

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan sumber dari wawancara yang telah saya lakukan dengan Fayyadh Luqman selaku anak dari pemilik perusahaan mengenai informasi terkait dengan Granada Tour, Granada Tour didirikan oleh H. Lukman Hakim Nyak Neh (Ketua ASPHURINDO) pada tahun 2017, Bapak H. lukman sebelum mendirikan Granada *Tour*, ia memiliki perusahaan *travel* umroh Iskandaria yang menjadi pusat pertama perusahaannya yang didirikan pada tahun 2001, memiliki tujuan mendirikan Granada *Tour* setelah Iskandaria dikarenakan target pasar yang berbeda, Iskandaria mengacu kepada target usia 45 - 75 tahun dengan pilihan paket haji dan umroh yang *premium* dengan harga yang lebih tinggi serta melayani umroh *private*.



Gambar 2. 1 Logo Granada Tour

Sedangkan Granada *Tour* lebih mengacu kepada target usia muda, *millenials* dan gen z, dengan menawarkan paket umroh *premium* dengan harga yang terjangkau, serta diimbangkan dengan sosial medianya yang aktif, baik dalam konten *story* instagram, postingan *feeds*, dan video *reels* yang menarik sehingga dapat meraih target yang sesuai.

PT. Granada *Tour* adalah perusahaan *travel* yang bergerak dalam bidang jasa perjalanan umroh, menyediakan paket perjalanan umroh yang lengkap serta berkualitas, dijamin aman dan nyaman. Granada *Tour* memiliki tim yang berpengalaman dan profesional dalam bidang perjalanan umroh yang tentunya akan membantu jamaah dalam membuat perencanaan perjalanan umroh yang sesuai dengan kebutuhannya.

Granada *Tour* menyediakan berbagai paket perjalanan umroh yang dapat disesuaikan dengan budget dan kebutuhan jamaahnya. Menyediakan berbagai fasilitas akomodasi di hotel bintang 4 dan 5, transportasi, pemandu wisata, serta makan dan minum selama perjalanan. Menyediakan layanan visa umroh dengan harga yang kompetitif, bekerja sama dengan maskapai penerbangan terbaik untuk memberikan kepada jamaahnya pengalaman perjalanan yang mengesankan serta nyaman. Granada *Tour* siap memberikan arahan dan konsultasi gratis kepada calon jamaah umroh untuk membuat perencanaan perjalanan yang tepat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Chief Executive Officer, bertugas memimpin dan bertanggung jawab atas Granada *Tour* dan divisi dalam perusahaan, baik dalam perencanaan kerja, dan anggaran sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan. *Chief Commercial Officer*, bertugas dalam pengembangan strategi komersial dan penjualan paket umroh. *Chief Marketing Officer*, bertugas dalam marketing perusahaan seperti membuat iklan pada beberapa platform sosial media Granada *Tour*, menganalisis target *marketing*, serta membantu mengelola anggaran pemasukan dan pengeluaran perusahaan.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Commercial Administration, bertugas untuk mengurus perlengkapan jamaah, berkomunikasi dengan vendor perlengkapan, serta memasukkan data jamaah ke era haji dan memastikan data jamaah agar tidak terlewat. *Customer Support*, bertugas untuk membalas chat jamaah, membantu konsultasi jamaah terkait paket umroh, memastikan data jamaah tertulis dengan benar. *Graphic Designer*, bertugas untuk

membuat desain poster, desain konten *feed* instagram, dan membuat desain yang diperlukan oleh perusahaan seperti, *lanyard*, *banner* dan lain sebagainya.

2.3 Portfolio Perusahaan

Granada *Tour* sebagai perusahaan travel umroh dan haji, memiliki beberapa portofolio perusahaan yang telah dicapai.

2.3.1 Paket Umroh Thayyibah Akhir Tahun



Gambar 2. 3 Paket Umroh Thayyibah Akhir Tahun Sumber: *Instagram.com*

Pada paket umroh thayyibah tanggal 16 desember 2023, Granada mencapai target diluar dari target awal yang pada biasanya hanya menargetkan 35 - 40 jamaah, menjadi 99 jamaah umroh pada 16 desember.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3.2 Paket Nisfu Sya'ban



Gambar 2. 4 Paket Nisfu Sya'ban

Pada paket umroh nisfu sya'ban tanggal 19 februari 2024, Granada mencapai target diluar dari target awal yaitu sebanyak 120 jamaah dari yang awal targetnya berjumlah 35 - 40 jamaah saja.

2.3.3 Bekerja Sama Dengan Bank Muamalat

Granada bekerja sama dengan *Bank Muamalat* dalam program haji, dimana program ini menarik target jamaah yang ingin mendapatkan nomor porsi haji secara mudah dan lebih cepat, dalam kerja sama ini jamaah yang memilih paket umroh dengan granada secara otomatis akan terdaftar dengan *Bank Muamalat* untuk mendapatkan porsi haji.



Gambar 2. 5 Bekerja Sana Dengan Bank Muamalat

Porsi haji tentunya tidak mudah didapatkan apabila jamaah mendaftar haji *regular*, namun dengan kerja sama ini akan memudahkan jamaah untuk berangkat haji tanpa menunggu waktu yang lama seperti pada haji *regular*, berdasarkan wawancara penulis dengan pihak *Bank Muamalat*, haji *regular* mengharuskan jamaah menunggu hingga 10 sampai 15 tahun bahkan bisa melebihi dari perkiraan waktu yang ditentukan, namun kerja sama Granada dengan *Bank Muamalat* ini, jamaah hanya akan menunggu dibawah 10 tahun dan sudah bisa berangkat haji bersama Granada dan Iskandaria, tanpa ada penambahan waktu dari yang telah dijanjikan.

2.3.4 Bekerja Sama Dengan Bank Danamon

The image shows the logo for Bank Danamon. It features the text "Bank Danamon" in a bold, dark green font. To the right of the text is a stylized graphic element consisting of several overlapping, elongated shapes in shades of orange and yellow, resembling a sunburst or a series of horizontal bars of varying lengths.

Gambar 2. 6 Bekerja Sama Dengan Bank Danamon

Granada bekerja sama dengan *Bank Danamon* dalam *finance* porsi haji, dengan membantu jamaah Granada membackup pembayaran porsi haji sebesar 60 juta, dan jamaah Granada dapat mencicil kepada *Bank Danamon* dengan waktu pelunasan selama dua tahun sesuai dengan prosedur perusahaan. *Provide event* untuk Granada dapat mengikuti event *bazaar* yang disediakan oleh *Bank Danamon*. Granada *menghandle* untuk keperluan *ticketing* dari *Bank Danamon*.

2.3.5 Program Granada Connect

Program Granada *connect* membuka pintu bagi para alumni jamaah untuk mendapatkan *benefit* dan berkah bersama dari setiap perjalanan umroh. Granada *connect* merupakan program yang memberikan benefit kepada alumni jamaah Granada dan calon jamaah Granada dari alumni.



Gambar 2. 7 Program Granada Connect

Sistem program ini ialah bagi alumni jamaah apabila membawa teman, saudara, calon jamaah kepada Granada, akan diberikan benefit uang sebesar Rp. 500.000,00. (Lima Ratus Ribu Rupiah) untuk alumni dan jamaah umroh Granada setelah kesepakatan keberangkatan umroh bersama Granada, uang tersebut bisa berupa fisik atau potongan diskon pada paket umroh.

2.3.6 Travel Umroh Adhi Mulia

Travel umroh Jalan Mulia merupakan *travel* baru yang dibangun oleh PT. Granada Tour dan Iskandaria di tiga daerah yaitu, Jakarta, Medan dan, Aceh. Jalan Mulia menawarkan paket umroh dengan harga yang jauh lebih ekonomis jika dibandingkan dengan Granada *Tour*.



Gambar 2. 8 Travel Umroh Adhi Mulia

Jalan Mulia memiliki tujuan untuk calon jamaah dapat berangkat umroh dengan *budget* yang tidak besar, walaupun dengan *budget* yang ekonomis Jalan Mulia tentu telah membuat perencanaan perjalanan umroh jamaahnya dengan baik dan terstruktur sehingga jamaah puas dengan pelayanan umroh murah yang Jalan Mulia sediakan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA