

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL
UNTUK YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)**



Claribel Odelia Saslim

00000047360

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL
UNTUK YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Claribel Odelia Saslim

00000047360

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Claribel Odelia Saslim
Nomor Induk Mahasiswa : **00000047360**
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK YOVIE
WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Handwritten signature of Claribel Odelia Saslim.

Claribel Odelia Saslim

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK YOVIE
WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)**

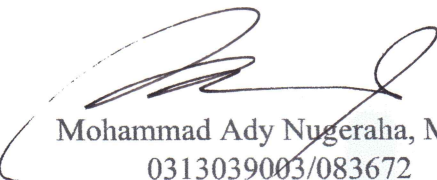
Oleh

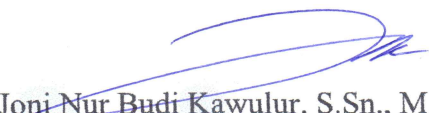
Nama : Claribel Odelia Saslim
NIM : 00000047360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

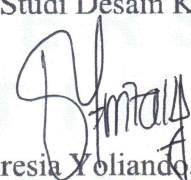
Pembimbing

Penguji


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claribel Odelia Saslim

NIM : 00000047360

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 May 2024

Yang menyatakan,



Claribel Odelia Saslim

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “Perancangan Konten Promosi Media Sosial Untuk Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF)” dengan tepat waktu. Penulis telah membawa topik ini karena penulis ingin merasakan bagaimana bekerja dengan sebuah perusahaan.

Laporan magang ini membuat penulis menjadi lebih mengerti mengenai pengalaman yang baru yaitu dengan dapat berkontribusi kepada kebutuhan mendesain untuk para klien atau artis dari YWMF. Penulis juga menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF), selaku Perusahaan tempat kerja magang.
4. Ario Wibowo sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiless Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Mohammad Ady Nugeraha, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-temanku semua yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis mengharapkan bahwa tugas akhir ini dapat membantu dan menjadi bermanfaat ataupun sumber inspirasi tidak hanya untuk penulis tetapi juga bagi orang lain yang sedang mengerjakan tugas akhir.

Tangerang, 24 Maret 2024



Claribel Odelia Saslim

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)

Claribel Odelia Saslim

ABSTRAK

Alasan penulis memilih untuk magang di Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) adalah untuk dapat mempelajari desain dari berbagai macam proyek dari perusahaan YWMF. YWMF tidak hanya bergerak dalam bidang musik saja tetapi juga dalam bidang kreatif. Maka dari itu, penulis memilih untuk menjadi graphic designer di YWMF. Sebagian besar, penulis mendesain untuk konten promosi media social YWMF seperti *release material*, *website*, *logo*, dan lain sebagainya. Adapun dengan melalui kerja magang, penulis mendapatkan banyak pengalaman yang menarik dan dapat mengembangkan *softskill* dan *hardskill* penulis. Penulis juga dapat kesempatan untuk memperbaiki diri dan melihat semua masalah serta dapat menemukan solusi untuk semua masalah yang telah ditemukan.

Kata kunci: YWMF, *Graphic Designer*, Musik



SOCIAL MEDIA PROMOTION CONTENT DESIGN FOR YOVIE

WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)

Claribel Odelia Saslim

ABSTRACT (English)

The reason the author chose to do an internship at the Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) was to be able to study the design of various projects from the YWMF company. YWMF is not only active in the music sector but also in the creative sector. Therefore, the author chose to become a graphic designer at YWMF. Most of the authors design YWMF social media promotional content such as release materials, websites, logos, and so on. Meanwhile, through internships, writers gain a lot of interesting experience and can develop the writer's soft skills and hard skills. Writers also get the opportunity to improve themselves and see all the problems and can find solutions to all the problems that have been found.

Keywords: *YWMF, Graphic Designer, Music*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portfolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	36
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	36
BAB IV PENUTUP	38
4.1 Kesimpulan	38
4.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang 12



UMN

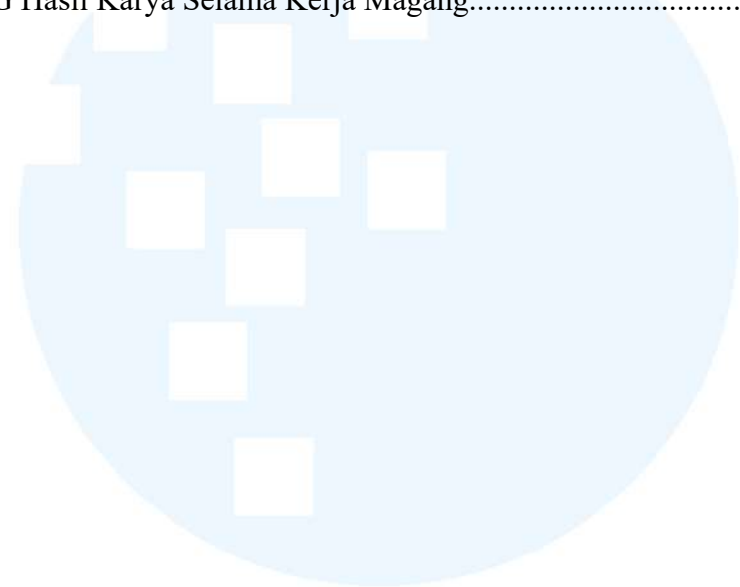
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan YWMF	4
Gambar 2.2 Artis YWMF	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi.....	6
Gambar 2.4 Thumbnail Official Music Video “Kurang Apa”	7
Gambar 2.5 Thumbnail Official Music Video “Lagu Pernikahan Kita”	8
Gambar 2.6 Thumbnail Official Lyric Video “Memilih Aku”	8
Gambar 2.7 Thumbnail Official Music Video “Menyesal”	9
Gambar 2.8 Thumbnail Official Aftermovie “Billion Songs Concert 2023”	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 Key visual YWMF	19
Gambar 3.3 Hasil Pengerjaan Teman Magang	20
Gambar 3.4 Hasil Akhir Desain Penulis IGS.....	20
Gambar 3.5 Contoh Dummy YouTube Thumbnail	21
Gambar 3.6 Brief Dengan Menggunakan PPT Canva	22
Gambar 3.7 Hasil Batch Pertama Thumbnail YouTube	23
Gambar 3.8 Hasil Batch Kedua Thumbnail YouTube	23
Gambar 3.9 Hasil Akhir Thumbnail YouTube Yovie&Nuno.....	24
Gambar 3.10 Brainstorming Dengan Menggunakan PPT Canva	25
Gambar 3.11 Low Fidelity Website FIBES Creative.....	26
Gambar 3.12 Hasil Akhir Website FIBES Creative.....	27
Gambar 3.13 Brief Dengan Menggunakan Request Form.....	28
Gambar 3.14 Referensi yang diberikan.....	28
Gambar 3.15 Sketsa pertama Untuk Ilustrasi “Lebaran Bareng Kahitna”	29
Gambar 3.16 Hasil Akhir Batch Pertama “Lebaran Bareng Kahitna”	30
Gambar 3.17 Hasil Akhir Ilustrasi Lebaran Bareng Kahitna	31
Gambar 3.18 Konsep Lyric Video Sejauh Dua Benua	32
Gambar 3.19 Brief Dengan Menggunakan Whatsapp	32
Gambar 3.20 Storyboard Lyric Video Sejauh Dua Benua.....	33
Gambar 3.21 Proses Kolase Scene Lyric Video	34
Gambar 3.22 Alternatif Warna Lyric Video Scene 8.....	34
Gambar 3.23 Hasil Akhir Lyric Video Dengan Teks	35
Gambar 3.24 Proses Pemisahan Tubuh	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxvii
Lampiran G Hasil Karya Selama Kerja Magang.....	xxviii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA