

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan era digital peran desain grafis telah menjadi krusial dalam membangun citra dan keberlanjutan suatu perusahaan atau instansi dan tidak lagi hanya dipandang sebagai elemen estetika semata. Harris & Ambrose (2009) menjelaskan bahwa desain grafis menggabungkan banyak ide kreatif dari berbagai bidang dan mengikuti tren serta estetika yang berkembang. Ini memengaruhi karya desainer yang terinspirasi oleh cara kita hidup dan berinteraksi. Tren ini mendorong pertumbuhan desain grafis dan membuka peluang baru di dunia kreatif tentunya dengan sarana dan prasarana yang lebih baik pula.

Oleh karena itu, peran desain grafis akan memberikan dampak positif yang signifikan dan menjadi suatu kebutuhan. Karena adanya desain grafis dapat menjadi komunikasi visual yang efektif, dapat meningkatkan pengalaman pengguna serta menciptakan identitas merek yang kuat. Selain itu di tengah kemajuan teknologi digital, desain grafis menjadi kunci dalam menciptakan materi pemasaran online, konten media sosial, dan desain antarmuka pengguna (UI) yang menarik. Keberadaan desainer grafis membantu memastikan bahwa perusahaan selalu relevan di dunia online.

Sinar Mas Land telah terdapat banyak portofolio dengan proyek-proyek yang besar dan beragam, mulai dari perumahan, apartemen, perkantoran, hingga kompleks komersial dan wisata. Dengan visi untuk menciptakan lingkungan yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat, Sinar Mas Land percaya pada "Membangun untuk Kebaikan Masa depan" yaitu masa depan yang mengupayakan sesuatu yang lebih baik, memuaskan, dan abadi (Sinar Mas Land, 2024).

Kemudian dengan adanya Digital Hub direncanakan menjadi rumah bagi korporasi teknologi dan perusahaan startup di Indonesia. Oleh karena itu beragam

elemen real estate komersial tergabung dalam kawasan dengan fasilitas rekreasi yang melimpah dan fasilitas pendidikan, beberapa diantaranya adalah *Knowledge Hub*, *Digital Loft*, dan Hutan Kota. Yang terakhir adalah pusat berbagi pengetahuan canggih yang ditujukan bagi para pelaku industri digital untuk bertemu, bertukar ide, dan bertukar pikiran berkolaborasi. Visi rencana induk Digital Hub adalah mendorong aktivitas tempat kerja dilakukan di trotoar, plaza, dan ruang luar ruangan lainnya yang diharapkan dapat menciptakan hasil bisnis seputar *technology* yang inovatif dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

Sebagai perusahaan yang memegang prinsip kualitas dan inovasi, Sinar Mas Land memahami pentingnya desain grafis untuk membangun dan menciptakan kekuatan citra perusahaan yang lebih baik dan konsisten. Desain grafis bukan hanya berperan dalam menciptakan logo dan identitas visual perusahaan, tetapi juga dalam menyampaikan pesan-pesan nilai, keunggulan, dan filosofi yang dipegang teguh oleh Sinar Mas Land kepada para pemangku kepentingan.

Program magang di bidang desain grafis di Sinar Mas Land memungkinkan mahasiswa untuk saling mendapatkan pengetahuan dan juga pengalaman yang ada di dunia industri properti dan digital, serta memahami peran penting desain grafis dalam strategi bisnis perusahaan. Magang ini juga memberikan platform bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan mereka, belajar dari para profesional berpengalaman, dan memberikan kontribusi yang berarti dalam proyek-proyek kreatif yang sedang berlangsung. Dengan latar belakang ini, desainer grafis akan memberikan pemahaman yang mendalam tentang pentingnya desain grafis dalam mencapai tujuan bisnis perusahaan, serta potensi kontribusi yang lebih berkualitas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selama magang di Sinar Mas Land, fokus utama dari kegiatan ini adalah pemenuhan persyaratan mata kuliah wajib, yaitu Internship Track 1 dari Kampus Merdeka, yang dijadikan syarat untuk lulus. Dan terdapat tujuan lainnya meliputi:

- 1) Mengembangkan wawasan serta pengalaman dalam bidang desain.
- 2) Mengasah keterampilan dalam menggunakan software desain seperti berbagai adobe baik itu *Illustrator*, *Photoshop*, *InDesign* dan lain lain yang dalam konteks desain.
- 3) Dapat melakukan penerapan teori yang dipelajari selama perkuliahan dengan praktek yang dilakukan di lapangan.
- 4) Dapat lebih memahami dan teliti *brief* yang telah diberikan baik dari atasan maupun *client*.
- 5) Meningkatkan kemampuan dalam manajemen waktu, kepemimpinan, dan juga bekerjasama dengan para rekan kerja lainnya untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.
- 6) Meningkatkan kemampuan dalam bersosialisasi di lingkungan kerja.
- 8) Memfasilitasi mahasiswa dalam mendapatkan data dalam rangka menyusun dan menyelesaikan laporan magang.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara mengatur bahwa untuk lulus dari program magang, penulis harus menyelesaikan 640 jam kerja, dengan rata-rata 8 jam per hari. Penulis juga harus melewati beberapa tahapan dengan rincian yang akan dijabarkan secara lanjut dalam kedua poin dibawah ini.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Magang dimulai pada minggu kedua dari bulan Februari 2023, di tanggal 05 Februari 2024 dan berakhir hingga 07 Juni 2024. Bertempat di Sinar Mas Land BSD. Kegiatan magang ini dilakukan secara dengan bekerja dari kantor (*Work From Office/WFO*) dari Senin sampai Jumat, dengan jam kerja dari 08.30 hingga 17.30 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melihat *flyer* lowongan kerja yang dikirimkan oleh teman, penulis mengirimkan CV dan Portofolio penulis ke pihak Sinar Mas Land. Beberapa hari setelahnya, penulis menerima pesan dari *WhatsApp* dan dinyatakan telah lolos seleksi dan akan diwawancarai oleh pengguna. Penulis kemudian menjalani wawancara sesuai jadwal yang telah ditetapkan, yang berlangsung sekitar 20 menit melalui *Zoom*. Tiga hari setelah wawancara, penulis dihubungi dan diberitahu bahwa dia diterima di Sinar Mas Land. dan dapat memulai *internship* pada 05 February 2024 hingga 07 June 2024.

Terdapat beberapa persyaratan sebelum penulis memulai kegiatan magang di Sinar Mas Land, diantaranya penulis melakukan pengisian kontrak yang berisi waktu pelaksanaan magang dari awal hingga selesai. Dan penulis juga menerima *cover letter* dari perusahaan yang wajib dibaca dan dipahami karena terdapat beberapa perjanjian yang yang diberikan perusahaan kepada penulis sebagai *internship*. Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama kegiatan magang, sudah di brief sebelumnya bersama *user* dan juga *Head of Department Event and Promotion*, yang kemudian dilakukan brainstorming kembali oleh tim sosial media lainnya. Pada divisi ini penulis ditempatkan di divisi *Digital Tech Ecosystem & Development* yang didalalmnya terdapat divisi lagi *Event and Promotion* untuk mengurus *Digital Hub* pada Sinar Mas Land.