

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Creative Business of Diffable Community (CIDCO) merupakan sebuah komunitas bagi para difabel lulusan lembaga pendidikan Artherapy Center (ATC) Widyatama yang merupakan individu dengan difabel fisik, sensorik, mental, dan juga intelektual yang didirikan pada 11 Mei 2019 dan berlokasi di Jalan Patuha No. 11 A, Bandung oleh Dr. Anne Nurfarina, S. Sn., M. Sn. Cidco sendiri berdiri dengan latar belakang keprihatinan pada lulusan Artherapy Center (ATC) Widyatama yang tidak produktif akibat dari pemikiran masyarakat yang menganggap bahwa para difabel tidak dapat berkarya. Namun, pada masa pendidikannya para difabel tersebut mampu untuk menciptakan karya seni ataupun desain-desain yang diminati oleh perusahaan besar. Hal inilah yang menjadikan Cidco sebagai komunitas yang mampu untuk menaungi para difabel untuk terus berkarya sehingga akan tetap aktif dan produktif di industri kreatif (Cidco,2023).



Gambar 2.1 Logo Cidco
Sumber: GSM Cidco (2023)

Menurut Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Cidco pasal 6 hingga 7 menyatakan bahwa komunitas ini memiliki sifat kebersamaan dalam setiap anggotanya dengan tatakelola berbasis profesionalisme yang dibentuk dari, oleh, dan untuk anggotanya dalam menaungi dan membina setiap anggota didalamnya dengan tujuan sebagai berikut (Cidco, 2023):

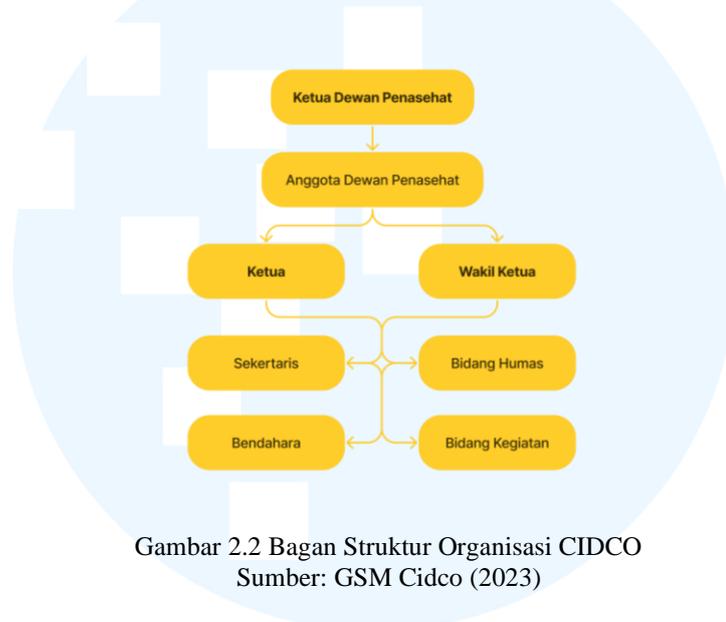
1. Menjadi wadah bagi para penyandang disabilitas khususnya mahasiswa lulusan ATC Widyatama sehingga tetap aktif berkarya dan mengembangkan potensi diri untuk berbisnis bersama.
2. Membangun kemampuan kreatif dalam bidang seni/desain, produksi, dan pemasaran hasil karya anggotanya.
3. Memperkenalkan hasil karya penyandang disabilitas kepada masyarakat
4. Mengadakan kerjasama dengan berbagai elemen masyarakat, pengusaha dibidang industri kreatif, dan juga pemerintah di bidang pelatihan dan bisnis.

Dengan mewujudkan tujuan tersebut Cidco memiliki visi untuk menjadi komunitas dengan bisnis kreatif bagi para difabel yang unggul, berdaya saing, dan mampu memenuhi permintaan masyarakat. Cidco juga memiliki misi untuk menjadikan anggotanya seorang *creativepreneur* sehingga mampu mandiri secara finansial dengan berkarya secara nyata dan proaktif dapat berkontribusi dalam industri kreatif (Cidco, 2023).



