

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang adalah sebuah program kegiatan belajar dan sekaligus menjadi sarana pelatihan secara langsung dengan bekerja pada suatu perusahaan pada kurun waktu tertentu. Program magang ini diadakan, memiliki tujuan agar peserta didik dapat lebih memahami ilmu serta praktik pekerjaan secara langsung di suatu perusahaan. Dengan demikian, tentu akan membuat peserta didik menjadi lebih berkembang dalam kemampuan di bidangnya karena dengan mengikuti program magang, peserta didik akan merasakan dan terjun langsung dalam sebuah pekerjaan pada suatu perusahaan. Sehingga, setelah dari mengikuti program magang ini akan memberikan penggambaran dalam dunia pekerjaan, serta menjadi bekal ilmu baik dalam bentuk teori maupun praktik kepada peserta didik apabila mengikuti program magang ini.

PT. Granada *Tour* merupakan anak perusahaan dari Iskandaria umrah dan haji, Iskandaria membangun PT. Granada *Tour* dengan tujuan untuk berfokus kepada pelayanan umroh, dan paket umroh *premium* dengan harga terjangkau, oleh karena itu PT. Granada *Tour* membutuhkan tim seperti *marketing* untuk memasarkan paket serta menarik target jamaah dan desain untuk membuat desain sosial media untuk memasarkan paket tersebut.

Alasan penulis magang di Granada *Tour* ialah agar memiliki pengalaman baru dalam bidangnya yaitu desain, selain itu, dengan magang di Granada, penulis dapat mempelajari hal baru seperti, fotografi, videografi, video *editing*, serta kerja tim dalam membuat suatu acara rutin Granada setiap bulannya yaitu manasik umroh, sehingga penulis dapat mempelajari ketiganya dalam perusahaan

Granada tersebut dan tentu akan mendapatkan pembelajaran serta *skill* yang baru. Penulis memiliki keyakinan bahwa dengan magang di Granada *Tour* akan membuka peluang belajar, bekerja dan mendapatkan relasi yang baik serta luas.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Program kerja magang merdeka termasuk dalam syarat kelulusan dari Perkuliahan Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari persyaratan ini meliputi :

- 1) Mendapatkan gambaran dan pengalaman dalam dunia kerja
- 2) Meningkatkan serta menambah wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam desain, visual, video, edit video, serta fotografi.
- 3) Melatih kedisiplinan dan rasa tanggung jawab kepada suatu pekerjaan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
- 4) Memperluas relasi dari perusahaan tempat magang.

Melatih diri dalam berbagai hal untuk kesiapan dalam dunia kerja yang akan dihadapi di masa depan.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan peraturan dan ketentuan yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara terkait syarat kelulusan dari program magang, penulis diharuskan memenuhi syarat 640 jam kerja dalam waktu kurang lebih 4 bulan.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan kerja magang yang penulis sedang laksanakan di Granada *Tour* berlangsung selama 4 bulan. Magang pada Granada *Tour* dimulai sejak tanggal 29 Januari 2024 - 29 Mei 2024. Memiliki waktu kerja selama 5 hari dalam seminggu dengan sistem kerja *hybrid*, 3 hari WFO dan 2 hari WFH

dari hari senin - jumat, dengan jam kerja 09.00 - 18.00 WIB. Sehingga total jam kerja pada penulis ialah 8 jam perharinya. Lokasi tempat magang berada di Rasuna *Office Park* Blok SO-01, Kuningan, Menteng Atas, Jakarta Selatan.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses penulis dalam mengajukan di tempat magang ini ialah mengajukan CV kepada pihak *Granada Tour* pada tanggal 23 januari 2024 kemudian penulis mendapatkan email untuk melakukan *assessment test* dengan membuat sebuah poster desain paket umroh semampu mungkin. Lalu, mendapatkan panggilan untuk dapat bekerja di *Granada Tour* dan menentukan tanggal masuk bekerja. Lalu, setelah menentukan tanggal waktu kapan bisa masuk untuk bekerja, penulis masuk ke kantor pada tanggal yang telah ditentukan, lalu, masuk kepada divisi desain visual, dengan Ridwan Novizar sebagai *supervisor* penulis.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA