

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Yovie Widiyanto Music Factory atau dapat dikenal sebagai YWMF, didirikan oleh seorang artis yang terkenal di Indonesia, Yovie Widiyanto. YWMF didirikan pada tahun 1994. YWMF bergerak dalam bidang musik mulai dari rekaman, *publishing* dan dengan seiring waktunya berjalan, YWMF mengalami perkembangan dan sekarang juga menjadi *creative development* tidak hanya untuk artis tetapi juga dengan korporasi ataupun *brand* lainnya (YWMF, 2024).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan YWMF  
Sumber: YWMF, 2024

YWMF juga memegang beberapa manajemen artis ternama di Indonesia seperti Kahitna, Yovie & Nuno, Mario Ginanjar, Yovie Widiyanto, Elma Dae, Arsy Widiyanto, dan 5 Romeo. YWMF mempunyai beberapa visi seperti, menjadi manajemen artis yang mapan dalam produksi digital Indonesia Industri, meneliti pasar dan bedakan dari pesaing melalui inovasi, dapat menciptakan dan berkembang dengan basis penggemar setia, Membangun kepercayaan dan kredibilitas serta mempunyai misi seperti, bekerja dengan tindakan kami untuk mengembangkan strategi untuk sukses, strategi yang memperhitungkan di mana mereka berada, tapi yang lebih penting lagi, ke mana mereka ingin pergi selanjutnya.



Gambar 2.2 Artis YWMF  
Sumber: YWMF, 2024

Kantor YWMF memiliki 2 lokasi di daerah yang sama tetapi juga mempunyai fungsi yang berbeda. Salah satu kantor mempunyai fungsi untuk mengurus kebutuhan administrasi yang berada di Gedung Talavera Office Park Lantai 28, Jl. TB. Simatupang Kav. 22-26, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan 12430. Penulis sekarang berada di Jl. Al Barkah I No.28B, RT.9/RW.13, Cilandak Bar., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430. Kantor tersebut digunakan untuk divisi kreatif.

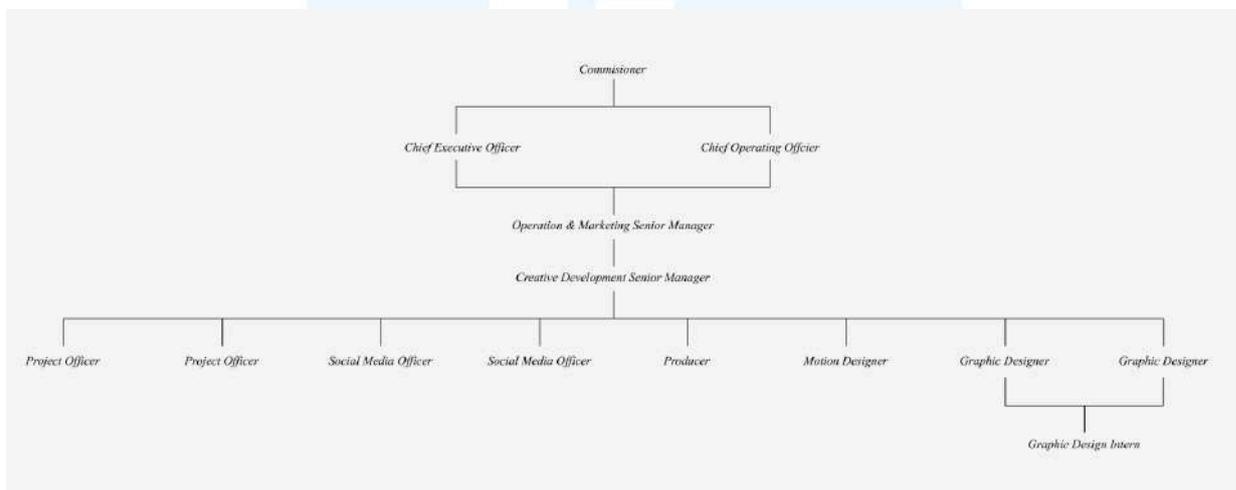
Selama penulis menjalankan magang, keseharian penulis berkomunikasi dengan bahasa yang informal namun tetap sopan. Hal tersebut diterapkan ke dalam perusahaan untuk membuat suasana yang nyaman tetapi tetap kondusif dan *professional*. Selain itu, cara komunikasi ini mempunyai tujuan untuk menjadi lebih dekat kepada rekan kerja.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

YWMF secara keseluruhan telah diawasi oleh Bedi Gunawan selaku *chairman* dan di bawahnya terdapat Firman Hidayat sebagai *chief executive director*, mempunyai tanggung jawab untuk berjalannya perusahaan secara

keseluruhan dan Hongky Heriandi sebagai *chief operating officer*. Dalam bagian *operation & marketing senior manager* dipimpin oleh Shindu Prabowo dan untuk bagian *creative development senior manager* dipimpin oleh Ario Wibowo.

Dibawah Ario Wibowo dibantu oleh dua *project officer* yaitu, Sharon Tan dan Novita Caesaria, *social media officer* yaitu, Theniarti Alilin dan Gabrielle Benita. Luthfi bekerja sebagai *producer*, Bayu Kristiamoko sebagai *motion desainer*, serta *graphic designer* yaitu, Eliza Maria dan Pierre Takaendengan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

Penulis berada dalam posisi *graphic design intern* dalam struktur organisasi di atas dan berada dalam posisi divisi kreatif. Penulis telah diberikan *briefing* setiap harinya langsung oleh Ario Wibowo maupun dari *staff* lainnya yang membutuhkan *asset* serta di asistensi langsung ke *creative development senior manager*.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

YWMF mempunyai portfolio yang dapat digunakan untuk mendapatkan berbagai peluang untuk meningkatkan kredibilitas, menarik berbagai *client* baru, dan menunjukkan potensial perusahaan. YWMF merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan layanan dalam manajemen artis, layanan label, pengembangan kreatif, dan penerbitan. Berikut adalah beberapa hasil yang telah dikerjakan oleh YWMF.

### 1. SAÉ - Kurang Apa (*Official Music Video*)

Proyek ini adalah sebuah rilisan lagu *single* terbaru untuk *comeback*nya SAÉ pada 1 Maret 2024. YWMF mempunyai tim yang bertugas untuk memproduksi *music video* yang telah dibantu oleh Yovie Widiyanto sebagai *producer* dalam bagian *audio* dan *executive producer* selama pengerjaan *music video* “Kurang Apa”. Lagu ini dibuat untuk mempromosikan SAÉ sebagai artis yang mempunyai potensi dalam membuat lagu-lagu yang berkualitas.



Gambar 2.4 *Thumbnail Official Music Video* “Kurang Apa”  
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=pNs8lqUR6M0>

Lagu tersebut mempunyai konsep di mana mereka mengutamakan perasaan dan semua emosi yang dirasakan saat menjalankan sebuah hubungan. Music video tersebut memanfaatkan dan juga bermain dengan *colour grading* berwarna merah dan biru. Warna tersebut telah disesuaikan dengan alur cerita dan *setting* waktu dalam music video tersebut. Selain itu, music video ini juga memakai efek visual siluet yang menambahkan kesan yang dramatis.

### 2. Tiara Andini, Arsy Widiyanto - Lagu Pernikahan Kita (*Official Music Video*)

Proyek ini adalah sebuah rilisan lagu *single* Arsy Widiyanto dan Tiara Andini dari proyek kolaborasi “ArTi Semestinya Cinta” pada tanggal 2 Februari 2024. YWMF mempunyai tim yang membantu dalam mengedit *music video* serta juga telah dibantu oleh Yovie Widiyanto sebagai *composer*, *producer*, *concept*, dan menjadi *supporting talent* dalam pengerjaan music video “Lagu Pernikahan Kita”.



Gambar 2.5 *Thumbnail Official Music Video* “Lagu Pernikahan Kita”  
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=ZeFpigRaXbl>

Lagu tersebut mempunyai konsep di mana kita akan dapat menggambarkan rasa berdebar menuju akad nikah dan mempunyai akhir yang bahagia selamanya. Video tersebut juga mempunyai makna untuk menjaga satu sama lain serta selalu setia karena telah mengatakan ikrar janji suci yaitu perjanjian antara pasangan tersebut dengan Tuhan (Widianto, 2024).

### 3. Arsy Widianto, Tiara Andini - Memilih Aku (*Official Lyric Video*)

*Video* ini merupakan *official lyric video* untuk rilisan lagu *single* Arsy Widianto bersama Tiara Andini yang berjudul “Memilih Aku” pada tanggal 10 September 2021. Keseluruhan dari *lyric video* dibuat oleh tim YWMF tetapi juga telah dibantu oleh Yovie Widianto sendiri sebagai *producer* dalam bagian *audio* dan *executive producer* selama pengerjaan *official lyric video* “Memilih Aku”.



Gambar 2.6 *Thumbnail Official Lyric Video* “Memilih Aku”  
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=A3Hle4VW10A>

*Lyric Video* dibuat supaya penonton dapat bernyanyi bersama untuk kebutuhan karaoke atau untuk dapat menghafal lagu tersebut. Dalam *Lyric Video* ini, dibuat dengan *artstyle* yang *cartoonish* tetapi tetap dapat melihat wujud Arsy dan Tiara. Keseluruhan video dibuat dengan warna *warm tone* seperti merah, oranye, dan kuning untuk mendapatkan suasana yang hangat karena jika dilihat dari *lyric* yang ada, lagu tersebut menceritakan bagaimana kesetiaan adalah salah satu nilai terindah dari sebuah hubungan atau dalam percintaan.

#### 4. Yovie Widianto, Lyodra, Tiara Andini, Ziva Magnolya - Menyesal (*Official Music Video*)

Musik ini merupakan sebuah rilisan lagu *single* dengan kolaborasi Yovie Widianto bersama tiga artis muda yaitu Lyodra, Tiara Andini, Ziva Magnolya untuk lagu berjudul “Menyesal” pada tanggal 3 Maret 2023. Lagu *single* ini akan menjadi lagu perdana dan juga pertama untuk proyek album *Yovie & His Friends*. Lagu tersebut akan di bawah perlindungan Label Universal Music Indonesia.



Gambar 2.7 Thumbnail Official Music Video “Menyesal”  
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=eXQwG8zmPDw>

Lagu ini sudah ditonton oleh jutaan orang dalam waktu yang singkat sejak dirilis serta telah mencapai nomor satu YouTube musik. Lagu Menyesal ini juga mempunyai makna di mana lagu tersebut sedang bercerita tentang seseorang yang sangat menyesal karena telah mengenalkan pasangannya kepada orang lain.

## 5. Yovie Widiyanto *BILLION SONGS CONCERT 2023*

Konser ini merupakan *video aftermovie* untuk acara yang diselenggarakan oleh Yovie Widiyanto yang bernama “*Billion Songs Concert 2023*” pada tanggal 3 Mei 2023. Konser ini mempunyai tema “confest” dimana konser dan juga festival digabung menjadi satu. Konser ini juga telah menampilkan berbagai artis lainnya mulai dari Kahitna, Lyodra, Tiara Andini, Ziva Magnolya, Tulus, Rossa, Raisa, Yura Yunita, Arsy Widiyanto, Kaleb J, Yovie & Nuno, dan 5Romeo. Proyek ini dikerjakan oleh pihak YWMF bersama dengan New Live Entertainment.



Gambar 2.8 Thumbnail Official Aftermovie “Billion Songs Concert 2023”

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=qeEeFk2yvrg>

Tiket yang dijual untuk konser tersebut telah *sold out* empat hari sebelum acara konser tersebut. Yovie Widiyanto telah berkarir sekitar hampir 4 dekade di industri musik Indonesia. Dan lagu-lagunya telah didengarkan lebih dari 1.7 Milyar di Spotify saja dan belum termasuk dari platform digital maupun album fisik lainnya.