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam mewujudkan visi dan misi dibutuhkan kerja sama antara anggota sehingga terciptanya tatakelola yang baik. Berikut ini adalah struktur anggota yang ada pada komunitas Cidco menurut Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Cidco Pasal 8 (Cidco, 2021):



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi CIDCO
Sumber: GSM Cidco (2023)

Cidco sendiri memiliki tiga dewan penasehat yang diketuai oleh Dr. Anne Nurfarina, S. Sn, M. Sn., dan memiliki dua anggota dewan penasehat yakni Poppy Savitri, Dra., dan Elina Farida, Dra. Dewan penasehat bertugas untuk memberikan bimbingan, arahan kebijakan, saran dan nasehat, serta pengawasan terhadap kinerja ketua dalam menjalankan seluruh kegiatan operasional Cidco. Kemudian Cidco juga diketuai oleh Puspatriani Agustina, Dra yang bertugas dan bertanggung jawab untuk memimpin Cidco dan seluruh kegiatan Cidco, melaksanakan fungsi manajeral Cidco, dan menjadi perwakilan resmi Cidco kepada pihak eksternal. Dalam magang ini, ketua Cidco menangani secara langsung baik penyerahan proyek dan juga perbaikan desain yang telah disepakati oleh anggota lainnya.

Cidco juga memiliki wakil ketua yaitu Euis Rohaeti, yang bertugas untuk membantu ketua dalam menjalankan tugas-tugasnya serta melaksanakan tugas ketua jika berhalangan. Kemudian dibawah wakil ketua terdapat sekretaris yakni Fauziah Alwi, yang bertanggung jawab atas administrasi dan dokumentasi kegiatan

Cidco, bertanggung jawab dalam hal surat-menyurat baik dalam internal maupun eksternal, serta bertanggung jawab terhadap notulensi dalam rapat baik internal maupun eksternal. Dibawah sekretaris terdapat bendahara yakni, Ir. Yanti Budiyantini yang bertugas untuk membukukan dan mengelola keuangan, memastikan kegiatan administrasi keuangan berjalan dengan baik, bertanggung jawab terhadap keuangan, dan membuat laporan keuangan. Selanjutnya terdapat humas yang dipegang oleh Tuty Hariati dengan tugas untuk mengelola penyebaran informasi antara Cidco dan masyarakat. Kemudian terdapat bidang kegiatan yang dipegang oleh Tati Gunarti, dan bertugas untuk mengkoordinir setiap agenda Cidco baik intern maupun ekstern.

2.3 Portfolio Perusahaan

Berdasarkan dari profil Cidco, untuk mendukung peningkatan ekonomi para difabel dibutuhkannya usaha dan jalin kerja sama yang harus dikembangkan untuk mewujudkan pemberdayaan para difabel. Usaha-usaha tersebut berupa penjualan desain gambar/produk kepada pihak ketiga, penjualan produk personal melalui sosial media Cidco ataupun pameran, dan proyek jangka pendek ataupun jangka panjang dengan pihak ketiga.

Berikut ini adalah rekan kerja yang telah menjalin kerja sama dan membantu pihak Cidco:

1. Pameran Karya puncak acara Webinar Series PPP Ramah Difabel dan Peresmian Rumah Kerja Difabel.

Acara Webinar Series PPP Ramah Difabel yang diselenggarakan hari Sabtu, 4 Desember 2021 dihadiri oleh Dr. (H.C) H. Suharso Monoarfa, yakni Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional dan Sekjen Dewan Pimpinan Pusat PPP yakni Arwani Thomafi. Acara ini berlangsung di Gedung Nusantara IV DPR-RI, jalan Jendral Gatot Subroto, Jakarta Pusat (Cidco, 2021).



Gambar 2.3 Dokumentasi acara Webinar Series PPP Ramah Difabel dan Peresmian Rumah Kerja Difabel
Sumber: Cidco (2021)

Dalam acara ini, Cidco berkesempatan untuk memamerkan hasil karya anggotanya kepada masyarakat luas. Menurut aktivis difabel Surya Sahetapy, mengatakan bahwa penyandang difabel memiliki hak dan kesempatan yang serupa untuk ikut berkontribusi dalam Pembangunan bangsa (Tribunnews, 2021).

2. *Disability Art Festival 2023*

Disability Art Festival 2023 diadakan oleh Kementerian PPN/Bappenas melalui Direktorat Penanggulangan Kemiskinan dan Pemberdayaan Masyarakat. Acara ini berlangsung pada Rabu, 21 Juni 2023 di Menara Bappenas dengan mengusung tema Ragam Inspirasi Mewujudkan Indonesia Emas 2045. Acara ini terdiri dari penampilan peragaan busana, pertunjukan musik, hingga bincang inspiratif.



Gambar 2. 4 Dokumentasi *Disability Art Festival*
Sumber: Cidco, 2023

Tujuan acara ini adalah menjadi wadah untuk menampilkan talenta dari penyandang disabilitas. Selain itu, acara ini mengharapkan masyarakat untuk sadar bahwa penyandang disabilitas punya hak untuk ikut aktif dan berpartisipasi dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam acara ini, Cidco menampilkan busana rancangan yang mengundang decak kagum penonton (Wisnu, 2023).

3. The Trans Luxury Hotel - Hari Peduli Autisme

The Trans Luxury Hotel memeriahkan Hari Peduli Autisme Sedunia dengan menghadirkan dan mengundang Cidco untuk menampilkan pameran hasil karya Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) yang diadakan pada lobby hotel dari tanggal 2 April hingga 16 April 2023.



Gambar 2.5 *The Trans Luxury Hotel*
Sumber: Cidco 2023

Acara ini diawali dengan berbincangan bersama Konselor dan Psikoterapi Pendidikan di ATC Widyatama dengan Dr. Yulianti dan dilanjutkan dengan Puspatriani Agustina selaku ketua dari Cidco dan juga Rangga Putra Djajadipura yang merupakan seorang desainer grafis difabel. Acara tersebut juga menampilkan dan menjual hasil karya penyandang disabilitas yang terbukti mampu berkarya dan membuat karya seni seperti krita, elemen estetis, dan juga *merchandise* (Fatimah, 2021).

4. Bekerja sama dengan PT PLN (Persero)

Cidco juga berkesempatan untuk mengikuti acara kolaborasi yaitu *workshop* Srikandi Movement dan serah terima Simbolis Dana Hibah program TJSL PLN. Acara ini berlangsung pada 30 November 2023 di RM. Ampera, jalan PPH. Mustofa (Cidco, 2023).



Gambar 2.6 Srikandi PLN Movement
Sumber: Cidco, 2023

Dalam program PLN Peduli, PLN memberikan pendampingan serta dukungan kepada salah satu komunitas yakni, Cidco. Dukungan ini menjadi salah satu bentuk nyata PLN untuk mendukung pemberdayaan sekaligus pengembangan kapabilitas dari kelompok rentan seperti penyandang difabel. Bentuk dukungan yang diberikan terdiri dari dukungan pengembangan produksi bisnis kreatif hingga dukungan pemasaran (Christian, 2022).

U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

5. Logo Baru Cidco - Hari Disabilitas Internasional - Hari Ibu 2023

Kemudian, pada Jumat 22 Desember 2023 Cidco meluncurkan logo baru yang lebih merepresentasikan identitas Cidco dengan kesan simpel, modern, dinamis, dan juga bersemangat. Logo baru ini menjadi refleksi dari pertumbuhan yang dialami Cidco sebagai sebuah komunitas bisnis difabel yang mencerminkan kemajuan yang berkelanjutan seiring berjalannya waktu (Cidco, 2023).



Gambar 2.7 Peluncuran Logo Baru Cidco
Sumber: Cidco, 2023

Selain peluncuran logo, acara ini juga menghadirkan Talk Show Acara Gathering IOM dan menghadirkan alumni dari ATC Widyatama. Acara ini bertujuan untuk membangun pemahaman berpikir realistis dan strategis dalam pendampingan insan spesial.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA