>

Corporate training menyediakan berbagai manfaat bagi perusahaan seperti penerapan kurikulum sesuai perkembangan industri, pelatihan yang dilakukan secara fleksibel, materi dan metode yang dapat disesuaikan. Pelatihan intensif Taldio juga dilakukan oleh mentor dan profesional pada bidangnya untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman terbaik. Keuntungan tersebut diharapkan dapat menciptakan keunggulan bagi setiap karyawan perusahaan.

2.3.4 *DiSC Personality Test*

Taldio yang fokus pada bidang pengembangan karir memiliki fitur tes kepribadian DiSC. Taldio menyediakan tes *Dominance, Influence, Submission, Compliance* (DiSC) untuk mengukur kualitas dan kepribadian setiap individu. Tes ini bertujuan mengembangkan potensi diri dan mengetahui bidang yang sesuai dengan keunggulan seorang individu. Fitur ini diteliti dan dikembangkan oleh tim *product* Taldio. Dalam prosesnya, tim *product* Taldio didukung oleh tim *engineering* Taldio selama pengembangan berlangsung. Tes DiSC dapat diakses melalui situs web resmi Taldio dan hasil tes dapat diketahui setelah melakukan mendaftarkan diri pada situs web.



Gambar 2. 11 Peta Kepribadian Tes DiSC
 Sumber: <https://www.discprofile.com/media/Graphics/ed-img/disc-priorities-d-style-enthusiasm.png>

Melansir dari situs webs Glints, tes DiSC merupakan tes untuk mengukur perilaku karyawan dalam situasi bekerja. Kategori dari hasil DiSC *Personality Test* terbagi menjadi empat, yaitu *Dominance*, *Influence*, *Submission* dan *Compliance*. *Dominance* adalah kepribadian atas sikap maupun sifat mandiri dan ambisus seorang individu. *Influence* merupakan kepercayaan diri dan kehidupan sosial. *Submission* adalah kepribadian pendiam dan cenderung memahami apa yang dikomunikasikan. *Compliance* adalah pribadi yang cenderung terorganisir dan sistematis.

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA